

Module

SAMSUNG ELECTRO-MECHANICS SUSTAINABILITY REPORT 2018

Passive
Component

MLCC

Inductor

Chip
Resistor

Package Substrate

HDI

WLAN

Camera Module

RF PCB

- AI
- 5G Network
- Automotive
- IoT
- Big Data

Substrate



본 보고서에 관련된 더 자세한 내용은
아래로 문의하시기 바랍니다.
16674 경기도 수원시 영통구 매영로 150(매탄동)
삼성전기주식회사 커뮤니케이션그룹
Tel: 031-300-7552
E-mail: sempr@samsung.com

보고기간 및 보고주기

본 보고서의 보고기간은 2018 회계연도(2018년 1월 1일 ~2018년 12월 31일)입니다. 정량적 정보의 경우, 과거 실적과의 비교를 위해 2016년부터 2018년까지 3개 연도의 정보를 수록하였습니다. 삼성전기는 2006년 6월 첫 지속가능성 보고서를 발간한 이래 2년 주기로 보고서를 발간하였으며, 2018년부터는 매년 발간을 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하고자 노력하고 있습니다.

보고범위

본 보고서는 국내 및 일부 해외 생산·판매 사업장의 경제, 환경, 사회 성과를 포함하고 있습니다. 모든 데이터 범위를 연결기준으로 하였으나, 일부 지표의 경우 국내 사업장으로 그 범위를 국한하였습니다.

보고서 작성 원칙

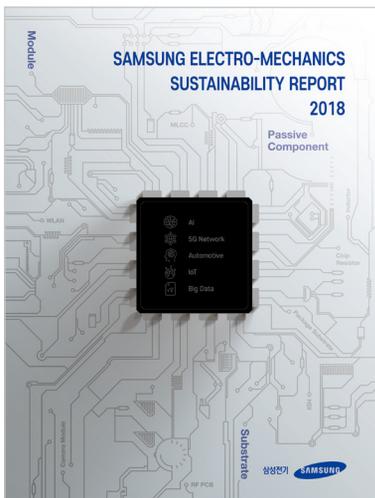
본 보고서는 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 의 Core Option에 부합하게 작성되었습니다.

보고서 검증

본 보고서는 이해관계자에게 지속가능경영 활동을 더욱 투명하게 전달하고자 한국경영인증원 (KMR)의 검증을 받았습니다. AA1000AS(2008)를 기반으로 포괄성, 중대성, 대응성 원칙을 보고서 전반에 걸쳐 적용하였고, Type 2 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞춰 검증을 실시하였습니다. 이와 관련된 정보는 본 보고서 98~99페이지를 참조하시기 바랍니다.

보고서 추가정보

본 보고서와 관련된 추가적인 정보는 홈페이지, 영업보고서, 감사보고서, 금융감독원 공시 사이트 등을 통해 확인할 수 있습니다.



COVER STORY

삼성전기의 지속가능경영은 밝은 미래를 창조하는 것입니다. 지금까지 다져온 핵심역량을 활용한 미래 기술을 통해 이해관계자 여러분께 더 나은 디지털 세상의 가치를 제공하겠습니다.

www.samsungsem.com

www.semstory.com

www.facebook.com/samsungelectromechanics

www.youtube.com/user/ilovesemco

INTERACTIVE 사용자 가이드

삼성전기 지속가능성보고서는 INTERACTIVE PDF로 제작되었으며, 이해를 돕기 위하여 관련 웹페이지로 이동하도록 구성하였습니다. 홈이나 목차, 이전 페이지로 돌아가기를 클릭하면 해당 페이지로 가기가 되고, 해당 페이지를 프린트할 수 있으며 페이지 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면 원하는 페이지를 볼 수 있습니다.



HOME

표지 페이지로 이동



CONTENTS

목차 페이지로 이동



RE PAGE

이전 보기로 돌아가기



PAGE PRINT

페이지 프린트

SAMSUNG ELECTRO-MECHANICS SUSTAINABILITY REPORT 2018

ABOUT OUR COMPANY

4

CEO 메시지
경영철학
회사소개
제품소개

사업비전
리스크관리
준법경영
지속가능경영

고객 및 협력회사

28

고객 및 품질
공급망
협력회사 책임
동반성장

임직원

40

인력채용 및 구성
역량개발
인권 및 노사
안전 및 보건

환경

54

환경경영시스템
친환경 운영
기후변화 전략
제품 책임주의

주주

68

지배구조
윤리경영
의사소통
경영성과

지역사회

80

비전 및 전략
핵심 사회공헌
글로벌 사회공헌

APPENDIX

89

재무제표
ESG 핵심성과지표
제3자 검증의견서
제3자 온실가스 검증의견서
GRI Content Index

CEO 메시지

삼성전기를 진심으로 아끼고 사랑해 주시는 국내외 이해관계자 여러분,

삼성전기는 기후변화와 제품환경 규제에 선도적으로 대응하고 협력회사와의 상생협력 프로그램 운영, 글로벌 사회공헌 등의 활동을 지속해 왔습니다. 이러한 노력을 바탕으로 다우존스 지속가능경영 월드시지 10년 연속 편입, 탄소정보 공개 프로젝트 우수기업 9년 연속 편입, FTSE4Good Global Index 8년 연속 편입되는 등 가시적인 성과를 거두었습니다.

전자부품 사업환경은 스마트폰, TV, PC 등 SET의 저성장 기조가 지속되고 있으며 최근 美·中 무역분쟁 등으로 인한 원달러 환율 급변 등 비용 상승 요인들이 증가하면서 경영환경이 녹록하지 않을 것으로 예상됩니다. 그러나, 4차 산업혁명 도래에 따른 AI, 자율주행, 5G이동통신 등 기술의 변곡점에서 새로운 사업기회가 열릴 것으로 기대됩니다. 이와 더불어 SET의 고성능, 복합화에 따라 부품 집적도가 증가하면서 경박단소 등 부품의 고도화 및 실장기술이 변화되고 있어, 삼성전기가 그동안 준비해 온 관련 부품 수요도 본격적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

삼성전기는 이러한 시장의 기회요인을 적극 활용함과 동시에 지금까지 다져온 핵심역량을 활용하여 새로운 시장의 변곡점에서도 발 빠르게 선제적으로 대응함으로써 한 단계 더 도약할 수 있는 기반을 만들어 가겠습니다.

첫째, 주력사업은 핵심역량을 기반으로 사업의 주도권을 확보하고 고부가품 중심으로 사업을 강화하겠습니다.

컴포넌트 사업은 High-end 제품의 기술 차별화를 강화하고 고효율 제조라인을 구축, 생산의 유연성을 확보하여 시장의 변화에 빠르게 대응하겠습니다. 또한, 전장용 부품 재료기술 강화 및 천진 신공장 조기 안정화로 전장사업을 본격 확대함으로써 지속적인 고수익을 창출할 수 있도록 하겠습니다.

모듈 사업은 듀얼, 트리플 등 멀티 카메라와 같은 고부가 모듈 중심으로 사업구조를 재편하고, 삼성전기의 강점인 렌즈, 액츄에이터 등 핵심부품 기반의 기술 차별화를 통해 확대되고 있는 광학줌 카메라, 전장용 카메라 시장에서도 사업 주도권을 강화하겠습니다.

기판 사업은 수율, 품질 등 사업의 내실을 더욱 강건히 하고 성장 시장인 Flexible OLED용 RFPCB, 서버/AI용 패키지 기판 등 차세대 고부가품 중심으로 사업을 강화하겠습니다.

둘째, 4차 산업혁명의 도래로 확대가 예상되는 5G, AI, 자율주행 등 성장분야의 신제품 확대에 미래 시장 대응을 강화하겠습니다.

삼성전기는 소재부품의 진화를 기반으로 모듈의 경박단소, 융복합 등 4차 산업혁명으로 인한 기술 변화 대응에 유리한 사업구조를 가지고 있습니다. 5G 이동통신은 4차 산업혁명을 이끌어 내는 기반기술 중 하나로 저손실/저유전율 기판 재료, 고주파 설계 및 패키징 기술 등 삼성전기만의 강점기술이 적용된 5G 안테나 모듈과 같은 고성능 신제품을 적기에 출시하여 차세대 5G 통신 시장을 리딩할 수 있도록 하겠습니다.

또한, 서버/AI 반도체용 차세대 패키징 기판, Passive 소자를 임베딩한 패키징 기판, 초박형 소자 등 경쟁사와 차별화된 신기술을 접목한 신제품 개발 확대에 반도체 성능 개선에 일조하면서, AI, 자율주행과 같은 SET의 지능화/고속화에도 발 빠르게 대응하겠습니다.

셋째, 현장의 고도화 및 운영 효율화를 통해 질적 지속성장의 기반을 마련하겠습니다.

극한의 수율, 품질, 생산성 등 현장의 혁신활동을 가속화하고 시스템 기반의 실시간 대응체제 강화 등으로 제조현장의 유연성도 더욱 극대화해 나가겠습니다. 더불어 AI 기술을 접목한 완벽 품질 제어 등 새로운 기법과 혁신을 지속 채용하여 경쟁사보다 한발 앞선 미래형 공장을 구축함과 동시에, 생산효율을 개선한 혁신설비를 개발함으로써 세계 최고 수준의 글로벌 제조 경쟁력을 확보하겠습니다. 또한, 사업운영의 비효율을 끊임없이 제거하여 경영환경의 불확실성에 유연하게 대비하겠습니다.

삼성전기는 그동안 변화, 혁신, 도전이라는 경영방침을 바탕으로 근원적인 사업체질을 변화시키기 위해 노력한 결과, 본격적인 성장궤도에 진입할 수 있었습니다. 2019년에는 새로운 미래를 위한 전환점으로 삼아 확실한 변화를 통해 한 단계 더 도약하여 알찬 결실을 맺는 최고의 한 해로 만들어 나가겠습니다.

이를 위해 삼성전기 전 임직원은 체계적 사고와 과감한 실행력을 기반으로 목표를 끝까지 달성하고, 최강의 제조현장을 구축함과 동시에 기술의 변곡점을 뛰어넘는 새로운 가치를 창출하여 강한 회사, 고수익/지속성장의 초일류 기업의 꿈을 반드시 실현시키도록 하겠습니다.

다시 한번 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.



삼성전기 대표이사 사장

이윤태

경영철학

삼성전기는 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하는 '글로벌 초일류기업'을 지향합니다. 이를 위해 '인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구'를 모든 삼성인이 공유하고 지켜야 할 핵심가치(Samsung Value)로 삼고 있습니다. 나아가 우리는 법과 윤리를 준수하고 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하기 위해 모든 경영활동에서 삼성인의 사고와 행동기준이 될 '경영원칙'을 제정하고, 이를 적극 실천할 것을 다짐합니다.

경영이념

인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다.



경영원칙

1

법과 윤리를 준수한다

- 1-1 개인의 존엄성과 다양성을 존중한다.
- 1-2 법과 상도이에 따라 공정하게 경쟁한다.
- 1-3 정확한 회계 처리 및 공시를 통해 회계의 투명성을 유지한다.
- 1-4 정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다.
- 1-5 개인 및 사업파트너의 정보를 보호한다.

2

깨끗한 조직문화를 유지한다

- 2-1 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다.
- 2-2 회사는 타인의 지적 재산을 보호하고 존중한다.
- 2-3 건전한 조직 분위기를 조성한다.
- 2-4 외부활동시 삼성전기인으로서의 품위를 지킨다.

3

고객·주주·임직원을 존중한다

- 3-1 고객만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼는다.
- 3-2 주주가치 중심의 경영을 추구한다.
- 3-3 임직원의 '삶의 질' 향상을 위해 노력한다.

4

환경·안전·건강을 중시한다

- 4-1 환경친화적 경영을 추구한다.
- 4-2 인류의 안전과 건강을 중시한다.

5

글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

- 5-1 기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행한다.
- 5-2 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천한다.
- 5-3 사업 파트너와 공존공영의 관계를 구축한다.

회사소개

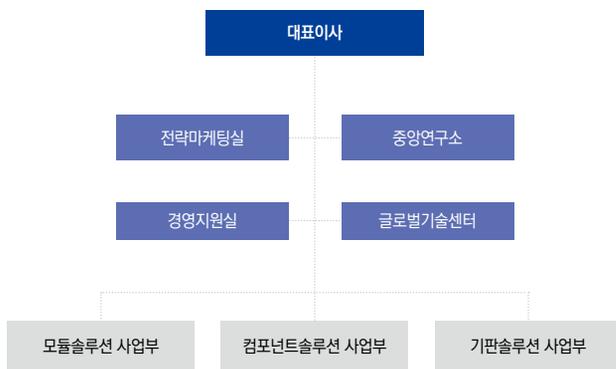
1973년에 창립된 삼성전기는 한국에서 뿐만 아니라 전세계적으로 핵심 전자부품을 개발·생산하는 기업으로 발전해 왔습니다.

창립 당시 Audio/Video부품 생산을 기반으로 한국 부품산업의 기술 자립 토대를 마련한 삼성전기는 1980년대에 소재 및 컴퓨터 부품으로 사업영역을 다각화하고 1990년대에는 칩부품, 이동통신부품, 광부품과 같은 차세대 유망 신제품 개발에 주력하였습니다. 2000년대에 들어서는 소재, 무선 고주파, 정밀메카 등 핵심기술을 바탕으로 전략기술의 심화 발전과 사업의 시너지 창출을 도모하고 있으며, 이를 중심으로 기판, 칩부품, 카메라 모듈, 통신 모듈 등의 사업을 세계 일류로 집중 육성하고 있습니다.

삼성전기는 핵심 제품의 일류화와 기술 융·복합을 통한 지속적인 신제품 개발로 사업 포트폴리오를 확대해 나감과 동시에 차세대 미래 성장 사업을 조기에 육성하여 전자 부품 업계 1등 기업으로 도약해 나갈 것입니다.



조직도



지역별 인력현황

(연결기준, 단위: 명)

37,472

11,724

한국

25,676

아시아

42

미주

30

유럽



GLOBAL NETWORK

- 생산 거점 5개국 10사이트
- 판매법인 및 판매사무소 8개국 16 사이트
- R&D 센터 2개국 2사이트

10 16 2

지역별 매출액

(연결기준, 단위: 백만 원)

8,002,008

3,019,065

한국

1,632,826

동남아

207,930

유럽

2,827,747

중국

287,333

미주

27,107

일본



PRODUCTS & APPLICATIONS

COMPONENT SOLUTION

MODULE SOLUTION





SUBSTRATE SOLUTION

ECO-FRIENDLY PRODUCT



Component Solution



MLCC (Multi-Layer Ceramic Capacitor)

전자기기에서 필요한 만큼의 전류를 흐르게 해주는 부품으로 전기를 물이라 한다면 MLCC는 물을 일시적으로 저장했다가 필요한 곳에 전류를 공급해 주는 댐의 역할 담당



Tantalum

탄탈 금속을 이용한 Capacitor로 노이즈 제거와 전하(Electric Charge)의 총 방전 기능을 하는 부품으로 전자기기에 광범위하게 사용



Common Mode Filter

스마트폰, 노트북, 스마트 TV 등 고속 통신에 사용되는 데이터 전송 방식에서 정상 신호와 노이즈를 구분하여 노이즈만을 제거해 주는 부품

Power Inductor

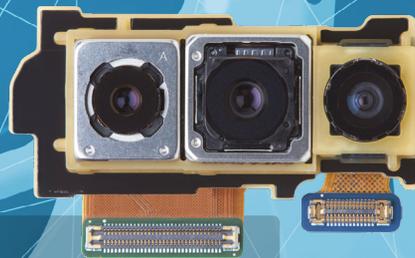
스마트폰 등 디지털 기기에 들어가는 핵심부품으로 칩이나 센서의 전압을 안정적으로 유지시켜 주는 역할 담당, 적층형, 권선형, 박막형 등 모든 종류의 파워인덕터를 라인업



Chip Resistor

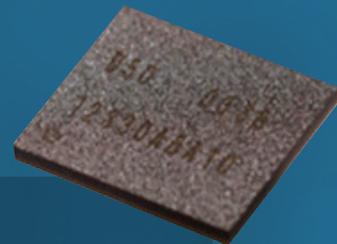
직류전류나 교류전류를 제한하는 성질을 가지고 있으며, 이 성질을 이용하여 전자회로 내부에서 전압을 낮추거나, 전류를 일정하게 하는 역할 담당

Module Solution



Camera Module

휴대폰, 태블릿 PC 등 디지털 영상기기에서
사진·동영상 촬영 기능을 가진 부품으로
고해상도, 자동초점, 손떨림 보정 등 다양한 기능 제공으로
사용자 편의성 극대화



Wifi Module

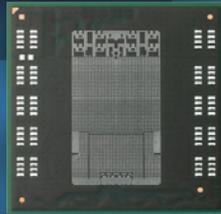
무선인터넷 또는 스마트폰, 태블릿 PC, 가전 등
기기간 무선통신을 제공하는
근거리 무선통신 모듈
소형/박형 부품 및 소형화 패키징 공법을 적용하여
고밀도 소형화 모듈 솔루션 제공

Substrate Solution



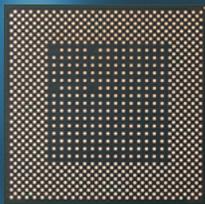
FCBGA(Flip Chip Ball Grid Array)

PC용 패키지 기판으로, 컴퓨터의 주기판과 반도체를 전기적·물리적으로 연결시켜 주는 역할을 하는 부품
신호를 빠르게 전달하고,
노이즈가 감소하는 장점 보유



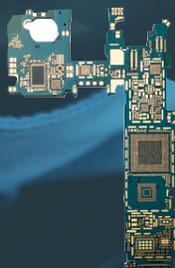
RFPCB (Rigid-Flex Printed Circuit Boards)

강성기판(Rigid)과 연성기판(Flex)으로 구성된 기판으로
Flex부의 굴곡에 의해 3차원 회로 연결이 가능,
다양한 형태의 3차원 배선으로 기기 소형화 및 경량화 가능



FCCSP(Flip Chip Chip Scale Package)

반도체 칩과 기판간의 연결을 Wire Bonding 방식이 아닌
Ball 형태의 Bump를 활용하여 연결시키는 방식이 적용된 기판으로
전기적 신호를 전달하는 부품



HDI(High Density Interconnection)

전자기기(스마트폰, 태블릿PC, 노트북, 디지털 카메라 등)내 부품간
전기적 신호전달의 기능을 하는 고밀도 회로 기판

Eco-Friendly Product

카메라 모듈

현재 스마트폰 카메라에는 손떨림 보정, 자동 초점, 고화질, 저조도 촬영 기능 등을 갖춘 고성능 모듈이 폭넓게 채용되고 있습니다. 한편 유려하고 슬림한 디자인과 방수 등을 위해 일체형 배터리가 널리 채택되면서 배터리 소모를 최소화하는 저전력 솔루션이 더욱 중요해지게 됨에 따라 삼성전기는 하드웨어·소프트웨어 역량을 활용하여 요구되는 다양한 기능을 만족하면서도 종전대비 소비전력은 15% 저감 및 사이즈는 30% 소형화 개선한 카메라 모듈 제품을 개발, 다수의 스마트폰 제조업체에 공급하고 있습니다. 삼성전기는 경쟁사 대비 고성능, 고효율 측면에서 차별화된 경쟁력을 바탕으로 카메라 모듈 사업을 지속적으로 확대할 예정입니다.

통신 모듈

IT 기술 고도화에 따라 초고속, 대용량, 실시간 데이터 통신의 5G(5세대) 통신에 대한 표준정립, 기술확보, 상용화 시도 등이 첨예한 관심사가 되고 있습니다. 평창 동계올림픽을 통한 5G 통신의 시현을 계기로 5G 통신의 상용화에 대한 경쟁이 더욱 치열할 것입니다. 삼성전기는 근거리·원거리 통신 기반의 고효율·고성능·초소형의 핵심부품과 모듈의 라인업을 추가하면서 5G 통신모듈에 대한 핵심기술을 확보 중이며, 플랫폼 업체와 긴밀히 협업하면서 시장 진입과 확대를 실행하고 있습니다.



사업비전



기술의 융·복합화와 고도화에 따라 IT기술은 통신뿐 아니라, 금융, 자동차, 산업 등 다양한 산업 분야로 확산되고 있으며, 이러한 현상은 앞으로 AI(인공지능), 5G 등 4차 산업혁명을 통해 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 따라 삼성전기는 미래 전자부품 Industry의 리더로 우뚝 설 수 있는 세계 최고의 부품회사로 거듭나기 위해 소재, 다층박막 성형, 고주파 회로설계의 3대 대표기술을 바탕으로 사업을 전개하고 있습니다.

삼성전기는 컴포넌트솔루션 사업부, 모듈솔루션 사업부, 기판솔루션 사업부의 3개 사업부문으로 구성되어 있습니다. 국내 사업장은 4개로 수원·부산·세종·울산사업장이 있습니다. 수원사업장은 R&D·마케팅·지원 기능으로 운영하고, 부산 사업장과 세종사업장은 국내 주요 생산기지로서 차세대 반도체 패키징 기판, 수동소자 등 고부가가치 제품을 주력 생산하고 있습니다. 울산사업장은 핵심원자재 거점으로 활용하고 있습니다. 해외사업장은 중국(천진, 고신, 쿤산), 태국, 필리핀, 베트남 등 4개국 6개 지역 생산법인과 미국, 유럽, 동남아, 중화, 일본의 5대 판매법인을 통해 Global Network를 구축하고 있습니다.

삼성전기의 2018년 연결기준 실적은 매출액 8조 2억 원, 영업이익 1조 149억 원을 기록했습니다. 삼성전기는 앞으로도 3대 대표기술을 기반으로 각 사업의 고도화와 미래 준비를 통해 글로벌 기술 선도 부품기업으로 도약하겠습니다.

Component Solution
Module Solution
Substrate Solution



기술의 융·복합화와 고도화에 따라 IT기술은 통신뿐 아니라, 금융, 자동차 등 다양한 산업분야로 확산되고 있으며, 이러한 현상은 앞으로 AI(인공지능), 5G 등 4차 산업혁명을 통해 심화될 것으로 예상됩니다.

▶ **컴포넌트사업부문**

컴포넌트사업은 수동소자 사업으로서 주요 제품은 MLCC(Multi Layer Ceramic Capacitors), Inductor, Chip Resistor 등이 있습니다. Smart IT·가전 전자제품에서부터 산업, 전장, 의료기기 등에 기본적으로 사용되는 필수 전자 부품입니다. 재료, 공정기술과 설비기술이 바탕이 되는 소재·장치산업으로써 유전체, 자성체 및 도전성 Paste 등 원천재료 기술과 분산, 성형, 인쇄, 적층, 소성 등 핵심공정기술의 노하우가 필요한 진입장벽이 높은 산업입니다.

주요 Application인 스마트폰, 태블릿PC, 스마트 TV 등의 고기능화 추세로 초소형 부품의 수요가 증가하고 있습니다. 또한 자동차의 운전자 편의성 향상을 위한 전자장비의 채용이 빠르게 진행되고 있으며, 안전장치 및 연비 개선을 위한 각종 전자기기 채용증가로 자동차 시장의 수요가 확대되고 있습니다.

삼성전기는 초소형 고용량 재료기술 및 성형, 인쇄, 적층, 소성 등 핵심 공정기술의 강화를 통하여 개발스피드 및 제조경쟁력을 제고하고 시장 내 경쟁우위를 선점하였습니다. 향후에도 생산성 향상과 제품간 시너지를 높여서 시장 지배력을 강화해 가고자 합니다. 그리고 파워인덕터 등 지속적으로 수요가 증가하고 있는 Inductor 제품의 Line Up을 강화하여 적극적으로 고객 요구에 대응하고 있습니다.

삼성전기는 0402(0.4mm×0.2mm) 등 초소형 MLCC를 포함하여 고객 Needs에 대응하고 있으며, 재료기술과 공정기술을 바탕으로 초고용량 제품을 지속 개발 및 공급 중입니다. 앞으로도 시장주도권 선점을 위해 지속적인 신상품 개발을 통한 Line Up 다양화와 선진시장과 신흥시장의 고객에 대한 균형있는 대응으로 글로벌 시장 점유율을 확대하고 견조한 수익성을 확보하겠습니다. 또한, MLCC 개발 강화를 통해 자동차, 산업용 등 성장시장 비중을 확대하고자 합니다.

▶ **모듈솔루션사업부문**

모듈사업은 카메라모듈, 통신모듈 등 모듈제품으로 구성되어 있습니다. 광학기술, 회로 설계기술, 패키징 공정기술을 근간으로 하고 있으며, 새로운 수동소자, 재료의 융·복합을 통해 SET을 리드하는 솔루션을 끊임없이 창출해 나가는 응용제품 사업으로 디지털제어와 S/W기술의 중요성이 점점 부각되고 있는 기술 집약적인 산업입니다.

카메라모듈의 응용 분야는 스마트폰 등 개인 모바일 기기용을 중심으로 자동차, 스마트가전, 보안, IoT(사물인터넷, Internet of Things) 등으로 확대되고 있습니다. 특히, 듀얼, 트리플 등 멀티카메라의 채용, 카메라 모듈의 고성능화와 함께 렌즈, 액츄에이터 등 부가기능이 고도화되면서 시장 규모가 성장하고 있습니다.

통신모듈은 5G 이동통신 시대의 도래로 초고주파 대응, 저손실의 통신모듈 성장이 예상됩니다. 또한 사물인터넷의 대두로 M2M(Machine To Machine) 통신모듈 시장이 활성화되고 다양한 Identity간 통신기술을 활용한 제품과 서비스가 개화할 것으로 전망하고 있습니다.

삼성전기는 광학렌즈설계, 회로설계, 패키징, S/W 기술을 기반으로 소재 역량과 결합시켜 고객 Needs에 적합한 카메라·무선통신 등 다양한 모듈과 솔루션을 제공하고 있습니다. 카메라 모듈사업은 렌즈설계 및 금형기술에서부터 오토포커스, 광학식 손떨림 보정 등 초정밀 고성능 액츄에이터 제조 내재화와 함께 S/W기술까지 보유하여 최적의 솔루션을 제공하는 강점을 가지고 있습니다. 이를 바탕으로 자동차용 등으로의 사업확장을 위해 역량을 집중하고 있습니다.

통신모듈사업은 회로설계 등의 핵심기술을 내재화하고, 차별화 패키지 기술로 저손실/고방열/초소형/복합화를 추진하고 있습니다. 또한 삼성전기의 수동소자, 자성재료, 기판 등의 내재화 기술역량을 활용하여 다양한 응용 분야의 기술 융·복합화를 추진 중입니다.

삼성전기는 성장시장을 중심으로 고기능 제품과 차별화 신제품의 Line Up을 강화하고, 고객별 맞춤형 마케팅 및 기술지원을 지속하며, 원가 절감을 통한 끊임없는 사업경쟁력 확보를 통해 시장지배력을 강화할 계획입니다.

5대 세부전략



기판사업부문

기판사업은 인쇄회로기판사업으로서 주요제품은 반도체패키지기판, 고밀도 다층기판으로 반도체 및 전자부품을 전기적으로 연결하고 기계적으로 지지하는 회로 연결용 부품입니다. IT·가전 전자제품에서부터 자동차, 항공기, 선박 등 모든 산업에 기본적으로 사용됩니다. 전방산업으로는 스마트폰, 컴퓨터 등 전자산업이 있고, 후방산업으로는 잉크, 원판 등 소재산업과 도금, 인쇄, 노광 등의 설비산업이 있어 전후방 산업간 연관 관계가 높고 그에 따른 파급 효과가 큼니다. 또한 장치산업으로서 대규모 투자가 필요하고 화학, 전기, 기계가공 등 복합적인 기술이 필요하기 때문에 진입장벽이 높습니다.

High-end 스마트폰의 고밀도화가 진행됨에 따라 선진업체를 중심으로 차세대 기술이 접목된 기판으로의 설계변화가 나타나고 있어 고부가제품의 확대가 전망됩니다. 또한, 인도, 남미, 아프리카 등 새롭게 부상하고 있는 이머징 마켓은 글로벌 평균 성장을 대비 상대적으로 경제성장률이 높고, 빠른 속도로 산업화가 진행되고 있습니다. 이러한 이머징 마켓에서의 수요증가로 인하여 보급형 스마트폰, TV, Note PC 등 전방산업의 활성화가 예상되고 있어 향후 기판산업의 성장이 예상됩니다.

IT 기기의 고기능화와 경박단소화에 따라 고밀도 다층기판과 반도체패키지기판의 박형 고밀도화 및 선편 미세화가 지속적으로 요구되고 있습니다.

또한, Wearable/Foldable 기기의 수요확대가 예상됨에 따라, Rigid-Flexible 기판(RFPCB)에 대한 수요 증가도 기대되고 있습니다.

삼성전기는 축적된 재료제어기술, 공정기술, 제품기술과 안정된 공급능력을 바탕으로 고객사와 긴밀한 협력관계를 유지해 왔습니다. 또한, 미세 회로 패턴, 임베딩 등 새로운 기술과 제품을 개발하기 위해 우수한 연구개발 역량을 바탕으로 지속적으로 노력하고 있습니다.

최근 선진시장의 스마트폰 성장률이 둔화되면서, 주요 업체들의 경쟁이 심화되고 있습니다. 삼성전기는 시장 리더십 강화를 위해 지속적으로 반도체패키지기판, 고밀도다층기판의 박형 고밀도화와 선편 미세화를 추진하여 IT 기기의 고기능화와 경박단소화에 대응하고 있습니다.

또한, 소재/설비 기술을 바탕으로 박형화에도 기판이 휘지 않는 휨제어 기술, 미세선편 구현 기술 등 차별화된 기술역량으로 고객의 수요에 대응하고 있습니다.

사업부별 매출

(연결기준, 단위: 억 원)





리스크관리

내부회계관리

당사는 회계정보의 투명성 제고와 외부 이해관계자에게 신뢰성 있는 정보 제공을 목적으로 내부회계관리제도를 실시하고 있으며, 관련 규정으로는 내부회계관리규정과 내부회계관리제도 업무지침을 운영하고 있습니다.

내부회계관리제도 운영을 통해 정기적으로 (매월, 분기별, 연별) 전사적 통제항목과 글로벌 각 업무 프로세스별로 통제항목을 발굴하여 운영 및 평가하고 있습니다.

본사 및 해외법인(사업부, 법인, Staff 등 포함)을 대상으로 12개(인사, 구매, 영업 등) 업무영역에 대해 프로세스별 설정된 통제항목을 평가 진행합니다.

평가의 정확성 및 업무진행 절차 준수를 도모하기 위해 본사의 경우 매 분기 조직별 평가 내용에 대한 제3자평가를 진행하고 있으며 해외법인의 경우 운영실태 점검을 진행하고 있습니다.

조직체계 및 역할





삼성전기는 회계정보의 투명성 제고와
외부 이해관계자에게 신뢰성 있는
정보 제공을 목적으로 내부회계관리제도를
실시하고 있습니다.

▲ **준법 리스크**

삼성전기는 임직원이 업무 수행 중에 법규를 위반하지 않도록 하기 위해 준법 리스크를 관리하고 있습니다. 이를 위해 법규의 제·개정 현황을 상시로 센싱하고, 부문별로 리스크를 자체 점검하여 대응 체계를 수립하고, 리스크별 가이드라인을 임직원들에게 제공하여 준법 리스크를 예방하고 있습니다.

▲ **사업연속성관리**

개요 및 방침

삼성전기는 생산활동의 연속성 확보를 기반으로 고객에 대한 제품과 서비스의 안정적 제공을 보장하며 지속가능한 성장에 기여합니다. 예상치 못한 사고로 사업이 중단될 경우를 대비하여 사업연속성관리(Business Continuity Management) 체계를 구축하였습니다.

삼성전기는 2012년 사업연속성관리 BS 25999를 인증받아 삼성전기의 핵심사업을 최단 시간 내에 복구할 수 있는 체제를 갖추었습니다.

이후 2013년부터 ISO 22301인증을 국내사업장에 확대적용 하였습니다. 국내 전 사업장은 매년 정기적인 심사를 통해 적합성을 검증받고 사업연속성체계를 더욱 발전시키기 위해 노력하고 있습니다.

주요활동

삼성전기는 사업연속성관리 방침을 수립하고 운영조직을 구성하여 역할과 책임을 다하고 있습니다. 이해관계자 내·외부 이슈 및 환경 분석을 통해 조직 활동 여건을 파악하고, 사업영향분석(Business Impact Analysis)을 실시하여 사고 발생으로 인한 생산활동에 영향을 줄 수 있는 핵심 인자들을 분석합니다.

ISO 22301

사업연속성관리 인증

준법 리스크 개선

규제 강화에 대비한 선제적 대응

- 청탁금지법(한국 부패방지법) 제정에 따른 법규 교육 및 현황 점검
- 하도급법 개정에 따른 협력사 거래 점검
- 계열사간 부당지원 규제 강화에 따른 내부거래 점검

상시 모니터링체계 구축

- 내부거래 사전 심의 프로세스 강화
- 하도급법 리스크 상시 모니터링 시스템 구축



각 핵심 인자들에 대한 리스크 분석을 통해 다양한 전략을 수립하고 우선순위에 따라 사고 발생 시 정상적인 생산활동에 돌입할 수 있도록 사업 연속성 절차를 수립합니다. 이러한 주요활동이 적절하게 수행되고 있는지 매년 내·외부 심사를 실시하며, 정기적인 교육 및 훈련을 통해 임직원들의 사업연속성관리 이해 및 수행능력 향상을 위해 노력하고 있습니다.

기후변화의 재무적 영향

삼성전기는 2015년부터 국가 배출권거래제 할당대상업체로 선정되어 온실가스 배출권 거래제도에 참여하고 있으며, 내부통제평가시스템을 통해 온실가스 배출량 및 제3자 검증결과 사항을 연 1회 CEO보고 후 감사위원회 이사회에 보고합니다.

삼성전기는 기후전략위원회의 운영을 통해 배출권거래제 대응관련 의사결정프로세스를 구축하여, 재무, 법무 등 사내 유관부서 간 온실가스 배출에 대한 정보 및 의견을 공유하고 있습니다.

온실가스 배출량 데이터베이스 구축 및 정기적인 모니터링시스템을 운영하고, 지속적인 온실가스 배출량 추세를 분석하고 있습니다. 국내정책의 규제적 요소가 강화됨에 따라 온실가스 감축활동과 관련하여 향후 증설라인, 생산량 증가 예상량과 최근 3년간의 온실가스 발생량 추이를 파악하여 배출량 및 강도를 예측 평가하고, 연도별 감축목표를 달성하기 위해 온실가스 감축 계획을 수립, 운영 중입니다.

정보보호

회사의 중요한 정보와 자산을 지키고 보호하기 위해 정보보안 규정 및 시행지침을 제정하고 이를 준수할 수 있도록 물리적, 기술적, 관리적 보호조치를 운영하여, 정기적인 점검과 개선활동을 통해 보안 리스크를 최소화하고 있습니다.

조직체계

삼성전기는 사업장별 정보보호 전담조직을 구성하여 회사의 자산과 정보를 보호하고 있습니다. 정보보호 전담조직은 회사의 보안정책을 제정하고 국내·외 정보보안 관련 법령, 경영환경, 기술 변화 등을 보안정책에 반영하여 운영하고 있으며, 분야별 리스크를 관리합니다. 특히 사업장 보안수준을 높이기 위해 사업장간 상호 점검 및 컨설팅을 진행하고 있으며, 취약점을 찾아 개선하는 활동을 꾸준히 수행하고 있습니다.

정보자산 보호

삼성전기는 정보, 시설 보호를 위해 외곽 및 주요 시설물에 CCTV, 보안요원 등을 배치하여 허가된 인력만 출입하도록 하고 있습니다. 또한 천재지변으로부터 시설 보호, 방법 관리 등 모든 물리적 위협에도 대처하고 있습니다.

물리적 보안 인프라 외에도 시스템, 네트워크에 대한 기술적 보호조치를 위해 보안시스템을 다중으로 배치하여 운영하고 있으며, 전사정보보호 운영 체계를 수립하여 산업기밀 해킹 및 유출 사고에 대비하고 있습니다.

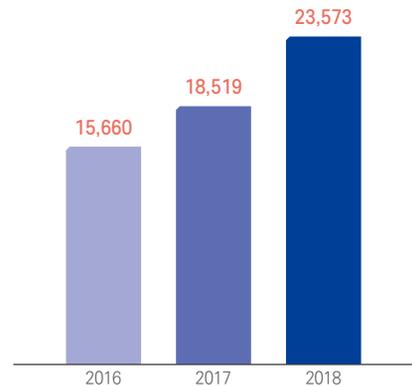
교육

보안사고 예방 및 보안의식 제고를 위해 임직원 및 협력회사를 대상으로 매년 1시간 이상 교육을 실시하고 있으며, 업무 특성에 따라 NDA(Non Disclosure Agreement)를 체결하고 있습니다. 사내 방송 및 각종 홍보물을 활용하여 임직원의 보안의식을 높이는 활동도 병행하고 있습니다.

해외 법인에서는 국내외 동일 수준의 정보보호 실천사항에 대해 교육을 진행하고 있습니다. '영업비밀 등 정보보호 서약서'와 '개인정보 수집·이용·제공 동의서' 서약을 통해 조치를 매년 이행하고 있으며, 보안검색시 인권문제가 발생하지 않도록 지속적으로 보안요원 교육을 진행하고 있습니다.

정보보호 교육

(국내기준, 단위: 명)





준법경영

준법 정책

삼성전기는 삼성의 경영이념, 핵심가치 및 경영 원칙을 실천하기 위해 준법경영 행동규범을 수립하여, 이를 바탕으로 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있습니다. 삼성전기는 전반적인 법 준수 여부를 점검하는 현장 모니터링을 통해 컴플라이언스 리스크를 발굴하고 있습니다.

준법 실천 조직 운영

삼성전기는 컴플라이언스 실천조직 체계를 구성함으로써 체계적이고 효과적인 준법 경영을 실천하고 있습니다. 컴플라이언스 실천조직 중 가장 상위 조직인 '컴플라이언스 위원회'는 주요 경영활동 결과를 보고 받아 방향을 제시하고 컴플라이언스 주요 사항을 의사결정하는 기구입니다.

컴플라이언스 전담 조직은 기능별 조직의 준법 실천 활동을 위해 컴플라이언스 프로그램을 구축, 운영하고 있습니다. 스태프, 사업부, 해외 법인 등 기능별 국내외 조직에는 준법활동을 감독하는 CP(Compliance) 조직장과 실무를 담당하는 CP 리더를 선임하였습니다. 이들 조직은 각 분야의

이슈 발생시 적극적으로 대응하고 있습니다. 상법 제542조의 13에 의거 준법지원인이 준법 통제기준의 준수 여부를 점검하여 결과를 이사회에 보고해야 함에 따라, 사내 및 사외이사가 참석하는 이사회에서 '전년도 준법활동 실적 및 금년 계획'을 보고하고 있습니다.

