

# 2022-2023 SUSTAINABILITY REPORT

Sustainable Challenges for a Better Planet & Life

Governance

Environmental

Social

삼성전기

SAMSUNG

# About this Report

삼성전기(Samsung Electro-Mechanics)는 첨단 전자부품에서 기계부품까지 개발 및 생산하는 세계적인 종합부품 제조회사입니다. 컴포넌트, 광학통신솔루션, 패키징솔루션 주요 3개 사업 부문을 중심으로 B2B 체제를 운영하고 있습니다. 2022-2023 지속가능성보고서는 삼성전기의 주요 사업과 비즈니스 성과 및 전반적인 지속가능경영 활동을 투명하게 공개하고 이해관계자와 소통하기 위해 작성되었습니다.

### 보고기간 GRI 2-3

본 보고서의 정성적, 정량적 성과는 2022년 1월 ~ 2022년 12월까지의 활동 내용을 기반으로 작성되었으며, 일부 주요 활동은 2022년 이전 및 2023년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 변화 추이를 나타내기 위해 5개년 (2018~2022년) 데이터를 활용하였습니다.

### 보고 범위 및 경계 GRI 2-2

본 보고서의 보고 범위는 국내 및 일부 해외 생산·판매사업장을 포함하고 있습니다. 해외 사업장의 데이터 취합 과정에 물리적 제한이 있는 사회 및 환경 일부 지표의 경우에는 그 범위를 국내 사업장으로 국한하였습니다.

### 보고서 작성 원칙

본 보고서는 국제 지속가능경영 보고기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 따르고 있습니다. 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 보고하기 위하여 지속가능성 회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)와 기후변화 재무정보공개 태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 공시 권고안의 내용을 반영하였습니다. 이외에도 WEF-IBC SCM(World Economic Forum-International Business Council Stakeholder Capitalism Metrics)의 정보공개 가이드라인을 반영하였습니다. 보고서 내 재무정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS, Korean-International Financial Reporting Standards)에 따라 작성되었습니다.

### 보고서 검증

본 보고서는 내용의 객관성을 확보하고 투명한 정보 공개를 위해 제3자 기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 검증을 받았습니다. 한국경영인증원은 현장검증 및 문서검토 등의 결과를 토대로 검증을 진행하였고, 삼성전기는 검증팀으로부터 전달받은 수정 및 개선 권고 사항에 대해 철저히 대응하였습니다. AA1000AS v3(2021)을 기반으로 포괄성, 중대성, 대응성, 영향성 등 지속가능성 4대 원칙을 보고서 전반에 걸쳐 적용하였고, Type 2 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞춰 본 보고서에 대한 검증을 완료하였습니다. 또한 독립된 기관으로부터 매년 온실가스 검증 실시를 통해 ISO 14064, IPCC 온실가스 지침을 준수합니다.

### 글로벌 지속가능성 스탠다드 준수 노력

삼성전기는 글로벌 지속가능성 스탠다드를 준수하고 지속가능한 가치 창출을 위해 글로벌 이니셔티브에 동참하고 있습니다. 또한 글로벌 기관 및 평가사를 통해 ESG 데이터를 공시하여 지속가능경영활동을 투명하게 공개하고 있습니다.

### 보고서 추가 정보

삼성전기는 투자자 및 이해관계자들에게 투명한 정보를 제공하기 위해 경영 관련 자료를 삼성전기 홈페이지에 주기적으로 공시하고 있습니다. 본 보고서와 관련된 추가적인 정보는 홈페이지, 영업보고서, 감사보고서, 금융감독원 공시 사이트 등을 통해 확인할 수 있습니다.