주요 준법 활동

준법점검

삼성전기는 상시적인 준법점검 활동을 통해 법규 위반 리스크 발굴 및 개선 활동을 하고 있습니다. 2016년~2018년 사이에 공정거래, 영업비밀, 사내하도급, 인권·노동 등 다양한 분야에 총 23회의 준법점검을 실시하였으며, 국내 사업장 뿐만 아니라 해외 생산법인, 판매법인에서 점검 활동을 전개하고 있습니다.

준법점검시 발견된 문제점은 해당 부서와 개선 대책을 협의하고 도출하며, 경영진에 개선 결과를 보고하고 있습니다. 개선대책 이행 Follow-up 시스템을 활용하여 경영진, 해당 부서와 지연 사항에 대해 수시로 공유하고 있습니다.

자율실천 활동

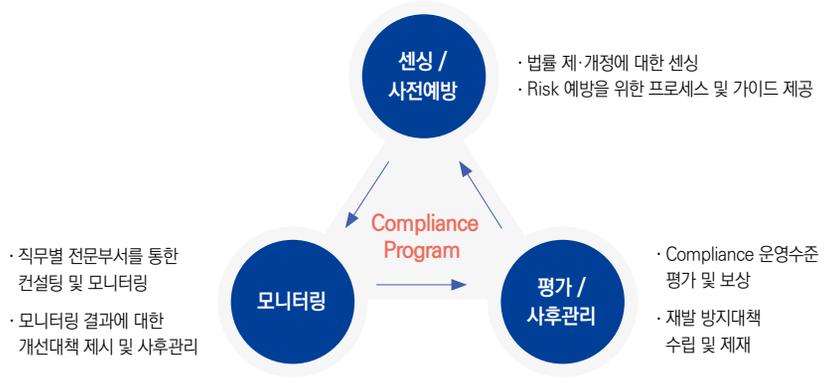
모든 임직원은 준법 실천 서약에 동참하여 임직원 스스로 준법을 실천하겠다는 의지를 다짐하고 있습니다. 임직원들은 준법교육, 자가점검, 현장 준법실천 간담회 등에 참여하여 준법역량을 강화하고 있으며, 회사는 이러한 활동을 정량적으로 측정하여 소속 임원의 평가에 반영하도록 제도화하였습니다.

준법점검

(연결기준, 단위: 회)



삼성전기는 컴플라이언스 레터, 컴플라이언스 간담회, 사내 방송 등 다양한 소통 채널을 통해 당사의 준법관련 활동 및 주요 이슈사항을 이해 관계자에게 전달함으로써 준법경영의 중요성을 전파하고 있습니다. 뿐만 아니라, 협력사 및 거래 상대방의 컴플라이언스 위반행위에 대해서는 비즈니스 관계를 재검토하는 등의 제재를 하여 당사와 거래하는 모든 회사가 준법경영에 동참할 수 있도록 하고 있습니다.



준법교육

삼성전기는 전 임직원을 대상으로 컴플라이언스 교육을 실시하고 있습니다. 공정거래, 부패방지, 영업비밀침해금지 등 당사와 관련된 주요 리스크별 준수사항에 대해 연 1회 이상 교육하고 있습니다.

영업, 마케팅, 구매, 개발, 품질 등 직무 담당 임직원들을 대상으로는 특화된 교육 콘텐츠를 바탕으로 심화교육을 실시하고 있습니다.

준법경영시스템

삼성전기는 사내준법경영시스템 (Compliance Program Management System)을 구축하여 컴플라이언스의 미션과 목표, 운영경과, 관련규정 및 지침, 편람 및 가이드라인, 컴플라이언스 이슈사항을 상시 게재하여 임직원에게 전파하고 있습니다. 사내 인트라넷인 Knox Portal의 상단에 'Compliance'를 위치시켜 임직원의 상시 접근성을 강화하였습니다.

아울러, 문의, 사전 협의, 자율준수 활동 입력 등의 기능을 갖추어 임직원의 준법 자율실천을 지원하는 역할을 하고 있습니다.

온라인 및 오프라인으로 제보 시스템을 운영하여 상시 준법준수 활동을 하고 있으며, 제보자의 신분을 보장하고 제보로 인한 인사상의 불이익을 받지 않도록 규정하고 있습니다. 내부고발 활성화를 위해 제보자의 신분보장은 물론 제보로 인한 인사상 불이익을 제공하는 것을 금지하고 있으며, 온·오프라인으로 제보시스템을 운영하여 상시적인 준법활동을 실시하고 있습니다.

법규 센싱 및 가이드라인 제공

삼성전기는 회사와 관련된 법규를 목록화하여 해당 법규의 개정 현황을 수시로 센싱하고 있습니다. 개정사항이 발견되면 즉시 관련 부서 또는 임직원에게 공지하고 있습니다.

주요 로펌의 뉴스레터 및 e-mail 알림을 통해 국내외 법규의 제·개정 현황을 상시 센싱 중입니다. 센싱한 법규를 토대로 임직원이 준수해야 하는 가이드라인을 만들어 임직원이 업무 수행 시 법규를 위반하지 않도록 세부적인 업무 프로세스와 행동준칙을 제시하고 있습니다. 가이드라인은 임직원들이 언제라도 접속할 수 있도록 준법경영시스템(CPMS)에 상시 게재하고 있습니다.

제재 사항

2018년 공정거래 관련 법 위반으로 벌금 및 기타 제재를 받은 사실이 없으며, 현재 위반 혐의를 받거나 소송에 계류 중인 사실이 일체 없습니다. 삼성전기는 앞으로도 법과 윤리를 준수한다는 경영원칙에 입각하여 사회로부터 신뢰와 존경을 받는 초일류 기업으로 성장 발전하기 위해 준법경영을 지속적으로 실천해 나갈 것입니다.

컴플라이언스 관리항목

공정거래	인사	윤리
<ul style="list-style-type: none"> · 부당 공동행위 금지 · 부당 내부거래 금지 · 불공정 하도급 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 고용평등 준수 · 근로기준 준수 	<ul style="list-style-type: none"> · 부패방지 (뇌물제공금지)
지적재산	환경안전	기타
<ul style="list-style-type: none"> · 영업비밀 침해금지 · S/W 불법사용 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 환경, 안전규정 준수 	<ul style="list-style-type: none"> · 공시/이사회 규정 준수 · 내부자거래 금지 · 관세규정 준수

지속가능경영

▲ 비전

삼성전기는 이해관계자 가치를 창출하기 위해 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 경제적, 환경적, 사회적 지속가능성을 도모할 목적으로 모든 부서가 유기적으로 움직이고 있으며, 지속가능경영 TF를 중심으로 이해관계자의 요구에 부응하고 있습니다. 또한 ESG (Environment, Social, Governance)요소를 기존 경영활동 및 전략과 연계함으로써 통합적 관점의 글로벌 경영 트렌드가 삼성전기 의사결정 과정에 자리매김할 수 있도록 매진하고 있습니다. 앞으로 삼성전기는 더 높은 수준의 사회적 책임을 준수할 수 있는 기업으로 거듭나기 위해 노력하겠습니다.

▲ 지속가능경영 조직체계

삼성전기는 각종 지속가능경영 리스크를 효과적이고 효율적으로 관리하기 위해 지속가능경영 TF를 운영하고 있습니다. 지속가능경영 TF의 역량을 향상시키고 글로벌 동향에 민감해질 수 있도록 매년 정기적으로 지속가능경영을 주제로 교육을 진행하고 있습니다.

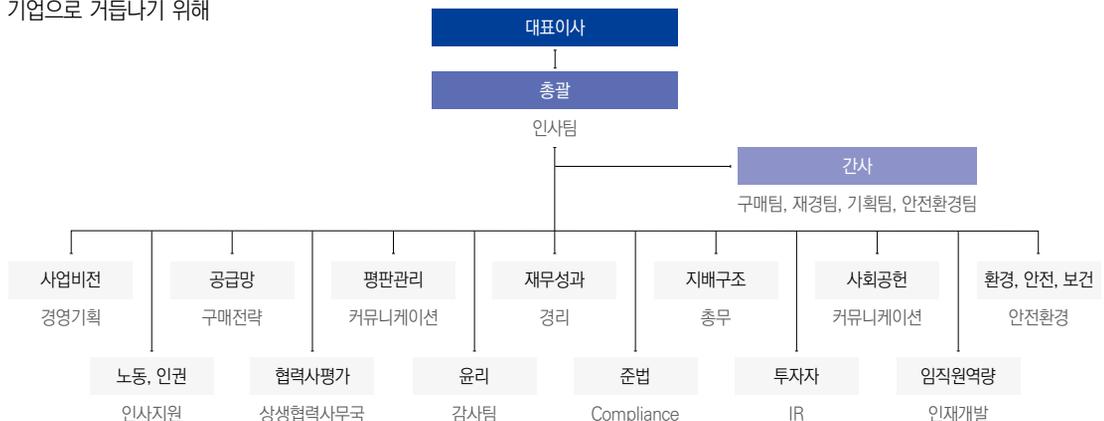
지속가능경영 TF는 글로벌 투자평가 기관 및 고객의 지속가능경영 평가에 대응하고 지속가능성보고서를 작성하는 등의 업무를 수행합니다.

27

 개 이슈 선정

미래 이슈에 대응

조직도



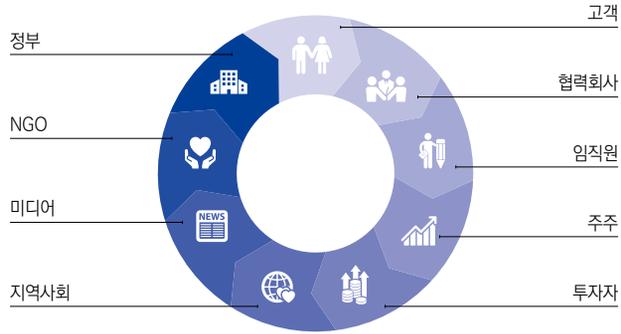
이해관계자 소통

삼성전기는 이해관계자별 접점부서를 중심으로 활발한 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 또한 홈페이지 및 지속가능성보고서를 통한 정보의 양과 질을 계속적으로 높임으로써 이해관계자의 알 권리 충족에 힘쓰고 있습니다.

중요성 분석

삼성전기는 현재 사업의 기회와 위험을 파악하고 미래 이슈에 대응하기 위해 경제, 환경, 사회 이슈 27개를 선정하였습니다. 이 과정에서 외부적으로는 GRI(Global Reporting Initiative) Standard와 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)가 제시한 Technology & Communications 분야의 토픽, 투자자 기대사항들을 고려하였습니다. 내부적으로는 이사회 안건, 사내 방송 등을 참고하였습니다.

이해관계자 커뮤니케이션



27개 이슈간 우선순위를 정하기 위해 투자자, 고객, 협력회사, 지역사회, 주주, 정부, 임직원 등 주요 이해관계자를 대상으로 중요성 설문을 진행하였으며, 해당 결과는 중요성 매트릭스를 구성하는데 있어 이해관계자 관심도 척도로 활용되었습니다.

본 보고서는 27개 이슈에 대한 삼성전기의 2018년 활동과 성과를 공개하고 있습니다. 삼성전기는 이슈의 비즈니스 중요도와 이해관계자 관심도를 고려하여 유관부서와 지속적인 협의를 통해 지속가능경영 성과를 창출해 나갈 계획입니다. 또한, 중요한 이슈들이 비즈니스 의사결정에 반영될 수 있도록 지속가능경영 체계를 발전시켜 나가겠습니다.



▲ 중요 토픽 Top 3

윤리경영

삼성전기는 지속적인 경영성과를 창출하면서 전자부품산업 글로벌 리더로 성장해 왔습니다. 이에 따라 고객, 주주, 종업원 등 다양한 이해관계자들은 삼성전기에 많은 기대를 하고 있으며, 다양한 글로벌 스탠다드를 준수할 것을 요구하게 되었습니다. 현대에 윤리는 기업의 존립과 성장을 좌우할 만큼 중요해졌으며 지속가능한 발전을 위한 필수요소로 자리잡았습니다. 이에 삼성전기는 모든 경영활동의 가치 판단의 기준으로 윤리경영을 실천하고 있습니다.

삼성전기는 윤리경영을 실천하기 위해 5대 경영원칙, 15개 세부원칙, 그리고 42개 행동세칙을 구성하였습니다. '법과 윤리를 준수한다', '깨끗한 조직문화를 유지한다', '고객·주주·종업원을 존중한다', '환경·안전·건강을 중시한다', '글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다'의 경영원칙을 기반으로 임직원 및 협력회사 윤리교육, 비윤리 제보접수, 부정예방 등의 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 임원 평가시 윤리 관련 항목을 두어 이해관계자로부터 깨끗하고 신뢰받는 문화가 확산될 수 있는 토대를 마련하였습니다. 삼성전기는 윤리관련 법 위반건수를 제로로 유지하고 모니터링 시스템을 2020년까지 활성화할 계획입니다.

제품 책임주의

EU RoHS, REACH SVHC 등 국내외 환경규제가 강화되고 있으며, 이에 따라 현재 고객사들은 제품 내 유해물질 관리를 법규 이상으로 강화하고 있습니다. 제품 내 유해물질 관리 실패로 시장철수, 이미지 타격, 제품 판매불가와 국가로부터 벌금, 형사처벌 등의 어려움을 겪는 기업들이 늘어나는 상황입니다. 비록 삼성전기는 해당 문제가 발생하지 않았으나, 사안의 파급력을 고려할 때 여러 이해관계자들은 이 문제를 중요하게 다룰 것을 요구합니다.

분야별 중요 토픽



이에 삼성전기는 시장과 법에서 요구하는 기준을 상향하여 제품 내 유해물질을 관리하고 있습니다.

이러한 리스크에 효율적으로 대응하기 위해, 삼성전기는 유해물질 관리시스템을 운영하고 있습니다. 삼성전기와 거래하는 모든 원부자재의 화학물질 정보를 데이터베이스화하여 관리하며, 유관부서 제품환경 담당자간 정기적 교류회를 운영하여 국내외 제품 유해물질 규제동향을 모니터링 하고 있습니다. 이외에도 제품환경 담당자의 역량강화를 위해 연 2회 이상 정기교육을 진행하고 있으며, 연 1회 이상 주요 고객사의 제품 유해물질 정책을 모니터링하여 이를 당사 정책에 반영하고 있습니다.

2019년 7월부터 RoHS 규제적용 예정인 프탈레이트 4종(BBP, DBP, DEHP, DIBP)에 대한 유해물질 정밀분석서 제출을 2018년 5월부터 필수화하였으며, RoHS 규제 외 프탈레이트 4종(DINP, DIDP, DnOP, DnHP)에 대해서도 2020년까지 원부자재 내 사용을 자발적으로 저감할 계획입니다.

안전 사업장

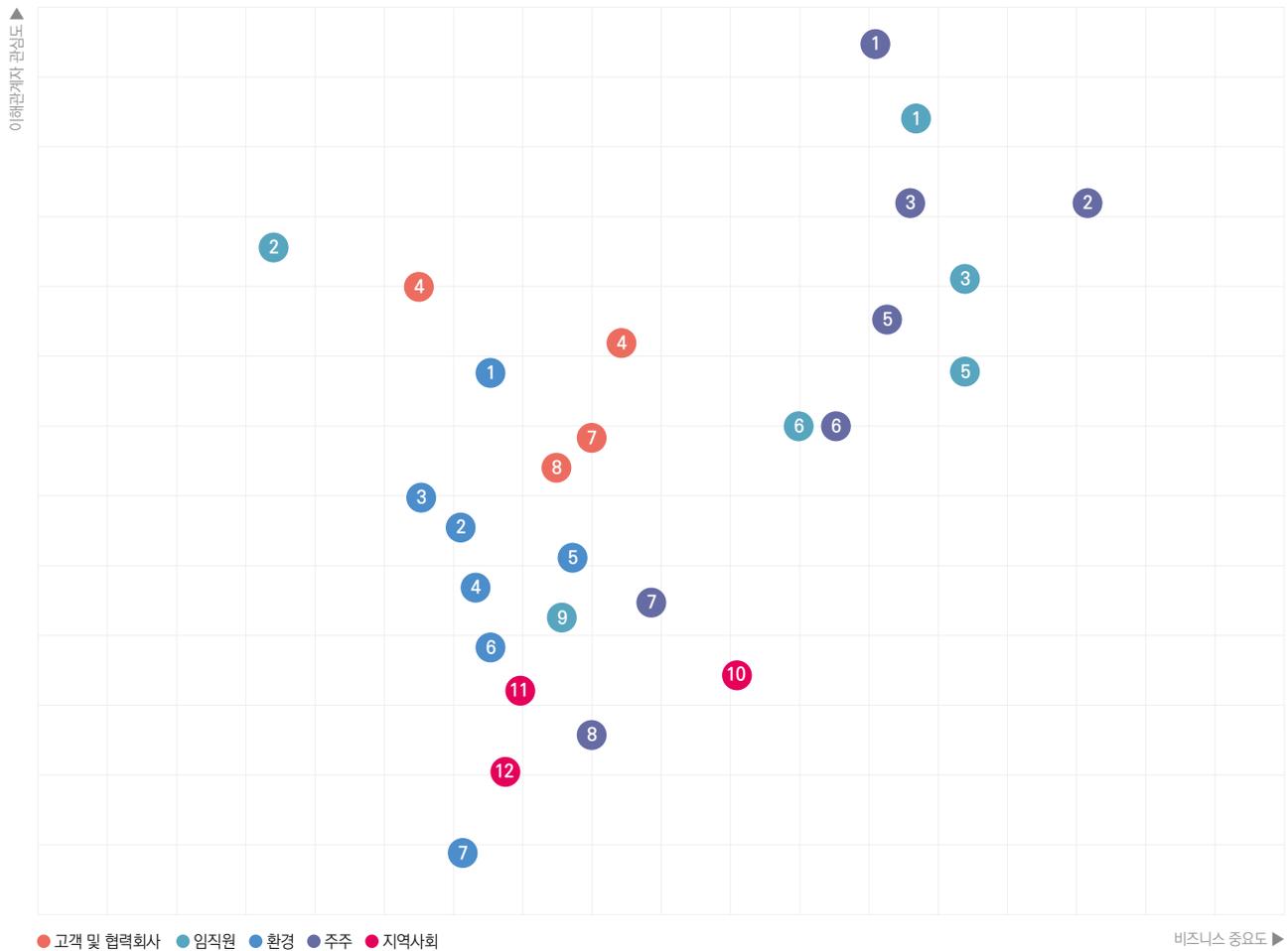
최근 제조업 공정에서의 인적사고로 인해 사회적 질타가 심하고 국제사회의 안전이슈도 부각되고 있습니다.

또한 고객사에서 재해 건수, 재해율 등에 대한 자료를 요청하고 있으며 여러 글로벌 평가기관에서도 해당 데이터를 모니터링 하고 있습니다. 이는 사업확대 및 기존거래 유지에 영향을 미치기에 사업장 재해는 삼성전기가 핵심적으로 관리하는 이슈입니다.

삼성전기는 무재해 사업장 조성을 위해 국내외 전 사업장에 안전보건경영시스템(OHSAS 18001)에 의거하여 위험성 평가를 실시하고 이를 토대로 개선활동을 추진하고 있습니다. 분기 1회 산업안전보건위원회를 운영하여 산업재해 예방계획과 재발방지 대책 수립 등의 안전을 처리하고 있으며, 잠재위험발굴, 작업환경 측정, 안전문화 평가 등을 통해 무재해 사업장을 목표로 다양한 활동을 추진해 나아가고 있습니다.

재해관련 사항을 임원평가에 반영하여 무재해 목표가 필히 달성될 수 있도록 하고 있습니다. 삼성전기는 2020년까지 무재해 사업장 실현을 통해 임직원의 안전을 보장하고 기업의 견고한 성장을 이를 계획합니다.

중요 토픽 도출 프로세스



경제		환경			사회		
1 윤리경영	5 산업계 리더십	1 제품 책임주의	5 환경시설 투자	1 안전한 사업장	7 상생협력		
2 경영실적	6 지배구조	2 환경영향감소	6 수자원	2 인권보장	8 공급망 의사소통		
3 비즈니스 리스크	7 주주권리	3 기후변화	7 생물다양성	3 인적자원개발	9 임직원 다양성 확보		
4 고객만족경영	8 납세전략	4 지속가능한 자원사용		4 공급망 리스크	10 사회공헌		
				5 노사관계 증진	11 지역사회 안전 및 보건		
				6 임직원 복리후생	12 지역경제 활성화		



MUTUAL GROWTH





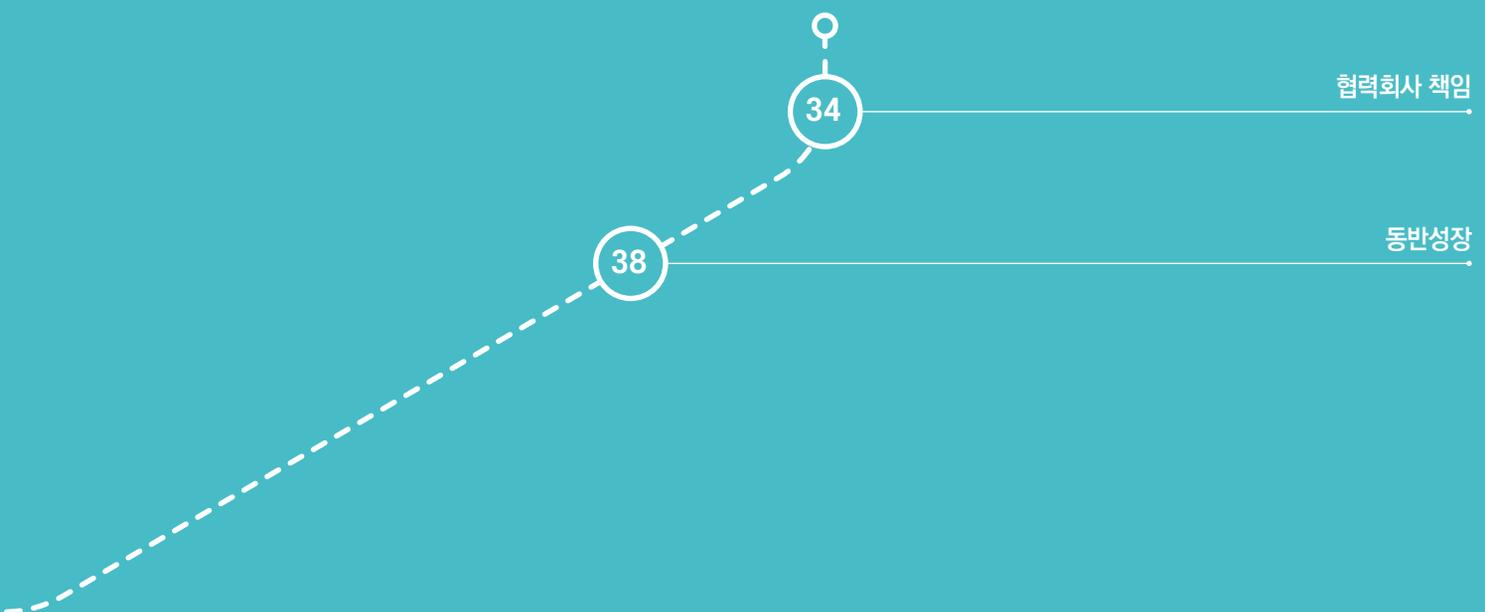
고객 및 협력회사

삼성전기는 기업간 네트워크 경쟁력을 강화하고 지속성장을 실현하는
글로벌 초일류 기업으로 거듭나고 있습니다.

미래지향적 기업 생태계 조성으로 고객 만족을 통한 가치창조와 신뢰에 기반한 동반성장은
삼성전기를 완성하는 중요한 가치입니다.

삼성전기는 협력회사와 상호 수평적 협력 네트워크를 구축하고
전략적 파트너십을 강화함으로써 동반성장 문화 확산에 앞장서고 있습니다.

이와 함께 신제품과 품질 신기법 학습으로 내부 역량을 강화해
글로벌 품질 경쟁력으로 세계 시장을 선도해 나가겠습니다.



고객 및 품질

현장 중심의 품질문화 구축과 내부 품질력 강화로 브랜드 가치를 높여 갑니다

▲ 최고의 품질로 고객가치 창출

삼성전기는 최고의 품질로 고객가치를 창출한다는 품질방침(2015년 개정)을 달성하기 위해 고객중심(모든 문제를 고객 관점에서 인식), 기본 충실(Rule과 Process 철저 준수), 혁신추구(전원 참여를 통한 근원적 원류개선) 3가지 행동강령을 수립하고 전 임직원이 품질 최우선 경영 활동에 동참하고 있습니다.

현장분석을 통해 기존 제품에 내재되어 있거나 신제품 생산시 발생 할 수 있는 문제들을 조기에 발굴하여 품질개선에 능동적, 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 품질문제 발생시 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 사이클을 통해 지속적인 개선활동을 하고 근본적 해결책 수립을 위한 Closed loop 프로세스를 운영하여 문제가 재발되지 않도록 동일원인 발생방지, 유출방지, 후속조치 등의 세분화 관리를 하고 있어, 불만사항이 줄어들고 있습니다.

삼성전기의 각 사업부별로 특화된 품질조직은 ISO품질시스템을 기반으로 모든 생산이 합이된 규칙과 프로세스를 수행되도록 하고 있습니다.

자사 전문인력이 모든 사업장을 대상으로 불량 발생의 주요 원인으로 인식되는 5M+1E(Man, Machine, Material, Method, Measurement, Environment)를 기준으로 점검하고 있습니다.

“카메라모듈의 기술력 및 품질이 타업체보다 우수하다고 생각합니다. 샤오미의 R&D는 삼성전기에 대한 신뢰도가 상당히 높고, 긴급 납기 발생 등 이슈가 발생할 경우 삼성전기 영업 담당자들의 신속한 대응력은 탁월한 경쟁력 및 강점이라고 생각합니다.”

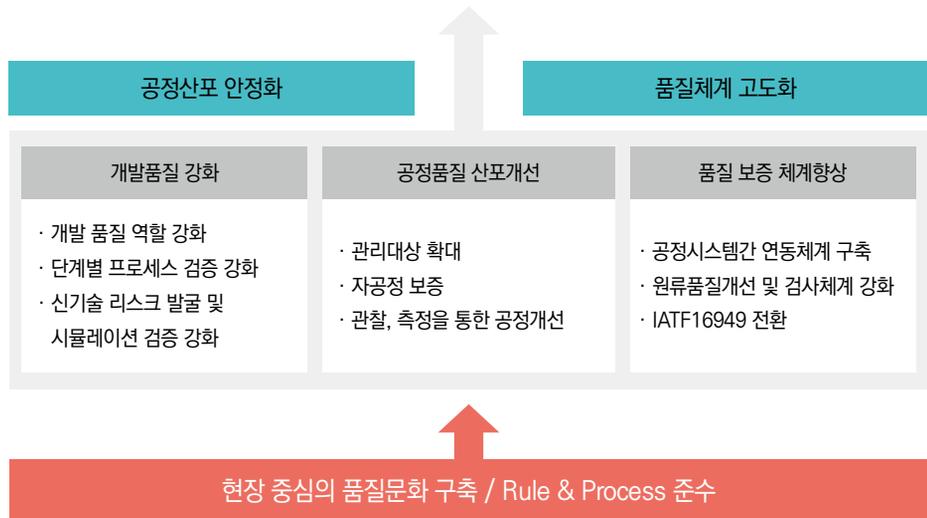
LIUDI
Purchasing Director, Xiaomi

그리고 품질시스템 향상을 위해 2018년부터 신규 제정된 자동차산업 품질경영시스템인 IATF 16949(2016년 제정)로 전환을 하고 있습니다.

글로벌기술센터 산하 품질혁신그룹은 고객품질, 공정품질, 개발품질, 부품품질 등에 대해서 수시로 점검하여 전사적인 품질 목표를 달성하도록 지원하고 있습니다.

삼성전기는 개발단계 검증강화(개발품질 역할 강화, 개발단계별 프로세스 개선 및 검증강화, 신기술 리스크 발굴 및 시뮬레이션 검증강화), 공정품질산포 개선(관리대상 확대, 자공정 보증, 공정개선), 품질보증체계 향상(공정시스템간 연동체계 구축, 원류품질개선 및 검사체계 강화, IATF16949 전환)을 통한 불량 유출 방지 및 고객중심적 사고로 글로벌 품질경쟁력을 확보해 가고 있습니다.

Global World Top Quality



▲ 내부 품질경쟁력 강화

삼성전기는 내부 품질경쟁력 강화를 위해 일별 수율저하 관리체계를 도입하여 수율저하 발생시 CEO 즉시보고 및 경과보고를 통해 경영진이 현장 개선활동에 직접 참여하고 있습니다.

세부 원인 분석 및 개선대책을 수립하여 유효성 점검을 통한 근본적인 해결이 되도록 품질경쟁력을 강화하고 있습니다.

각 공정별 주요핵심인자에 대해서 산포관리를 진행하고, 사업부장이 직접 해당 산포개선 활동을 주관하여 강건한 내부 품질을 확보하고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

▲ 온라인 커뮤니케이션

삼성전기는 B2B기업 영역에 국한하지 않고 다양한 계층의 고객과 커뮤니케이션을 통해 정확하고 신속한 정보를 전달하기 위해 온라인 채널을 확대·운영하고 있습니다.

홈페이지, 페이스북, 링크드인, 블로그 등 온라인 채널을 통해 삼성전기만의 차별화된 기술, 사업역량 콘텐츠를 제공함으로써 전자부품업계를 선도하는 글로벌 기업 및 브랜드 가치를 확고히 전하고 있습니다.

홈페이지

온라인 마케팅 기능을 강화한 홈페이지를 운영하여 카테고리별 통일된 제품 정보를 제공함으로써 고객 접근성을 강화하고 있습니다. 홈페이지를 통해 접수된 고객문의는 100% 답변하며, 보다 빠른 시간 내에 응답하여 고객의 만족도를 높이는 고객 중심의 서비스를 제공하고 있습니다.

고객과의 소통을 위해 매월 정기 뉴스레터를 발송하여 고객과 회원들에게 회사의 최신 정보와 제품 정보를 공유합니다.

“삼성전기는 파우더, 페이스트 등 핵심소재기술을 보유하고 있어 시장의 변화와 요구에 선행하여 High-end 제품과 Solution 제품의 개발 및 양산이 가능합니다. 삼성전기는 우수한 생산능력과 기술의 빠른 전개, Full Line-up을 바탕으로 IT를 넘어 산업, 전장에 이르기까지 고객니즈를 충족하는 기술수준과 제품을 제공하는 회사입니다.”

TIM HUANG

Purchasing Director, Quanta

홈페이지는 사용자의 편의성을 고려해 UI 디자인과 반응형 디자인으로 구성되었고, 사회적 약자를 포함한 모든 고객이 보다 자유롭고 편리하게 이용할 수 있도록 장애인 웹 접근성 품질인증을 받았습니다.

“삼성전기는 지속가능성이 가치사슬 전반에 실질적으로 미치는 영향에 중점을 두고 있으며 지속가능경영 성과를 기업가치에 통합하고 있습니다. 특히, 사업연속성과 환경경영의 문화를 성공적으로 발전시켰으며, 국제표준에 부합한 지속가능경영 체계를 확인할 수 있습니다. 삼성전기는 책임있는 사업모형을 보여주는 기업입니다.”

SS LEE

Procurement General Manager, ASE corporate

Social Networking Service

유튜브, 링크드인, 페이스북, 블로그, 포스트 등 다양한 SNS 채널을 운영함으로써 맞춤형 정보를 제공하고 있습니다.

공급망

협력회사를 종합적으로 평가하여 경쟁력있는 공급망을 구축합니다

구매편향

삼성전기는 윤리경영을 바탕으로 세계속의 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고자 협력회사에 윤리·준법경영과 CSR(Corporate Social Responsibility) 준수의무를 요구합니다.

위와 같은 준수 의무요구는 아동노동 근절, 인권 보호, 차별금지, 분쟁광물 사용금지 등으로 대표되는 글로벌 규정을 준수하기 위함이며, 이를 위반하는 협력회사와는 거래를 중단하는 제도를 구축하였습니다.

삼성전기는 높은 수준의 기업윤리와 깨끗한 조직문화를 스스로 구축하는 동시에 협력회사와 함께 신뢰와 공동발전이라는 가치실현을 추구하고 있습니다.

구매 현황 및 글로벌 공급망

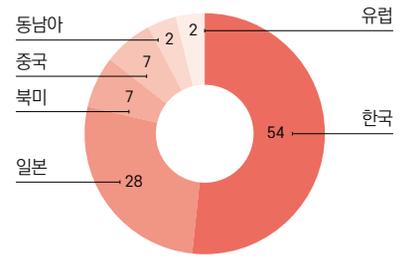
삼성전기는 국내 최고의 종합 부품 제조회사로서 3개 사업부(컴포넌트솔루션, 모듈솔루션, 기판솔루션)를 중심으로 사업을 지속하고 있습니다. 이를 위해 전세계 20여 개국의 약 250개 협력회사를 통해 반도체류, 반제품류, 원소재류, 약품류 등 연간 약 3조 원 규모의 원자재를 구입하고 있습니다. 또한 현지 생산지의 발전과 사회 공헌을 위해, 현지 완결형 구매정책을 지속 추진 중에 있습니다.

협력회사 개발협업 및 소통

삼성전기는 협력회사와의 소통 및 개발협업을 통하여 당사 제품경쟁력을 향상시키고, 고객에게 최고 품질의 제품공급을 위하여 최선을 다하고 있습니다. 특히 협력회사와의 다양한 소통 채널을 구축하고 있으며, 글로벌 구매(Sourcing) 전시회를 통해 매년 약 20개 사와 협력활동을 지속하고 있습니다.

지역별 구매비중

(연결기준, 단위: %)

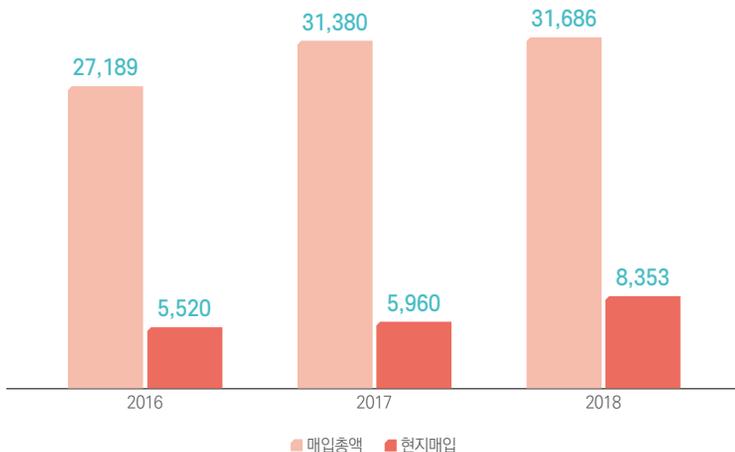


2018년 21건의 협력회사의 제안 과제를 심의하였고, 그 중 4건을 우수 과제로 선정, 공동개발사업을 진행하였습니다. 공동개발사업을 통해 당사 및 협력회사의 기술 경쟁력을 제고하고 신규제품을 개발하는 성과를 올렸습니다.

삼성전기는 협력회사의 VOC를 적극적으로 청취하고 있습니다. 홈페이지 및 구매시스템(MaPS)을 통해 상시 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력회사의 의견 및 제안을 적극청취하여 소통의 폭을 넓혀나가고 있습니다.

원재료 매입액

(연결기준, 단위: 억 원)



협력회사 선정 및 등록

삼성전기는 투명하고 공정한 평가 기준을 바탕으로 협력회사를 선정, 협력하고 있습니다. 신규 협력회사 선정시 일반 평가(프로세스 및 경영전반), 품질·공정평가 뿐만 아니라, 준법경영 및 환경평가를 필수로 지정하고 있습니다. RBA(Responsible Business Alliance) 준수, 분쟁광물 사용금지, CSR준수동의서, RoHS, REACH 등을 다루는 환경경영 보증서를 필수로 제출하도록 요구하며 해당 문서는 다국어로 번역하여 전 협력회사에 제공합니다.

협력회사 종합평가 체계



삼성전기는 당사와 거래를 원하는 모든 협력회사를 대상으로 윤리·준법경영 실천 서약서를 통해 7대 윤리헌장 및 행동지침을 성실히 이행할 것을 요구하고 있습니다.

시시각각으로 변하는 비즈니스 환경에서 협력회사의 재무역량을 평가하고 일정등급 이상을 받은 협력회사를 거래대상으로 선정하고 있습니다.

협력회사 종합평가

삼성전기는 1년 이상 거래한 모든 협력회사를 대상으로 매년 종합평가를 실시합니다. 종합평가는 협력회사의 지속거래 가능여부를 판단하는데 중요한 척도인 8대항목으로 구성되어 있습니다. 품질, 납기, 거래규모, 기술력, 재무 항목과 같은 협력회사의 역량을 평가하는 부문과, 준법, 환경, 대응력 등 협력사의 비재무적 리스크를 평가하는 부문으로 구성되어 있습니다.

삼성전기는 고도화 된 종합평가를 통해 당사 협력회사들에 대한 운영전략을 수립하고 있습니다. 우수 협력회사들을 대상으로 동기부여 전략을 운영하는 한편, 저조 협력회사들을 대상으로는 개선전략 수립 및 지속거래가능 여부를 판단하는 등 Two-Track 전략을 운영하고 있습니다.

공급망 리스크

글로벌 비즈니스 환경은 기업의 리스크 관리를 생존과 경쟁력 확보에 필수적인 요소로 만들고 있습니다.

삼성전기는 전문 신용평가 기관을 통해 당사와 거래하는 모든 협력회사에 대한 정기적으로 신용평가를 실시하여 재무 리스크를 최소화 하고 있습니다. 또한 매년 협력회사 종합평가를 통해 공급망 리스크관리에 만전을 기하고 있습니다.

삼성전기는 구매지원시스템(MaPS)를 통하여 자연재해, 법규 위반, 신용도 하락 등 각종 리스크 발생시 본사를 비롯한 각 법인 담당자들과 정보를 교환할 수 있는 네트워크를 구축하였습니다.

불시에 발생가능한 각종 리스크에 효과적으로 대응하고 관리하는 능력을 구축하였습니다. 핵심 부품에 대해 LTA(Long Term Agreement)를 체결하고 있으며, 핵심 협력사와 정기적인 TRM(Technical Review Meeting) 및 기술교류회를 실시하여 장기적이고 안정적인 공급망 확보를 위한 협력방안을 모색하고 있습니다. 공급차질 리스크가 높은 부품의 경우 협력회사 이중화 및 공급거점 다변화를 통해 공급망을 탄탄히 구축하고, 자연재해와 같은 돌발 리스크에도 적극 대응하고 있습니다.