AA1000AS v3(2021) 기반  
Type 2 Moderate 검증 수준

제3자 검증의견서

ISO 14064, IPCC 온실가스  
지침 등 준수

제3자 온실가스 검증의견서

2022 감사보고서(연결)

2022 감사보고서(별도)

2022 영업보고서

2022 사업보고서

2022 기업지배구조 보고서

정관

기업지배구조 헌장

삼성전기 행동규범

협력회사 행동규범

# Contents

# Sustainable Challenges for a Better Planet & Life

## Introduction

About this Report	02
Contents	03
CEO's Message	04
미션, 비전 및 핵심가치	05
삼성전기 개요	06
사업 소개	07

## Sustainable Business Ambition

지속가능경영 전략 및 비전	12
지속가능경영 주요 성과	16
중대성 평가	17
지속가능경영의 사회적 가치	24

## Sustainable Planet



### 기후변화 대응(TCFD Report)

→ p. 27

### 친환경 사업장 운영

→ p. 36

### 제품환경 책임주의

→ p. 45

## Sustainable People



### 노동과 인권

→ p. 49

### 사회공헌

→ p. 72

### 고객 및 협력회사

→ p. 79

## Sustainable Progress



### 지배구조

→ p. 93

### 윤리경영

→ p. 101

### 경제적 가치 창출

→ p. 113

## Appendix

GRI	118
SASB	121
WEF-IBC SCM	122
UN SDGs	125
ESG Datapack	126
삼성전기 행동규범	138
재무제표	142
온실가스 검증보고서	144
제3자 검증의견서	145

# CEO's MESSAGE

삼성전기는 끊임없는 기술혁신으로  
고객 가치를 창출하고  
도전적인 목표와 경쟁사를 압도하는  
1등 제품을 앞세워 시장을 선도하는  
'초일류 Tech 부품 회사'로 도약하겠습니다.



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요?

2022년은 팬데믹 위기 이후 높아진 거시경제의 불확실성과 미중 무역 갈등 지속, 지정학적 리스크 등 대외 환경의 불확실성이 많았습니다. 또한 인플레이션과 금리 인상에 따른 경기 둔화로 IT 부품시장의 수요가 하락하고 소비는 부진하였습니다. 삼성전기는 새로운 시장 진입과 고부가 중심 제품 포트폴리오 재편에 전 임직원이 함께 노력하였습니다만 글로벌 소비 위축의 파고를 넘기에는 부족했습니다. 그 결과, 2022년 매출은 9조 4,246억 원으로 지난해 대비 약 3% 감소하였습니다.

삼성전기는 기술혁신으로 고객 가치를 창출하고 경쟁사를 압도하는 1등 제품을 앞세워 어떠한 대외 환경에도 흔들림 없이 지속적으로 성장하는 회사로 거듭나겠습니다. 사업을 확대하고 있는 자동차, 서버뿐만 아니라 로봇, 우주항공, 차세대 에너지 등 미래 시장에 대한 투자와 신제품 개발을 통해 '초일류 Tech 부품 회사'로 나아가기 위한 미래 성장의 기틀을 마련하겠습니다. 이와 더불어 삼성전기의 핵심가치인 RiGHT®를 기반으로 임직원의 전문성과 다양성을 존중하고, 지속가능한 성장을 도모하는 도전과 혁신 정신을 강화할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

삼성전기는 환경적 책임의 실현(Planet), 사회 구성원의 행복 추구(People), 지속가능한 성장(Progress)을 강화하여, 이해관계자의 가치를 창출하고 글로벌 시장에서 신뢰받는 정직한 기업으로 자리매김해 나가겠습니다.

**첫째, 미래세대를 위한 클린 지구환경을 만드는 기업으로 나아가겠습니다.**

기업의 중요한 가치적으로 자리잡고 있는 친환경 경영을 위해, 기후변화 대응 및 친환경 사업장 운영 활동을 경영활동 및 전략과 연계하여 의사결정에 반영하고 있습니다. 탄소 중립을 위한 비즈니스 활동뿐만 아니라 지구환경을 생각하는 제품 개발 및 생산을 위한 투자 또한 적극적으로 강화해 나가겠습니다.