협력회사 책임

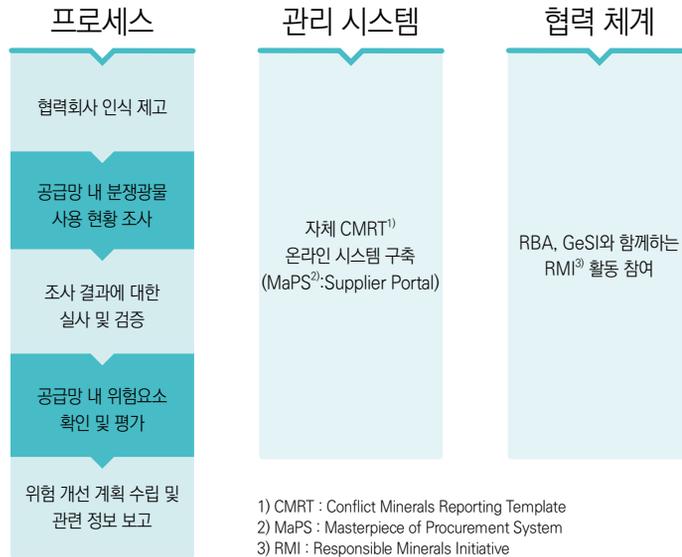
협력회사 리스크를 조기에 발견하고 개선할 수 있는 시스템을 운영합니다

분쟁광물 및 코발트

삼성전기는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 아프리카 콩고 민주공화국 및 그 인접 국가인 분쟁지역 10개국에서 비윤리적으로 채굴되는 광물을 사용하지 않으며 인증되지 않은 광물(3TG) 및 분쟁과 고위험 지역에서 생산되는 코발트를 사용하지 않으며, 인증되지 않는 광물에 대해 사용을 금지하는 원칙을 가지고 있습니다.

미국 도드-프랭크법 1502조에 의거, 삼성전기는 책임 있는 공급망 관리체계를 구축하여 광물 채굴시 발생할 수 있는 인권 침해, 환경 파괴 등 분쟁지역의 환경과 인권을 개선하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

분쟁광물 관리 체계



분쟁광물 관리 프로세스

삼성전기는 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) 인증 제련소의 광물이 사용되도록 제품 내 분쟁광물 포함여부를 전 공급망을 통해 철저히 조사하고 있으며, 고객에게 정상적인 유통과정을 거친 제품을 제공하기 위한 협력회사 관리 프로세스를 운영하고 있습니다.

분쟁광물 미사용 동의서 입수

삼성전기는 '협력회사 CSR 준수동의서'에 콩고와 인접 분쟁지역에서 생산되는 탄탈륨(Ta), 주석(Sn), 텅스텐(W), 금(Au)의 사용을 금지할 것과 이러한 정책이 확대될 수 있도록 명시하고 있습니다. 신규 협력회사에게는 해당 준수동의서에 서명할 것을 요구하며, 해당 정보는 구매지원 시스템(MaPS)을 통해 입수합니다.

사용 여부 정기 점검

삼성전기는 전 공급망을 대상으로 연 1회 이상 정기적으로 분쟁광물 현황 조사를 실시합니다. 2018년 1월부터 3월까지 RMI의 분쟁광물 조사양식인 CMRT를 활용하여 협력회사의 분쟁광물 현황 정보와 공급망 내 제련소 정보를 확인하였습니다. 원산지가 불분명하거나 RMAP 인증을 받지 못한 제련소에게는 RMAP 인증을 권고합니다.

삼성전기는 분쟁광물 미사용 정책을 기반으로 OECD 가이드라인을 참고하여 분쟁광물 관리(Due Diligence) 프로세스에 따라 RMAP 미인증 제련소에 대해서는 지속적으로 RMAP 인증을 독려하고 광물 원산지를 확인하는 활동을 진행합니다. 또한 협력회사를 대상으로 현장점검을 실시하여 RMAP 인증된 분쟁광물을 사용하는 협력회사가 분쟁광물 정책, 분쟁광물 정보 관리체계 등을 점검하고 미진한 부분을 개선하도록 지원합니다.

추가로 개발 초기부터 협력회사의 인증되지 않은 분쟁광물 사용을 방지하기 위해 분쟁광물 정보를 관리하고 있습니다. 이를 통해 협력회사들이 공급하는 부품별로 분쟁광물 사용여부 및 원산지를 모니터링하고 있습니다.

매년
분쟁광물/코발트
사용현황 조사
및 현장실사 진행

협력회사 교육

삼성전기는 협력회사를 대상으로 분쟁광물 정책, RMAP 인증 제련소로의 전환, 제련소 정보 입력 등 분쟁광물 이슈에 대한 인식을 높이기 위해 매년 관련 교육을 실시하고 있습니다.

2018년에는 삼성전기의 분쟁광물 정책과 가이드를 관리 시스템을 통해 전 협력회사들과 공유하도록 분쟁광물 정책 및 전산관리 시스템 사용법을 교육하였으며, 협력회사가 자체적인 교육과 실무에 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

RMAP 인증 협력 체계

삼성전기는 RBA와 GeSI가 공동 설립한 RMI 및 한국전자정보통신산업진흥회(KEA, Korea Electronics Association)가 주관하는 '분쟁광물프리협의회'에 참여하여 공급망 내 분쟁광물 리스크를 관리하고 회원사들과 함께 현실적인 대응 방안을 고민하고 있습니다.

협력회사 지속가능성 평가

협력회사 근로환경 관리 정책

삼성전기는 협력회사의 근로환경 개선을 위해 RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범을 기반으로 준법경영 체크리스트를 제작하여 협력회사와 공유하고 있습니다. 그리고 교육과 진단 및 개선지원 활동을 통해 협력회사가 자발적으로 준법경영을 실천할 수 있는 체계를 갖추도록 운영하고 있습니다.

협력회사 준법평가에 있어 임직원의 근로시간을 일별, 주별, 월별 관리할 수 있도록 권고하며, 근무시간에 대한 통계 분석을 통해 근로자의 연장 근로시간이 한도 초과되지 않도록 통제 프로세스 구축을 안내합니다.

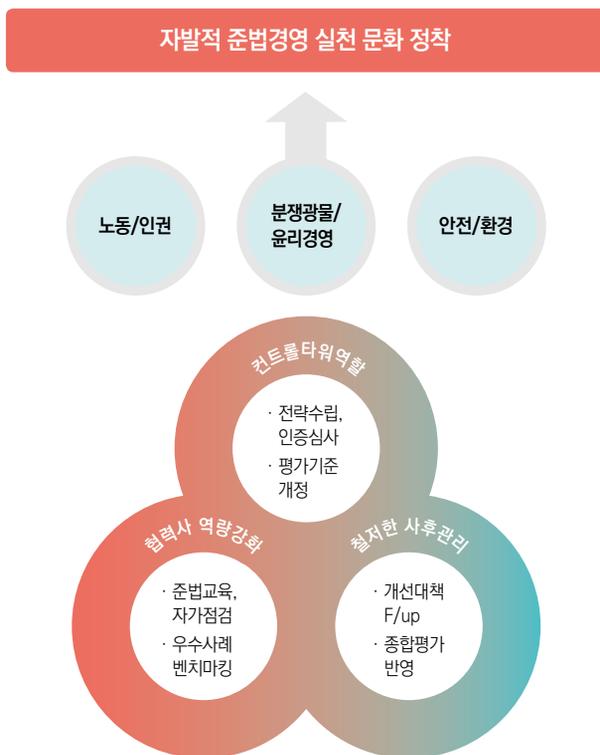
삼성전기는 1차 협력회사를 대상으로 전년도 거래규모, 지정학적 위치, 과거 이슈내역 등을 고려하여 매년 준법점검 대상 협력회사를 선정합니다. 선정된 협력회사 대표자 및 준법경영 담당자를 대상으로 매년 지속가능경영 관련 교육을 실시하며 준법경영 현장점검 및 개선지원을 실시하고 있습니다.

현장점검 결과는 연말 협력회사 종합평가시 반영하여 관리하고 있으며 개선이 미흡한 협력회사는 방문을 통해 개선 지원함으로써 리스크를 관리하고 있습니다.

삼성전기는 2020년까지 매년 60개의 협력회사를 대상으로 인권, 윤리, 안전 등의 실사를 진행할 계획입니다.

삼성전기는 상생협력사무국에서 관련정책과 평가기준을 수립하고 직접 평가를 실시하고 있으며, 연1회 지속가능경영 관련 교육에 참여합니다.

협력회사 관리 정책



Code of Conduct

삼성전기는 협력회사의 책임있는 근로환경 개선을 위해 RBA 행동규범을 기반으로 2017년 협력회사 행동규범(Code of Conduct)을 수립하여 안내하였고, 홈페이지를 통해서도 공개하고 있습니다.

삼성전기는 구매담당자를 대상으로 노동인권과 준법경영의 중요성을 전파하는 포럼을 실시하였고, 이를 통해 공급망 내 사회적 이슈가 기업가치에 어떤 영향을 미치는지를 공유하였습니다.

자기평가 체크리스트

삼성전기는 협력회사가 스스로 준법경영 수준을 파악하고 개선점을 도출할 수 있도록 RBA 행동규범을 기반으로 자기평가 체크리스트를 공유하였습니다. 이에 각 협력회사는 자기평가를 통해 문제를 인식하고 자율적으로 준법경영 관련 개선이 필요한 분야를 확인할 수 있습니다.



교육지원

삼성전기는 협력회사 경영층을 대상으로 정례 소통의 장, 협력회사 대표 워크숍 등을 통해 교육하고 있습니다. 또한 협력회사 실무자들을 대상으로도 노동인권, 환경, 보건, 윤리 등에 민감하게 대응할 수 있도록 교육하고 있습니다.

현장점검과 개선지원

삼성전기는 협력회사의 준법경영 이행수준을 높이기 위해 직접 협력회사를 방문하여 평가 체크리스트에 의한 현장점검과 점검 항목별 실천 가이드를 설명하고, 부적합 항목에 대한 개선대책 수립을 지원하고 있습니다. 외부기관 및 전문가와 협력함으로써 실질적인 도움이 될 수 있도록 하고 있습니다.

“삼성전기와 협력회사 상호간에 준법경영 활동을 통해 RBA 행동규범 준수여부를 확인하는 계기가 되고 있습니다. 협력회사의 준법경영 평가는 노동인권, 안전보건, 윤리 등 전반적인 분야를 객관적으로 살펴보고, 선진사례를 벤치마킹 할 수 있는 좋은 기회이며, 삼성전기와 신뢰 및 상호경쟁력을 제고할 수 있는 좋은 활동으로 생각합니다.”

원성역
대표이사, 대원산업

리스크관리 프로세스

신규거래 등록 현장평가

삼성전기는 신규 거래가 필요한 협력회사에 대하여 자가평가와 동일한 체크리스트를 사용하여 준법경영 현장평가를 실시합니다. 절대준수 항목 위반 또는 평가결과가 일정 수준에 미달하는 경우 등록을 제한하고 있습니다.

협력회사 평가문항

노동인권	안전보건	환경	기업윤리	경영시스템
자발적 근로, 아동고용, 최저임금, 근로시간, 차별 등	산업안전, 비상사태 대비, 산업재해 및 건강관리 등	유해물질, 폐수·대기오염, 제품 함유물 규제 등	내부고발자 보호, 개인정보보호, 분쟁광물 등	커뮤니케이션, 시정조치, 협력회사 관리 등

기존 협력회사 자가평가

삼성전기는 준법점검 대상 협력회사에 대하여 RBA 기준을 활용한 준법경영 체크리스트로 연 1회 자가평가를 실시하고 있습니다. 협력회사는 자가평가를 통해 자사의 준법이행 수준과

협력회사 평가 및 지원결과

삼성전기는 매년 협력회사의 지속가능경영 리스크를 진단하고 개선하기 위해 국내외 평가대 상기업을 선정합니다. 삼성전기는 2016~2018년 동안 중요한 협력회사 279개를 평가대상으로 선정하였고, 자가진단 및 방문진단을 통해 100% 평가를 완료하였습니다.

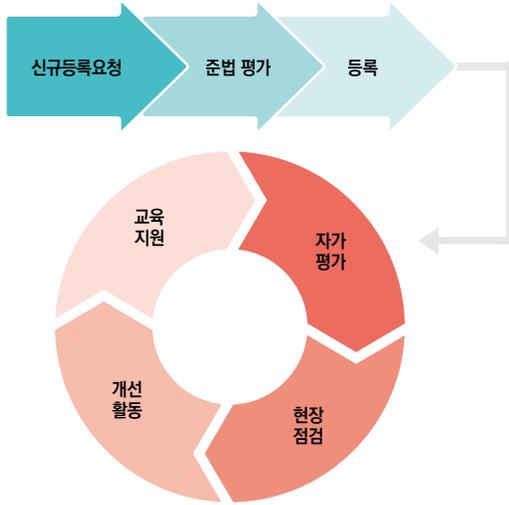
책임감 있는 비즈니스 연합(RBA)의 행동강령을 기반으로 평가기준을 마련하였습니다. 평가결과, 80점 미만이거나 절대 준수항목 위반인 협력회사 56개를 선별하여, 교육, 시정조치 계획 수립, 개선조치 결과 확인 등의 방식으로 지원함으로써 공급망 리스크를 낮추는 프로세스를 구축하였습니다. 이를 통해 선별된 협력회사의 점수가 전반적으로 향상되었습니다.

평가결과가 우수한 협력회사를 선정하여 준법경영 인증패와 상금을 수여하고 있습니다.

문제점파악, 개선과제를 도출하여 자율적으로 개선활동을 수행합니다. 자가평가 결과는 협력회사 CEO의 최종 승인 후 구매포탈 MaPS 시스템에 등록합니다.

삼성전기는 자가평가 결과를 확인하고 협력회사를 현장방문하여 실제 운영상황을 점검합니다. 현장점검은 전문성을 갖춘 담당조직이 실시하며 부적합 항목의 발굴과 개선을 위한 효과적인 해결 방법을 지원합니다.

공급망 리스크 관리 프로세스



삼성전기는 평가대상 협력회사를 더욱 확대하고자 2019년에는 국내외 100여 개 협력회사를 평가할 계획입니다. 또한 삼성전기는 준법 경영 평가를 2차 이상 협력회사까지 점진적으로 확대 중에 있으며, 공급망의 지속가능경영 리스크 감소를 더욱 세밀하게 관리할 계획입니다.

노동인권

근로자의 권리 보장을 위하여 근로계약체결, 최저임금 보장, 미성년자 및 임신부 근로자 보호, 차별금지, 근로시간 등을 심도 있게 점검하고 있습니다. 일부 협력회사에서 임금조정 시기와 최저임금 적용시기 차이로 인해 최저임금 미달 사례가 발견되어 과소 지급된 임금에 대하여 재정산 후 근로자에게 즉시 지급하는 조치를 하였습니다.

협력회사 준법경영 평가에 있어 법적 최저임금 준수 및 그 이상이 지급되도록 장려하고 있습니다.

삼성전기는 사회적 보호 계층인 미성년 근로자 보호와 최저임금 위반에 따른 리스크 관리를 더욱 강화하기 위해 2017년도에 해당 항목에 대한 평가기준을 보완하였습니다. 또한, 최저임금, 원소재가 상승 등 환경변화에 따른 Cost 상승분을 단가에 반영하기 위해 단가 재결정 프로세스를 운영하고 있습니다.

급격한 발주정보 변경에 따른 협력회사 근로자의 근로시간 연장 등 노동환경 악화 방지를 위해 협력회사의 표준공급 Lead time을 발주 주기 산출을 위한 기준정보로 활용하고 있으며 발주 정보 변경은 협력회사로부터 승인을 받아야 가능하도록 ERP 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

안전보건

삼성전기는 근로자의 안전 확보와 건강증진을 위해 비상구 확보, 대피훈련 실시 및 안전 보호구 착용, 건강검진 준수여부 등을 중점적으로 점검하고 있습니다. 일부 협력사에 대해서도 안전 보호구 착용의 중요성 및 안전보건표지 부착으로 인한 사전 인지로 사고를 예방할 수 있도록 지속적인 교육을 실시하고 있습니다.

화재사고 예방을 위해서 소방시설, 피난시설 및 기구 등 현장확인을 통한 정상작동 여부와 유사시 긴급대비가 가능하도록 비상구 내 장애물 적치 여부를 중점적으로 확인하였습니다.

환경

삼성전기는 환경관련 인허가 준수, MSDS 법적기준 준수, 폐기물 처리업체 적정성 여부, 수질 및 대기오염 물질 관리, 제품 내 환경규제대응 등을 중점적으로 점검하고 있습니다. 일부 협력사에서 폐기물 적법관리가 가능하도록 교육을 실시하였습니다.

화학물질 사용 공정의 MSDS 비치 및 경고표지 부착 여부를 중점적으로 점검하여 화학물질사고를 예방하고 있습니다.

기업윤리

삼성전기는 공급망 내 모든 협력회사의 윤리수준이 글로벌 수준에 부합하도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 익명의 제보채널과 사생활 보호 및 분쟁광물 등을 점검하고 있습니다. 개인정보보호에 대하여 중점적으로 교육 및 점검을 강화하여 협력회사 임직원의 인권보호와 정보유출 리스크를 예방하고 있습니다.

경영시스템

협력회사가 속한 국가별 노동인권 법규를 준수할 수 있도록 협력회사 스스로 노동인권 관련 요구사항들을 문서화하고 정기적으로 모니터링할 수 있도록 평가체계를 보완하였습니다. 법규위반 사례가 있을시 이를 어떻게 조치하였는지 살펴보고 재발하지 않도록 노력하고 있습니다.

2차 협력회사와의 커뮤니케이션 능력을 평가함으로써 당사 요구사항이 협력회사 및 그 하위 협력회사에도 전달되게 하며 이를 통해 공급망 전체의 지속가능경영 역량향상을 도모하고 있습니다.

동반성장

다양한 상생 프로그램을 운영하여 동반성장 문화를 정착시킵니다

공통기술개발

삼성전기는 2015년부터 협력사와 '공동개발 Awards'를 통해 삼성전기는 핵심 기술 역량을 확보하고, 협력회사는 기술개발과 매출 증가를 통하여 더욱 성장하도록 지원합니다. 매년 '공동개발 Awards'를 통하여 삼성전기의 미래 사업과 기술 로드맵을 공유하고, 우수한 협력회사의 개발제안에 대해서 개발자금, 기술, 인력 등을 종합적으로 지원하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 2018년에는 4개 협력사의 4개 과제를 '공동개발 Awards' 과제로 선정하였습니다.

삼성전기는 2005년부터 협력회사와 기술협업을 위한 별도 공간으로 '원원플라자'를 운영중에 있습니다. 2018년 8개 협력회사가 입주하여 21개 과제를 추진하였습니다. 정부와 R&D지원자금을 조성하여 자금을 지원하고 사내 인력을 통한 기술지원도 실시하고 있습니다.

협력회사 생산성 향상

동반성장펀드 지원

협력회사의 설비투자자금 및 유동성 지원을 위해 2010년부터 우리은행과 함께 1,000억 원 규모의 동반성장펀드를 조성하여 일정자격을 갖춘 1·2차 협력사를 대상으로 최대 40억 원까지 저금리 대출지원을 합니다. 2018년에는 24개 협력사를 대상으로 335억 원을 지원하였습니다.

협력회사 교육지원

1·2차 협력회사의 핵심인력을 종합적이고 체계적으로 육성하기 위해 2010년부터 '상생 아카데미'를 운영하고 있습니다. 교육의 전문성을 더욱 높이기 위해 전문 교육기관인 성균관 대학교와

교육 컨소시엄을 구성하여 매년 40여 과정을 무상으로 지원하며, 이를 통하여 협력회사의 인력양성과 제품, 원가 경쟁력 확보에 기여하고 있습니다. 2018년에는 계층·직무별 총 40개 과정 953명(57개 2차 협력사 112명 포함)에게 교육 기회를 제공하였습니다.

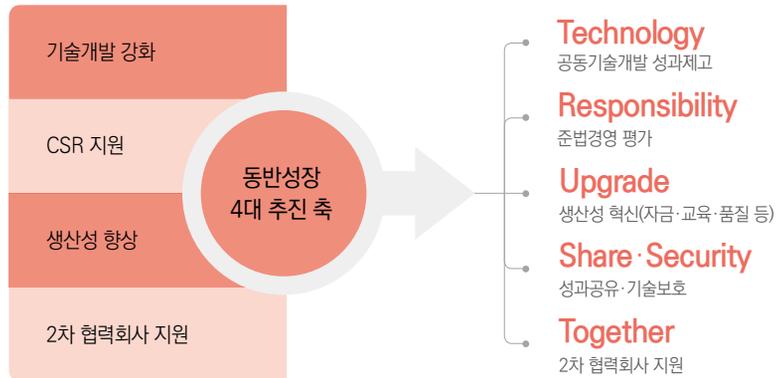
산업혁신운동

삼성전기는 산업통상자원부가 2013년부터 추진하고 있는 '산업혁신운동'에 참여하여 5년간 30억 원의 자금을 조성하고 이를 협력회사의 공정·제조·품질·환경 등 생산성 혁신 컨설팅과 설비 구매 비용으로 전액 무상 지원하고 있습니다. 2018년에는 6차년도 사업으로 31개 협력회사 경영혁신활동에 6억 원을 지원하였습니다.

RBA 준수 지원

삼성전기는 협력회사의 안전환경 지원은 물론 최근 전 공급망의 RBA 규범 준수를 촉구하는 사내외의 요구에 따라 협력회사의 인권, 노동, 환경, 안전 등 국제규범 준수 기반을 마련하기

동반성장 추진방향



위하여 2015년부터 RBA 교육, 자가 점검, 방문 점검 및 개선 지원, 컨설팅 지원을 해오고 있습니다.

2018년에는 준법 우수협력회사인 대원산업에 준법인증을 하였습니다.

협력회사 소통

삼성전기는 '협력회사 동반성장 대축제'를 개최하여 협력회사와 동반성장 비전과 우수 혁신사례를 공유합니다. 또한 매년 상·하반기 2차례에 걸쳐 1·2차 협력회사를 대상으로 '협력회사 소통간담회'를 열고 상생협력 정책 공유와 VOC 청취 및 해결을 위한 대화의 장을 마련하고 있습니다.

삼성전기는 수평적이고 원만한 소통을 기반으로 협력회사와 경쟁력 있는 구조를 만들기 위해, 2019년까지 금융지원 430억, 인력 및 채용지원 100여명, 협력회사 임직원 교육지원 800명을 달성할 계획입니다.



▶ 협력회사 VOC 청취

삼성전기는 협력회사의 VOC를 체계적으로 접수 및 처리하여 협력회사의 만족도를 높이기 위해 다양한 소통 채널을 운영합니다.

직통전화(031-210-3790)

이메일(semco.voc@samsung.com)

홈페이지(www.samsungsem.com)

구매 포털사이트(www.semcobuy.com)

▶ 1·2차 협력회사 간

상생협력 문화 확산

삼성전기는 2014년부터 2차 협력회사도 삼성전기 협력회사 협의체인 '협부회'에 참여하여 1·2차 협력회사 간 공정한 거래와 동반성장 문화를 정착시키기 위하여 다양한 노력을 하고 있습니다.

▶ 공급망 안전환경 지원

삼성전기는 협력회사 안전환경 관리를 지원하는 별도 조직을 구성하여 협력회사의 재해예방은 물론 환경경영과 에너지 경영 체계 구축, 그리고 제품환경 등 다양한 안전환경 프로그램을 지원합니다.

제품환경 관리자와 안전환경 경영자 및 실무자 등 연 300명 이상의 협력회사 인원을 대상으로 계층별 안전환경 교육을 무료로 실시하며, 취약 협력회사에는 별도 컨설팅을 지원하고 있습니다.

▶ 안전환경 재해예방

안전사고 위험이 큰 협력회사에 대해서 전문가와 협업하여 위험성 평가를 실시하여 재해요인을 발굴 및 해결하고, 당사 전문인력을 활용하여 환경·화학물질 컨설팅을 지원합니다. 이를 통해 환경법규 대응과 화학물질 누출사고 등 재해예방을 기대하고 있습니다. 수원, 부산사업장은 2018년 안전보건 공생협력 프로그램 최고등급인 A 등급을 획득하였습니다.

▶ 에너지 효율화

삼성전기는 사내 전문인력을 활용하여 에너지 효율화 컨설팅, 에너지 저감방안 발굴 등을 지원합니다. 매년 10여 개 협력회사의 에너지 효율화를 지원하며, 에너지 절감에 소요되는 투자 비용은 협력회사가 희망할 경우 상생협력펀드 재원을 활용하여 저금리로 지원을 검토합니다.

▶ 전력설비 안전진단

삼성전기는 변압기 점검 및 열화상 측정 등 매년 20개 이상의 협력회사에 대해 전력 설비 정밀진단을 실시하고 개선 솔루션을 제공하는 등 정전사고 예방에 적극 지원하고 있습니다.

“삼성전기는 협력회사를 동반자로서 인식하고 공동개발 및 품질 과제를 해결해 나가고 있습니다.”

임일지

대표이사, 대주전자재료

▶ 전문기관 협력사업

안전보건 공생협력 프로그램

삼성전기는 2016년부터 2018년까지 총 19개 협력회사를 대상으로 안전보건경영시스템(KOSHA 18001) 인증을 획득하도록 무상으로 지원하였습니다. 이로써 삼성전기는 협력회사의 취약한 안전보건 관리체계를 자율적으로 보완하여 안전관리에 만전을 기하도록 노력합니다.

IBK, 그린컨설팅

삼성전기는 2013년 IBK기업은행과 협력회사 그린컨설팅을 무료로 지원하는 협약을 체결하여 현재까지 ISO 50001 인증획득 지원, 환경·에너지 분야 8개 프로그램 전문 컨설팅 등을 지원하고 있습니다. 이 결과 협력회사의 환경·에너지

분야의 체계 구축과 국내의 규제 대응은 물론 협력회사의 환경·에너지 경영체계 구축에도 큰 성과를 거두었습니다.

2014~2018년에 50개 협력회사를 대상으로 에너지 진단과 에너지 관리 컨설팅을 지원하여 총 174건의 개선과제를 발굴하였습니다.

협력회사의 에너지 경영 체계 확립은 물론 온실가스 인벤토리 제작과 배출량산정 체계 구축, 환경관리 기술을 전수함으로써 협력회사의 환경·에너지 관리수준의 향상을 도모하였습니다.

▶ 삼성화재, 화재·폭발 안전진단

삼성전기는 협력회사의 화재·폭발재해를 예방하기 위해 삼성화재와 안전진단에 관한 협약을 체결하고 화재·폭발 안전진단을 무료로 지원합니다. 2016년부터 2018년까지 총 41개 협력회사에 대해 방재 분야 전문가가 협력회사를 직접 방문하여 안전진단을 실시하고 위험요인과 개선대책에 관한 보고서를 작성하여 협력회사가 자발적으로 개선하도록 유도합니다.



CREATIVE CORPORATE CULTURE





임직원

삼성전기는 사람이 중심되는 인간존중의 경영원칙을 바탕으로

기업문화를 구축하고 있습니다.

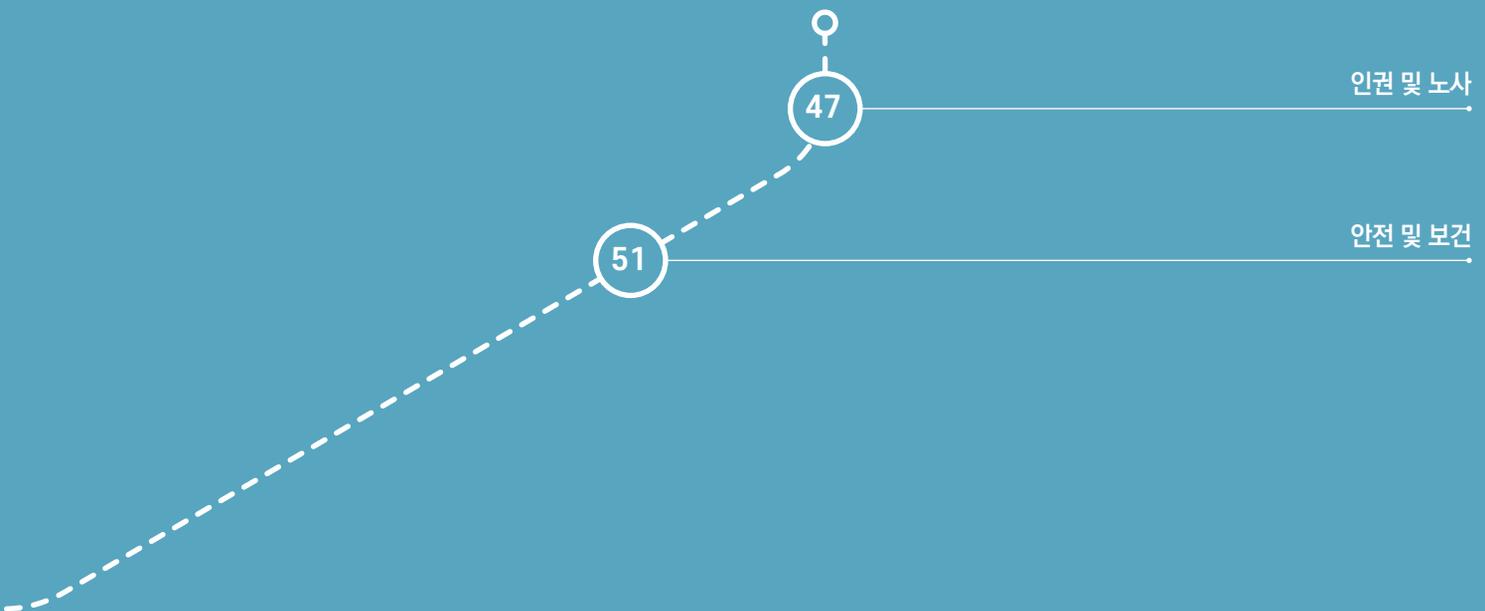
취업을 희망하는 이들에게 개인의 능력과 무관한 차별적 요소를 배제하고

열린 채용 기회를 제공해 능력 중심으로 인재를 선별하고 있습니다.

삼성전기는 임직원 인권 보호 장치와 노사협의회 운영으로

근로자의 권익을 존중하고

개인과 기업이 만들어가는 밝은 미래를 열겠습니다.



인력채용 및 구성

다양한 분야의 우수한 인재에게 동등한 기회를 부여하는 열린 채용을 실시합니다

인재상

삼성전기는 개인의 성장이 곧 회사의 성장이라는 인재경영 철학 하에 끊임없는 열정으로 미래에 도전하며 목표달성을 위해 구성원과 소통합니다.

삼성전기는 실행력을 발휘하는 리더십을 보유하고 창의와 혁신의 자세를 통해 실패를 두려워하지 않으며 새로운 방식으로 문제를 해결하는 등 상대방을 존중하고 역할과 책임을 다하는 인재를 선발하고 있습니다.

함께가는 열린채용

삼성전기는 회사의 업무, 개인의 능력과 무관한 학력, 성별 등의 차별 요소를 배제하고 취업을 희망하는 모든 이들에게 동등한 기회를 부여함으로써 직무역량 중심의 인재 선발 원칙을 지키고 있습니다. 투명한 채용 프로세스를 통해 다양한 분야의 인재를 선발, 발굴하도록 노력합니다. 대학생 인턴제도를 통해 많은 학생들에게 사회 진출 전 기업문화와 직무를 경험해 볼 수 있는 동등기회를 제공하고 있습니다.

장애인 채용

삼성전기는 장애인 고용정책을 지속적으로 운영하며, 공정하고 투명한 과정을 거쳐 장애인 채용을 진행 중입니다. 채용 후에도 개인의 능력에 적합한 직무 부여와 함께 근무와 회사생활에 어려움이 없도록 지속적으로 근무환경 개선 및 조직 구성원과의 소통을 통해 개선하도록 노력하고 있습니다.

삼성전기 장애인 인력은 2018년 227명으로 국내 임직원 대비 2.1%를 차지하고 있으며, 고용을 확대하기 위해 노력을 기울이고 있습니다.

채용 프로세스

삼성전기는 다양한 분야에 우수한 인재를 확보하고 취업을 희망하는 모든 사람들에게 동등한 기회를 부여하기 위해 공정한 채용 프로세스를 운영 중입니다.

신입사원 채용은 대학교 졸업자 및 전문대, 고등학교 졸업자 공채를 진행하여 다양한 계층에 취업 기회를 제공하고 있으며, 경력사원 채용은 정기적으로 실시되는 채용과 함께 직무·사업 부문 별로 필요에 따라 수시채용을 병행하고 있습니다.

채용시 업무와 무관한 능력은 배제하고 직무와 관련된 능력 중심으로 채용을 진행하고 있습니다.

인력 현황

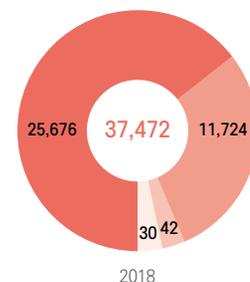
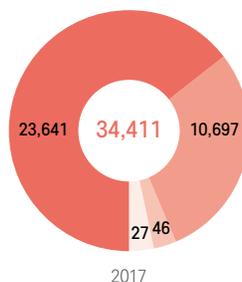
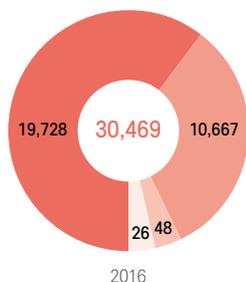
2018년 삼성전기에 재직 중인 임직원 수는 총 37,472명으로, 2017년 34,411명에 비하여 약 8.9% 증가하였습니다. 저성장시대 진입과 경기침체로 인한 고용률 저하는 전 세계적으로 심각한 이슈입니다. 삼성전기는 내실 있는 사업 운영과 미래 신사업 발굴, 지속적인 투자를 통해 세계 각국에서의 고용 창출을 이끌어내고 있습니다.

비정규직 현황

삼성전기는 상시·지속적인 업무는 정규직 활용을 기준으로 삼아 불필요한 비정규직 고용을 근절하고 있으며 고용된 비정규직은 동일 업무를 진행하는 정규직과 동등한 처우를 설정하고 있습니다.

지역별 임직원

(연결기준, 단위: 명)



■ 아시아 ■ 한국 ■ 미주 ■ 유럽



성별 다양성

2018년 국내 23%, 해외 51%의 여성 인력이 재직 중입니다. 삼성전기는 직장 여성의 근무지원을 위해 육아휴직 대상기간을 2년으로 확대하는 등 직장 내 양성평등을 위해 노력하고 있습니다.

연령 다양성

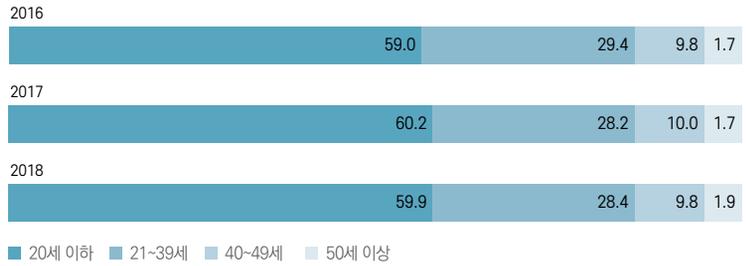
삼성전기는 '사회의 고령화'가 급진전되는 국내 상황 속에서 고령 인력의 활용과 노동자의 고용 안정성 제고를 위해 기존 정년제(55세) 이후 근로자의 계속 고용을 위해 임금피크제를 도입했습니다. 국내 평균 근속년수는 2018년 기준 12년입니다.

42.3%

여성 임직원 비율

임직원 연령별 현황

(연결기준, 단위: %)



직급별 현황

(연결기준, 단위: 명)

		2016	2017	2018
국내	임원	52	57	57
	간부	3,702	3,897	4,158
	사원	6,766	6,619	7,388
	비정규	147	124	121
	소계	10,667	10,697	11,724
해외	임원	6	5	6
	간부	610	690	785
	사원	17,221	21,216	24,008
	비정규	1,965	1,803	949
	소계	19,802	23,714	25,748
합계		30,469	34,411	37,472

여성간부 현황

(연결기준, 단위: 명)

		2016	2017	2018
국내	전체간부	3,702	3,897	4,158
	여성간부	209	247	298
	비율	5.7%	6.3%	7.2%
	비율	5.7%	6.3%	7.2%
해외	전체간부	610	690	785
	여성간부	161	186	221
	비율	26.4%	27.0%	28.2%
	비율	26.4%	27.0%	28.2%

성별 현황

(연결기준, 단위: 명)

		2016	2017	2018
국내	남성	8,108	8,174	9,023
	여성	2,559	2,523	2,701
	소계	10,667	10,697	11,724
해외	남성	8,539	10,844	12,600
	여성	11,263	12,870	13,148
	소계	19,802	23,714	25,748
합계		30,469	34,411	37,472

임직원 성별 구성

(연결기준, 단위: %)



역량개발

특화된 맞춤형 교육으로 개인과 회사의 성장에 기여합니다

인재육성 비전

삼성전기는 CIC(Change, Innovate, Challenge)를 모토로 미래에 대비한 글로벌 인재 양성을 위하여 전문화 된 리더십, 직무, 글로벌 교육을 실시합니다. 계층별로 현재의 역할에 대한 사명감을 부여하고 미래 역할 준비를 위하여 자발적 학습문화를 조성함으로써 부서별로 체계적인 직무에 연관된 맞춤형 교육을 실시합니다. 또한 국내외 임직원에게 글로벌 커뮤니케이션, 가치, 조직문화 등의 교육을 통해 상호소통과 상향평준화를 도모합니다.

맞춤형 역량교육

삼성전기는 계층별로 필요한 핵심역량 육성을 목표로 리더십 프로그램을 운영하며, 이를 통하여 임직원들이 지속적으로 성장하고 발전하는 기반을 마련하고 교육생간 인적 네트워크를 강화하여 소통과 협업의 문화를 조성하고 있습니다.

입문교육

삼성전기는 고유의 경영방침인 변화, 혁신, 도전을 바탕으로 미래 리더로 성장해나갈 신규 입사자들을 양성하는 다양한 프로그램을 운영합니다.

교육 실적

(국내기준, 단위: 시간, 명)

	2016	2017	2018
총 교육시간(시간)	927,978	849,749	1,116,459
국내 임직원(명)	10,667	10,697	11,724
인당 교육시간(시간/명)	87	79	95

교육 경비

(국내기준, 단위: 백만 원)

	2016	2017	2018
총 교육훈련비	8,528	7,917	10,108
인당 교육경비	0.80	0.74	0.86

삼성전기 임직원이라면 당연히 갖추어야 할 기본 자세와 태도, 준법경영, 부정예방 교육을 통해 기본적인 인성을 함양하고, 업의 이해, 네트워킹 역량을 비롯한 부서 업무적응을 위한 멘토링 제도 등의 교육 프로그램을 통해 조기전력화를 도모합니다. 또한 제조현장 순환근무를 운영하여 현장을 제대로 이해하고 소통하는 능력을 키워주고 있습니다.

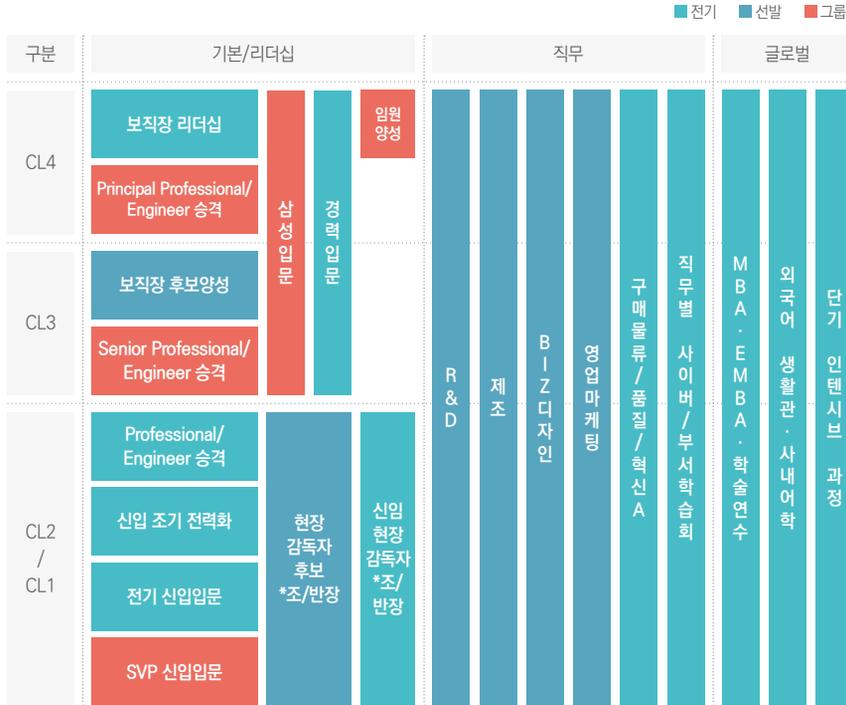
승격교육

삼성전기는 변화하는 역할과 책임에 대한 인식과 함께 지속적인 성장의 발판을 마련하기 위한 승격교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

역할 수행을 위한 교육과 함께 한 단계 성장에 대한 자긍심 제고에도 주안점을 두어 축하의 의미를 부여하고 프로그램도 편성하여 운영합니다. 간부 대상으로는 사내외 환경변화와 주요 현안에 대한 명확한 인식, 직급별 관리자 역할 등을 교육하며, 사원에게는 삼성전기 경영방침 기반의 공감, 실행력, 협업, 자기 관리 프로그램을 운영함으로써 계층별 특화된 맞춤형 과정을 제공하고 있습니다.



인재육성 체계도



사이버 과정 지원

삼성전기는 모든 임직원이 시간과 공간에 구애 받지 않고 개인의 역량과 실무지식을 강화할 수 있도록 직무·리더십·어학 등 폭넓은 분야의 콘텐츠를 월 1회 지원하며 학습을 권장하고 있습니다. 2015년 신규 구축된 SEUM 사이버는 삼성전기 고유의 Level 별 육성 Road Map에 따라 체계적 육성체계를 갖추었으며 제조기술 역량 강화에 활용되고 있습니다.

글로벌 소통역량 확대

글로벌 기업의 임직원으로서 소통 역량 강화를 위해 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 사내 외국어 생활관은 10주 동안 합숙하며 각 언어만을 사용하는 환경을 제공하여 업무에서 활용할 수 있는 다양한 상황을 학습하고 향후 글로벌 전문가로서 역할을 수행하기 위해 준비합니다.

그 밖에 글로벌 소통 역량 강화를 위해 'Global Biz 과정' '사내 어학 과정' '단기 인턴십B 과정 (9일간의 기적)' '어학 집중반' 등 다양한 과정 개발을 통해 필요한 역량을 학습할 수 있도록 지원하고 있습니다.

국내외 법인간 소통을 위해 매월 법인 교육담당자간 화상 월례회를 실시하는 등 상호 교류를 통해 노하우 전달, 우수 사례의 공유를 하고 있습니다.

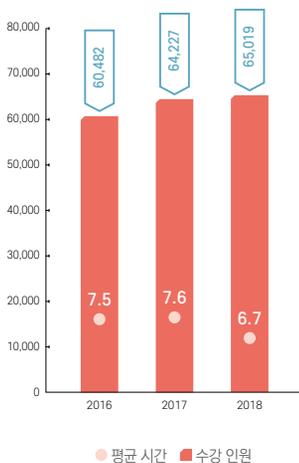
부서 직무교육

(국내기준, 단위: 건, 명)

	2016	2017	2018
운영 건수(건)	2,375	3,031	1,362
수강 인원(명)	37,821	41,552	37,264
부서 CA(명)	262	270	292

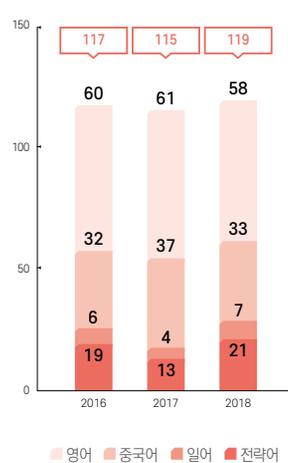
사이버 과정

(국내기준, 단위: 시간, 명)



외국어 생활관 운영

(국내기준, 단위: 명)



▲ 임직원의 평생 경력 설계 컨설팅

퇴직자 인생 재설계 지원

재직시에는 생애 전환기를 맞는 45세를 대상으로 실시하는 Life Coaching 과정과 본인의 업무를 통해 자연스럽게 커리어를 만들어 갈 수 있지만 퇴직 후에는 대다수의 임직원들이 개인의 경력을 어떻게 연장하여 100세 시대를 준비해야 할지 막막함을 느끼는 경우가 많습니다.

삼성전기는 임직원의 삶의 질 향상을 위해 퇴직 후에도 자기 주도적으로 성공적인 제2의 삶을 설계할 수 있도록 커리어 상담부터 재취업이나 창업 등 다양한 전직지원 프로그램을 제공합니다.

주요 프로그램

2002년 설립 이래 시행해 온 퇴직자 대상 프로그램은 높은 만족도와 성과를 보이고 있고 2015년 7월부터 축적된 역량들의 시너지 발현을 위하여 전자계열 5개사가 통합센터를 구축하고 전문가를 영입하여 보다 질적으로 향상된 프로그램을 운영하고 있습니다.

자신의 생애 전반에 대한 플랫폼을 구성하기 위한 라이프 디자인 프로그램(5회/년)과 중요한 전환점에서 경력을 재구성하도록 지원하는 Career Design과정(4회/년), Career Change 과정(5회/년)이 있습니다.

개인 창업을 위한 아이템 선정, 사업계획 수립부터 사업자등록까지 제반사항을 학습할 수 있는 창업과정(2회/년), 귀농귀촌의 개요와 현장 탐방까지 시행하는 귀농귀촌 프로그램 (2회/년), 임원특화 프로그램(3회/년) 등 다양한 프로그램을 통하여 본인의 방향에 맞는 프로그램을 선택할 수 있도록 운영하고 있습니다.

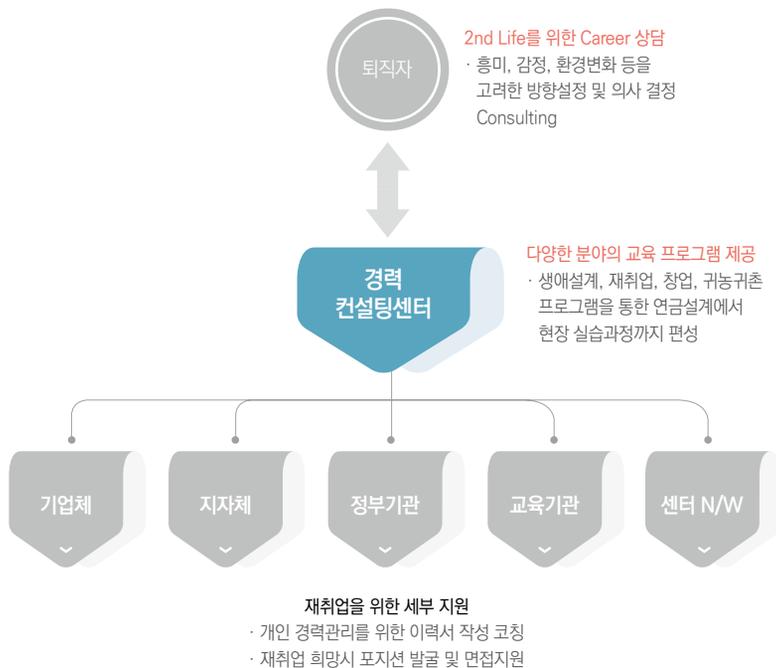
통합컨설팅센터는 50명을 동시 수용할 수 있는 교육장과 사업계획작성부터 구직까지 자유롭게 수행할 수 있는 Self PC공간, 커리어 상담실, 사계절 멋진 뷰를 자랑하는 휴게공간을 갖추고 개인진단 및 변화관리를 지원하고 있습니다.

미래 비전

경력컨설팅센터는 국제공인커리어상담사(GCDF), 재무설계사, 은퇴설계사, 직업상담사 등의 자격을 갖춘 담당자들이 단순한 재취업 등의 전직을 지원하는 차원이 아닌, 상담을 통한 각 개인의 환경을 심층분석하고 장단점 및 적성과 흥미를 고려한 지원을 하고 있습니다.

인생 100세 시대에 퇴직 후 새로운 삶을 살 수 있도록 지원하는 조력자이자 든든한 동반자가 될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

퇴직자 전직 지원



퇴직자 인생 재설계 지원





인권 및 노사

협력적 노사문화 조성으로 상호존중, 인권보호 문화를 실천합니다

▶ 인권보호

삼성전기는 근로기준법에 따라 임직원의 인권을 보호하는 여러 가지 장치를 마련하였습니다.

삼성전기 취업규칙은 모든 차별 금지(국적, 성별, 신앙, 학력, 신분 등), 강제근로 금지 조항을 두어 인권보호 항목을 적시하고 있으며, 헌법과 노동법에 규정된 인권보호 항목을 철저히 파악하여 선제적으로 준수하고 있습니다. 해외사업장에 대해서도 RBA(Responsible Business Alliance) 규정을 준수하고, 해당 국가의 노동법에 따라 강제노동과 아동노동을 금지합니다.

삼성전기는 종교활동을 위한 합리적인 편의를 제공할 수 있는 절차를 마련하였습니다. 아울러, 모든 임직원의 평화로운 집회의 권리뿐만 아니라 집회에 참여하지 않을 권리도 존중합니다. 임직원은 개인 또는 단체의 자격으로 우려사항과 생각을 표현 할 권리를 존중합니다.

임직원뿐만 아니라 협력회사, 지역사회 등 이해관계자의 인권이 침해되지 않고 보호될 수 있도록 평가, 모니터링, 협업, 지원과 같은 일련의 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

▶ 예방활동

삼성전기는 개인의 인격존중과 상호신뢰를 통한 건전한 조직문화를 조성하기 위하여 노력합니다.

남녀고용평등과 일·가정 양립에 관한 법률 제 13조에 따라 매년 성희롱 예방교육을 실시하며, 부서 내부의 준상담자인 CA(Change Agent)를 통해 성희롱 예방과 감지활동을 펼치고 있습니다. 또한 사내 인트라넷에 '성희롱·언어폭력·음주약속 신고센터'를 운영하고 있으며, 스마트 시대에 발맞추어 사내 상담실(마음건강센터)과

연계된 스마트폰 어플리케이션 '모바일7979'를 운영, 각종 인권 관련 고충사항을 해결하고 있습니다.

"무한경쟁시대에

임직원 모두가 업무에 몰두하고

역량을 발휘하여 최고의 생산성을 유지하기 위해서는 노사상생의 노력이 필요합니다.

이에 한울림협회의회는

매년 정기협의체를 통해

노사간 공동이익 실현을 위한

상호 이해와 협조의 과정을 비중있고

공정하게 밟아 나가고 있습니다.

임직원의 대표기구로서 의견을 수렴하고

우수한 근로조건이 제공하는 한편 기업가치

향상이 실현될 수 있도록

힘을 쏟겠습니다."

▶ 임영탁

한울림협의회 위원장, 삼성전기

실천하는 상호존중 문화를 구축하기 위하여 전 임직원 대상으로 오존실(다섯가지 존중실천)을 통해 상하·동료·이성·생명·업무존중에 대해 교육을 진행하고 있습니다.

외국인근로자를 위하여 외국인근로자가 이해할 수 있는 언어(일본어, 영어)로 작성된 취업규칙을 가지고 있으며, 각 해외법인에서도 해당국가의 언어로 작성된 취업규칙을 공지하고 있습니다.

삼성전기는 채용과정에서 주민등록 등본 제출 및 관련 증빙서류를 통해 미성년자 채용을 금지하고 있습니다.

사업장 보안을 담당하는 협력업체에서는 인권 침해 예방을 강조하고 있으며 보안업체 내부적으로 분기 1회 인권 보호 교육을 별도 운영하고 있습니다. 삼성전기는 국내의 보안요원 전체를 대상으로 인권교육을 실시하고 있습니다.

▶ 인권보호 감독 및 평가

삼성전기는 사내 법무팀, 컴플라이언스그룹, 인사팀, 감사팀, 상담실의 협업으로 회사 차원의 인권보호 활동을 할 뿐만 아니라, 선거로 선출된 노사협의회 위원들의 보드 협의체 운영, 사원들의 목소리에 항상 귀를 기울이며 인권보호를 위하여 노력합니다. 인사팀에서는 2013년부터 현장 조직 관리 진단을 도입하여 조직 내부적인 상호 존중, 인권보호 문화를 평가하고 각 부서에 피드백을 합니다. 진단 결과 문제점이 확인된 경우 원인분석을 바탕으로 개선대책을 마련하고 지속적인 모니터링을 통해 개선 여부를 확인하고 있습니다.

노사협의회에서는 협의회 홈페이지에 고충 해결 게시판을 운영하며 상시적으로 임직원의 인권 관련 고충 사항에 대해 쌍방향으로 의사소통을 합니다. 고충 제언에 대해서는 한울림협의회 상근위원들이 각 부문별로 의견을 수렴하여 답변을 하거나 해결하며, 협의회 활동과 관련된 협의사항은 협의회 홈페이지를 통하여 투명하게 공지하여 노사 상생의 경영체제 구축에 기여합니다.

100%

성희롱 예방교육 수료율

▲ 협력적 노사문화

삼성전기는 '근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률'에 근거하여 노사협의회를 운영합니다.

노사 화합을 통한 임직원 경쟁력 향상이 곧 회사의 경쟁력이라는 신념으로, 노사협의회와 상시 소통함으로써 임직원의 의견을 적극 수렴합니다. 노사협의기구인 한울림협의회는 국내 총 임직원의 63.1%를 차지하는 사원급의 대의기구로서 다양한 소통채널을 통하여 의견을 수렴합니다.

삼성전기는 1981년 첫 노사협의회가 발족한 이래 19기째를 맞이하고 있으며, 임직원의 직접선거를 통해 51명의 협의회 위원을 선출함으로써 대표성을 확보하고 있습니다.

사업장협의회 및 보드협의체

노사 대표자들이 참석하여 매일 보드협의체를 통하여 회사 운영과 관련된 제반 사항을 협의하고 사업장 협의회에서 의결하여 운영함으로써 협력적 노사문화 구축에 크게 기여합니다. 임직원에게 중요한 영향을 미치는 사항은 매일 노사 협의회를 개최하여 정기적으로 협의하고 30일 이내에 공유하고 있습니다.

삼성전기는 임직원 고충처리가 원활하고 신속하게 처리될 수 있도록 지속 노력할 계획이며, 2020년 고충처리 건수를 950건으로 목표하고 있습니다.

다방향 소통채널

삼성전기는 올바른 기업문화 정착과 임직원 GWP(Great Work Place) 증진을 위하여 부서별로 다양한 소통활동을 실시함으로써 임직원 만족도 향상에 기여합니다. 다양한 소통채널을 확보하기 위하여 온라인, 오프라인을 통한 소통활동을 펼치고 있습니다.

온라인 소통에서는 SEM터를 활용하여 사내 소식을 홍보함과 아울러 기업문화를 공유하고 있으며, 협의회 게시판을 통해 임직원 VOC를 해결함으로써 임직원의 만족도를 높이기 위하여 노력합니다.

오프라인 소통에서는 각 부서의 CA(Change Agent)를 선정하여 GWP, 교육, 상담, 보안 관련 개선 활동을 진행하며, 이와 별도로 봉사, 동호회 리더를 통하여 소통문화 정착에 기여합니다. 이러한 다방향 소통활동은 전 임직원이 참여할 수 있고, 만족도가 높은 것으로 평가됩니다.

한울림협의회 심의기구(보드)별 처리 현황

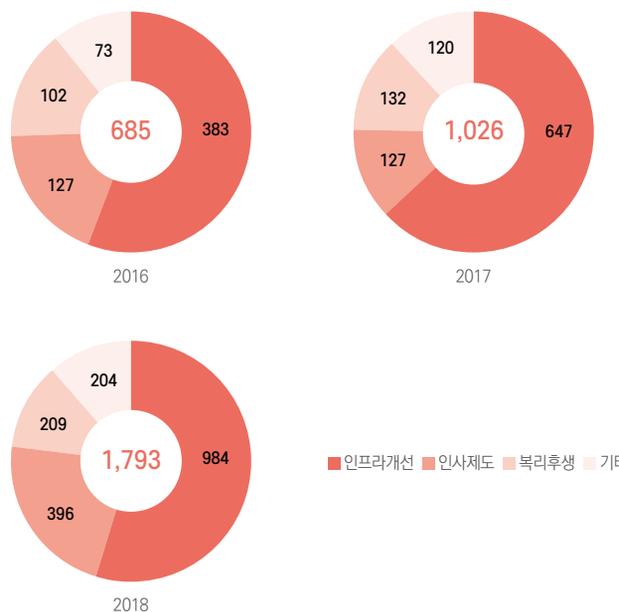
(국내기준, 단위: 건)

	2016	2017	2018
FUN	15	15	37
PRIDE	17	14	10
TRUST	11	13	11
WOMEN	4	3	5
합계	47	45	63

* FUN : 임직원 공헌활동, 우환지원 및 조직활성화 활동 등
 PRIDE : 회사전반의 후생시설 개선, 근무환경, 생산성, 경쟁력 향상 등
 TRUST : 인사, 노사, 교육 등 관련 제반 제도 및 급여후생 기준
 WOMEN : 여성인력과 관련된 전반적인 후생시설의 개선 및 인사제도 등

온라인 제안 접수 및 처리현황

(국내기준, 단위: 건)



임직원 온라인 소통

삼성전기는 다양한 온라인 커뮤니케이션 채널을 활용하여 이해관계자와 적극 소통하고 공감하는 장을 만들어가고 있습니다. 온라인 웹사이트, 소셜미디어 등을 통해 사내·외의 이해관계자와 상호 공감하고 투명하게 의견을 개진하는 열린 문화를 함께 만들어가기 위하여 노력합니다. 삼성전기는 올바른 기업문화 정착과 임직원 GWP향상을 위하여 다방향 소통채널을 확보함으로써 임직원 만족도 향상에 기여합니다.

부서상담자 'Change Agent'

삼성전기는 부서 내 준상담자격인 'Change Agent'를 대상으로 연 2회 임직원 마음건강관리를 위한 교육을 진행하고 있으며, 매월 마음건강 Letter를 발송하여 정보를 공유함으로써 질 높은 상담으로 한 차원 높은 임직원 마음건강관리를 실천합니다.

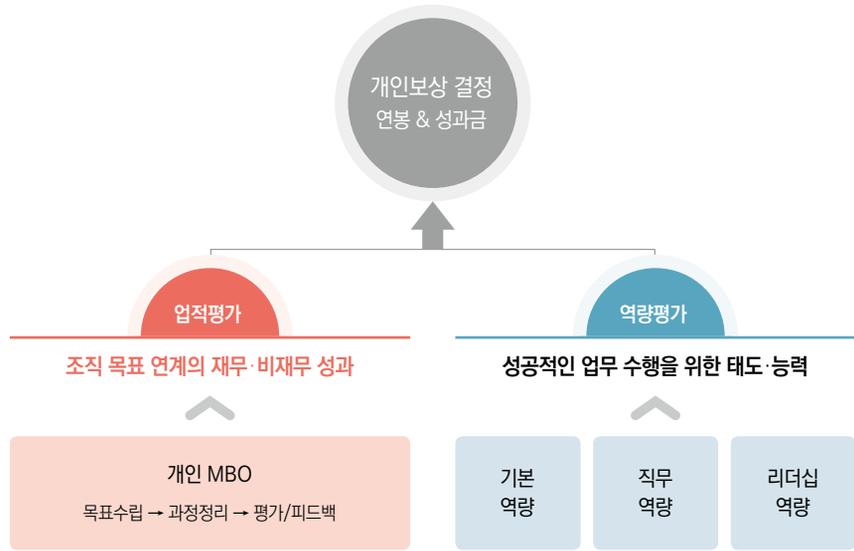
평가보상시스템

목표관리 및 평가

삼성전기는 명확한 업무방향 수립과 주도적 역할 수행을 위하여 MBO(Management By Objectives)제도를 운영 중이며, 공정한 평가를 위하여 중간점검 및 피드백을 통한 과정관리를 실시하고 있습니다.

평가 공정성·수용성 제고를 위해 MBO결과와 업적평가 연계 및 평가결과에 이의가 있을 경우 재심사를 받을 수 있는 이의신청제도를 운영 중이며, 연 4회 평가자 교육 및 평가 매뉴얼 제공 등 평가자 역량 강화에도 노력합니다.

평가보상 원칙



최저임금

삼성전기는 근로자 임금의 최저수준을 보장하여 근로자의 생활안정과 노동력의 질적향상을 꾀함으로써 노동생산성 향상을 지향하고 있습니다. 한국, 태국, 중국, 필리핀, 베트남 등 글로벌 네트워크를 구축한 삼성전기는 현지 법에서 정한 최저임금을 상회하여 지급하고 있습니다.

복리후생 등을 반영한 월급여로 환산시 그보다 더 높은 수준으로 임금을 지급함으로써 근로자의 안정적인 삶을 보장하고 있습니다.

동등임금

삼성전기는 여성 근로자에 대한 보상이 남성과 동일하게 지급되는 남녀 동등임금을 보장하고 있습니다. 여성의 노동 가치가 제대로 평가받지 못할 경우 여성의 사회적 참여와 경제적 기회에 있어서 불합리한 요소로서 이는 경제성장에 부정적 영향을 미칠 수 밖에 없습니다.

임직원 만족도

선진 복리후생 제도

삼성전기는 선진 복리후생 제도를 도입하여 임직원의 삶의 질 향상을 위하여 노력합니다. 이를 위하여 개인연금, 자녀교육비, 의료비 (배우자, 자녀)를 지원하며, 우환 지원, 출산·취학 선물 지급과 같은 차별화된 복리후생 제도를 운영합니다.

여가생활 영위를 위한 휴양소, 워터파크, 웰니스 프로그램, 동호회 등도 적극 지원하며, 선택적 복리후생 제도를 통하여 임직원 라이프 스타일에 맞는 복지혜택도 지원합니다.

임직원 근무 만족도 조사

임직원 회사생활의 질적 향상과 일하기 좋은 직장 만들기 활동의 일환으로 연 1회 전 임직원 대상 근무만족도 조사(SCI: Samsung Culture Index)를 국내외에서 실시하고, 이를 분석하여 합리적인 제도 개선과 인프라 개선을 추진합니다. 삼성전기는 앞으로도 임직원의 근무만족도를 향상시키기 위하여 조사를 실시할 계획입니다.

▲ 일과 삶의 균형

근무시간 유연화

삼성전기는 개인 직무와 라이프 스타일에 맞게 근무시간을 조율하고, 업무 효율을 극대화하기 위하여 자율출퇴근제를 실시하고 있습니다. 자율출퇴근제를 도입한 목적은 워크 스마트를 실현하고 개인과 회사가 Win-Win 할 수 있는 전략적인 교두보를 마련하는 것입니다. 삼성전기는 임직원 스스로 근무시간을 관리할 수 있도록 근무시간관리 시스템을 도입하였고, 과도한 근무시간을 근절하기 위해 노력하고 있습니다. 과도한 근무가 예상되는 인력의 경우 부서장에게 알람을 줘서 부서원의 근무시간 관리를 요청하고 있습니다.

이는 임직원의 사생활을 존중하고 업무에도 시너지 효과를 거두는 1석 2조의 효과로 일과 삶의 균형을 이루어 임직원 만족도 향상에 기여합니다. 모성보호 인력에게는 육아의 부담을 덜고 안정적인 회사생활을 돕는 제도로 적극 활용됩니다. 또한 월 2회 휴런데일로 지정하여 가족과 함께하는 시간을 갖도록 권장합니다.

가족친화경영

삼성전기는 여성가족부 주관 가족친화기업 인증을 우수한 성적으로 취득하였습니다. 삼성전기는 가족정책포럼 운영위원으로 참석하여 임직원의 일과 삶의 균형을 위한 국가적 활동에 이바지하고 있습니다. 또한 가족친화경영의 일환으로 다양한 가족 초청 행사를 진행하여 임직원들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

어린이날 행사, 임직원 가족 캠프, 매월 다양한 테마 여행을 실시하고 있으며, 상담실을 이용한 가족 상담프로그램도 추가로 운영하여 회사와 임직원 가족이 함께함으로써 일과 가정의 조화를 이루고 있습니다. 임직원 교육비와 의료비 부담을 덜어주기 위해 자녀 학자금, 배우자/자녀 의료비를 지원하고, 임직원 가정에 우환 발생시 일정 금액을 지원하여 예상치 못한 경제적 어려움을 덜어주고 있습니다.

기증 휴가제, 가족돌봄 휴직제를 신설하여 가족 중 장기 이식과 같은 중대 수술 및 병간호가 필요한 경우 임직원들이 가족에게 충실할 수 있도록 배려하고 있습니다.

▲ 여성인력 권익증진

삼성전기는 여성인력 권익 신장과 복지 증진을 위해 남녀 간 차별 없는 업무와 교육기회 등을 부여하며, 다양한 모성보호 관련 복지제도와 인프라를 구축하여 운영합니다.

모성보호프로그램

출산전후휴가, 육아휴직 외에 마미휴직 제도 신설, 육아휴직 2년 확대 운영하여 모성보호 대상자가 건강관리와 함께 육아에 전념하도록 지원하며, 난임휴직 제도도 신설하여 출산 예정자를 배려합니다. 또한 출산 임직원과 임직원 배우자에게 출산 장려금과 축하 선물을 지급하여 회사 차원에서 축하하고 있습니다.

육아지원

회사생활과 육아를 함께 하는 여성인력이 안심하고 회사 생활에 전념하도록 사내 보육시설을 운영하며, 유치원비 지원, 자녀 의료비 지원으로 경제적 부담을 덜어줍니다.

인프라 개선

회사 내 주변 사람들이 모성보호 대상임을 인지하고 배려하도록 사원증 목걸이 색깔을 차별화하고 모성보호 인력을 위한 별도 휴게공간을 운영합니다. 또한 임신부 건강관리를 위하여 사내 식당 간식 별도 지급, 사내 주차장 임신부 배려 주차 제도 등 모성보호 인력이 불편함 없이 생활하도록 배려합니다.

W 분과

삼성전기는 여성인력 권익과 복지 증진을 위하여 2013년부터 협의회 내에 여성 Committee 인 'W(Women) 분과'를 별도로 운영합니다. 또한 여성 인력의 VOC를 협의회 여성 위원들이 직접 협의하고 개선하는 제도를 마련하였습니다.

안전 및 보건

사전 예방 강화 활동을 통해 글로벌 안전보건경영을 실현합니다

▲ 안전 및 보건 가치

삼성전기는 안전, 환경, 건강을 중시한다는 경영 원칙을 바탕으로 회사의 경영에 있어서 안전보건경영에 우선적인 가치를 두고 있습니다. 모두의 안전을 확보하고 쾌적한 작업환경을 조성하며 건강을 증진시키는 등 안전한 일터 만들기를 지속적으로 실현하여 안전문화가 확산되도록 하고 있습니다.

▲ 안전한 일터 조성

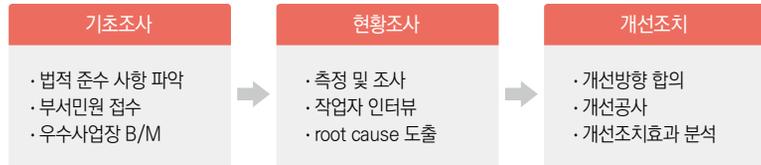
산업안전보건위원회

재해예방계획, 안전보건관리규정 작성과 변경, 안전보건교육, 건강진단, 작업환경측정 등 임직원들에게 직접적으로 연관된 중요한 안전보건 활동에 대해 노사 간의 대표로 동수로 구성된 산업안전보건위원회를 운영합니다. 매 분기 개최하여 산정된 안전을 협의함으로써 안전한 일터 조성과 쾌적한 작업환경 및 건강증진 등을 도모하고 있습니다.

경영층의 안전보건 의지

‘안전환경이 경영의 최우선’이라는 슬로건으로 매월 CEO 주관 안전환경회의를 진행하여 안전보건 이슈 및 사업부별 안전활동 결과를 보고합니다. 임원을 포함한 각 부서장에 대하여 안전활동 목표관리를 부여하는 등 경영층의 안전보건에 관한 책임 관리가 되도록 하고 있습니다.

작업환경 개선 프로세스



위험요인의 사전확인 및 관리

신규 공정, 설비 및 변경점이 발생하는 경우 위험성 평가를 통해 유해위험요인을 사전에 파악하고 정성, 정량적인 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 또한 평가된 위험요인에 대한 개선을 통해 위험성을 낮추고 매년 1회 전 부문에 대한 재평가를 통해 사전 예방관리를 강화하고 있습니다.

중대산업사고 예방 중점관리

위험물질을 다량 취급하는 공정을 대상으로 화재, 폭발 등 중대산업사고 예방 활동을 강화하기 위해 공정안전자료, 위험성평가, 안전운전, 비상 대응 요소를 반영한 공정안전보고서를 작성합니다. PSM(Process Safety Management) 최고 관리수준 유지 및 중대산업사고 Zero 달성을 위해 노력하고 있습니다. 임직원 이터닝 콘텐츠 개발 운영과 협력회사를 포함한 일하는 사람들 모두의 안전의식 고취시키고 재해 예방을 위해 사업장 체험 교육장을 연중 운영중입니다.

유해위험작업 사전 검토 승인관리

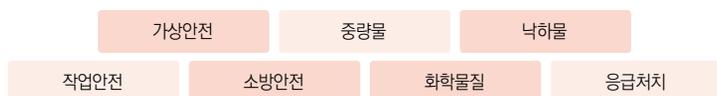
화기, 고소, 밀폐, 석면, 중장비, 전기 등 위험작업 9종은 작업 1일 전에 사전신청을 원칙으로 합니다. 해당 작업에 대한 안전 작업계획서를 수립, 공유하여 예상되는 위험으로부터 안전을 확보하고 작업 전, 중, 후 관리 등 철저한 안전관리를 시행하고 있습니다.

작업환경 측정

법 기준 대비 30% 이하로 노출기준을 관리하여 쾌적한 작업환경을 조성하고 있습니다. 국소배기장치 설계, 시공평가, 자체검사 등을 통해 효율적인 작업환경 관리를 실시하고 있으며 인간공학적인 공정 도입 전·후 평가와 단순반복작업 및 신체에 과도한 부담을 주는 작업에 대해서는 유해요인 조사 및 불합리 사항에 대한 공학적 개선을 실시하고 있습니다.

보호구 착용에 대한 작업에 대해서는 착용실습 및 유해성 정보에 대한 교육을 진행하고 있습니다. 방진마스크와 같은 호흡용 보호구의 경우, 작업자에게 유해환경이 노출되지 않도록 주기적인 교육 및 평가를 실시합니다.

테마별 안전체험 교육장





훈련현황

	대상	주기	내용
종합훈련	전 임직원	연 2회	재난에 대비한 대응, 피난훈련
대응훈련	해당 건물	월 1회	13대 위개대응 시나리오에 의한 훈련
기초훈련	제조공장	월 1회	자위소방대에 의한 기초훈련
기타훈련	여자기숙사	연 2회	야간 불시 화재/피난 대응훈련
	어린이집	월 1회	화재/피난 대응훈련

▲ 건강증진

건강생활 실천 확산을 위하여 일반, 특수건강검진과 정밀진단을 포함한 종합검진, 정신건강, 전신암을 평가하는 생애정밀검진 등 다양한 건강검진 프로그램을 실시하고 있습니다. 임직원의 전문적인 건강관리를 위해 사내 부속 의원을 운영하여 가정의학과, 피부과 전문의 진료와 사후관리를 진행하고 있으며 물리치료실에서 근골격계 증상 완화 및 사전 예방활동도 진행하고 있습니다.

사업장 모든 작업자의 건강증진을 위하여 감염 예방접종, 병가 후 복귀자 케어 프로그램, 모성 보호자 유해위험 평가 등을 진행하고 있습니다.

식습관 및 체내 대사활동 회복을 통해 건강을 회복하는 체질량 프로그램, 금연 활동을 적극적으로 지원하는 부서 금연인증제, 상시 금연프로그램 등을 실행하고 있습니다.

국내외 출장 등에 따른 감염병 예방을 위하여 감염병 비상대응 매뉴얼을 제정하여 각 단계별로 대응방안을 마련하고, 식중독, 인플루엔자(influenza), 메르스(MERS), 에이즈, 결핵, 말라리아 등 관련 감염병 유행 상황을 질병관리본부, 기상청으로부터 실시간으로 파악하는 등 제반 활동을 수행하고 있습니다.

▲ 위기대응능력

비상 상황실을 24시간 운영하여 위험시설물, 기상상황 등에 대하여 실시간 모니터링을 하고 있으며, 소방차를 포함한 비상대응장비를 확보하는 등 비상상황에 대한 철저한 대응체계를 구축하고 있습니다.

삼성전기는 '안전환경이 경영의 최우선'이라는 원칙을 고수합니다. 불안정한 작업환경 및 사업장은 생산성 저하를 초래하여 지속가능한 성장에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 삼성전기는 올바른 안전문화가 확산, 정착될 수 있도록 노력합니다.

이상욱
SHE혁신 그룹장, 삼성전기

화재, 화학물질누출, 지진 등 재난 유형별 13대 비상대응 시나리오 훈련으로 유사시 신속한 상황 파악과 진압활동, 피난 등 전 임직원의 대응능력을 향상시키고 있습니다.

▲ 자율안전보건체계

사업장에 출입하는 모든 작업자의 안전을 확보하기 위하여 출입전 준수사항 안전교육 이수제를 운영하고 있습니다. 상주 협력회사에 대해 매월 안전보건 협의회를 개최하여 이슈 및 건의사항 등 지속적인 소통을 하고 있으며 분기별 합동 안전점검을 실시하여 위험요인을 개선하고 있습니다.

사내외 협력사에 대하여 자생적인 안전보건활동이 되도록 위험성평가 인증, 안전보건경영인증 취득 등을 지원하는 공생협력프로그램을 운영하고 있으며, 고용노동부로부터 모기업 안전보건 지원 우수 사례로 매년 A등급으로 평가받고 있습니다.

▲ 사고예방 안전활동

사업장 내 잠재위험 발굴

잠재위험 발굴활동은 임직원들이 근무장소 내 위험요소를 스스로 찾아 개선하는 활동으로써 제조현장 뿐만 아니라 사무공간, 연구개발실 등 모든 임직원이 상시 불안정한 행동과 불안정한 상태를 찾아서 즉시 개선하는 것이 생활화 될 수 있도록 꾸준히 관리하고 있습니다.

임직원들이 쉽게 사용하고 내용을 공유할 수 있도록 잠재위험 발굴부터 개선까지 전 과정을 관리할 수 있는 전용 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 각 사업장에서 발굴된 주요 문제점 중 타 사업장에도 공통적으로 적용할 사례를 발췌하여 주간, 월간단위로 공유하고 있으며, 연말에는 한 해 동안 발굴된 주요 사례를 모아 '횡전개 권장 사례집'을 제작, 배포하고 있습니다.

상시 Patrol 전담반 운영

상시 Patrol점검은 각종 안전환경 점검, 유틸리티 점검 및 예방보전 활동, 잠재위험발굴 활동 등과 같은 기존의 점검활동 외 사업장 내 안전환경 risk를 근절하기 위하여 현장 밀착형 점검 활동입니다.



안전환경 전문인력이 계측장비를 활용하여 제 조설비, 유틸리티시설, 가스시설, 환경시설 등과 같은 주요 시설을 점검하고 발굴된 문제점은 즉 개선 또는 과제관리시스템 등록하여 개선 완료 될 때까지 관리하고 있습니다.

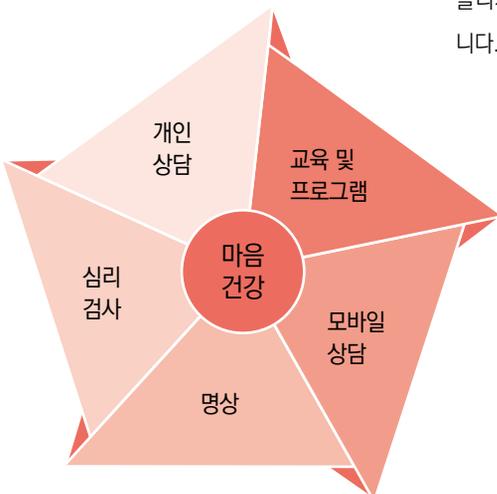
▲ 안전문화

삼성전기는 2019년까지 Global Top 수준의 안전문화 정착을 위해 현장 내 안전문화 확산을 위한 안전UCC공모전 시행, 임직원 스스로 Risk를 찾아 개선하는 잠재위험 발굴 활동, 안전환경 활동에 대한 경영진 성과 목표 반영 및 임직원 체험형 안전교육 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

다양한 안전문화 정착 활동을 통해 임직원의 안전문화 수준의 현 위치를 바로 알고 이를 바탕으로 임직원의 수준을 더욱 높이기 위해 매년 모든 사업장을 대상으로 안전문화 수준을 평가하고 있습니다. 최초 평가를 실시한 2015년 이후 지속적인 향상활동을 통해 2017년 두 단계 향상된 '창의적 단계'를 최초 달성하였습니다. 이후, 2018년 현재까지 지속유지하고 있습니다.

▲ 마음건강

삼성전기는 임직원의 마음건강증진을 위해 2003년부터 사내상담실을 설립, 운영하고 있습니다.



단계별 안전문화

현재 수준

무관심	수동적	체계화	선제적	창의적
안전환경 관리 전무	안전환경 법규 요구사항 만족	안전환경 경영시스템 내재화	모든 임직원이 안전환경 활동에 적극적으로 참여	모든 구성원들이 격려하며 안전문화 고도화

주요서비스

마음건강센터에서는 임직원 본인 및 직계가족을 대상으로 개인상담과 심리검사 서비스를 제공하고 있으며, 상담 및 검사 결과는 비밀을 보장하여 임직원이 안심하고 이용할 수 있습니다. 아울러, 부모 대상 자녀양육교육, 보직장 대상 리더십 코칭, 테마 상담, 제조 현장 방문, 면담스킬 교육 등 다양한 프로그램을 개발 운영하여 임직원과 가족들의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.

임직원의 스트레스 관리를 위해 2013년부터는 사내 명상실을 설치, 명상 프로그램을 운영하고, 스트레스 수준이 높은 임직원의 경우 명상교육 전문 기관과 연계하여 스트레스에 대한 대처자원을 증진시키고 있습니다.