**둘째, 구성원과 함께 성장하고 행복한 사회를 만들기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.**

조직의 비즈니스 역량 강화를 위해 가장 중요한 것은 사람입니다. 따라서 삼성전기는 모든 임직원이 자기분야의 전문가로서 Task Owner가 될 수 있도록 지원함과 동시에 직급, 나이, 성별과 무관하게 서로 존중하고 인정하는 근무 환경을 조성하여 임직원과 기업의 성장을 도모하겠습니다. 전문성을 바탕으로 서로 소통하고 토론하는 가슴 뛰는 조직문화를 내재화하고, 경영의 최우선 원칙인 안전환경을 보장하여 임직원 모두가 건강하고 행복한 일터를 만들어 나가겠습니다.

**셋째, 끊임없는 도전을 통해 흔들림 없는 성장을 추구하겠습니다.**

대체 불가능한 기술력을 바탕으로 한 차별화된 신제품 개발 및 생산력 향상을 통해 기존 주력시장에서 입지를 공고히 하고, 새로운 시장 내 영향력을 확대해 나가겠습니다. 외부 환경에 따른 사업 리스크 관리를 위해 지속적인 생산성 제고 활동을 강화하고 수익성을 제고하여 안정적인 성장과 발전을 만들어 나가겠습니다. 최고의 제품과 솔루션으로 이해관계자 모두에게 가치 있는 경험을 제공하여 '초일류 Tech 부품회사'로 나아가겠습니다.

삼성전기는 도전과 혁신의 정신을 기반으로 끊임없는 기술혁신과 고객 가치 창출을 통해 변화하는 경영 환경 속에서도 흔들림 없이 지속 성장하는 회사로 발전하겠습니다. 시장 변화에 도전적으로 대응하고, 임직원의 건강과 행복한 일터를 보장하고, 지속가능한 경영의 실천을 통해 새로운 기회 창출과 더불어 지속가능한 가치를 더하여 최고의 성장 기업으로 도약하려는 삼성전기에 앞으로도 많은 관심과 성원 부탁드립니다. 감사합니다.

삼성전기 대표이사 **장덕현**

# | 미션, 비전 및 핵심 가치

WEF SCM 기업 목표

삼성전기는 최고의 컴포넌트와 독창적인 솔루션으로 모두에게 가치 있는 경험을 제공하는 '초일류 Tech 부품회사'를 지향합니다. 이를 위해 임직원들과 함께 최고의 기업이 되기 위한 미션과 비전, 핵심가치를 수립하였으며, 비전 달성을 위해 기술 경쟁력 확보와 사업확대, 효과적 조직구축 및 우수한 인재 영입을 추진하고 있습니다. 나아가 임직원 뿐 아니라 고객, 주주, 협력회사 등 모두가 함께 성장하고, 다양한 이해관계자에게 가치 있는 경험과 최고의 만족을 제공하기 위해 핵심가치(RiGHT©)를 적극 실천하고 있습니다. 2022년부터는 기존 핵심가치 RiGHT에 도전(Challenge)을 더해 과감한 도전을 통해 혁신하는 회사, 모두가 전문가로 성장하는 회사를 만들어가고 있습니다.

미션

**최고의 컴포넌트와 독창적인 솔루션으로 모두에게 가치있는 경험을 제공한다**  
 We bring the best components and compelling solutions that enrich people's experience

비전

**나도 일하고 싶고, 누구나 함께 일하고 싶어하는 최고의 성장기업**  
 Enable all lives to experience an unparalleled journey through excellence and growth  
 (All lives includes employees, customers, vendors and any other associates)