상담 접근성을 높이는 인프라

임직원이 언제 어디서나 쉽게 상담 서비스에 접근 할 수 있도록 하기 위해 모바일 심리상담 어플리케이션 '모바일7979'를 운영하고 있습니다.

'모바일7979'를 통하여 온라인 심리상담 및 심리검사가 가능하며, 본인 및 가족, 동료를 위한 심리상담 예약이 가능합니다. 아울러, 긴급상담 서비스를 위한 전화채널을 24시간 운영하여 긴급상황에도 대응하고 있습니다.

기숙사 및 구내식당

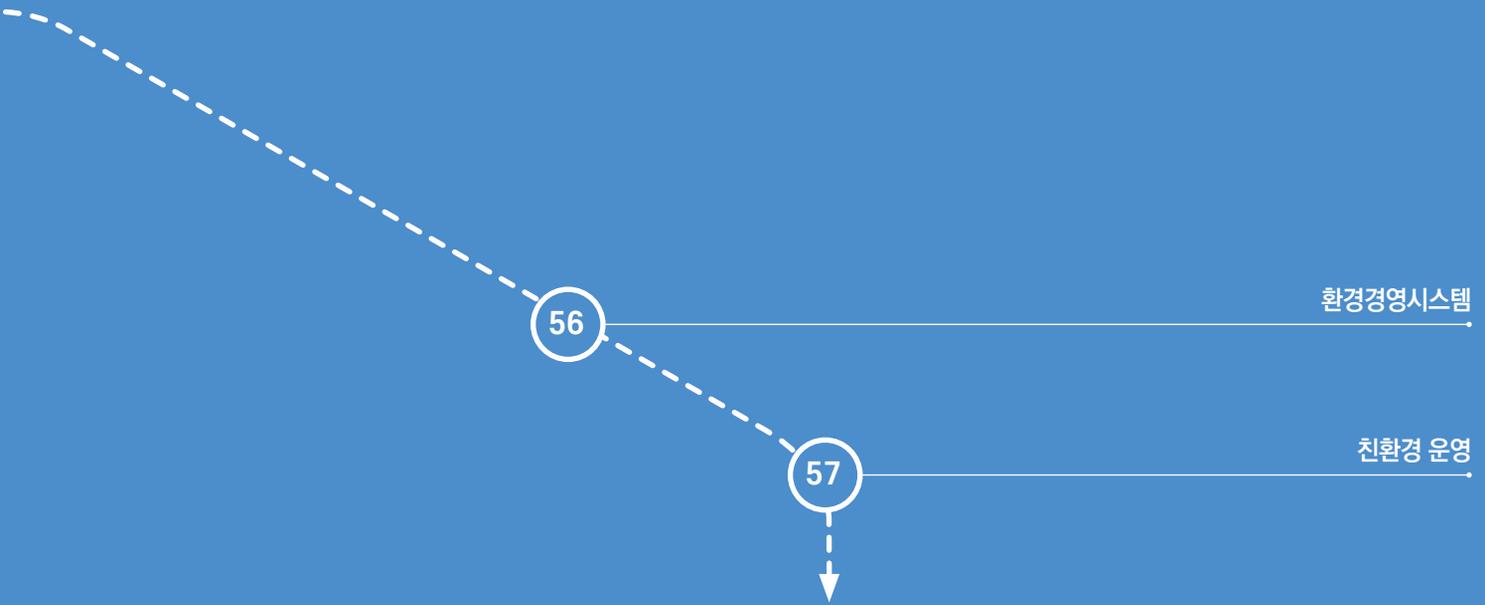
삼성전기 기숙사에 입주한 임직원의 복리후생 증진과 안정된 생활을 도모하기 위해 노력하고 있으며, 인권이 보장될 수 있도록 합니다. 기숙사 시설은 청결하고 안전하며 생활 공간 역시 충분할 뿐만 아니라, 안전하고 관련 법규를 모두 준수합니다. 입주한 임직원들을 대상으로 반기별 화재 피난 훈련을 실시합니다.

기숙사는 화재에 대비하여 연기 흡입구, 스프링클러 자동소화설비 등 비상대응 시스템을 유지 관리 함으로써 입주사원의 안전에 만전을 기하고 있습니다.

삼성전기는 구내식당을 운영하며 임직원 건강을 고려한 푸드서비스를 제공하고 있습니다. 매일 안전 점검 및 재해예방 전문기관 컨설팅 등으로 안전 및 보건관련 위험요소를 사전에 제거하고 식당근무자 보건교육을 통한 건강관리를 지원합니다. 정기적으로 위생안전 및 소방점검과 함께 수질검사를 진행하는 등 위생적이고 안전한 식당시설 관리에 만전을 기하고 있습니다.



GREEN BUSINESS OPERATION



환경

삼성전기는 온실가스와 환경오염을 줄이는

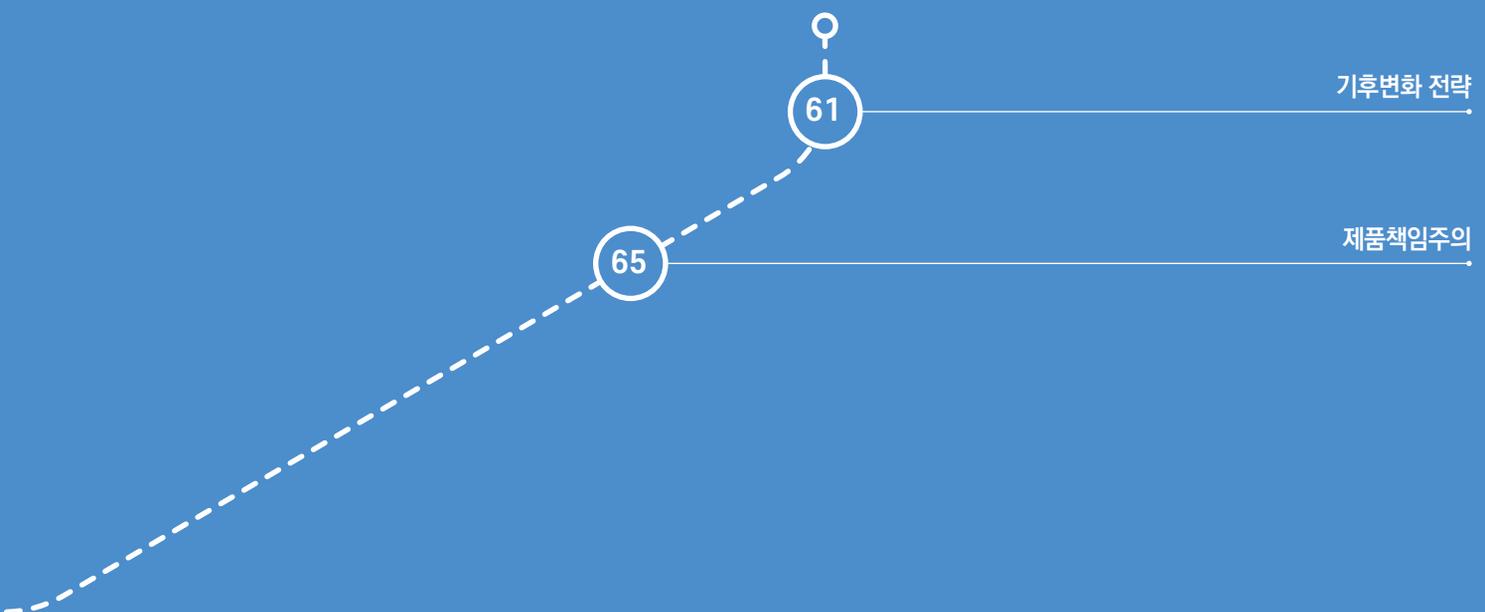
지속가능한 성장으로 친환경경영을 실천하고 있습니다.

전 제품 유해물질 FREE 실현, 글로벌 스탠더드 준수를 통해 글로벌 환경경영시스템을 완성하였습니다.

앞으로도 친환경기술과 글로벌 환경경영으로 기업 성장의 가치를 실천하며

지구의 미래를 지키기 위해 쾌적한 사업장 구축과

기후 변화 대응으로 인류의 삶 향상을 위해 노력하겠습니다.





환경경영시스템

글로벌 스탠더드 준수를 기본으로 효율적인 경영시스템을 운영합니다

ISO 14001

정책

삼성전기는 전사적으로 환경(ISO 14001), 에너지(ISO 50001) 경영시스템 운영을 통해 글로벌 스탠더드를 준수하고 환경보호, 사고 예방, 에너지의 효율적인 이용 등 지속적인 개선 활동으로 지구환경 보존에 힘쓰고 있습니다.

환경에너지 경영시스템의 효율적인 운영을 위해 최고경영자는 환경에너지 경영방침을 선포하고 세부적인 활동 목표의 수립, 전 임직원이 가치 공유를 통해 자율적인 참여 활동으로 성과를 창출하고 있으며 활동 내용에 대해서 이해관계자 등에 투명하게 공개하여 신뢰도를 제고하고 있습니다.

심사체계

환경에너지 경영시스템의 지속성, 효과성, 충족성 검증을 위해 외부적으로는 전문인증기관으로부터 3년에 1회 갱신심사, 연 1회 사후심사를 실시하고 있으며, 내부적으로 Plan(계획)-Do(실시)-Check(확인)-Action(개선) 프로세스에 대한 모니터링 및 평가할 수 있는 내부 규정을 제정, 운영하고 있습니다.

환경에너지 방침 및 목표 달성을 위해 각 부서별로 매년 정기 환경영향 평가를 실시하여 환경, 에너지 주요개선 인자를 발굴하고 세부적인 개선 계획을 수립, 실천하여 성과를 달성하고 있습니다.

진행 현황 및 이행 성과에 대하여 내부심사(연 2회)를 통해 주기적으로 모니터링하고 평가하고 있으며 경영시스템의 목표 달성, 대내외 이슈사항, 준수 평가 등을 종합하여 결과를 최고경영자에게 보고하고 있습니다.

이와 관련된 모든 활동을 이해관계자에게 투명하게 공개하고 궁극적으로 안전한 작업환경을 조성하고 있습니다.

추진방향

대내외적으로 환경에너지와 관련된 법규와 준수 의무 및 이해관계자 등의 요구수준이 점차 강화됨에 따라서 기후변화 대응(온실가스감축 활동), 친환경 제품 생산 및 제품환경 규제대응(녹색구매시스템), 화학물질 관리 강화(유해물질 관리 시스템) 등 운영관리 시스템의 고도화를 통해 관리 수준을 향상시키고 있습니다.

시스템화를 통해 운영 효율성을 강화하고 관련 교육 및 본사 지원 활동을 강화하여 운영 수준을 향상시키고 변경된 환경경영시스템(ISO 14001 : 2015)을 적용하여 변화하는 비즈니스 환경에 대응하고 경영시스템 간 통합을 통해 효율성 강화를 위해 노력하고 있습니다.

환경투자

삼성전기는 2013년부터 국내외 안전환경 규제 대응 및 사업장의 산업재해 근절을 위해 지속적인 투자를 진행하고 있습니다.

사업장 내 폐수처리 개선, 대기배출시설 관리, 폐기물 배출 관리 강화, 에너지 절감 및 효율화를 위해 기존의 노후시설은 교체하고 안전환경 시설에 대한 추가 보강 및 신규시설 설치 투자를 통해 사업장의 환경, 에너지부분의 관리를 강화하고 있습니다.

삼성전기는 2020년까지 환경시설 프로세스 혁신 이행을 90%를 달성하기 위해 투자계획부터 실행까지 지속적인 모니터링과 이행을 노력하고 있습니다.

투자 및 경비

(연결기준, 단위: 백만 원)

	2016	2017	2018
환경에너지 투자	30,331	4,703	30,092
환경에너지 경비	210,321	238,359	268,379

친환경 운영

모범적인 친환경 운영방식을 모든 사업장에 전개합니다

대기

삼성전기는 대기오염물질 배출량 저감 및 대기 환경개선을 위해 최적 방지시설을 설치하고 방지시설의 효율향상을 추진하고 있습니다. 매월 외부 공기기관을 통해 대기오염물질을 분석하고 지속적으로 오염도를 모니터링 하고 있습니다. 신규라인 증설시에는 사전 안전환경평가를 통해 공정의 오염물질을 사전 검토하여 오염물질 발생을 최소화하고 배출허용기준의 30% 이내로 배출농도를 관리하고 있습니다.

또한 환경설비를 주기적으로 점검하고 유지관리하여 상시 최적의 상태로 관리하고 있으며, 전 항목 오염농도 분석을 통해 신규 오염물질 발생 유무를 사전 검증하고 노후한 설비는 즉시 수리, 교체하는 등 친환경투자를 지속적으로 진행하고 있습니다.

수자원

삼성전기는 사회에 공헌하고 환경문제에 기여함에 있어 수자원이 중요한 자원임을 인식하고 이를 유지, 보호하기 위한 사회적 책임을 다하고 있습니다.

삼성전기는 제조공정에 필요한 수자원의 수질 및 충분한 공급량을 확보하지 못할 경우, 생산능력 저하, 수처리와 관련한 운영비용 상승 등을 초래하여 해당 지역의 사업 연속성에 심각한 문제가 될 수 있음을 인지하고 있습니다.

이에 삼성전기는 수처리 시스템의 리스크 분석을 실시하고 사내 수질관리 기준을 유지하기 위하여 수처리 설비의 개선 투자를 하고 있으며 단수 발생시 대응할 수 있도록 보유 저장소 확보와 공급처 이중화를 마련하는 등 위기대응 방안을 구축하고 있습니다.

수자원 사용에 대한 지속적인 관리를 위하여 전사 수준에서 체계적인 수자원 모니터링을 시행하고, 글로벌 사업장 수자원 관리 현황을 주기적으로 모니터링하여, 사용량과 동향을 경영층에 보고하고 있습니다.

수자원 절감 프로그램

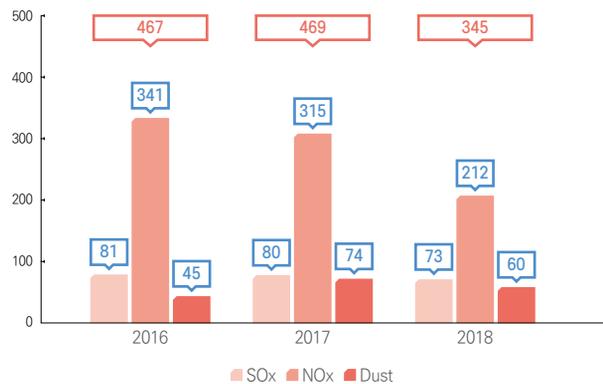
삼성전기는 수자원 사용량의 절감을 위하여 용수 부문 에너지 절감활동 및 유지관리 현황 점검을 국내외 사업장에서 진행하며, 제조설비의 신규 구매시 수자원 절감을 위한 항목들을 반영하여

설계할 수 있도록 설비구매심의 시스템을 전사적으로 시행하고 있습니다. 삼성전기는 용수의 인입부터 폐수 배출까지의 Water Balance를 지속적으로 관찰하여 지중관로의 누출 등에 의한 수자원 낭비를 예방할 수 있도록 관리하고 있습니다.

삼성전기는 수자원 사용량 관리를 위하여 사업장별 도전적인 목표 수립과 실적관리를 시행하여 지속적인 저감을 위한 활동을 유지하고 있습니다.

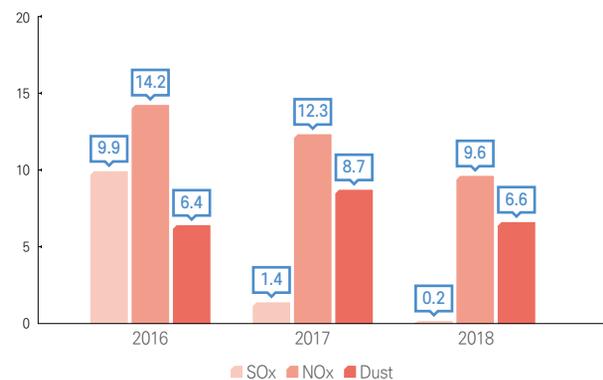
대기오염 배출량

(연결기준, 단위: ton)



법기준 대비 평균배출농도

(연결기준, 단위: %)



수질

삼성전기는 수질오염물질 배출허용기준 자체 기준을 법규 대비 30% 이내로 정하고, 실제 배출 농도는 10% 이내로 엄격하게 관리하고 있습니다. 신규설비 도입시 사전환경성 평가시스템을 도입하여 오염물질을 근본부터 제거하고 고농도 구리 폐수를 이온교환법을 이용하여 99% 제거하고 있습니다.

공정 내 작업환경개선 활동을 통해 고농도 구리 폐수처리, 슬러지 재활용, 화학물질 반응성 개선, 탈수기 개선 등 방류수 수질 개선 및 오염물질 관리에 최선을 노력을 기울이고 있습니다.

일례로 수원 사업장 주변 지속적인 환경영향평가를 실시하여, 당사 방류수 합류 후 원천리천 오염물질(BOD) 농도를 38% 이상 낮추는 효과와 함께 건천화 방지 등 주변환경에 기여하고 있습니다.

삼성전기는 현 수준을 더욱 높이기 위해 오염물질 처리 및 신기술 개발 관리에 지속적인 투자를 실시할 계획입니다.

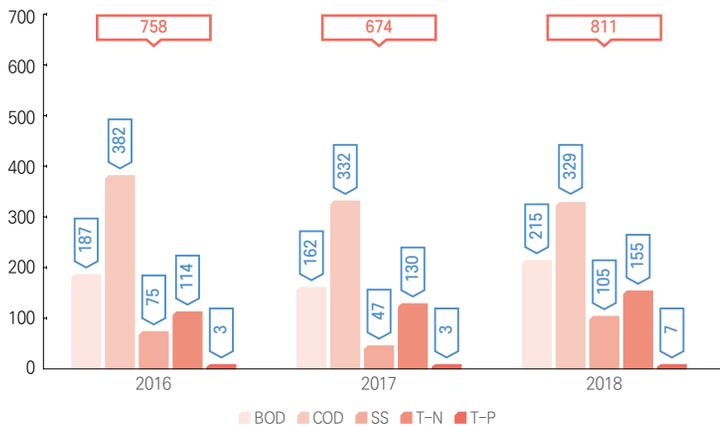
용수사용량

 (연결기준, 단위: m³)

	2016	2017	2018
공업용수	10,723,070	11,463,579	12,737,867
시수	4,500,503	4,265,393	3,273,917
지표수	2,175,296	2,675,100	2,997,373
지하수	1,809,864	2,934,056	3,479,574
합계	19,208,733	21,338,128	22,488,730
재이용량	2,688,221	2,658,461	3,787,453
재이용률(%)	14.0	12.5	16.8

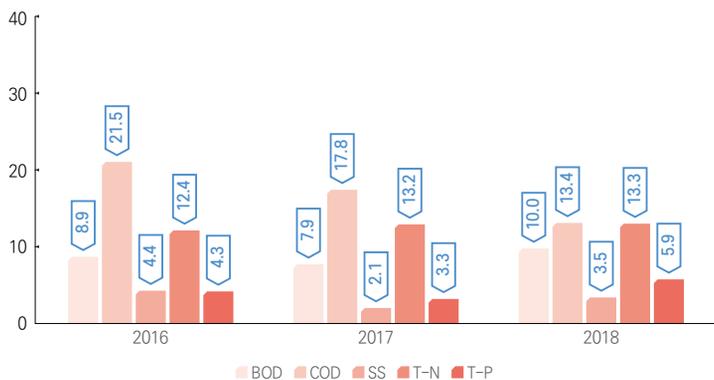
수질오염배출량

(연결기준, 단위: ton)



법기준 대비 평균배출농도

(연결기준, 단위: %)



폐기물

관리체계

삼성전기는 매년 발생량, 재활용 여부 등을 기준으로 중점관리 폐기물을 선정하여 개선 계획을 수립하고 분기별 현장 점검을 통해 폐기물 관리를 위해 힘쓰고 있습니다.

폐기물 관리법 등 관련 법규를 정기적으로 센싱하여 변경사항을 확인하고 있으며, 선제적 대응을 위해 법규 변경사항 시행 전 대응방안을 수립하고 진행합니다. 또한 기존 법규에서 요구하는 실적자료, 변경신고 등 성실히 대응하고 있습니다.

폐기물 저감

삼성전기는 원료부터 제품생산 전 과정에서 폐기물 감소를 위해 저감활동, 자원의 효율성 제고 등 다각적 활동을 진행하고 있으며 사내 안전 환경 지표시스템을 운영하여 데이터를 관리하고 있습니다.

78.6%

재활용률

재활용

삼성전기는 폐기물 재활용률 80% 목표를 달성하기 위해 폐기물의 발생량과 재활용량을 매월 모니터링하여 관리합니다. 매년 폐기물의 감량과 분리수거 파약을 위해 제조, 생산, 연구시설 등 집중점검을 통해 5단 분류와 3정 5S 등 현장 밀착관리로 사업장의 프로세스를 엄격히 준수하고, 임직원과 소통하여 매년 핵심과제를 계획, 수립하여 목표달성을 위해 노력하고 있습니다.

삼성전기는 재활용률을 늘리기 위해 분리수거를 강화하고, 소각 및 매립과 같은 처리방식을 재활용처리가 가능하도록 다양한 방법을 고려하고 있습니다. 임직원의 폐기물 관련 인식을 증대시키기 위해 교육 및 캠페인을 실시하고 있으며, 이를 통해 자원 효율성 개선을 이룰 계획입니다.

처리

삼성전기는 입찰정보시스템 GIMS(Global In-fra Management System)를 통해 운반, 처리 업체를 공정한 입찰과정을 통해 선정하고, 허가 관청에서 발급한 업체와 계약하며, 정부의 적법 처리 시스템(올바로시스템)을 통해 발생부터 운반, 처리까지 투명하게 관리하고 있습니다.

계약 전, 후 폐기물 처리업체에 대해서는 업체평가서를 통해 연 1회 이상 적법처리 여부를 점검하고 있습니다. 신규입찰 업체는 입찰 전 방문하여, 처리현장, 처리허가증 등 적법처리 여부를 점검하고 기존 업체는 계약 완료 후 점검을 진행합니다.

삼성전기는 RMS시스템(Recycling Management System)을 기반으로 체계적으로 폐기물의 종류, 품목, 계약업체 정보 등을 관리합니다. 폐기물 무게의 오차를 제로화하고 폐기물 업체간 정산금액의 정확한 거래를 위해 연 1회 계급대 검교정을 진행하고 있습니다.

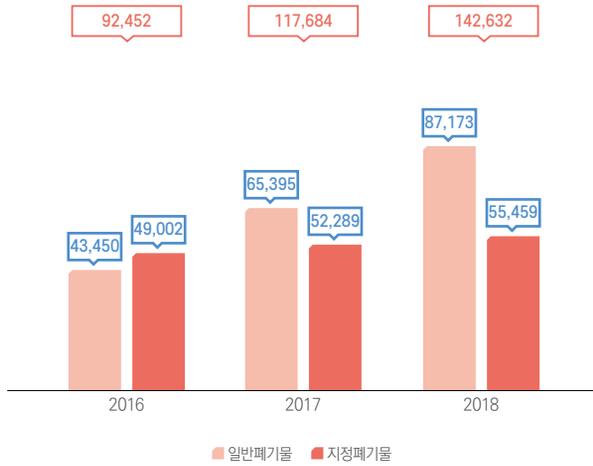
지정폐기물은 주변환경 토양, 대기 등을 오염시킬 수 있는 인체에 유해한 물질로서 누출을 사전에 예방하기 위해 매년 품목별 구획선과 바닥에 폭시 도장을 통해 관리하고 있습니다.

지정폐기물 보관 기간 45일을 준수하고 모든 보관장소의 문은 시건장치 설치 및 보관장 내부에는 트랜치를 설치하여 외부누출을 방지하고 Leak Sensor, CCTV를 설치하여 누출시 현장 알람을 통해 대응 시스템을 구축하였습니다.

지정폐기물 담당자는 취급시 약품보호장구를 반드시 착용하며, 교육받은 지정인력 이외의 출입을 금지함으로써 안전하게 처리하고 있습니다.

폐기물 발생량

(연결기준, 단위: ton)



폐기물 처리 및 재활용

(연결기준, 단위: ton)





친환경구매

삼성전기는 정부와 녹색구매에 관한 자발적 협약을 체결하고, 친환경 인증마크가 발급된 부자재 및 전산용품, 가구를 우선적으로 구매하는 활동을 하고 있습니다. 지속적인 친환경 구매를 통하여 탄소배출을 지속적으로 저감할 예정입니다.

친환경 포장

삼성전기 포장설계 부분은 삼성전기에서 생산되는 제품의 고객향 포장개발을 비롯한 사내 이동용, 해외법인간 이동용 포장에도 포장재 일회용 사용을 억제하는 설계를 적용합니다. 포장재 재사용 및 재활용을 확대 추진하여 포장비 절감 및 포장재 사용량 감소를 위한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

“환경부는 오염물질의 감소, 자원과 에너지의 절감, 제품의 환경성 개선, 녹색경영 체제를 통한 환경개선에 크게 이바지하는 기업을 녹색기업으로 지정합니다.

2018년 기준 139개 기업이 녹색기업으로 지정된 가운데, 삼성전기는 녹색기업협의회 회장사 역할을 맡아 기업과 국가의 협력적 관계를 위해 노력하고 있으며 모범적인 환경관리 수준을 보여주고 있습니다.”

이일규

친환경경영 실장, 한국환경산업기술원

포장재 재활용

삼성전기는 사용자와 협업하여 포장재 사용 현황을 분석하고 관찰하여 고객 요구에 부합한 포장재 품질을 달성하고자 합니다. 일회용 포장재 사용을 억제하며 재사용 및 재활용을 추진하여 자원 절약을 추진하고 있습니다. 이런 활동은 삼성전기 제품을 구입하는 고객사뿐만 아니라, 원자재 협력사, 삼성전기 해외법인간 포장재에도 사용을 확대하여 사용하고 있습니다.

생물 다양성

삼성전기는 2013년 ‘생물 다양성 보전 및 지속 가능한 이용에 관한 공동선언문’을 정부부처와 체결하였습니다. 사업장이 위치한 지역 내 생태공원 조성, 생태계 교란 외래 동식물 퇴치 등의 활동을 실시하고 있습니다. 또한 수생태계에 부정적 영향을 미칠 수 있는 사업장 방류수의 COD, BOD, SS 등의 수질지표를 관리하고 있습니다.

친환경 구매실적

(연결기준, 단위: ton, 백만 원)

	2016	2017	2018
CO ₂ 감축효과(ton)	1,004	1,598	3,894
경제적 편익금액(백만 원)	246	391	941
구매금액(백만 원)	2,245	1,609	5,156

포장재

(연결기준, 단위: 억 원)



기후변화 전략

글로벌 기후변화 이슈에 선도적으로 대응하여 기후경쟁력을 지향합니다

탄소경영 및 배출량 관리

삼성전기는 기후변화를 최소화하기 위한 탄소배출저감에 앞장서고, 불확실한 사업 리스크를 관리하기 위해 온실가스 배출원을 파악, 인벤토리를 구축하여 운영하고 있습니다. 매일 국내·외 사업장의 배출량을 산정하고, 매년 배출량 정보를 공개하고 있습니다. 직·간접 배출뿐만 아니라 기업가치사슬 전반의 배출원(Scope 3)을 파악하여 배출량을 산정하여 온실가스 저감활동을 추진하고 있습니다.

자발적 감축목표

삼성전기는 매출액 대비 온실가스 배출량 (Scope 1, Scope 2)을 원단위 기준으로 2025년까지 2014년 16.2 tCO₂e/억 원 대비 7% 감축한 15.1 tCO₂e/억 원으로 낮추는 온실가스 중기 감축목표를 수립하였습니다. 에너지 절감 과제 운영, 생산 및 유틸리티 시설 운영 효율화, 주요 시설 고효율 설비교체를 통하여 온실가스 감축 목표를 실현하도록 노력하겠습니다.

온실가스 배출량

(연결기준, 단위: tCO₂e)

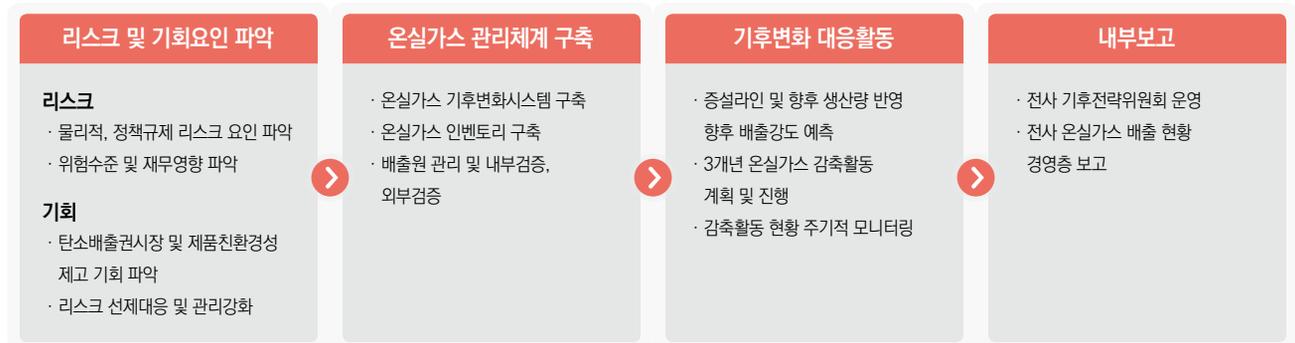
	2016	2017	2018
Scope 1	64,571	59,513	66,138
Scope 2	957,265	1,076,208	1,210,284
합계	1,021,836	1,135,721	1,276,422
탄소집약도(tCO ₂ e/매출액(억 원))	16.9	16.6	15.6

온실가스 산출

온실가스 배출량 산정 및 검증범위는 생산기지 와 물류창고, 연구센터, 지역별 판매법인입니다. 삼성전기 소유의 건물에 해당하는 생산법인인 환경부 고시에 따라 한국 내 임대건물에서 배출되는 온실가스 직간접 배출량(Scope 1, Scope 2)에 포함시켜 보고합니다. 검증기준은 환경부의 온실가스·에너지 목표관리제 운영지침, IPCC Guideline 2006, ISO 14064-1·3 과 WRI/WBCSD Scope 3 Guideline입니다.

데이터는 삼성전기의 기후변화 전산시스템(온실가스 인벤토리)을 통하여 각 사업장에서 입력한 에너지 사용량 등의 활동 데이터와 증빙자료(영수증, 청구서 등 구매기반 문서)를 취합한 것입니다.

탄소리스크 관리 프로세스



온실가스 감축실적

(연결기준, 단위: MWh, kNm³, tCO₂e)

		2016	2017	2018
에너지	전력(MWh)	188,528	175,414	76,750
	LNG(kNm ³)	2,587	1,287	1,924
온실가스	전력(tCO ₂ e)	87,901	81,786	35,785
	LNG(tCO ₂ e)	5,723	2,847	4,256
	화상회의(tCO ₂ e)	2,855	2,271	1,887
	친환경상품(tCO ₂ e)	1,004	1,598	3,894
	소계(tCO ₂ e)	94,628	88,502	45,822

Scope 3 배출량

(연결기준, 단위: tCO₂e)

	2018
구매한 재화와 서비스	37,253
자본재	2,345
Scope 1,2 외 연료/에너지	11,170
운송 및 물류(상류부문)	165,843
폐기물 처리	7,839
업무 출장	5,811
임직원 출퇴근	11,702
임차자산(상류부문)	629
판매제품 가공	154
판매제품 사용	4,102
판매제품 폐기	64
투자	23,098
합계	270,012

기타 간접배출량 산정 및 사회적

온실가스 탄소 저감

삼성전기는 직간접 배출량 외에 기타 간접 배출량(Scope 3) 또한 기업의 활동으로 인한 배출사항으로 인지, 협력사, 물류, 출장, 폐기물 등 가치사슬 전반의 온실가스 배출량을 WRI/WBCSD 가이드를 기준으로 산정하였으며, 제 3자로부터 검증을 받았습니다. 2018년 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)은 총 270,012tCO₂e으로 운송 및 유통 165,843tCO₂e, 폐기물 7,839tCO₂e, 출장 5,811tCO₂e, 출퇴근 11,702tCO₂e 등 12개 항목입니다. 이와 더불어 글로벌 화상회의 시스템을 통해 출장시 이동수단에서 발생할 수 있는 온실가스 배출량을 줄임으로써 2018년 기준 1,887tCO₂e의 온실가스를 감축하였습니다.

“삼성전기는 CDP 명예의 전당 Platinum Club에 편입된 기업으로, 이는 삼성전기가 확고한 탄소경영 시스템을 바탕으로 온실가스 감축을 지속적으로 이루어 나가는 한편 이해관계자들에게 그 성과를 충실히 공개하고 있다는 것을 의미합니다. 삼성전기의 온실가스 대응력, 기후변화 경쟁력은 선도적이라 할 수 있습니다.”

이중요

사무국장, 한국사회책임투자포럼

기후변화 위험 및 기회

위험			기회		
요인	대응	성과	요인	대응	성과
온실가스·에너지 목표관리제, 배출권거래제, 배출정보공시	법규모니터링, 온실가스 인벤토리, 에너지 경영 시스템 구축	배출권거래제 안정적 이행 및 목표달성	온실가스 배출권거래 시장 도입	자발적 중장기 감축목표 수립, 전사 기후전략 위원회 운영	법규 이행비용 저감 및 배출권거래로 인한 이익실현
이상기후(태풍, 풍수해, 폭설 등)로 인한 시설물 피해, 가뭄으로 인한 수자원 확보 차질	사업연속성 체계구축, 기상기후 모니터링 시스템 강화, 재해별 대응 시나리오 훈련강화	사업연속성관리 (ISO 22301)인증, 단전/정전 대비를 통한 생산손실 및 피해예방	이해관계자의 온실가스 배출관련사항 공개요청	온실가스·에너지 연계를 통한 절감 과제 운영	온실가스 및 에너지 절감으로 인한 생산효율 향상
CDP, DJSI 등 평가기관 및 고객사, 이해관계자의 탄소정보 공개요구 증가	대외기관/고객사 정보요구 대응	CDP Platinum Club, DJSI 월드지수 지속편입	제품기준 탄소배출 저감, 저탄소 기업 이미지 제고	제품의 탄소성적 표지 인증 및 소비전력 저감 제품 개발	고객사 저탄소 제품 개발 요구 대응에 따른 매출 증가



온실가스 물질별 배출량

(연결기준, 단위: tCO₂e)

	2016	2017	2018
CO ₂	1,015,621	1,134,356	1,269,975
CH ₄	119	118	127
N ₂ O	717	709	783
HFCs	0	0	0
PFCs	5,164	516	5,321
SF ₆	215	22	215
합계	1,021,836	1,135,721	1,276,422

온실가스 대응전략

국내 배출권거래제

삼성전기는 2005년 전 사업장에 온실가스 인벤토리를 구축을 완료하였으며 이를 통하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 이후 온실가스 에너지 목표관리제 대상기업으로 목표 준수를 이상 없이 달성하였고, 2015년부터 시행중인 온실가스 배출권거래제에 참여하고 있습니다.

삼성전기는 사업장별 온실가스 감축활동을 전개하고, 배출량 증감 요인을 관리하고 있습니다. 배출권거래제에 능동적으로 대응하기 위해 환경부 및 산업통상자원부의 배출권거래 시범사업에 참여한 바 있습니다. 또한, 온실가스 동향 및 배출권 거래시장 정보를 사내의 유관부서와 정기적으로 공유하며, 향후 배출권 매매 의사를 결정하는 기후전략위원회를 운영하고 있습니다.

배출권거래제 2차 계획기간(2018~2020)이 도래함에 따라 기업의 온실가스 감축부담이 더욱 심화되고 있으며, 이에 대비하기 위해 삼성전기는 연도별 감축목표 수립 및 3개년 온실가스 감축과제를 수립하여 제품 제조과정부터 사업장 전체에 사용되는 에너지원별 저감을 시행하고 있습니다. 중장기 온실가스 목표를 수립하여 매년 사업계획에 반영하고 이행실적을 모니터링하고 있습니다

해외 배출량 관리체계 확대

삼성전기는 중국을 포함하여 베트남, 태국, 필리핀 등 해외 생산법인을 운영하고 있으며, 해외 생산법인은 삼성전기 온실가스 전체 배출량의 약 66%를 차지합니다. 중국 정부는 2017년 말 국가단위 배출권거래제가 발전사에 한하여 시행함을 예고하여 이에 따른 관련동향을 정기적으로 공유하고 있으며 향후 중국 배출권거래제도 가 전업종에 확대될 것을 고려하여 법인별 대응 조직 및 체계를 구축할 예정입니다. 또한, 해외 사업장 공장 증설에 따른 배출량 또한 유관부서와 사전 공유하여 라인 구축시부터 온실가스 배출량을 체계적으로 수집할 수 있도록 파악하고 있습니다.



탄소정보공개 프로젝트 대응

CDP(Carbon Disclosure Project)는 전 세계 금융투자기관의 위임을 받아 각국 주요 상장기업을 대상으로 글로벌 환경 이슈 대응과 관련한 경영 정보를 요청하는 비영리단체입니다.

삼성전기는 온실가스 인벤토리 구축 및 지속적인 온실가스 정보 공개를 통하여 2014년 탄소경영 명예의 전당 Gold Club에 진입한 이후 명예의 전당 Platinum Club 2년차를 유지하고 있습니다.

에너지

삼성전기는 에너지경영체제 기반으로 매년 목표를 설정하고 목표를 달성하기 위해 전 임직원이 참여하여 제품의 생산성 향상, 원가 경쟁력 강화에 필수적인 절감활동을 지속적으로 펼쳐나가고 있습니다.

삼성전기는 공급측면의 에너지절감활동에서 수요측면의 절감활동으로 전환하여 생산공정의 절감활동 중심의 활동을 전개하여 진행하고 있습니다.

삼성전기는 건물 신축시 고효율 설비와 절감형 공법을 우선 검토하고 있고, 설비 제작시에도 에너지 사양심의를 통해 절감형 설비를 도입하여 에너지 낭비 제로화 활동을 지속 추진하고 있습니다.

에너지 목표관리 및 절감활동

삼성전기는 에너지경영 전담조직인 에너지 사무국 중심으로 체계적인 절감활동을 10여년간 지속 진행하고 있습니다.

생산공정의 절감활동 강화를 위해 2016년 4월 사업부별 에너지 조직을 전담화하여 구성하였고, 외부 에너지절감 전문가와 협업하여 국내외 사업장의 에너지 낭비개소를 발굴하고, 동일설비별 유틸리티 사용 Spec 표준화 등 절감요소에 대한 심층분석으로 절감활동 강화를 진행하고 있습니다.

에너지절감활동의 효과에 대한 신뢰성 향상 목적으로 사업장별 전문가 집단을 중심으로 교차 점검을 시행하여 절감효과에 대한 검증을 시행하고 절감기술 교류를 통해 횡전개 확산에 매진합니다. 경영진의 목표관리 평가항목에 에너지 사용목표 달성률을 반영하여 임원 평가를 지난 2016년을 시작으로 현재까지 진행하고 있습니다.

고효율 에너지 기자재 및 신재생 에너지

삼성전기는 수원, 세종, 부산사업장의 조명 전체를 LED 조명으로 교체 개선하였고, 이를 시작으로 모든 사업장의 조명은 고효율 에너지 기자재인 LED 조명으로 지속 교체 개선 진행 중입니다.

건물 신축 및 증축시에도 우선적으로 고효율 에너지 기자재 적용검토를 진행하고 있으며, 태양광 외등, 태양열 온수시스템, 채광시스템 등 신재생 에너지 기술 도입을 매년 검토하고 있습니다.

에너지 개선 및 절감활동

(연결기준, 단위: 건, 억 원)

	2016	2017	2018
개선건수(건)	667	575	460
절감효과(억 원)	174	181	125

에너지 사용량

(연결기준, 단위: MWh)

	2016	2017	2018
전력사용량	1,629,884	1,820,516	2,033,290
LNG	275,568	259,821	259,462
경유	13,321	20,636	18,623
휘발유	4,920	4,550	3,948
등유	0	0	0
LPG	19,471	24,258	26,463
구매스팀	123,866	176,424	205,464
합계	2,067,030	2,306,205	2,547,250

제품 책임주의

고객사 및 국가별 제품 내 유해물질 관리 정책을 준수합니다

연구개발과제 제품 유해물질 검토

삼성전기는 사내 연구개발 단계에서부터 유해물질 함유여부를 사전 검토하여 제품 내 유해물질 사용을 사전 차단하고 있습니다.

연구개발 과제별로 개발단계 중간 시점에서 설계/구현 등 완성도를 검증하는 단계와 개발 심의 단계에서 해당 과제에 사용되는 자재에 대해 유해물질 함유 여부를 검토하며, 유해물질 함유 시 해당 자재의 사용을 제한하여 제품 개발 단계에서부터 유해물질 함유에 대해 엄격하게 관리합니다.

제품환경 정책

삼성전기는 EU RoHS(Restriction of Hazardous Substances, 전기전자제품 유해물질 사용 제한 지침), REACH(Registration, Evaluation, Authorisation & Restriction of Chemicals, 화학물질 관리제도) 등 강화되는 국제환경규제와 기업의 사회적 책임 요구에 대응하고자 생산 제품과 구매 원부자재 내 유해물질 사용을 자발적으로 제한하고 대체 자재로 변경하여 친환경 제품을 고객에게 제공하고 있습니다.

삼성전기는 다양한 고객의 친환경 제품 요구에 부응코자 연 1회 이상 글로벌 고객사의 유해물질 관리 정책을 모니터링하여 삼성전기 정책에 적극 반영하고 있습니다.

2017년에는 주요 글로벌 고객사 25사의 제품 유해물질 정책을 모니터링하여 납, 카드뮴, 베릴륨 등 일부 항목의 관리 기준을 강화하였으며, 2018년에는 EU RoHS 프탈레이트 규제(2019년 7월 시행 예정)에 사전 대응하고자 프탈레이트 4종(BBP, DBP, DIBP, DEHP)을 필수 정밀 분석 항목으로 상향조정하였습니다.

환경 유해물질의 관리

삼성전기는 EU RoHS 10대 물질, REACH SVHC(Substance of Very High Concern, 고위험성 우려물질) 등 국제환경규제 물질 이외에도 할로겐, 안티몬, 베릴륨 등 환경 및 인체에 부정적인 영향을 미칠 가능성이 있는 주요 화학물질을 자발적으로 관리하고 있습니다.

REACH SVHC 물질의 지속적인 확대에 대응하고자 반기 1회 이상 삼성전기 원부자재 내 신규 추가된 SVHC 물질의 사용현황을 모니터링하고 있으며, 환경적 리스크가 적은 자재로 대체하고자 노력하고 있습니다.

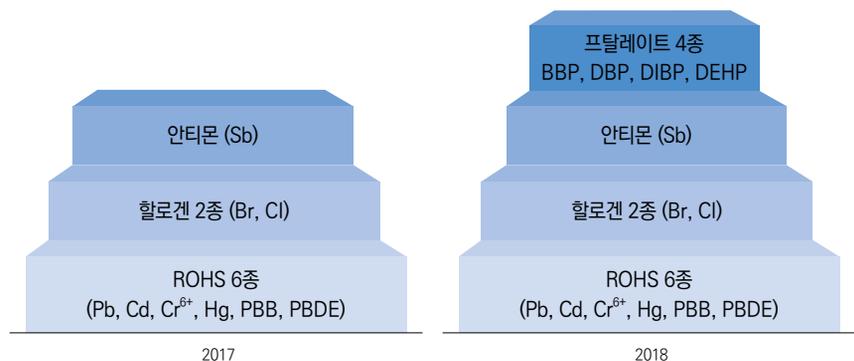
시스템운용

녹색구매시스템

삼성전기는 제품 내 유해물질의 체계적인 관리를 위해 녹색구매시스템을 운영하고 있습니다. 삼성전기와 거래하는 모든 원부자재 협력회사에서는 원부자재의 성분정보, 물질안전보건자료(Material Safety Data Sheet), 공인기관에서 발행한 유해물질 정밀분석 성적서 등을 녹색구매시스템을 통해 제출하여 삼성전기의 유해물질 관리 기준에 부합함을 증명해야 합니다.

삼성전기는 녹색구매시스템을 통해 구축된 원부자재 성분정보 데이터베이스를 활용하여 규제 예상 물질의 사용현황 조사 및 제품 유해물질 관련 고객사의 정보요구에 효율적으로 대응하고 있으며 유해물질이 함유되지 않은 친환경 제품을 고객에게 안정적으로 제공하고 있습니다.

제품 내 유해물질 관리 강화



물질분석시스템

삼성전기에 공급되는 원부자재에 대해 유해물 질정보 관리 뿐만 아니라 자체 유해물질 분석 및 관리를 위해 '물질분석시스템'을 운영하고 있습니다.

사내에 입고되는 모든 원·부자재를 대상으로 정기적으로 자체분석장비를 이용하여 Pb(납), Cd(카드뮴), Cr⁶⁺(6가크롬), Hg(수은), Br(브롬), Cl(염소), Sb(안티몬) 등 총 7개 항목에 대해 간이분석하고 있으며 필요시 사외 공인 분석기관을 통해 유해물질 함유여부를 검증하고 그 결과를 시스템을 통해 관리하고 있습니다.

제품환경 대응체계 및 전문성 강화

삼성전기는 제품환경 대응역량 강화를 위해 안전환경팀 주관으로 격월 1회 개발, 품질, 구매 등 유관부서 실무 담당자간 정보 교류회를 운영하고 있습니다. 2018년 총 4회의 제품환경 정보 교류회를 진행하였으며 유럽, 미국, 중국 등 주요 국가의 환경 규제 동향 및 글로벌 고객의 제품 환경 니즈 분석을 통해 사내 정책을 수립하는 소통창구로 활용하고 있습니다.

삼성전기는 제품환경 유관부서 담당자의 유해물질 관리 역량 강화를 위해 매년 부서별 정기교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2018년 기준 사업부별 자재승인 담당자를 대상으로 삼성전기 제품환경 정책 및 원부자재 유해물질 관리를 통한 친환경 공급망 구축관련 교육을 진행하였습니다.

총 55명의 개발, 품질, 영업 담당자를 대상으로 주요 글로벌 고객의 제품환경 정책 및 친환경 제품 설계를 통한 체계적 유해물질 관리 방안에 대해 교육하였습니다.

이외에도 연 1회 이상 외부 전문 강사 초대, 외부기관 방문 제품환경 심화 교육을 제공하고 있으며, 사내 유해물질 분석 담당자를 대상으로 반기 1회 이상 기기운영 실무교육을 진행하여 측정 데이터의 신뢰도 향상에 노력하고 있습니다.

환경 라벨 및 선언

삼성전기는 전과정 평가(LCA, Life Cycle Assessment)에 기반하여 제품의 원료채취, 생산, 유통, 사용, 폐기 등 전과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 산정하는 탄소발자국 인증을 삼성전기 주요 제품에 적용, 지속 확대하고 있습니다.

또한 고객의 환경정보 요구 대응 및 제품의 친환경성 향상을 위해 Type II 자기 환경성 주장 제도를 운영하고 있습니다.

2010년 MLCC 업계 최초로 환경성적표지(탄소배출량) 인증을 획득하였으며, 이후 HDI, BGA 등 3개 제품군으로 확대하여 저탄소 인증 포함 총 6건의 인증을 취득하였습니다.

2016년에는 MLCC를 대상으로 신규 인증을 획득하였으며, 기존 인증제품 대비 단위 중량 및 체적당 탄소배출량 저감을 확인할 수 있었습니다. 삼성전기는 다양한 이해관계자의 지속가능성 니즈 및 제품의 친환경성 제고를 위해 환경성적표지를 지속 확대할 예정입니다.

유해물질 관리 프로세스

	설계 (친환경 제품 설계)	승인 (사전 환경성 검토)	양산 (자재 유해물질 검사)	출하 (제품 유해물질 검사)
개발	유해물질 미함유 자재 검토	(부품승인시) 유해물질 검토 결과 승인		
구매	협력회사에 제품환경 관리기준 전파	협력회사로부터 원자재 성분정보, 분석성적서 입수	협력회사의 원자재 성분정보, 분석 성적서 입력 독려	
품질		(부품승인시) 유해물질 검토 결과 합의	입고자재의 유해물질 샘플링 검사	출하제품의 유해물질 샘플링 검사
안전 환경	유해물질 관리 기준 운영 유관 부문에 정보제공		녹색구매 전산시스템 운영	

▲ 협력회사 제품환경 보증

삼성전기는 협력회사의 환경 유해물질 규제 대응 역량 강화 및 제품의 친환경성 제고를 위해 정기적으로 제품환경 교육을 실시하고 있습니다.

2018년도에는 전 협력회사 대상으로 프탈레이트 4종에 대한 정밀분석 성적서 필수제출 시행을 통해 글로벌규제에 사전 대응하였습니다.

2018년 국내 101개 원부자재 협력회사를 대상으로 국제환경규제 및 글로벌 기업의 제품환경 정책 동향과 효율적인 대응방안에 대한 설명회를 진행하였습니다.

향후에도 삼성전기는 제품환경 규제 관련 대내외적 이슈 및 고객의 니즈를 분석하여 사내 정책을 수립할 뿐 아니라 이를 협력회사에 전파함으로써 협력회사 실무 담당자의 역량 강화와 친환경 공급망 구축을 위해 지속 노력할 것입니다.

▲ 사전 안전성 평가

삼성전기는 화학물질관리 시스템을 구축하여 사내로 유입되는 모든 화학물질에 대한 사전 안전성 평가를 실시합니다. 글로벌 규제는 물론 화학물질관리법, 화학물질 등록 및 평가에 관한 법, 위험물안전관리법 등 국내 규제에도 적극적으로 대응합니다.

화학물질에 대한 인식변화와 법 규제 강화로 대내외적 리스크가 증가함에 따라 화학물질 생애 관점의 통합관리시스템을 구축하여 법규준수 등 화학물질 안전관리를 위해 2013년부터 CMS(안전성평가)를 자체운영하고 있습니다.

삼성전기 내에 입고되는 모든 화학물질은 CMS 승인 후 공정에서 사용이 가능합니다.

CMS의 목적은 앞으로 더욱 세밀한 관리를 요구할 다국적 업체와 국내외 법규를 만족하고, 궁극적으로는 임직원들의 화학물질 사용시 안전성 확보에 있습니다.

▲ 화학물질 관리 프로세스

규제물질 등급 관리

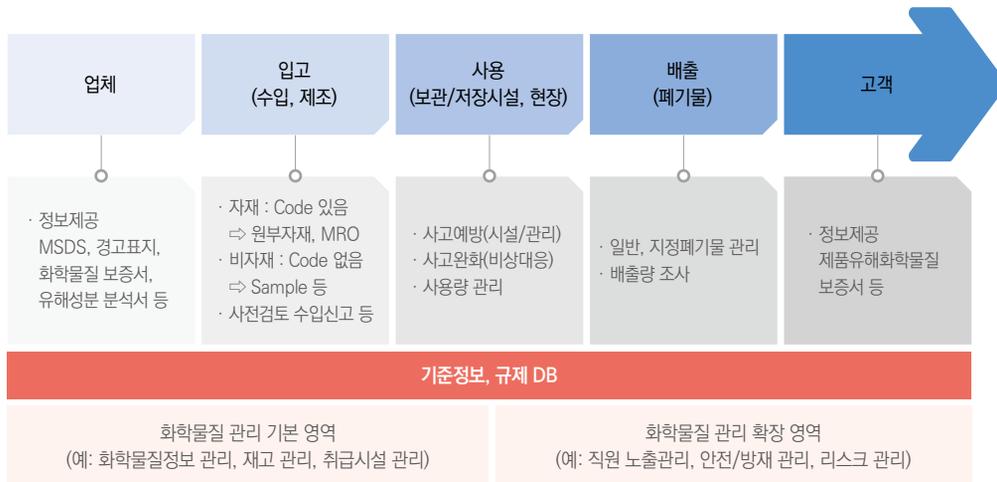
삼성전기는 사내에서 취급하는 화학물질의 등급별 관리를 통하여 인체 위험성이 높은 물질에 대한 사전관리와 취급제한물질 리스트를 정하여 관리중입니다. 도입단계부터 무분별한 사용을 방지할 수 있도록 심의위원회를 운영합니다.

신규 도입되는 CMR(Carcinogenic, Mutagenic, Reprotoxic) 물질의 승인을 통한 사용을 관리하며, 화학물질 위험성 평가 결과를 토대로 위험수준에 따라 노출방지 대책을 수립 및 이행 등을 통해 근원적인 노출을 차단하고 있습니다. 위험성 평가 결과를 토대로 고위험 등급자재는 대체, 저감 계획을 수립하여 개선 노력을 지속하고 있습니다.

화학물질 취급시설 안전조치

삼성전기는 제조 및 연구부서를 대상으로 화학물질 취급시설 전수검사와 시설방호 현황 (자동화, 밀폐화, 국소배기) 자체조사를 실시하고 정기적인 성능점검을 통해 방호성능을 유지관리하고 있습니다.

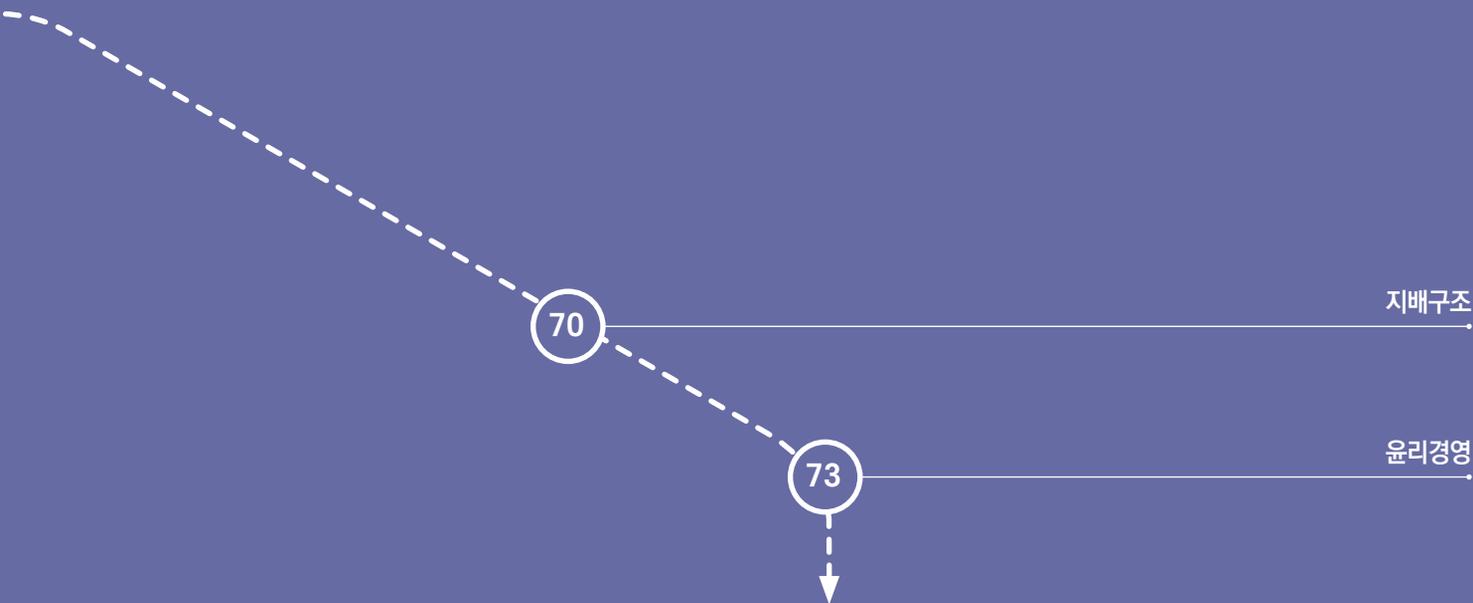
사전안전성평가 절차





INCREASE SHAREHOLDER VALUE



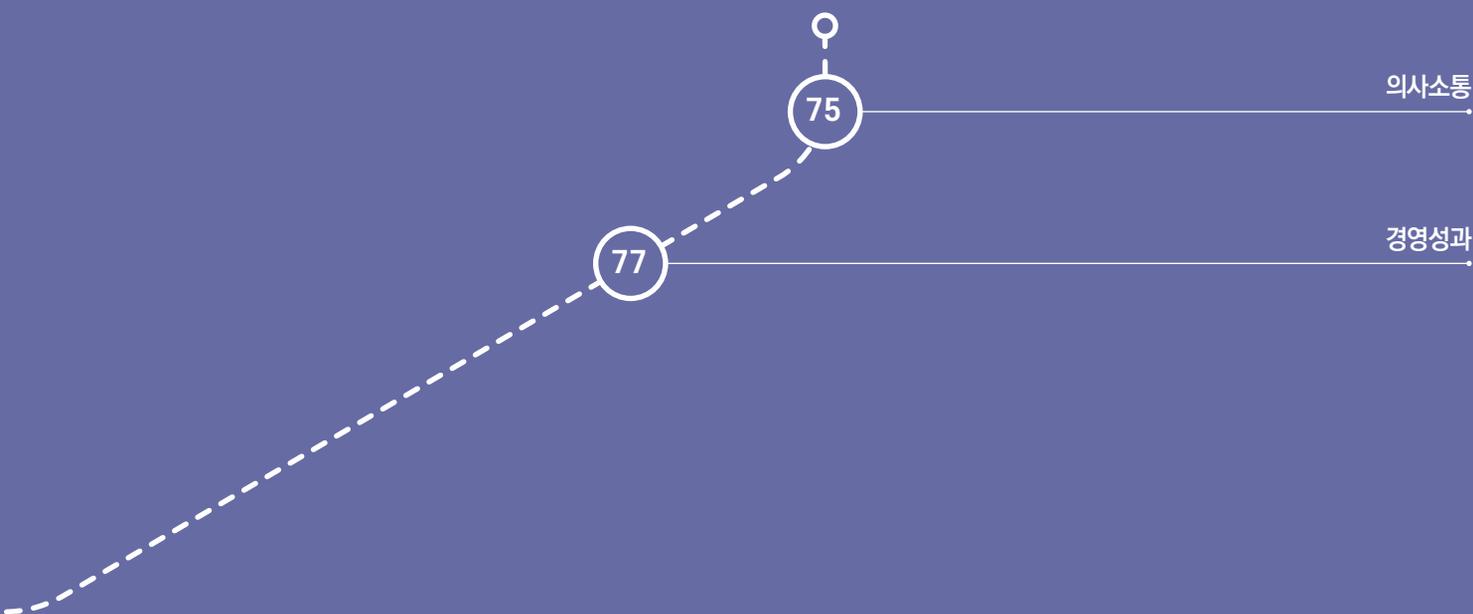


주주

지속가능한 성장은 투명하고 건전한 기업운영에서 출발합니다.

삼성전기는 글로벌 전자 부품업계를 선도하는
혁신기업으로서 기업 투명성 제고와 책임 경영을 최우선으로 삼고 있습니다.

주주의 권리를 보장하며 책임감과 전문성 있는
이사회 구성으로 올바르고 투명한 의사결정이 확보될 수 있는
지배구조를 지향합니다.



지배구조

건제와 균형의 원칙을 추구하며 현장경영을 적극적으로 실천합니다

주식의 총수

삼성전기가 현재까지 발행한 주식의 총수는 보통주(의결권이 있는 주식) 74,693,696주, 우선주(의결권이 없는 주식) 2,906,984주입니다. 이 중 우선주 주식 및 관계 법령에 의해 의결권이 제한된 주식을 제외하고 의결권 행사가 가능한 보통주 주식은 72,693,696주입니다. 2018년 말 현재 삼성전자는 삼성전기의 최대주주이며 그 지분(율)은 17,693,084주(23.7%)입니다.

이사회 중심 경영

삼성전기는 이사회 중심의 경영을 하고 있습니다. 이사회 의장을 사외이사로 선임하여 주주 이익이 균형적으로 발전될 수 있는 구조를 갖추었으며, 삼성전기는 올바르게 투명한 의사결정이 확보될 수 있는 지배구조를 지향합니다.

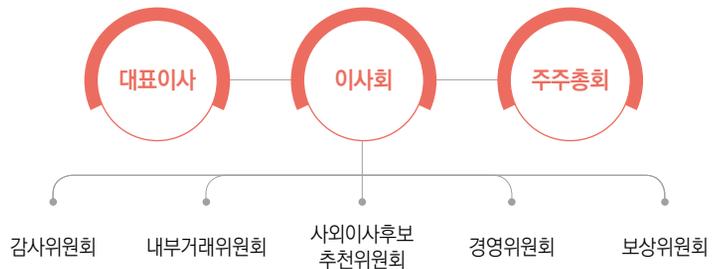
이사회와 CEO는 상호 협력하고 정보와 책임을 공유하면서 회사의 혁신과 발전을 위해서 노력을 다하고 있습니다.

이사회 회의

이사진이 안전에 대해 충분히 검토할 수 있도록 이사회는 개최 최소 5일 전, 산하위원회 개최 최소 3일 전에 안전에 대한 자료를 제공하고 있습니다. 대규모 전략적 투자 등 회사의 중요 사항은 이사회에 사전 보고되어 이사들의 토의를 거친 뒤 피드백이 전달되며, 이후 별도 이사회에서 해당 안전에 대한 의결이 이루어지도록 하고 있습니다.

2018년 총 8회의 이사회를 개최하였습니다. 정기주주총회 소집, 이사회 의장 선임, 실적 및 전망 보고 등 19건의 안건을 승인하는 가운데 감사위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 등 모든 회의에서 사외이사의 참석률은 98%입니다.

운영체계



경영계획 수립

이사회는 분기단위로 단기 및 중·장기 전략에 대해 주기적으로 점검합니다. 이사회는 모듈, 컴포넌트, 기판 등 각 사업별 내·외부 환경과 특성에 기반한 활발하고 심도 있는 토의를 통해 지속 가능한 성장 방향을 수립하고 있습니다. 회사의 분기별 경영 실적 보고시에는 계열 자회사의 경영 현안 이슈와 실적 및 계획에 대해서도 함께 보고토록 하여 이사진이 회사의 경영 현황을 종합적으로 판단할 수 있도록 하고 있습니다.

전략회의 문화 활성화

회사의 주요 경영 현안에 대해 깊이 있게 이해하고 토론할 수 있도록 CEO를 비롯한 주요 경영층과 사외이사가 참여하는 전략회의를 개최하고 있습니다. 각 사업 부문별 이슈뿐만 아니라 전자 부품업계의 동향 등 주제를 추가로 선정하여 자유롭게 논의합니다.

주주분포현황

(연결기준, 단위: 주, %)

	보통주		우선주		합계	
	주식주	보유비율	주식주	보유비율	주식주	보유비율
개인주주	23,691,117	31.7	1,670,505	57.5	25,361,622	32.7
기관주주	17,780,198	23.8	805,805	27.7	18,586,003	24.0
외국인	13,529,297	18.1	430,674	14.8	13,959,971	18.0
삼성전자	17,693,084	23.7	0.0	0.0	17,693,084	22.8
자사주	2,000,000	2.7	0.0	0.0	2,000,000	2.6
합계	74,693,696	100.0	2,906,984	100.0	77,600,680	100.0

2018년에는 당사의 중·장기 사업 전략과 무역전쟁, 금리인상 등 글로벌 경제 전망에 대해 심도있게 논의하는 시간을 가졌습니다.



현장경영 실천

삼성전기 이사진은 매년 국내외 주요 사업장을 직접 방문하여 현장 이사회를 개최하는 등 현장 경영에 힘쓰고 있습니다.

2018년 부산사업장 제조현장에서 7차 이사회를 개최하였으며, 사업장 경영현황을 파악하고 주요 제품의 생산공정을 시찰하는 등 현장중심의 경영을 적극적으로 실천하였습니다.

이사회 성과평가 및 보상

매년 이사회의 개최현황 출석률 등을 사업보고서에 공시하고 있으며 내부적으로 구성, 기능, 책임 등 자체 평가를 통해 이사회 운영 계획 수립에 반영하고, 발전적인 이사회를 만들어 나가고 있습니다. 이와 함께 공정한 보상을 위해 보상위원회에서는 이사 보수 한도에 대하여 충분한 사전 검토를 실시하고, 이사회를 거쳐 주주총회에서 최종 확정하고 있습니다. 회사의 경영에 중요한 역할을 수행하는 모든 임원에게 일정한 기간 동안의 성과를 토대로 성과 인센티브를 지급하는 규정을 마련하고 있습니다.

장기성과 인센티브 지급은 회사의 경영성과와 연동한 성과보상 제도로써, 회사의 성과평가 대상기간으로 정한 3년간의 ROE(자기자본이익률), 주당수익률, 세전이익률 등의 경영성과를 평가하고 그 결과에 따라 3년 평균연봉을 기초로 주주총회에서 정한 이사보수한도 내에서 산정하여 3년간 분할 지급하는 제도입니다. 이를 통해서 임원의 성과를 중심으로 한 보상 기반을 마련하고, 장기적인 관점을 가지고 경영활동을 할 수 있도록 지원합니다. 장기성과 인센티브의 경우 성과평가기간 및 지급기간 중 중대한 경영손실을 입힌 경우 지급을 취소하거나 지급액을 감액할 수 있습니다.

이사회 구성현황

삼성전기 이사회는 2019년 3월 기준 사내이사 3명, 사외이사 4명, 총 7명으로 구성되어 있으며, 이로 인해 사외이사의 결의만으로도 경영진에 대한 견제가 가능합니다. 또한 여성 사외이사

“건전하고 투명한 기업지배구조는 기업의 사회적 책임 활동의 지속가능성을 확대하고 기업가치 제고에도 긍정적인 기여를 합니다. 지난 몇 년간 삼성전기는 주주권리 보호 및 이사회의 효율적 운영을 위한 노력 뿐만 아니라 투자자들과의 정기적인 커뮤니케이션 등을 통해 지배구조 개선을 위한 부단한 노력을 기울여 왔으며 시장에서 그 노력을 인정받고 있습니다. 삼성전기가 타 기업의 모범이 될 수 있는 선진 지배구조를 마련하기 위해서는 현재보다 더욱 이사회의 독립성을 강화하고 내부통제 강화에 힘쓸 필요가 있을 것으로 보입니다.”

윤진수

사업본부 본부장, 한국기업지배구조원

를 1명 선임함으로써 이사회의 다양성을 추구하고 있습니다.

삼성전기 이사회는 5개의 소위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 특히 감사위원회, 내부거래 위원회는 사외이사만으로 구성하여 투명한 재무관리를 도모하고 공정한 거래 관계를 형성하기 위해 노력하고 있습니다.

삼성전기는 주주-이사회-최고경영층 간의 독립성을 중시하는 동시에 유기적인 협력을 강조하고 있습니다. 주주는 사외이사를 선임하고 선임된 사외이사는 최고경영층을 견제함으로써 주주 이익을 극대화하고 투명성을 확보하고 있습니다.

다. 이러한 취지에서 삼성전기 이사회 대표의장을 감사위원회 의장인 권태균 사외이사로 선임하였습니다. 삼성전기는 2016년부터 청렴하고 능력있는 이사가 이사회 의장이 될 수 있는 근거를 마련함으로써 지배구조의 견제와 균형을 원칙이 더욱 공고해질 수 있도록 노력하고 있습니다.

중속회사 현황

삼성전기는 국내에 1개의 자회사, 해외 각국에 14개의 자회사 및 1개의 손자회사를 두고 있습니다.

국내 상위 5대 주주

(연결기준, 단위: 주, %)

	주식수	지분
삼성전자	17,693,084	23.7
국민연금	8,103,615	10.8
한국투신	872,594	1.2
미래에셋자산	542,032	0.7
삼성자산	426,441	0.6

해외 상위 5대 주주

(연결기준, 단위: 주, %)

	주식수	지분
CREDIT SUISSE	771,450	1.0
BLACKROCK	711,272	1.0
GOLDMAN SACHS	692,952	0.9
MORGAN STANLEY	646,681	0.9
PEOPLES BANK OF CHINA	616,855	0.8



사 내 이 사



이윤태
 최초선임일 : 2015. 03. 13
 임기 : 2018. 03. 23 ~ 2021. 03. 22
 근속연수 : 4년
 직위 : 사내이사, CEO
 주요경력 : KAIST 전기 및 전자공학 박사,
 삼성디스플레이 LCD 개발실장
 소속 : 경영위원회, 사외이사후보추천위원회



허강현
 최초선임일 : 2018. 03. 23
 임기 : 2018. 03. 23 ~ 2021. 03. 22
 근속연수 : 1년
 직위 : 사내이사, 부사장
 주요경력 : 서울대학교 금속공학 박사
 소속 : 경영위원회



이병준
 최초선임일 : 2018. 03. 23
 임기 : 2018. 03. 23 ~ 2021. 03. 22
 근속연수 : 1년
 직위 : 사내이사, CFO
 주요경력 : 삼성디스플레이 사업운영그룹장
 소속 : 사외이사후보추천위원회,
 경영위원회, 보상위원회

사 외 이 사



권태균
 최초선임일 : 2014. 03. 14
 임기 : 2017. 03. 24 ~ 2020. 03. 23
 근속연수 : 5년
 직위 : 사외이사, 이사회 의장
 주요경력 : 조달청 청장, 중앙대학교 국제학 박사
 소속 : 사외이사후보추천위원회, 감사위원회,
 내부거래위원회, 보상위원회



최현자
 최초선임일 : 2014.03.14
 임기 : 2017.03.24 ~ 2020.03.23
 근속연수 : 5년
 직위 : 사외이사
 주요경력 : 서울대학교 교수,
 퍼듀대학교 소비자학 박사
 소속 : 감사위원회, 내부거래위원회



유지범
 최초선임일 : 2017.03.24
 임기 : 2017. 03. 24 ~ 2020. 03. 23
 근속연수 : 2년
 직위 : 사외이사
 주요경력 : 성균관대학교 교수,
 스탠포드대학교 전자재료 박사
 소속 : 사외이사후보추천위원회



김용균
 최초선임일 : 2018.03.23
 임기 : 2018.03.23 ~ 2021.03.22
 근속연수 : 1년
 직위 : 사외이사
 주요경력 : 법무법인(유한)바른변호사
 소속 : 사외이사후보추천위원회, 감사위원회,
 내부거래위원회, 보상위원회

감사위원회

- ▶ 설치목적 : 회사 전반적인 내부통제시스템의 적정성과 경영성과를 평가·개선하기 위하여 설치되었으며, 내부감사 계획 수립·집행·결과·사후조치·개선방안제시 등의 역할을 함
- ▶ 구성원 : 최현자, 권태균, 김용균

내부거래위원회

- ▶ 설치목적 : 계열회사 간 내부거래에 대한 투명성 제고를 위해 설치되었으며, 내부거래 보고·청취, 심의·의결, 조사 및 명령, 보고 및 사정조치 건의 등의 역할을 함
- ▶ 구성원 : 최현자, 권태균, 김용균

사외이사후보추천위원회

- ▶ 설치목적 : 사외이사후보 선임의 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 관계 법령에 의거 설치된 위원회로서 사외이사후보를 추천함
- ▶ 구성원 : 권태균, 유지범, 김용균, 이윤태, 이병준

경영위원회

- ▶ 설치목적 : 이사회 운영의 효율성 제고를 위해 설치되었으며, 이사회의 위임을 받아 경영일반, 재산운용, 기타 법령 및 정관에 정하는 이사회 의결사항을 제외한 주요 사항을 의결함
- ▶ 구성원 : 이윤태, 허강현, 이병준

보상위원회

- ▶ 설치목적 : 경영진에 대한 성과보상제도의 설계, 운영, 지급결정 등 제반 업무를 담당함
- ▶ 구성원 : 권태균, 김용균, 이병준

윤리경영

청결한 조직문화 구축으로 윤리의식을 강화하고 부정부패 예방활동을 전개합니다

■ 방침

삼성전기는 임직원 및 이해관계자와의 신뢰 형성이 가장 큰 기업 경쟁력을 깊이 인식하고 부정부패 예방 및 차단 활동을 통해 청결한 조직문화를 구축해 나가고자 합니다. 이를 위해 국내외 사업장 전 임직원을 대상으로 부정예방 교육을 실시하고 취약 프로세스를 발굴·개선하는 한편, 협력회사를 대상으로 윤리경영 실천의지 및 의식 전파 활동을 지속 전개해나가고 있습니다.

■ 임직원 부정부패 예방

삼성전기는 청결한 조직문화 구축을 위해 거래업체, 회사 공금·자산, 근무기강, 정보·인력유출 등 유형별로 구체적인 '임직원 가이드라인'을 수립, 운영하고 있으며 매년 국내·외 임직원을 대상으로 부정예방 교육을 실시하고 있습니다.

임원, 보직장 및 주재원 등의 리더급에 대해 별도 교육을 실시하고 있으며, 사이버 교육 과정을 개설하여 온·오프라인 교육을 병행 운영하고 있습니다. 사고가 발생한 부문에 대해서는 맞춤형 교육을 통해 재발방지에 힘쓰고 있습니다.

윤리의식 강화 및 경각심 고취를 위해 경영진을 포함한 전 임직원을 대상으로 매년 '윤리경영 실천 서약'을 실시합니다.

분기별 사고 사례를 사내 인트라넷에 게시하고 있으며, 임직원들의 윤리적 갈등 사안에 대해 명확한 판단 기준을 제시해 줄 수 있도록 각 사업장 및 사업부별 '윤리 챔피언'을 운영하고 있습니다.

그 밖에 국내외 생산·판매법인 거점별로 주기적 점검계획을 수립, 이행하고 있으며, 점검시 확인된 취약 프로세스에 대해서는 즉시 개선조치 및 관련부문에 수평 전개하는 등 부정부패 예방 활동을 전개해 나가고 있습니다.

제보 처리 프로세스



임직원 부정예방 교육인원

(연결기준, 단위: 명)



임직원 부정예방 교육실시

(연결기준, 단위: 회)





▶ 협력회사 윤리경영 의식 전파

삼성전기는 윤리경영 실천 의지를 확산시키기 위해 국내외 사업장의 협력회사까지 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 그 일환으로 2010년 4월에는 '협력회사 윤리헌장'을 개정하고 이를 기준으로 거래 중인 모든 협력회사와 윤리협약을 다시 체결하였으며, 이후 신규등록 업체가 발생 할 때마다 윤리협약을 체결하고 있습니다.

윤리경영 관리항목



2013년 1월에는 거래 업체와의 '비즈니스 가이드라인'을 제정하고 협력회사 및 고객사가 접속하는 업무용 사이트에 게재하여 깨끗하고 건전한 거래문화 정착을 위한 삼성전기 정책을 공유하고 있습니다. 매년 명절 전에는 윤리경영 실천 협조 공문을 발송하여 협력회사들의 동참을 이끌어 내고 있고, 2011년 11월부터는 임직원들의 경조사 발생시 업체로부터 경조금 및 화환을 일절 받지 못하도록 함으로써 청결한 문화 확산에 기여하고 있습니다.

▶ 윤리경영 사이버 감사실

삼성전기에서는 부정부패 방지를 위해 '윤리경영 사이버 감사실' 웹 사이트를 운영하고 있습니다. 윤리경영 웹사이트는 한국어를 비롯 한국어, 영어, 중국어, 태국어로 지원되어 국내외 이해관계자가 혹은 내부고발자가 언제든지 접속하여 삼성전기 및 그 임직원의 비리나 불공정한 행위에 대해 제보를 할 수 있도록 하였습니다. 그 밖에 E-Mail, 우편, 전화 등을 통해 상시 제보를 받고 있습니다.

제보자 및 내부고발자의 신원에 대해서는 철저한 비밀보장의 원칙에 따라, 제보내용에 대한 사실관계를 규명 후 유관부서에 업무 시정조치 및 제보자 및 필요 시 내부고발자에게 처리 결과를 회신하고, 비리 임직원 및 에 대해서는 엄중 처벌하고 있습니다. 또한, 내부고발자의 신원을 공개하는 행위나 인사 등의 보복조치에 대해서 엄중 처벌하고 있습니다.

▶ 삼성전기 부정예방

임직원

- 윤리경영 실천 서약
- 윤리경영 교육 (온·오프라인)
- 윤리챔피언 운영 (국내·외 사업부·사업장별)
- 취약 프로세스 발굴 및 개선

협력회사

- 윤리경영 실천 협약
- 비즈니스 가이드라인 공유
- 협력회사 정기 모임
- 협력회사 접점 사이트
- 윤리경영 협조요청 공문 발송 (정기)

▶ 부정부패 사건에 대한 조치

삼성전기는 사전 예방교육에 만전을 기함과 동시에, 부정부패 사건에 대해서는 철저하고 엄격한 기준으로 사후 조치를 취하고 있습니다. 부정부패에 연관된 임직원에 대한 징계뿐 아니라, 임직원에게 현금 및 금품 등을 제공한 협력회사에 대해서도 사안의 경중에 따라 거래중단 또는 재발방지 요구 등의 조치를 하고 있습니다.

▶ 제보 접수 현황

(연결기준, 단위: 건)

		2016	2017	2018
국내	부정	16	9	3
	민원	11	15	17
	기타	-	7	2
해외	부정	10	12	17
	민원	6	5	2
	기타	2	1	1
합계		45	49	42

의사소통

이해관계자의 알 권리 충족을 위해 정보 투명성을 확보합니다

주주 및 투자자 가치 제고

삼성전기는 사업 경쟁력과 수익성을 높이고 적극적인 주주환원을 통한 주주가치 제고에 최선을 다하고 있으며, 장기적인 관점에서 기업가치를 높일 수 있도록 노력하고 있습니다.

삼성전기는 자본시장에서 기업의 가치가 정확하고 공정하게 평가받도록 하기 위해 글로벌 이해관계자를 대상으로 커뮤니케이션을 실시하며 주주이익의 극대화를 위한 배당정책 등 주주환원을 강화하고자 노력하고 있습니다.