핵심가치

 <p><b>모두존중</b> Respect all</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자유롭게 의견을 낸다.</li> <li>• 서로의 다양성을 인정한다.</li> </ul>	 <p><b>정도중심</b> Integrity first</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 원칙에 따라 일관되게 행동한다.</li> <li>• 정정당당하게 행동한다.</li> </ul>	 <p><b>성장 마인드</b> Growth mind</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 호기심을 가지고 성장과 배움을 추구한다.</li> <li>• 오너십을 가지고 자신의 성장을 위해 노력한다.</li> </ul>	 <p><b>하모니</b> Harmony with</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 육체적/정신적 건강상태를 유지한다.</li> <li>• 일을 통한 즐거움을 추구한다.</li> <li>• 고객, 지역사회, 인류를 위해 기여한다.</li> </ul>	 <p><b>기술중시</b> Technology for Great</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객의 성공을 위해 최고의 기술에 집중한다.</li> <li>• 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 새로움에 도전한다.</li> <li>• 본질에 도달할 때까지 깊게 탐구한다.</li> </ul>	 <p><b>도전</b> Challenge</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심가치 RiGHT©을 바탕으로 과감하게 도전한다.</li> <li>• 핵심 분야에서 최고 수준의 전문가로 성장한다.</li> </ul>
--	---	---	---	---	---

리더십 원칙

**호기심을 장려하고, 끊임없이 학습하며, 에너지를 창출하고 성공경험을 만든다.**

Encourage curiosity, Stimulate learning, Generate energy and Deliver success

# 삼성전기 개요

GRI 2-1, 2-6, TC-HW-000.B

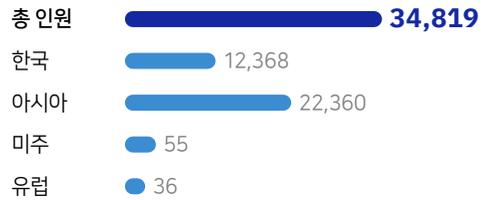
‘1973년에 설립된 삼성전기는 전세계적으로 핵심 전자부품을 개발·생산하는 기업으로 발전해 왔습니다.’

삼성전기는 설립 당시 오디오/비디오 부품 생산을 기반으로 한국 부품산업의 기술 자립 토대를 마련하였습니다. 1980년대에는 소재 및 컴퓨터 부품으로 사업영역을 확장하여 1990년대에는 칩부품, 이동통신부품, 광부품과 같은 차세대 유망 신제품 개발에 집중하였습니다. 2000년대부터는 소재, 무선 고주파, 정밀 메카 등 핵심기술을 바탕으로 MLCC(Multilayer Ceramic Capacitor) Power Inductor, 카메라·통신모듈, 기판 등을 세계 최고의 기술 수준으로 육성했습니다. 삼성전기는 기술 융·복합을 통한 핵심 제품의 일류화를 위해 지속적인 투자와 개발을 이어가고 있으며, 특히 전장 및 AI 컴퓨팅 관련 산업 확대에 따라 제품을 고도화하는 등 사업 포트폴리오를 지속적으로 확대할 계획입니다. 또한 차세대 성장 사업을 조기에 육성하여 전자 부품 업계 1등 기업으로 도약해 나가겠습니다.

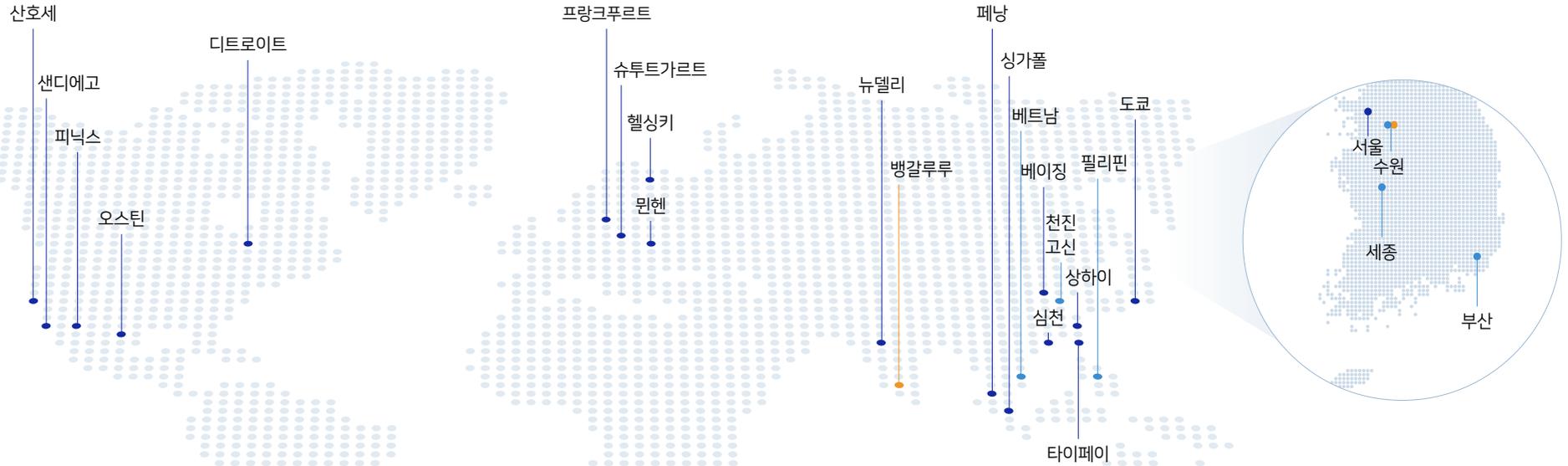
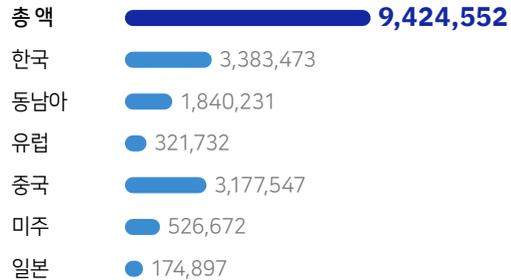
## 주요 재무 정보 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 백만 원)



## 지역별 인력현황 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 명)



## 지역별 매출액 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 백만 원)



## 사업장 소개

삼성전기는 미주, 유럽, 일본, 중국, 동남아시아의 5대 특성에 맞는 생산법인, 판매 법인 및 판매사무소를 운영하고 있습니다. 국내 사업장은 3개로 수원·부산·세종 사업장이 있습니다. 수원 사업장은 연구개발·마케팅·지원 기능으로 운영하며, 부산 사업장과 세종 사업장은 국내 주요 생산기지로서 차세대 반도체 패키지기판, MLCC 등 고부가가치 제품을 주력 생산하고 있습니다. 해외 사업장은 중국(천진, 고신), 필리핀, 베트남 등 3개국 4개 지역의 생산법인과 미주, 유럽, 동남아, 중화, 일본의 5대 판매법인을 통해 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다.