의사소통 확대

삼성전기는 적극적인 대외 커뮤니케이션 활동을 통하여 주주 및 투자자와 안정적인 신뢰관계를 구축하고자 노력하고 있습니다.

기업가치의 공정한 반영을 위해 매 분기 실적 설명회를 실시하여 경영실적 소개와 함께 회사의 성장성과 수익성에 관한 정보를 자발적으로 전달하고자 하며, 분기 실적 발표 외에도 다양한 IR 활동을 통해 적극적인 의사소통을 확대하고 있습니다.

매분기 실적 발표 이후에는 국내·외 주요기관투자자를 직접 방문하여 삼성전기의 주요 사업 추진전략을 소개하고, 투자자들의 의견을 청취하여 경영진에게 보고합니다. 경영진은 정기적으로 국내·외 기관투자자·애널리스트와의 미팅을 통하여 자본시장의 관심사항을 청취하고 삼성전기에 대한 의견을 수렴하여 회사의 경영전략에 반영되도록 노력합니다.

“기관투자자 입장에서 기업에 투자한다는 것은 기업의 성장과 함께
동행하며 주주로서 기업의 경영활동을 세심하게 살펴보는 것이며,
올바른 곳에 투자하는 것입니다. 이때 ESG는 매우 중요한 지표입니다.
기업의 비즈니스가 환경에 미치는 영향을 고민했는지,
사회적인 영향에 대해서는 어떤 고민을 계획에 반영하는지,
대주주부터 소액주주까지 동행하기 위해 지배구조에 대한 노력은
얼마나 기울이는지 등은 사회의 자본이 올바른 곳에 배분되도록
노력하는 기관투자자의 입장에서 매우 중요한 요소입니다.”

고태훈

즈모델리서치센터 팀장, 에셋플러스자산운용

상시적으로도 주주·애널리스트와의 일대일 미팅과 소규모 설명회를 실시하고 있으며, 앞으로도 다양한 시장 소통 활동을 통해 주주의 의견이 경영활동에 적극적으로 반영하도록 노력하겠습니다.

정보의 투명성

지속가능경영 측면에서 주주와 투자자에게 적기에 적절한 정보를 투명하게 제공하는 것은 이해관계자의 알 권리를 충족시키는 동시에 주주와 투자자의 신뢰를 돈독히 하는 중요한 수단입니다.

삼성전기는 홈페이지, 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 분기별, 반기별, 연간 실적 보고서를 공시하여 경영현황 관련 정보를 공개하고, 홈페이지를 통해 주주현황, 재무정보, 실적자료 등을 제공함으로써 이해관계자가 실시간으로 정보를 취득할 수 있도록 노력합니다.

분기별 실적 발표는 국문·영문 컨퍼런스콜 방식으로, 국내외 투자자와 애널리스트를 대상으로도 경영실적과 전망에 대한 설명을 진행하고 있습니다. 홈페이지의 웹캐스팅을 통하여 누구든 실시간으로 동일한 정보를 제공받을 수 있습니다. 컨퍼런스콜 실시 이후에도 해당 내용은 홈페이지에서 상시로 청취하고 열람할 수 있습니다.

투자자 신뢰 구축

삼성전기는 향후에도 미래성장 가능성을 지속적으로 전달하는 IR 활동을 강화할 예정입니다.

자본시장 이해관계자를 대상으로 신성장동력과 경영전략을 소개하고 대외 커뮤니케이션 활동을 통하여 투명성과 공정성을 확보하도록 하겠습니다. 이를 통하여 주주와 투자자의 이해와 신뢰를 더욱 높이고 주주가치를 제고해 나가겠습니다.

▲ 사회책임투자 대응 강화

삼성전기는 환경적·사회적 성과 공개를 중요시 하는 사회책임투자(Social Responsible Investment, SRI) 관련된 의사소통을 강화하고 있습니다. 사회책임투자는 최근 글로벌 연금 등 국내외 주요 투자자들의 핵심 투자지표로, 장기적 관점에서 기업 평가항목으로 비중이 증가함에 따라 윤리, 인권, 환경, 지배구조 등 ESG(Environment, Social, Governance)정보를 주주·투자자에게 공개하는 추세가 확산되고 있습니다.

ESG 정보 제공

삼성전기는 투명경영 및 ESG 활동 등 중요 사안을 적시에 제공하여 2018년 한국기업지배구조원 주관 ESG통합등급 A등급 획득, 다우존스 지속가능성 월드지수(DJSI) 10년 연속 선정, 탄소공개프로젝트(CDP) 최우수기업 9년 연속 선정 및 명예의 전당 현액, FTSE4Good Index 8년 연속 선정 등의 성과를 거두었습니다.

▲ 세무 정책

삼성전기는 세무관리 운영지침에 명시된 바와 같이 각 국가의 법규를 준수하여 성실한 세무 신고 및 납부의무를 이행하고 있습니다. 이를 위해 현지법인이 속한 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지하고 있습니다.

다양한 측면에서 세무 리스크를 평가하고 있으며, 이러한 리스크 관리를 위해 현지법인의 세무 인력에 대한 경력 관리 및 회계사 등 외부전문가를 적극적으로 활용하여 세무 업무를 수행하고 있습니다.

세무 리스크 평가

삼성전기는 사업과 관련된 모든 재화와 용역의 거래, 국제거래, 신규 사업 추진, 거래구조 변경 시 발생할 수 있는 모든 세무상의 리스크를 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 본사 및 각 해외법인별로 세금리스크를 평가하고 사전에 납부 위험을 최소화할 수 있는 방안을 찾아 대응하고 있습니다.

본사 및 각 해외법인은 외부전문가(회계법인)를 활용하여 각 이슈에 대한 사실관계 분석, 관련 국가의 세법규정 검토, 향후 발생 가능한 리스크 사전 도출 등 세무 리스크를 신중하게 평가하여 세무 리스크에 선제 대응하고 있습니다.

세무 리스크 관리

삼성전기는 신규 법인 설립 또는 사업확장을 위한 M&A 과정에서 현지국가의 세무 관련 법적 규제요소와 리스크를 사전 대응하기 위한 세무 컨설팅 제도를 시행하고 있습니다. 본사 및 해외법인의 법인세 신고서를 과세당국에 제출하기 전에 반드시 외부 회계법인의 검토를 통해 각 국가의 세법 규정을 준수하였는지, 납부할 세금을 누락한 것은 없는지, 사전에 검증하는 절차를 거치고 있습니다.

모든 세무신고는 납부기한을 준수하며, 거래와 관련된 적격증빙을 문서화하여 보관합니다. 국내거래에서는 관련 법률에 따라 제 3자 및 특수관계자와의 거래에서 공정한 가격을 유지하고 있습니다.

본사와 해외법인간 거래의 경우, 적정 이익률 확보 여부에 대한 리스크는 외부전문가를 활용한 이전가격 검토를 통해 위험을 측정하고 관련 보고서를 입수하여 추후 발생할 수 있는 세무 리스크에 대응하고 있습니다. 해외 법인별로 이전가격을 검토하여 리스크 방지를 위한 노력을 하고 있습니다.

세무관리 운영지침

원칙 : 본사 및 현지 사업수행 국가의 세법 준수

1 모든 법률 및 규정은 본사 및 현지국가의 회계기준 및 세법을 최우선 한다.

2 각 국가별 세법의 차이점을 인식하고 모든 거래시 관련 세법을 준수하여 성실하게 세무신고 및 납세의무를 이행한다.

3 현지법인 세무 담당자는 각 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지하며, 세무상 리스크 방지를 위해 노력한다.

4 해외법인 현지국가의 관련 세법 준수와 세무 리스크 사전방지를 위하여 내부인력 관리와 외부전문가 활용을 극대화하여야 한다.

경영성과

지속적인 실적 개선을 보여주고 신규시장 선점에 필요한 개발력을 강화합니다

▲ 경영성과

2018년 세계 경제는 상반기의 안정적인 성장과 달리 하반기는 美·中 통상갈등으로 경기 약세가 지속된 한 해였으나, 부품 수요 측면에서는 산업·자동차 부문의 수요 확대가 가시화되었고, MLCC 수급이 긍정적 영향으로 작용하였습니다. 이에 힘입어, 삼성전기는 연결기준 매출 8조 2억 원, 영업이익 1조 149억 원으로 전년 대비 개선된 실적을 기록했습니다.

삼성전기는 신규 시장 대응을 위해 High-end 시장 선점에 필요한 개발력 강화와 중국시장에 대한 마케팅 역량을 보강하는 한편, 성장이 기대되는 산업 및 자동차 분야의 제품라인업도 확충해 나가고자 합니다.

▲ 연구개발 활동

IT기술은 통신, 가전에서 자동차, 의료, 방송, 금융 등 다양한 분야로 확산되고 있으며, 이러한 현상은 앞으로 더욱 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 따라 전자부품산업 글로벌 리더로서의 위상을 확고히 다지기 위해 삼성전기는 소재, 다층박막 성형, 고주파 회로설계 기술을 심화시키고 있으며 기술융복합을 통해 칩부품, 기판, 카메라 모듈, 통신모듈 등의 사업을 육성하고 있습니다.

연구개발비용

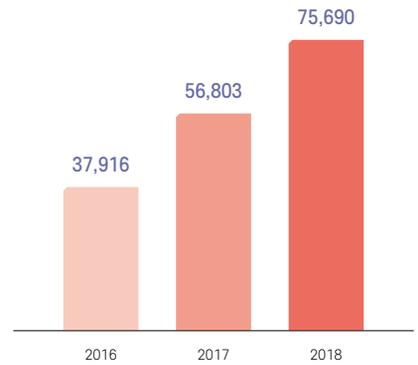
(연결기준, 단위: 백만 원, %)

	2016	2017	2018
연구개발비용	408,405	460,206	532,436
연구개발비/매출액	6.7	6.7	6.5

※연구개발비용은 정부보조금을 차감하기 전의 기준으로 산정

배당금

(연결기준, 단위: 백만 원)



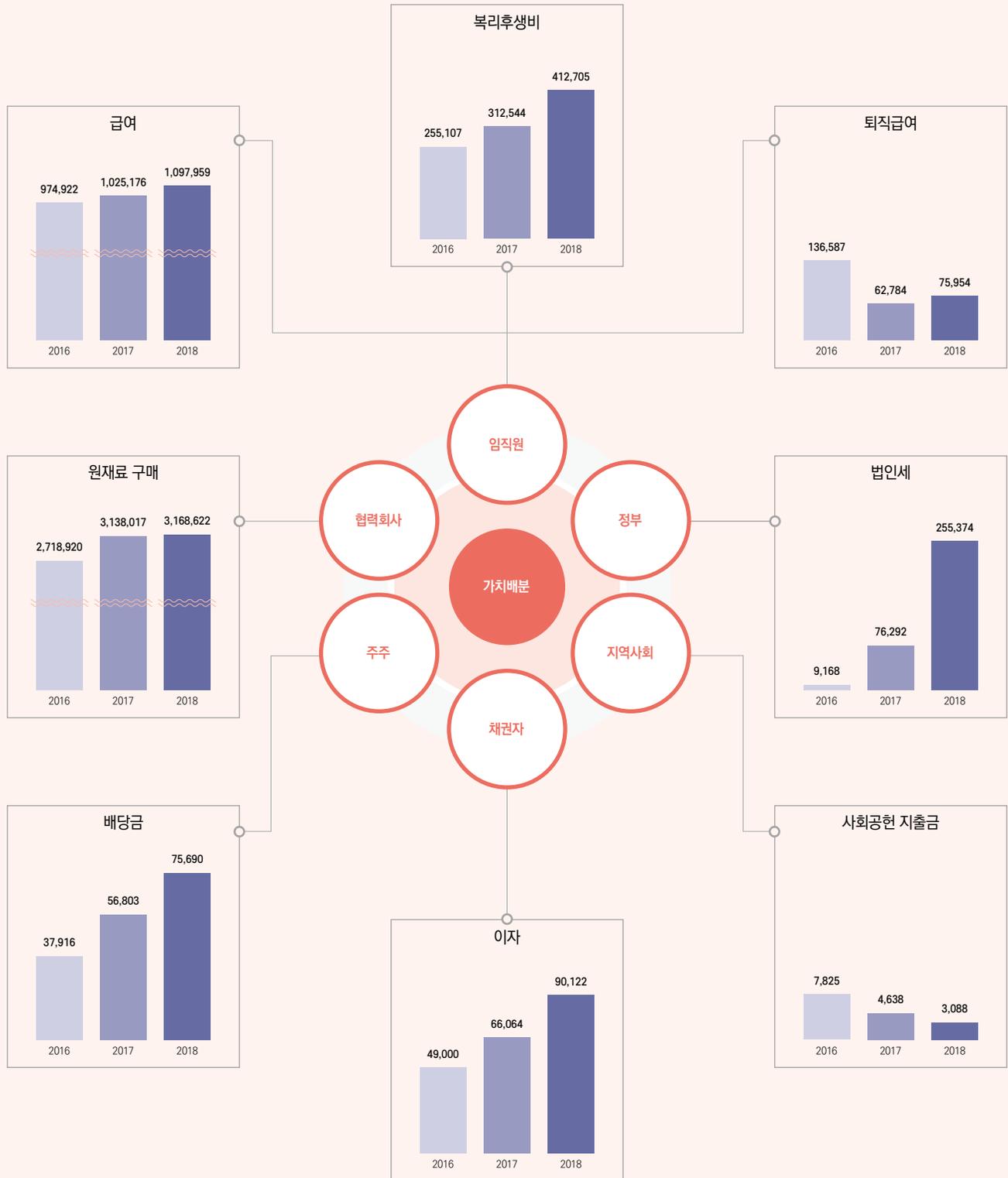
사업부별 매출액

(연결기준, 단위: 백만 원)

주요제품	구체적용도	2016	2017	2018
컴포넌트솔루션	수동소자(MLCC, Inductor, Chip Resistor 등)	1,912,644	2,357,091	3,550,146
모듈솔루션	카메라모듈, 통신모듈	2,791,233	3,011,959	3,113,766
기판솔루션	고밀도다층기판	1,329,163	1,324,996	1,338,096
합계		6,033,040	6,694,046	8,002,008

이해관계자 별 가치배분

(연결기준 단위 : 백만 원)





지식재산권

삼성전기의 비즈니스 영역이 특정 산업과 지역을 넘어 세계화되는 가운데 원천기술과 R&D 경쟁력 확보 차원에서 지식재산권 경쟁력을 강화하고 있습니다. 급변하는 기술의 개발 속도와 트렌드는 기업 생존과 지식재산권 간의 상관관계를 더욱 분명히 함으로써 지식재산권 경쟁력 확보의 중요성은 더욱 높아지고 있습니다.

삼성전기는 특허를 경영자산으로써 활용하고 지식재산권 관련 리스크를 철저히 점검·예방하기 위하여, 안정적 지식재산권 운영체제 및 유관 부서와의 협력체계를 구축하고, 특허 확보, 특허 분쟁 대응과 라이선스 분야에 주력합니다.

현재의 사업뿐만 아니라 미래 사업 준비를 위한 연구개발 성과물을 보호하기 위하여 역량을 집중하고 있습니다. 전자 세트업체들의 주요 소송 지역인 미국 특허 확보와 전자 부품업체의 주요 판매·생산지인 중국 특허 비중을 매년 늘려가는 가운데, 글로벌 로펌과 연계한 질적 향상 방안을 추진합니다.

나아가 출원된 특허에 대하여 제품별·주요 과제별 포트폴리오 관리를 통해 부족한 기술을 확보하고, 중요 특허의 권리를 강화함으로써 사업에 활용 가능한 특허를 발굴하여 시너지 창출 효과를 극대화합니다.

삼성전기는 2018년 말 기준, 전 세계적으로 국내 6,647건, 해외 7,284건의 특허(출원 중인 특허 포함)를 보유하고 있으며, 그중 2018년에는 국내 2,790건, 해외 3,903건의 특허를 등록하여 지적무형자산을 확보하였습니다.

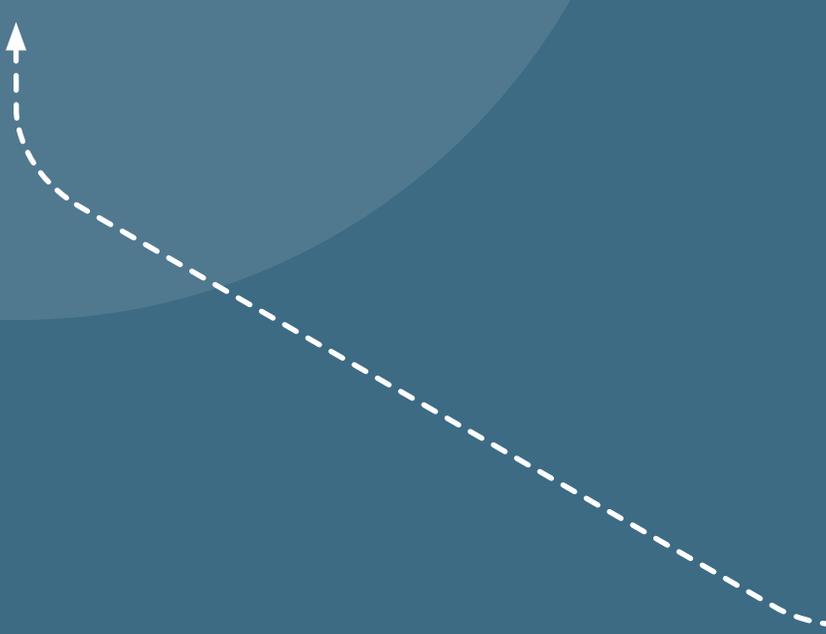
보유특허 현황

(연결기준, 단위: 건)

		2016	2017	2018
국내	등록	3,994	3,180	2,790
	출원증	4,731	4,191	3,857
해외	등록	3,704	3,741	3,903
	출원증	3,501	3,050	3,381
합계		15,930	14,162	13,931



GOOD
CORPORATE
CITIZENSHIP

A dashed white arrow starts from the bottom right of the page and points upwards towards the word "CITIZENSHIP" in the main title.

82

비전 및 전략

84

핵심 사회공헌

지역사회

삼성전기는 더불어 함께 살아가는 밝은 세상을 위하여

희망의 미래를 열어가고 있습니다.

장애인, 다문화, 지역사회의 3대 중점영역을 선정하여

분야별 사회 소외계층과 복지 사각지대에 대한 공헌활동을 추진하고 있습니다.

삼성전기는 기업시민으로서 진정성 있는 역할수행과

사회공헌 활동의 시너지로 사랑받는 기업이 되도록

나눔의 정신을 실천하겠습니다.

88

글로벌 사회공헌

비전 및 전략

중장기적 관점에서 사회적 동반자 역할을 생각합니다

사회공헌비전	사랑받는 기업이미지 구축		
추진방향	업의 특성을 반영한 대표공헌활동 전개 (브랜드화)	다문화 가족의 한국생활 적응을 위한지원 (교육, 정서, 자립)	사회이슈 및 지역사회 니즈 대응 (도농상생, 환경 등)
3대 중점영역	장애인	다문화	지역사회
UN SDGs	3,4	8,9	3,7,11,12,14,17

삼성전기는 글로벌 시민사회의 일원으로서 사회와 환경에 미치는 영향에 대해 책임의식을 갖고, UN SDGs(Sustainable Development Goals)의 방향성을 적극적으로 채용하고 있습니다.

삼성전기는 사랑받는 기업이미지를 구축하기 위해 사회적 이슈를 중장기적 관점에서 접근하고 있습니다. 지속가능발전목표(SDGs)를 고려한 사회공헌 활동으로 체계적이고 구체적인 사회공헌 활동이 지속될 수 있도록 노력합니다.

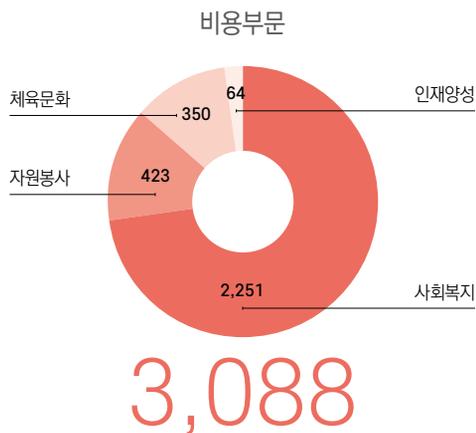
후원금, 사회공헌 기금 등 기부금 집행의 투명성 제고를 위해 기부금 집행 프로세스를 재정립하였습니다.

기부금 대상(사회복지시설, 학교/장학금 등), 운영가결기준 등 구비서류를 갖추어 월 1회 사전 심의를 거쳐 승인된 안건에 대해서 기부금 전결기준에 의거하여 투명성 있게 집행하고 있습니다.

삼성전기는 전자제품의 뼈대를 이루는 핵심부품을 생산하는 기업으로서, 업의 개념을 살려 장애인(대표공헌) 사업을 전개합니다.

사회공헌 비용

(연결기준, 단위 : 백만 원)



hello! SEM오케스트라, 인공관절 무료시술사업, 전국장애학생 음악콩쿠르대회, 전국 장애인 배드민턴 대회 등 장애인에게 삶의 희망과 자신감을 부여함으로써 궁극적으로는 사회에서 인간다운 삶을 영위할 수 있는 기반을 구축할 수 있도록 지원합니다.

전 임직원이 기부후원과 봉사활동에 참여하며, 임직원 자신의 특기와 적성을 활용한 재능기부를 실천함으로써 우리 주변의 어려운 이웃과 더불어 성장하는 사회적 동반자의 역할을 충실히 실천합니다.

“복지 사각지대에 있는 취약계층에 관심을 가지고 지원해주셔서 감사합니다. 삼성전기는 단순한 사회공헌활동을 넘어 기업과 지역사회를 연결하는 가교역할을 하고 있다고 생각합니다. 앞으로도 지역사회 복지발전을 위해 삼성전기와 상생하기를 기대합니다.”

방상희

행정복지센터 팀장, 매탄4동 주민센터

삼성전기는 기업시민으로서의 진정성 있는 역할의 수행과 사회공헌활동의 시너지를 극대화하기 위해 장애인, 다문화, 지역사회의 3대 중점영역을 선정하여 분야별 사회 소외계층과 복지 사각지대에 대한 공헌활동, 그리고 지역 사회의 복지향상을 위하여 주민들의 니즈를 반영한 봉사활동을 추진합니다.

지역사회의 진솔한 목소리를 듣기 위해 분야별 회의에 정기적으로 참여함으로써 클라이언트와 지역사회의 만족도를 높이고 삼성전기 사회공헌활동의 진정성과 지속성을 강화하여 밝은 사회, 사랑받는 기업이미지 구축에 많은 노력을 하고 있습니다.

45,661

2018년
총 누적시간(시간)



9,260

2018년
인당평균 기부금(원)



100

2018년
기부금 참여율(%)



핵심 사회공헌

인간다운 삶을 영위할 수 있는 기반을 마련하고 소외계층을 위한 나눔 활동을 펼치고 있습니다

장애인

인공관절 무료 시술사업

삼성전기는 전자제품의 뼈대를 이루는 핵심부품을 생산하는 기업으로서 업의 특성을 살려 2005년부터 저소득층 관절 장애인들을 대상으로 무료 시술사업을 펼치고 있습니다.

이를 위하여 경기도 및 수원 이춘택병원과 인공관절 시술사업에 대한 3자 협약을 체결하여 삼성전기와 이춘택병원이 각각 70%, 30% 시술비를 지원합니다. 경기도는 시술대상자 발굴·홍보 등 협약추진을 위해 가교역할을 각각 담당합니다.

현재 전국에서 572명에 이르는 어려운 이웃이 혜택을 받음으로써 재활의 기쁨과 함께 활기차고 건강한 삶을 영위하도록 돕고 있습니다.



“우리는 특별하고
재능있는 음악인입니다.”

SEM로고는 서로 섞이고 서로 감싸 안고 서로 어깨를 나란히 하는 모습으로 팔을 벌려 가슴을 활짝 연 자세를 형상화한 것입니다. 무지개따는 작은 사랑의 마음들이 서로 이어진 아름다운 꿈의 무지개를 만들고자 하는 비전이 담겨있습니다.

인공관절무료시술 현황

협약현황
2005년 수원시, 이춘택병원 2008년 경기도 2012년 충청남도 2013년 강원도, 강릉의료원
시술인원
572명
관절시술
909명
소요금액
17.8억 원 (삼성전기 12.5억, 이춘택병원 5.3억)

hello! SEM오케스트라

국내 최초 장애아동·청소년 오케스트라로서 문화예술을 통하여 장애아동이 꿈을 펼치도록 지원함으로써 '할 수 있다'는 자신감과 자활의지를 심어주고 장애인에 대한 사회적 편견을 해소하는데 기여하고 있습니다. 2013년 '가능성'이라는 따뜻한 희망을 품고 Ableart (장애인 예술 전문 NGO), 초록우산 어린이재단과 함께 사업파트너 관계를 맺고 탤런트 김미숙씨를 홍보대사로 위촉하여 사업의 진정성을 더하였습니다. 매년 20회 이상 정기연주회 및 기획, 초청공연을 함으로써 음악을 통한 그들의 꿈과 희망을 실현해 나가고 있습니다. 특히 사내 행사에 초청공연을 개최하여 삼성전기의 임직원에게 감동을 전하고, 정서를 정화하며 소통할 수 있도록 지원합니다.

오케스트라의 음악적 재능을 향상시키기 위해 지휘자 및 전문음악인으로 구성된 강사진을 운영하고 있습니다. 일대일 개인레슨으로 단원들의 연주기량은 물론 연주자로서의 자존감을 형성하며, 오케스트라 안에서의 아름다운 하모니를 만들어 가고 있습니다.





전국장애인배드민턴대회

삼성전기 부산사업장은 장애인에 대한 사회적 인식 전환과 장애인 생활체육활성화, 그리고 자신감 부여를 위하여 부산시와 함께 '삼성전기 배 전국장애인배드민턴대회'를 개최하고 있습니다. 2006년부터 개최된 삼성전기배 장애인배드민턴대회는 매년 1,500여명의 선수가 참가하여 장애인 체육행사와 축제 형식으로 운영되고 있습니다. 2015년도에는 대한장애인배드민턴협회가 주관하는 대회로 격상되어, 명실공히 국내 최대 장애인배드민턴대회로 자리 잡고 있습니다.

특히 국가대표를 포함한 삼성전기 배드민턴 선수들이 함께 참여하여 시범경기와 팬 사인회를 실시함으로써 장애인에게 꿈과 희망을 안겨주고 있습니다.

전국장애학생 음악콩쿠르

삼성전기 세종사업장은 장애 청소년들의 역량개발 및 자신감을 고취하고, 비장애인의 장애인식 전환을 유도하기 위해 2008년부터 매년 TJB대 전방송과 함께 '전국장애학생 음악콩쿠르'를 개최하고 있습니다. 전국에서 모인 300여 명의 장애학생들이 기악, 관현악, 성악 등 다양한 분야에 참가하여 숨은 끼를 맘껏 펼침으로써 자신감을 회복하고 정체성을 확립할 수 있도록 돕고 있습니다. 매년 대상 수여자에게는 교육부장관상을 수여함으로써 참여자들로 하여금 대회 참여에 대한 자부심을 안겨주고 있습니다.

장애인

장학금 지원사업

삼성전기는 미래 꿈나무들이 밝고 건강하게 성장할 수 있도록 저소득가정과 결손가정 아동의 자립을 지원하기 위해 장학사업을 후원하고 있습니다. 꿈나무 멘토 장학금은 2008년부터 10여년 간 200여명이 넘는 결손가정에게 지원되었습니다.

공부방 지원사업

삼성전기는 다문화 가족 자녀를 위한 공부방을 개설하여 운영중에 있습니다. 교육의 질과 더불어 그들이 겪는 경제적, 정서적, 사회적 어려움을 이해하고 어울림의 문화와 친구관계 형성을 도울 수 있을 것으로 기대합니다. 2013년 '우리 드림센터 1호' 개설을 시작으로 저소득 가정 중학생 대상 청소년공부방 5개소를 개설하였으며, 임직원들의 재능기부 활동을 통해 학습지도, 멘토활동, 생일파티 등 다양한 봉사활동을 하고 있습니다.

세계인의 날 기념, 다문화 한가족 축제에 동참하여, 다문화 가정과 문화적 교류에 앞장서고 있습니다. 특히 다문화인구 증가에 따른 사회문제 선대응을 위해 한국사회 정착에 어려움을 겪고 있는 아이들에게 학습 및 취업을 지원할 수 있는 글로벌 인재육성의 복합허브 센터를 기획하였습니다.

2015년 민·관·산(천주교, 수원시, 삼성전기)이 상호협약을 체결하였으며, 2016년에는 수원시 글로벌청소년 드림센터를 건립하여 이주배경청소년과 그 가족들에게 교육, 정서, 자립지원 서비스를 제공하여 역량을 개발하고 지역사회 주민과의 소통과 인식개선을 통해 지역사회 지지망을 확고히 구축하였습니다.

다문화 쉼터 운영 지원사업

삼성전기는 2013년 다문화 가족 쉼터인 '누리 보듬터'를 개설하여 다문화가정 여성, 자녀들의 쉼터를 제공하고 있습니다. 누리보듬터에서는 기본적인 한국어 교육, 바리스타 교육 등을 통해 다문화 가정 여성들의 사회적 진출을 지원할 수 있는 여건과 장소를 제공하고 있으며, 해당 장소는 서로의 문화를 교류하는 장으로 활용되기도 합니다.



다문화가족 '소통 온천 힐링여행' 지원

2016년 공정여행사 핑크로더와 함께 농촌지역 다문화가족의 소통과 화합을 위해 부산시 다문화가족 100여명을 대상으로 '소통 온천힐링여행'을 지원하고 있습니다.

바쁜 일상 속 휴식과 여유, 가족간 소통이 필요한 다문화가족을 대상으로 부산 대표 관광지인 해운대 바닷가와 내 고장 역사탐방을 할 수 있도록 합니다. 다양한 경험 속에서 소통하는 법을 배우고 일상에서 벗어나 가족과 함께 소중한 추억을 만들어 가족관계 향상을 도모하고 있으며, 앞으로 다문화 가족의 안정적인 정착을 위해 지역자원과 연계한 문화, 예술, 체육프로그램 등 다양한 분야의 소통과 참여를 통해 신뢰의 기업으로서 이미지를 구축하도록 노력하겠습니다.

지역사회

도농상생 1사다촌

삼성전기는 2002년 강원도 화천군 토고미마을과 결연을 시작으로 총 17개 마을과 다양한 농촌체험 활동과 농번기 봉사활동을 펼치고 있습니다. 이를 통해 토고미마을, 벗가리마을 등이 안정적인 판로를 확보하는 데 기여하고 있습니다.

해당마을은 농촌관광 프로그램의 인지도 상승으로 매년 1만여 명이 방문하는 대표 농촌관광마을이 되었습니다. 글로벌 농산물 시장 개방에 따른 농촌문제에 직접 참여하고 이해함으로써 사회적 이슈 해소에 기여하고 있습니다.

지역사회 친환경사업

2007년 토고미 자매마을(강원 화천)에 친환경 LED 가로등 지원을 시작으로 2011년 벗가리 자매마을에 태양광(정보화교실, 숙소 등)을 설치 하였습니다.

“기업의 사회공헌에서 중요한 포인트는 지역사회, 시민사회 등의 사회적 기관과 공조적 파트너십이라고 생각합니다. 이런 면에서 삼성전기의 사회공헌활동은 지역사회의 사회공헌 추진기관들과 협력하고 기관간 연계해줌으로써 균형 있는 지역사회 발전에 이바지하고 있습니다.”

민은주
부장, 부산광역시자원봉사센터

사회복지시설인 동광원(수원 보육시설)과 혜성원(장애 인식설)에 태양열 설비를 후원함으로써 환경보호, 운영비 절감 등 시설대상자 및 종사들에게 환경에 대한 의식을 심어주었습니다.

사회복지시설의 예산절감, 교육효과 그리고 환경친화기업으로서의 선도적 역할

하계 농촌봉사

삼성전기는 전국 농촌 오지마을 대상으로 1995년 하계 농촌봉사 활동을 처음 시작한 이후 2018년 기준 24번째 진행하고 있습니다.

노후된 배선문제로 화재사고가 일어날 수 있는 가옥의 배선교체 및 도배/장판교체, 효도사진 촬영 등 임직원 및 가족들이 매년 여름철 휴가를 활용해 농촌 및 오지마을을 찾아 재능을 살린 봉사활동을 전개하고 있습니다.

수행을 위해 전국 28개 시설처에 절수설비를 지원 하였습니다. 기존 수도설비를 절수설비로 교체함으로써 절수효과와 환경의식 개선의 효과를 얻었습니다.



봉사

저소득층, 장애인, 독거노인, 외국인 근로자 및 다문화가족 등 도움의 손길이 절실히 취약계층의 자립과 생활 안정을 위한 자원봉사 및 후원





아울러 희망찬 새봄을 맞이하여 동절기 동안 방치된 쓰레기와 묵은 먼지들을 제거하기 위한 환경봉사활동(회사인근 상가골목, 하천 산책로, 학교 주변 등)을 매년 3,000여명이 넘는 임직원과 지역주민이 함께 참여하여 깨끗한 도시 환경을 조성하고 있습니다.

지역사회 주민들의 니즈를 반영하여 CEO, 수원시장, 영통구청장, 지역주민, 수원여대 총장(수원여대 미술과 재능기부)과 임직원 등 200여명이 참여하여 100m 이상 길이의 벽화봉사활동을 진행했습니다. 회사 인근에 위치한 원천천 주변 꽃길 화단도 조성하여 지역주민에게 쾌적하고 건전한 운동을 할 수 있게 함으로써 건전하고 신뢰받는 기업이미지를 구축하고 있습니다.

소외계층 대상 결연 후원사업

삼성전기는 복지사각지대를 지원하기 위해 초록우산 어린이 재단과 사회복지공동모금회를 통해 매년 700여명의 국내외 저소득층 아동, 청소년, 장애인, 독거노인, 다문화가정을 지원하고 있습니다.

자원봉사

삼성전기는 지역사회 발전과 임직원 봉사활동 장려를 위해 사회공헌 전담부서를 두고 인사팀장을 단장으로 사회공헌 사업을 관리 운영하고 있습니다. 회사 전체적인 봉사문화를 만들기 위해 CEO와 경영진이 각종 봉사활동에 참여하고 있습니다.

단순 노력봉사에서 자신의 역량을 활용한 재능기부로 그 영역을 확대해 나가고 있으며, 시간이 없는 임직원은 핸즈온(네팔 아동을 위한 학용품, 놀이용품, 체육용품)봉사활동과 지역의 환경봉사를 참여합니다.

저소득층 봉사활동은 60여 개의 봉사팀이 자발적으로 시설 환경정화, 무료급식, 공부방 학습지도, 생일잔치, 야외체험활동, 자매 마을 방문, 배드민턴재능기부, 지역사회 환경캠페인 등의 활동을 전개해 나가고 있습니다.

자선기부

삼성전기는 기업시민으로서 사회적 책임을 실천하기 위해 지역사회·NGO·공공기관과 사회적 인식개선을 위해 지역사회에서 주관하는 사회복지의 날, 장애인의 날을 기념하는 행사를 후원합니다.

20개 자매마을 농가소득을 위해 연간 5억 원이 넘는 농산물 구입과 복지사각지대의 사회적 불균등해소를 위한 1:1 결연을 맺고 자립지원 및 급식지원 등 다양한 분야에서 기부활동을 하고 있습니다.

“삼성전기는 부산지역의 대표 사회공헌 기업으로서 전 분야에 걸쳐 사회공헌사업을 펼쳐오고 있습니다. 특히 14회째 이어져오는 장애인 배드민턴 대회는 가장 대표적인 사회공헌 사업으로 지역사회에 인식되어 있습니다. 임직원 봉사활동과 연계된 지원도 진실된 마음으로 소외계층에 다가와주어서 매우 고맙게 생각합니다.”

김수미

팀장, 부산사회복지공동모금회



나눔
 해외아동 돕기, 저소득층 대학생 후원, 다문화가정 아동 교육비 후원 등 내일을 위한 희망이 연결되도록 다양한 나눔활동 후원



글로벌 사회공헌

국가별 현지 특성에 맞는 글로벌 사회공헌 활동을 추구합니다

▲ 중국

중국(천진, 고신, 쿤산)법인은 지역주민의 니즈와 의견을 수렴하고 현지 특성을 고려한 봉사활동으로 상호 소통활동을 활발히 펼쳐 나갑니다. 하천정화, 명절 위로방문, 생활용품 지원, 농산물 구매를 통한 수익증대 등 1사 1촌 활동을 통하여 도농상생 활동을 펼치고 있습니다. 또한 노인, 아동, 청소년들에게는 치매노인 간호 및 위로공연과 산간지역의 빈곤학생 교육은 물론 심리치료, 위생청결, 생활용품 전달과 정서지원 봉사활동을 실천하고 있습니다. 임직원의 재능을 살려 아동, 청소년들을 위한 학습지도 봉사활동도 펼치고 있습니다.

▲ 필리핀

필리핀은 매년 태풍 등 자연재해가 많은 지역이기 때문에 이재민도 많이 발생합니다. 이러한 지역적 특성을 고려하여 태풍피해 복구성금을 모금하여 지원하였습니다. 임직원이 동참하여 사회공헌금 1억 원을 국제어린이재단연맹을

통해 필리핀 피해지역에 전달하였습니다. 또한, 봉사팀을 구성하여 태풍 피해를 입은 수해지역에 의료지원, 구호물품 전달, 긴급 복구 등 자원봉사 활동을 펼쳤습니다.

어려운 환경으로 인한 이주민 발생 등 사회적 문제가 심화함에 따라 필리핀법인에서는 쾌적하고, 건강한 삶을 살 수 있도록 집 지어주기 봉사활동을 대표사업으로 정하고 현재까지 20채 가 넘는 집을 건설하여 새로운 삶의 터전을 마련해주고 있습니다. 이와 함께 지역사회 인재육성을 위한 장학금 전달과 급식지원, 의료지원은 물론 임직원들이 직접 참여하는 헌혈과 현지 지역의 주민을 위해 다양한 봉사활동을 펼치고 있습니다.

▲ 태국

태국법인은 봄맞이 환경정화 기간을 두고 사업장 주변 환경미화, 시설물 도색 등의 활동을 진행합니다. 특히, 홍수가 잦은 지역의 특성을

고려해 열대지역 해안가에서 자라는 맹그로브 나무 심기와 게 방생 등 지역 환경문제에도 관심을 갖고 봉사활동을 전개해 나가고 있습니다. 태국법인 임직원들은 지역사회와의 화합과 근로자들의 복지 향상을 위해 노력하고 있으며, 임직원들의 재능을 살린 학습지도와 연 1회 빈민촌을 찾아 무료 건강검진 및 치과치료 등을 실시하고 있습니다.

지역사회를 위한 헌혈봉사와 함께 인근 초등학교의 오래된 집기류 교체와 노후한 벽 도색에도 힘쓰고 있으며, 법인 임직원들을 위한 가족초청(전통 스포츠 게임, 어머니의 날 카드 쓰기 등)으로 일할 맛나는 일터 구현에 앞장서고 있습니다.