# | 사업 소개 GRI 2-6

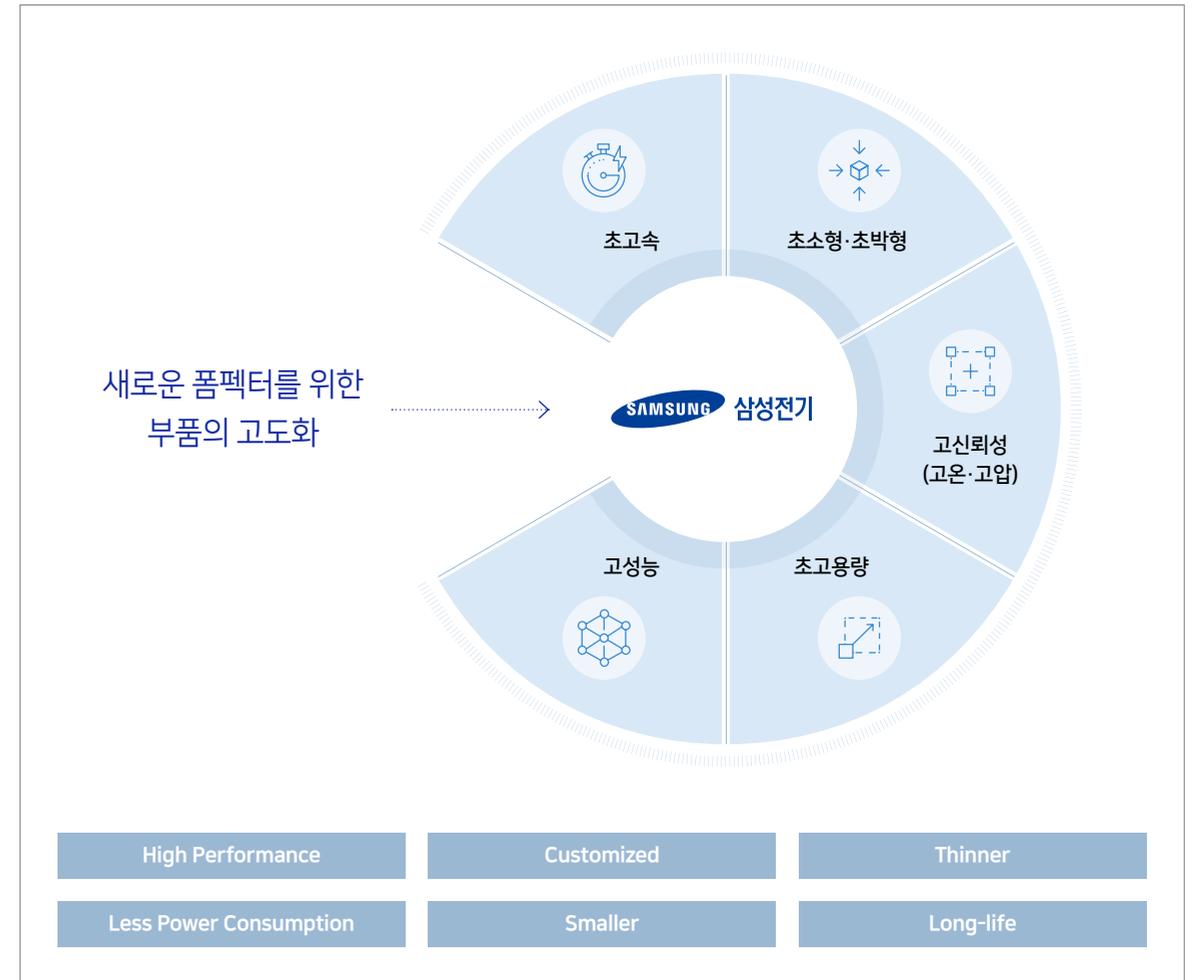
## 삼성전기 대표 제품

최고의 컴포넌트와 독창적인 솔루션으로 모두에게 가치있는 경험을 제공합니다.



## 새로운 폼팩터를 위한 부품의 고도화

삼성전기는 칩부품, 기판, 카메라모듈, 통신모듈 등의 사업을 세계 일류로 육성하기 위해 부품 고도화에 주력하고 있습니다.