▲ 베트남

베트남법인은 지역사회의 생활 형편이 어려운 사회복지시설에 거주하는 독거노인, 장애아동을 위해 매년 선풍기 및 생활필수품(라면, 식용유 등)을 지원하며 나눔활동을 펼치고 있습니다. 또한 어려운 형편의 임직원을 방문하여 다양한 지원활동을 하고 있으며, 임직원들은 혈액부족에 따른 헌혈캠페인에 동참하며 희망과 나눔실천을 통해 따뜻한 사회를 조성하는데 기여하고 있습니다.



글로벌 사회공헌

글로벌 현지 니즈를 반영한 사회공헌 사업을 발굴하고 지원하여 국가간 불평등 완화에도 힘쓰며 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력



APPENDIX

CONTENTS

재무제표	90
ESG 핵심성과지표	94
제3자 검증의견서	98
제3자 온실가스 검증의견서	100
GRI CONTENT INDEX	102

재무제표

연결재무상태표		(단위: 원)	
		2017	2018
자산			
I. 유동자산		2,478,798,088,379	3,525,293,145,703
현금및현금성자산	444,609,329,777	1,002,374,471,773	
기타금융자산	123,482,249,407	243,542,157,639	
매출채권및기타채권	912,897,439,592	1,060,910,372,005	
단기대여금	234,828,973	546,593,519	
선급금	6,270,546,824	35,844,500,364	
선급비용	35,754,069,726	36,396,555,152	
당기법인세자산	36,656,270,634	19,206,307,573	
재고자산	918,893,353,446	1,115,565,877,099	
반환제품회수권	-	10,906,310,579	
II. 비유동자산		5,288,605,454,669	5,119,621,060,126
관계기업투자	53,284,973,129	60,213,757,585	
매도가능금융자산	725,530,836,477	-	
기타포괄손익-공정가치측정지분상품	-	150,889,138,429	
장기대여금	2,227,119,045	2,197,986,394	
유형자산	4,154,682,907,789	4,558,010,182,821	
무형자산	149,487,113,350	162,460,608,115	
기타금융자산	42,144,771,902	36,789,814,260	
장기매출채권및기타채권	39,388,966,877	29,375,843,577	
장기선급비용	38,908,099,610	38,799,612,190	
이연법인세자산	82,950,666,490	80,884,116,755	
자산 총계		7,767,403,543,048	8,644,914,205,829
부채			
I. 유동부채		2,454,109,697,101	2,509,584,012,607
매입채무및기타채무	728,590,026,558	891,417,868,679	
단기차입금	1,203,792,484,010	961,955,861,424	
선수금	13,678,164,173	7,247,601,229	
기타금융부채	23,533,985,774	35,569,932,235	
당기법인세부채	3,479,589,499	156,011,756,482	
유동성장기차입금	467,529,000,000	432,049,753,433	
선수수익	7,812,409,821	5,027,369,701	
판매보증충당부채	5,694,037,266	3,408,156,425	
환불부채	-	16,895,712,999	
II. 비유동부채		981,802,459,617	1,188,832,636,963
장기차입금	897,616,232,181	1,060,133,398,202	
장기기타채무	58,283,364,943	86,081,670,197	
장기선수수익	11,153,131,310	15,306,671,215	
순확정급여부채	13,511,148,911	26,141,991,061	
이연법인세부채	1,238,582,272	1,168,906,288	
부채 총계		3,435,912,156,718	3,698,416,649,570
자본			
I. 지배기업 소유주지분		4,231,643,216,155	4,821,047,660,325
자본금	388,003,400,000	388,003,400,000	
자본잉여금	1,045,201,199,091	1,045,201,199,091	
기타자본	(146,701,455,500)	(146,701,455,500)	
기타포괄손익누계액	335,297,333,286	355,200,814,069	
적립금	2,225,865,257,472	1,952,365,257,472	
이익잉여금	383,977,481,806	1,226,978,445,193	
II. 비지배지분		99,848,170,175	125,449,895,934
자본 총계		4,331,491,386,330	4,946,497,556,259
부채 및 자본의 총계		7,767,403,543,048	8,644,914,205,829



연결포괄손익계산서

(단위: 원)

	2017		2018	
I. 매출액		6,694,046,165,102		8,002,008,033,000
II. 매출원가		5,430,059,519,148		5,805,531,038,267
III. 매출총이익		1,408,414,614,251		2,387,492,214,727
IV. 판매비와관리비		1,102,211,185,689		1,369,439,415,141
V. 영업이익		333,861,134,251		1,149,936,234,929
VI. 영업외손익		(52,655,322,758)		(77,659,829,937)
금융수익	11,007,953,030		12,776,639,298	
금융원가	66,063,752,236		90,121,880,044	
지분법손익	7,964,641,871		7,208,249,820	
기타수익	223,995,277,042		295,361,022,808	
기타비용	229,559,442,465		302,883,861,819	
VII. 법인세비용차감전순손익		253,548,105,804		940,392,969,649
법인세비용		76,292,111,429		255,374,455,447
VIII. 당기순이익		177,255,994,375		685,018,514,202
IX. 기타포괄손익		(137,012,302,374)		(25,400,347,096)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목:				
기타포괄손익-공정가치측정지분상품평가손익	-		(467,843,285,755)	
기타포괄손익-공정가치측정지분상품처분손익	-		451,339,730,000	
지분법자본변동	-		1,633,971,054	
순확정급여부채의 재측정요소	(47,733,648,622)		(26,951,294,019)	
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목 :				
지분법자본변동	304,913,361		-	
매도가능금융자산평가손익	(14,470,223,127)		-	
해외사업환산손익	(75,113,343,986)		16,420,531,624	
X. 총포괄손익		40,243,692,001		659,618,167,106
당기순이익의 귀속		177,255,994,375		685,018,514,202
지배기업 소유주지분	161,739,107,180		656,241,635,879	
비지배지분	15,516,887,195		28,776,878,323	
총포괄손익의 귀속		40,243,692,001		659,618,167,106
지배기업 소유주지분	29,441,579,057		629,826,970,853	
비지배지분	10,802,112,944		29,791,196,253	
XI. 주당이익				
보통주 기본 및 희석주당이익		2,139		8,685
우선주 기본 및 희석주당이익		2,189		8,735



연결자본변동표

(단위: 백만 원)

	지배기업 소유주지분							비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타자본	기타포괄손익 누계액	적립금	이익잉여금	지배기업 소유주지분 합계		
2017.01.01	388,003	1,045,201	(146,701)	419,861	2,215,365	318,388	424,012	97,467	4,337,585
당기순이익	-	-	-	-	-	161,739	161,739	15,517	177,256
기타포괄손익									
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	-	(47,734)	(47,734)	-	(47,734)
지분법자본변동	-	-	-	305	-	-	305	-	305
매도가능금융자산평가손익	-	-	-	(14,470)	-	-	(14,470)	-	(14,470)
해외사업환산손익	-	-	-	(70,399)	-	-	(70,399)	(4,715)	(75,113)
총포괄손익	-	-	-	(84,564)	-	114,005	29,442	10,802	40,244
연차배당	-	-	-	-	-	(37,916)	(37,916)	(8,319)	(46,236)
적립금의 적립	-	-	-	-	10,500	(10,500)	-	-	-
종속기업유상증자	-	-	-	-	-	-	-	30	30
종속기업유상감자	-	-	-	-	-	-	-	(131)	(131)
2017.12.31	388,003	1,045,201	(146,701)	335,297	2,225,865	383,977	4,231,643	99,848	4,331,491
2018.01.01	388,003	1,045,201	(146,701)	335,297	2,225,865	383,977	4,231,643	99,848	4,331,491
기준서 개정효과	-	-	-	19,367	-	(2,986)	16,381	(110)	16,271
수정 후 금액	388,003	1,045,201	(146,701)	354,664	2,225,865	380,991	4,248,024	99,738	4,347,762
당기순이익	-	-	-	-	-	656,242	656,242	28,777	685,019
기타포괄손익									
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	-	(26,951)	(26,951)	-	(26,951)
지분법자본변동	-	-	-	1,634	-	-	1,634	-	1,634
기타포괄손익-공정가치 측정지분상품평가손익	-	-	-	(467,856)	-	-	(467,856)	12	(467,843)
기타포괄손익-공정가치 측정지분상품처분손익	-	-	-	451,340	-	-	451,340	-	451,340
해외사업환산손익	-	-	-	15,419	-	-	15,419	10,012	16,421
총포괄손익	-	-	-	537	-	629,290	629,827	29,791	659,618
연차배당	-	-	-	-	-	(56,803)	(56,803)	(4,079)	(60,882)
적립금의 적립	-	-	-	-	(273,500)	273,500	-	-	-
연결실체의 변동	-	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)
2018.12.31	388,003	1,045,201	(146,701)	355,201	1,952,365	1,226,978	4,821,048	125,450	4,946,498

연결현금흐름표

(단위: 원)

	2017		2018	
영업활동현금흐름				
영업활동에서 창출된 현금	775,766,668,252	1,640,496,362,856		
이자의 수취	10,092,168,186	11,661,145,446		
법인세의 납부	(68,175,232,386)	(93,488,267,315)		
영업활동으로 인한 순현금흐름		717,683,604,052		1,558,669,240,987
투자활동현금흐름				
기타금융자산의 감소	292,195,506,580	97,469,134,564		
기타금융자산의 증가	(94,620,093,618)	(212,063,539,976)		
기타포괄손익-공정가치측정지분상품의 처분	-	605,759,865,545		
기타포괄손익-공정가치측정지분상품의 취득	-	(27,634,521,850)		
매도가능금융자산의 처분	19,642,610,516	-		
매도가능금융자산의 취득	(2,757,206,040)	-		
유형자산의 처분	91,594,265,409	31,547,046,319		
유형자산의 취득	(1,476,318,325,155)	(1,195,189,266,500)		
무형자산의 처분	663,753,254	1,908,498,380		
무형자산의 취득	(67,818,379,986)	(12,548,914,843)		
배당금의 수령	5,140,963,400	12,661,738,200		
투자활동으로 인한 순현금흐름		(1,232,276,905,640)		(698,089,960,161)
재무활동현금흐름				
단기차입금의 차입	520,596,730,880	355,811,233,383		
단기차입금의 상환	(104,630,832,655)	(534,360,947,257)		
유동성장기차입금의 상환	(350,758,602,000)	(351,337,600,000)		
장기차입금의 차입	275,079,559,220	484,187,346,776		
장기차입금의 상환	(30,522,000,632)	(40,429,584,000)		
연결실체의 변동	(101,883,208)	(1,166,792)		
이자의 지급	(65,707,638,170)	(89,188,397,902)		
배당금의 지급	(47,877,329,236)	(60,513,599,007)		
재무활동으로 인한 순현금흐름		196,078,004,199		(235,832,714,799)
현금및현금성자산의 증감		(318,515,297,389)		624,746,566,027
외화환산으로 인한 현금의 변동		(32,686,059,475)		(66,981,424,031)
기초 현금및현금성자산		795,810,686,641		444,609,329,777
기말 현금및현금성자산		444,609,329,777		1,002,374,471,773

ESG 핵심성과지표

고객 및 협력회사

*본문과 상이한 데이터의 경우, 단위변경으로 발생되었음.

	범위	단위	2016	2017	2018
원재료 매입비용	연결기준	백만원	2,718,920	3,138,017	3,168,622
고객만족도	연결기준	점	96.3	95.0	92.8
현지구매금액	연결기준	백만원	551,988	596,024	835,339
현지구매비율	연결기준	%	20.3	19.0	26.4
협력회사 상생아카데미 교육	국내기준	과정 수	36	41	40
협력회사 상생아카데미 교육	국내기준	명	1,349	1,074	954
협력회사 환경시설 운영 건설링	국내기준	업체 수	20	16	17
협력회사 온실가스 및 에너지 효율진단	국내기준	업체 수	32	44	35
협력회사 위험성 평가 및 화재안전진단	국내기준	업체 수	42	30	38
협력회사 제품환경 규제대응 수료자	국내기준	명	56	252	130
협력회사 안전환경 규제대응 수료자	국내기준	명	118	110	116
산업혁신운동 지원업체	국내기준	업체 수	30	31	31
산업혁신운동 지원금액	국내기준	억 원	6	6	6
동반성장펀드	국내기준	억 원	393	383	335

환경

*본문과 상이한 데이터의 경우, 단위변경으로 발생되었음.

	범위	단위	2016	2017	2018
원료 사용량	연결기준	ton	116,727	106,457	118,919
화학약품	연결기준	ton	103,295	88,318	97,374
파우더류	연결기준	ton	9,911	13,473	15,654
비철금속	연결기준	ton	2,512	2,849	2,641
수지	연결기준	ton	512	920	1,083
페이스트	연결기준	ton	231	642	12
귀금속	연결기준	ton	1	1	1
기타	연결기준	ton	265	254	2,154
연료 사용량	연결기준	GJ	1,573,727	1,748,480	1,850,260
전력 사용량	연결기준	MWh	1,629,884	1,820,516	2,033,290
LNG	연결기준	MWh	275,568	259,821	259,462
경유	연결기준	MWh	13,321	20,636	18,623
휘발유	연결기준	MWh	4,920	4,550	3,948
등유	연결기준	MWh	0	0	0
LPG	연결기준	MWh	19,471	24,258	26,463
구매스팀	연결기준	MWh	123,866	176,424	205,464
에너지 사용량	연결기준	MWh	2,067,030	2,306,205	2,547,250
에너지 원단위	연결기준	MWh/억 원	34	34	31
전력 사용량	국내기준	MWh	744,946	737,016	828,678
에너지 사용량	국내기준	MWh	1,035,235	1,041,091	1,158,370
온실가스 배출량	연결기준	tCO ₂ e	1,021,836	1,135,721	1,276,422
온실가스 원단위	연결기준	tCO ₂ e/억 원	16.9	16.6	15.6
환경에너지 투자	연결기준	백만 원	30,331	4,703	30,902
환경에너지 운영경비	연결기준	백만 원	210,321	238,359	268,379



환경

*본문과 상이한 데이터의 경우, 단위변경으로 발생되었음.

	범위	단위	2016	2017	2018
에너지 절감 프로젝트 개선	연결기준	건	667	575	460
에너지 절감 프로젝트 절감금액	연결기준	억 원	174	181	125
ISO 14001인증률	연결기준	%	100	100	100
제품환경 정보요구 대응	연결기준	건	2,828	2,522	2,558
친환경구매 금액	연결기준	억 원	22.5	16.1	51.6
일반폐기물 소각	연결기준	ton	5,442	3,753	3,725
일반폐기물 매립	연결기준	ton	4,336	13,496	11,105
일반폐기물 재활용	연결기준	ton	33,672	48,147	72,344
일반폐기물 발생량	연결기준	ton	43,450	65,396	87,173
지정폐기물 소각	연결기준	ton	4,470	7,628	9,042
지정폐기물 매립	연결기준	ton	8,368	6,544	6,681
지정폐기물 재활용	연결기준	ton	36,165	38,117	39,736
지정폐기물 발생량	연결기준	ton	49,002	52,289	55,459
폐기물 총 발생량	연결기준	ton	92,452	117,684	142,632
폐기물 재활용량	연결기준	ton	69,837	86,264	112,079
폐기물 재활용률	연결기준	%	75.5	73.3	78.6
폐기물 매각이익률	연결기준	%	81.8	72.0	70.2
폐기물 위탁금액	연결기준	억 원	62	90	119
폐기물 매각금액	연결기준	억 원	342	316	400
용수 사용량	연결기준	m ³	19,208,733	21,338,128	23,689,268
상수	연결기준	m ³		15,728,972	17,212,321
지표수	연결기준	m ³		2,675,100	2,997,373
지하수	연결기준	m ³		2,934,056	3,479,574
용수 재활용량	연결기준	m ³	2,688,221	2,658,461	3,787,453
용수 재활용률	연결기준	%	14	12.5	16.0
방류량	연결기준	m ³	2,377,862	3,673,953	3,991,058
SOx 배출량	연결기준	ton	81	80	73
NOx 배출량	연결기준	ton	341	315	212
Dust 배출량	연결기준	ton	45	74	60
SOx 법규대비 배출농도	연결기준	%	9.9	1.4	0.2
NOx 법규대비 배출농도	연결기준	%	14.2	12.3	9.6
Dust 법규대비 배출농도	연결기준	%	6.4	8.7	6.6
BOD 배출량	연결기준	ton	187	162	215
COD 배출량	연결기준	ton	382	332	329
SS 배출량	연결기준	ton	75	47	105
T-N 배출량	연결기준	ton	114	130	155
T-P 배출량	연결기준	ton	3	3	7
BOD 법규대비 배출농도	연결기준	%	8.9	7.9	10.0
COD 법규대비 배출농도	연결기준	%	21.5	17.8	13.4
SS 법규대비 배출농도	연결기준	%	4.4	2.1	3.5
T-N 법규대비 배출농도	연결기준	%	12.4	13.2	13.3
T-P 법규대비 배출농도	연결기준	%	4.3	3.3	5.9
포장비 절감금액	국내기준	억 원	8.4	13.4	20.1



임직원

*본문과 상이한 데이터의 경우, 단위변경으로 발생되었음.

	범위	단위	2016	2017	2018
임직원 인건비	연결기준	백만 원	974,922	1,025,176	1,097,959
임직원 복리후생비	연결기준	백만 원	255,107	312,544	412,705
임직원 연금(퇴직급여)	연결기준	백만 원	136,587	62,784	75,954
임직원수	연결기준	명	30,469	34,411	37,472
임직원 수(국내/해외)	연결기준	명	10,667/19,802	10,697/23,714	11,724/25,748
여성 임직원 비율(국내/해외)	연결기준	%	24.0/56.9	23.6/54.3	23.0/51.1
여성 간부 비율(국내/해외)	연결기준	%	5.6/26.4	6.3/27.0	7.2/28.2
비정규직	연결기준	명	2,112	1,927	1,070
장애인 수	국내기준	명	244	227	227
장애인 인력 비율	국내기준	%	2.54	2.34	2.10
교육훈련비	국내기준	백만 원	8,528	7,917	10,108
인당 교육 경비	국내기준	백만 원/명	0.80	0.74	0.86
총 교육시간	국내기준	시간	927,978	849,749	1,116,459
인당 교육 시간	국내기준	시간/명	87	79	95
사이버 과정 수강 인원	국내기준	명	60,482	64,227	65,019
사이버과정 운영 건수	국내기준	건	2,375	3,031	2,109
사이버과정 평균수강시간	국내기준	시간	7.5	7.6	6.7
글로벌 리더양성	국내기준	명	35	69	171
외국어생활관 운영	국내기준	명	117	115	101
정보보호 교육	국내기준	명	15,660	18,519	23,573
업무복귀후 12개월 이상 근무율	국내기준	%	95.8	94.9	93
육아휴직 후 업무복귀율	국내기준	%	100	98.5	82
임직원 만족도 조사	연결기준	점	70	72	73
평균 근속연수(국내/해외)	연결기준	년	11.6 / 4.4	12.3 / 4.1	12.0 / 4.0
재해율	연결기준	%	0.007	0.026	0.011
손실일비율	연결기준	10 ⁻⁴ %	1.416	6.071	2.317
근로손실재해율	연결기준	10 ⁻⁴ %	0.022	0.090	0.037
직업병 발병률	연결기준	%	0	0	0
OHSAS 18001 인증률	연결기준	%	91	91	91
성희롱예방 교육	국내기준	명	12,178	10,627	11,724
성희롱예방 교육 수료율	국내기준	%	100	100	100
한울림협의회 심의기구별 처리현황	국내기준	건	47	45	63
임직원 부정예방 교육 수료율	연결기준	%	100	93.3	99.9
임직원 부정예방 교육 건수	연결기준	건	732	487	509
임직원 부정예방 교육 인원	연결기준	명	28,956	30,775	36,025
부정부패 제보접수(부정)	연결기준	건	26	21	20
부정부패 제보접수(민원)	연결기준	건	17	20	19
부정부패 제보접수(기타)	연결기준	건	2	8	3
준법교육	연결기준	회	101	28	26
준법점검	연결기준	회	9	7	7
준법교육수료	국내기준	명	18,630	14,314	13,713



주주 및 투자자

*본문과 상이한 데이터의 경우, 단위변경으로 발생되었음.

	범위	단위	2016	2017	2018
매출액	연결기준	백만 원	6,033,040	6,694,046	8,002,008
영업이익	연결기준	백만 원	24,400	333,861	1,149,936
당기순이익	연결기준	백만 원	22,914	177,256	685,019
배당금	연결기준	백만 원	37,916	56,803	75,690
현금배당성향	연결기준	%	257.8	35.1	11.5
부채비율	연결기준	%	76.7	79.3	74.8
연구개발비	연결기준	백만 원	408,078	460,206	532,436
연구개발비/매출액 비율	연결기준	%	6.8	6.7	6.5
특허등록	연결기준	건	7,698	6,921	6,693
특허출원중	연결기준	건	8,232	7,241	7,238
채권자 이자비용	연결기준	백만 원	49,000	66,064	90,122
법인세	연결기준	백만 원	9,168	76,292	255,374
정보보호금	연결기준	백만 원	181	21	0
여성 사외이사	연결기준	명	1	1	1
이사회구성(사내/사외)	연결기준	명	3/4	3/4	3/4
이사회출석률(사내/사외)	연결기준	%	72.2/95.8	90.4/100	87.5/96.8
판매법인 및 사무소	연결기준	수	16	14	15
R&D법인 및 센터	연결기준	수	2	2	2
생산법인 및 분공장	연결기준	수	12	12	12

지역사회

*본문과 상이한 데이터의 경우, 단위변경으로 발생되었음.

	범위	단위	2016	2017	2018
인공관절 무료시술인원	국내기준	명	42	27	29
인공관절 무료시술 만족도	국내기준	점	95	90	94
임직원 총 봉사시간	국내기준	시간	149,151	111,628	45,661
1인당 평균기부금	국내기준	원/명	9,903	9,671	9,260
임직원 기부 참여율	국내기준	%	100	100	100
봉사팀 수	국내기준	팀	102	76	67
사회공헌 지출(현금)	연결기준	백만 원	7,825	4,638	3,088
hello! SEM오케스트라 만족도	국내기준	점	96	96	95

제3자 검증의견서

2018 삼성전기 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2018 삼성전기 지속가능성보고서(이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 삼성전기 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

삼성전기는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AA1000AS(2008) 및 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증기준을 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI의 핵심적 부합방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

■ GRI Standards 보고 원칙

■ 공통표준(Universal Standards)

■ 특정주제표준(Topic Specific Standards)

- 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)

- 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2, 201-3

- 시장지위(Market Presence): 202-1, 202-2

- 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1

- 조달관행(Procurement Practices): 204-1

- 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3

- 경쟁저해행위(Anti-Competitive Behavior): 206-1

- 원재료(Materials): 301-1, 301-2, 301-3

- 에너지(Energy): 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

- 용수(Water): 303-1, 303-2, 303-3

- 생물다양성(Biodiversity): 304-1, 304-2, 304-3

- 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7

- 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

- 환경 규제준수(Environmental Compliance): 307-1

- 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment): 308-1, 308-2

- 고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3

- 노사관계(Labor/Management Relations): 402-1

- 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-3, 403-4

- 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2, 404-3

- 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1, 405-2

- 차별금지(Non-Discrimination): 406-1

- 결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1

- 아동노동(Child Labor): 408-1

- 강제노동(Forced or Compulsory Labor): 409-1

- 보안관행(Security Practices): 410-1

- 원주민권리(Rights of Indigenous Peoples): 411-1

- 인권평가(Human Rights Assessment): 412-1, 412-2

- 지역사회(Local Communities): 413-1

- 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-1, 414-2

- 공공정책(Public Policy): 415-1

- 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling): 417-2, 417-3

- 고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1

- 사회경제적 법규준수(Socioeconomic Compliance): 419-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 삼성전기의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

■ 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토

■ 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토

■ 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토

■ 이해관계자 참여활동에 대한 검토

■ 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼성전기와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종 판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 삼성전기의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

■ 포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- 삼성전기는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

■ 중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- 삼성전기는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

■ 대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 삼성전기의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 삼성전기가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

■ 삼성전기는 우수한 성과관리시스템을 바탕으로 중장기 지속가능경영 핵심지표를 체계적으로 관리하고 있습니다. 향후 4차 산업혁명이라는 불확실한 경영환경에 대비하여 경제, 사회, 환경적 리스크를 사전에 파악하고 기회요인을 적극 모색하여 조직의 지속가능성을 제고하길 권고드립니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼성전기의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2019. 06. 18

한국경영인증원 대표이사 황은주

황은주

제3자 온실가스 검증의견서

영역 1 & 2(직접, 간접 배출) 배출량



검증범위:

- 2014, 2015, 2016, 2017, 2018년도의 연도별 온실가스 배출량 및 상기 명시된 사업장의 온실가스 배출원
- WRI/WBCSD 온실가스 지침 4장 "운영 범위 설정"에 명시된 영역 1(직접 배출), 영역 2(간접 배출) 및 영역 3(외주 처리된 활동으로부터의 간접배출)에 해당하는 배출원

검증 데이터:

- 2014, 2015, 2016, 2017, 2018년 기간에 영역 1(직접 배출) 및 영역 2(간접배출)에 해당되는 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

[단위: tCO₂e]

국가	사업장	2014	2015	2016	2017	2018
한국	수원	77,291	68,801	73,377	74,609	76,592
	세종	97,316	93,427	90,273	80,965	85,585
	부산	230,829	219,166	210,148	194,953	229,553
	천안	-	-	2,871	17,973	29,655
	울산	5,973	13,008	13,175	15,315	13,294
	기타사업소	884	284	494	636	597
중국	고신	54,364	48,151	41,321	46,901	41,624
	빈해	139,284	139,661	164,097	298,298	-
	천진	111,116	111,203	110,472	1,314	336,083
	쿤산	104,950	108,107	118,276	135,445	162,366
	동관	37,504	18,742	6,342	6,476	6,195
	심천물류센터	244	264	295	349	413
필리핀	필리핀	82,799	88,040	102,836	152,197	184,830
태국	방파콩	11,108	11,316	10,731	8,380	7,766
	나콘랏차시마	33,280	14,195	-	-	-
베트남	베트남	2,056	40,952	77,128	101,910	101,869
헝가리	헝가리	1,032	989	-	-	-
일본	일본연구센터	1,124	454	-	-	-
합계		991,154	976,760	1,021,836	1,135,721	1,276,422

* 영역 3(Scope3) 배출량은 WRI/WBCSD의 기업 가치사슬(Scope3) 산정 및 보고 표준에 의거해 산정되었으며, 자세한 내용은 별첨을 참조하세요.

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침:

삼성전기 주식회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- 교토의정서 - 1997년 12월 11일 제정
- 온실가스 에너지 목표관리제 운영 등에 관한 지침(환경부 고시 제2016-255호)
- WRI/WBCSD 온실가스 지침 - 2015년 개정
- IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정
- ISO14064 1부 및 3부 - 2006년 제정
- BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼(KM007 R10) - 2018년 9월 개정

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견:

상기 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 한국 내 사업장에 대한 본 검증은 온실가스 에너지 목표관리제 운영 등에 관한 지침(환경부 고시 제2016-255호)에 의해 합리적 보증 수준의 검증을 제공하기 위해 수행되었습니다.
- 검증 중 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았고, 관련 기록이 적합하게 유지되는 것으로 파악되어 "적정"하다는 검증의견을 제시합니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

For and on behalf of BSI:
Issue: 02/05/2019

Managing Director Korea, JongHo Lee

영역 3(기타 간접 배출) 배출량



검증범위:

- WRI/WBCSD의 기업 가치사슬(Scope3)산정 및 보고 표준에 의거하여 구매한 재화와 서비스, 자본재, 운송 및 물류, 폐기물 처리, 업무 출장, 임직원 출퇴근, 임대/임차자산 및 판매제품 가공/사용/폐기 분야 등의 영역 3(기타 간접배출) 배출량은 다음과 같습니다.

[단위: tCO₂e]

영역	세부내용	보고년도		비고
		2017	2018	
구매한 재화와 서비스	생산에 직접 사용되는 원재료, 금속, 제조용품 등	33,595	37,253	
자본재	설비, 플랜트 등 당해 년도에 구매한 회계상 고정자산	2,641	2,345	
Scope 1,2 외 연료/에너지	구매한 연료/에너지의 추출, 생산, 운송	11,137	11,170	
운송 및 물류(상류부문)	물류서비스를 이용한 원료 및 제품의 운송 및 배송	55,351	165,843	
폐기물 처리	일반, 지정폐기물 등 자사 발생 폐기물의 위탁처리	6,562	7,839	
업무 출장	항공, 기차, 택시, 자가용 등을 이용한 임직원 출장	5,840	5,811	
임직원 출퇴근	임직원의 직장과 집 사이의 교통이용, 자사 운송수단 이용 제외	11,063	11,702	
임차자산(상류부문)	임차한 자산 운영을 협력사 일임한 경우	309	629	
운송 및 물류(하류부문)	제 3자를 이용한 제품의 운송	-	-	해당없음
판매제품 가공	판매된 제품이 중간생산물인 경우, 최종생산물로 가공되는 과정	184	154	
판매제품 사용	판매된 제품이 채용된 최종생산물이 구매자에 의해 사용되는 과정	4,907	4,102	
판매제품 폐기	판매된 제품이 채용된 최종생산물이 폐기되는 과정	77	64	
임대자산	자사가 임대해준 자산을 타사가 운영하는 과정	-	-	해당없음
투자	투자활동의 대상인 피투자 기업이 배출하는 온실가스	27,891	23,098	
합계		159,556	270,012	

For and on behalf of BSI:
Issue: 02/05/2019

Managing Director Korea, JongHo Lee



GRI CONTENT INDEX

Topic	Index	페이지/관련정보	검증	
일반정보공개				
조직 프로필	102-1	조직명	8 ●	
	102-2	활동, 브랜드, 제품과 서비스	8-16 ●	
	102-3	본사의 위치	8-9 ●	
	102-4	사업장 위치	8-9 ●	
	102-5	소유권 및 법적 형식	70-72 ●	
	102-6	제공된 시장	16-18 ●	
	102-7	조직의 규모	8-9 ●	
	102-8	종업원과 기타 근로자 정보	42-43 ●	
	102-9	공급사슬	8-9 ●	
	102-10	조직과 공급망의 증대한 변화	8 ●	
	102-11	예방적 원칙 또는 접근 방법	19-21 ●	
	102-12	외부 이니셔티브	75-76 ●	
	102-13	협회 가입	75-76 ●	
전략 및 분석	102-14	수석 의사결정권자의 진술	4-5 ●	
	102-15	주요 영향, 위험 및 기회	21-22, 67 ●	
윤리 및 청렴성	102-16	행동의 가치, 원칙, 표준 및 규범	6-7 ●	
	102-17	윤리에 대한 조언과 관심 매커니즘	22 ●	
지배구조	102-18	지배구조	70-72 ●	
	102-19	위임 권한	8, 70-72 ●	
	102-20	실행수준의 경제적, 환경적, 사회적 토픽의 설명의무 수준	8 ●	
	102-22	최고 지배조직과 이사회 구성	72 ●	
	102-23	최고 지배기구 의장	72 ●	
	102-24	최고 이사회 지명 및 선정	70 ●	
	102-26	최고 집행기관의 역할, 가치, 전략	8, 70 ●	
	102-28	최고 지배기구의 성과 평가	71 ●	
	102-32	지속가능성 보고에서 최고 지배조직의 역할	24 ●	
	102-36	보상 결정 프로세스	71 ●	
	102-37	이해관계자의 가치배분	78 ●	
	102-38	연간 총 보상 비율	78, 사업보고서 264 ●	
	이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	25 ●
		102-41	단체교섭 계약	47-48 ●
102-42		이해관계자의 식별 및 선정	25 ●	
102-43		이해관계자 관계의 접근	25 ●	
102-44		발생된 핵심 토픽과 우려사항	25-27 ●	
파악된 중대측면과 경계	102-45	연결 재무제표에 포함된 기업	사업보고서 3-9 ●	
	102-46	보고서 내용 및 토픽경계 정의	26-27 ●	
	102-47	중요 토픽 리스트	26-27 ●	

Topic	Index	페이지/관련정보	검증
보고서 프로필	102-48	정보의 재입력	2 ●
	102-49	보고의 변경	2, 8-9 ●
	102-50	보고기간	2 ●
	102-51	가장 최근의 보고서 일자	2 ●
	102-52	보고주기	2 ●
	102-53	보고서 문의 연락처	2 ●
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 요청	2 ●
	102-55	GRI content index	2 ●
	102-56	외부 검증	98-99 ●
경제주제			
경제성과			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	16-18 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	16-18 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	16-18 ●
경제성과	201-1	직접적 경제가치의 창출과 분배	78 ●
	201-2	기후변화가 조직 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	20 ●
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	78 ●
시장 지위			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	16-18 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	16-18 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	16-18 ●
시장 지위	202-1	주요사업장이 위치한 지역의 최저임금과 비교한 성별 기본 초임 임금비율	49 ●
	202-2	주요사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	43 ●
간접 경제 효과			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	77-79 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	77-79 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	77-79 ●
간접 경제 효과	203-1	사회기반시설 투자와 서비스 지원의 개발 및 영향	82-83 ●
구매 절차			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	32-33 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	32-33 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	32-33 ●
구매 절차	204-1	주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	32 ●
반부패			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	22-23 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	22-23 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	22-23 ●
반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	20, 22 ●



Topic	Index	페이지/관련정보	검증
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	23 ●
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	74 ●
경쟁저해행위			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	22-23 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	22-23 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	22-23 ●
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	23 ●
환경주제			
원료			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	32-33 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	32-33 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	32-33 ●
원료	301-1	사용된 원료의 종량과 부피	94 ●
	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	94 ●
	301-3	재생된 제품과 포장재	60 ●
에너지			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	61-64 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	61-64 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	61-64 ●
에너지	302-1	조직 내 에너지소비	94 ●
	302-2	조직 외 에너지소비	94 ●
	302-3	에너지 집약도	94 ●
	302-4	에너지소비 감축	94 ●
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	15 ●
용수			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	57-58 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	57-58 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	57-58 ●
용수	303-1	공급원별 취수량	57 ●
	303-2	취수에 의해 영향을 받는 수자원	57 ●
	303-3	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	58 ●
생물다양성			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	57-60 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	57-60 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	57-60 ●
생물다양성	304-1	보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역의 소유, 임대, 관리 또는 이웃한 운영구역	8-9 ●
	304-2	생물다양성에 대한 활동, 제품과 서비스의 중대 영향	60 ●
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	60 ●



Topic	Index	페이지/관련정보	검증
배출			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	57-60 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	57-60 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	57-60 ●
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	61 ●
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	61 ●
	305-3	기타 간접 온실가스 배출(scope 3)	62 ●
	305-4	온실가스 배출집약도	61 ●
	305-5	온실가스 배출 감축	62 ●
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	95 ●
	폐수 및 폐기물		
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	57-60 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	57-60 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	57-60 ●
폐수 및 폐기물	306-1	수질과 방류지별 폐수 배출	95 ●
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	59 ●
	306-3	중대한 유출	유출건수 없음 ●
	306-4	유해폐기물의 수송	관련폐기물 없음 ●
	306-5	폐수 배출이나 유출수에 의해 영향을 받는 수역	8-9 ●
환경법규 준수			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	56 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	56 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	56 ●
환경법규 준수	307-1	환경법 및 규제 위반과 비금전적 제재조치	위반건수 없음 ●
협력회사 환경평가			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	34-37 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	34-37 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	34-37 ●
협력회사 환경평가	308-1	환경 기준을 사용하여 선별된 신규 공급업체	34-35 ●
	308-2	공급사슬에서 부정적인 환경영향과 취해진 조치	37 ●
사회주제			
고용			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	42-43 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	42-43 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	42-43 ●
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	95-96 ●
	401-2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	78 ●
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	95-96 ●

Topic	Index	페이지/관련정보	검증
노사관계			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	47-50 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	47-50 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	47-50 ●
노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약상의 명시여부 포함)	48 ●
산업안전보건			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	51-53 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	51-53 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	51-53 ●
산업안전보건	403-1	산업보건안전 관리프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	51 ●
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	95-96 ●
	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	51 ●
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	51 ●
훈련 및 교육			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	44-46 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	44-46 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	44-46 ●
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	44 ●
	404-2	지속적인 고용을 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	45 ●
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (성별, 근로자 범주별)	45 ●
다양성과 동등기회			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	42-43 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	42-43 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	42-43 ●
다양성과 동등기회	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	42-43 ●
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)	48 ●
차별금지			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	47-48 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	47-48 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	47-48 ●
차별금지	406-1	차별사건 수와 이에 대한 시정조치	차별건수 없음 ●
결사 및 단체교섭의 자유			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	47-48 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	47-48 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	47-48 ●

Topic	Index		페이지/관련정보	검증
	결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	37, 47 ●
아동노동				
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	47-48 ●
		103-2	경영접근방식과 그 요소	47-48 ●
		103-3	경영접근방식의 평가	47-48 ●
	아동노동	408-1	아동노동 발생위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	37, 47 ●
강제 노동				
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	47-48 ●
		103-2	경영접근방식과 그 요소	47-48 ●
		103-3	경영접근방식의 평가	47-48 ●
	강제 노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	37, 47 ●
보안관행				
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	47-48 ●
		103-2	경영접근방식과 그 요소	47-48 ●
		103-3	경영접근방식의 평가	47-48 ●
	보안관행	410-1	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	21 ●
원주민 권리				
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	47-48 ●
		103-2	경영접근방식과 그 요소	47-48 ●
		103-3	경영접근방식의 평가	47-48 ●
	원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	침해건수 없음 ●
인권평가				
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	35-36, 47-48 ●
		103-2	경영접근방식과 그 요소	35-36, 47-48 ●
		103-3	경영접근방식의 평가	35-36, 47-48 ●
		412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	22, 47 ●
	인권평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	47 ●
지역사회				
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	82-83 ●
		103-2	경영접근방식과 그 요소	82-83 ●
		103-3	경영접근방식의 평가	82-83 ●
	지역사회	413-1	지역사회에 참여하고 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	82-83 ●
협력회사 사회평가				
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	34-37 ●
		103-2	경영접근방식과 그 요소	34-37 ●
		103-3	경영접근방식의 평가	34-37 ●

Topic	Index	페이지/관련정보	검증
협력회사 사회평가	414-1	노동관행기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	35 ●
	414-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	37 ●
정치 기부			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	6-7 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	6-7 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	6-7 ●
정치 기부	415-1	기부한 정치자금의 총 규모	해당없음 ●
마케팅 및 라벨링			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	30-31 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	30-31 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	30-31 ●
마케팅 및 라벨링	417-2	위반의 결과별, 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	위반건수 없음 ●
	417-3	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	위반건수 없음 ●
고객 정보보호			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	20-21 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	20-21 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	20-21 ●
고객 정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	위반건수 없음 ●
사회경제적 법규준수			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	22-23 ●
	103-2	경영접근방식과 그 요소	22-23 ●
	103-3	경영접근방식의 평가	22-23 ●
사회경제적 법규준수	419-1	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	위반건수 없음 ●



삼성전기