제품 소개 GRI 2-6, TC-HW-000.A



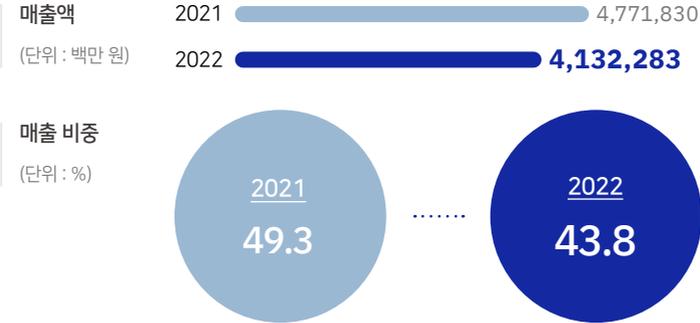
### 컴포넌트

컴포넌트 사업은 각종 전자기기에 필수적으로 사용되는 수동소자 칩 부품 사업으로서 주요 제품은 MLCC(Multilayer Ceramic Capacitor), Inductor, Chip Resistor, Tantalum 등으로 구성되어 있습니다. 해당 제품은 Smart IT·가전 전자제품에서부터 산업, 전장, 의료기기 등에 기본적으로 사용되는 필수 전자부품입니다. 삼성전기는 경쟁력 있는 신제품 개발을 위해 지속적인 R&D 투자로 자체개발한 공법과 설비를 개발하고 독자기술을 바탕으로 핵심소재인 유전체 및 자성체 재료를 확보하고 있습니다. 신뢰성 MLCC 개발 강화를 통해 자동차, 산업용 등 신규시장 진입을 강화하고자 하며, 파워인덕터(Power Inductor) 등 지속적으로 수요가 증가하고 있는 Inductor 제품의 라인업을 강화하여 적극적으로 고객 요구에 대응하고 있습니다. 삼성전기는 이러한 기술력을 바탕으로 소형·고용량, 전장품, 고온·고압 등 고신뢰성 제품을 집중 개발하여 고부가가치 제품을 지속적으로 확대하겠습니다.

[컴포넌트 바로가기](#)



#### 컴포넌트 부문 매출액 및 매출 비중 (데이터 범위 : 100%)

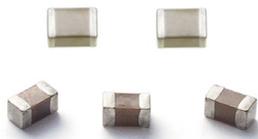


#### 컴포넌트 부문 적용 분야



#### MLCC

유전체와 전극을 칩 모양으로 겹쳐 쌓은 세라믹 콘덴서로, 회로에 일정한 전류가 흐르도록 조절하고 부품 간 전자파 간섭현상을 방지하여 '담'의 역할을 수행합니다.



#### Power Inductor

자성체가 회로 내 급격하게 변하는 전류를 막아주고, 전자회로 내부에 일정한 전류가 흐르게 하는 역할을 수행합니다.



#### Chip Resistor

직류전류나 교류전류를 제한하는 성질을 이용하여 전자회로 내부에서 전압을 낮추거나, 전류를 일정하게 하는 역할을 합니다.

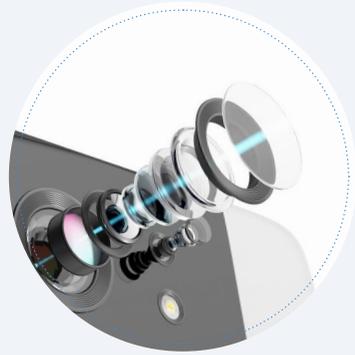


#### Tantalum

칩 형태로 설계가 되어 표면 실장기기에 적용이 가능하며, 전하를 충전 및 방전하고 노이즈를 제거하는 역할을 수행합니다.



제품 소개



광학통신솔루션

광학통신솔루션 사업은 카메라모듈, 통신모듈로 구성되어 있습니다. 카메라모듈 및 통신모듈은 스마트폰, 모바일기기 및 자동차, 스마트 가전 등에 활용되고 있으며, 새로운 수동소자, 재료의 융복합을 기반으로 한 응용 제품 사업으로 디지털 제어와 S/W 기술의 중요성이 점점 부각되고 있는 기술 집약적인 산업입니다. 모든 응용 분야에서 고화질과 소형화, 슬림화 및 저전력화, 고강성이 요구되어 높은 수준의 기술을 필요로 함에 따라, 삼성전기는 광학렌즈설계, 회로설계, 패키징, S/W 기술을 기반으로 소재 역량과 결합시켜 세계 최고 수준의 카메라·무선통신 등 다양한 모듈과 솔루션을 제공하고 있습니다.

광학통신솔루션 바로가기



광학통신솔루션 부문 매출액 및 매출 비중 (데이터 범위 : 100%)



카메라모듈

스마트폰과 자동차, 스마트홈 등에서 사진·영상 촬영 및 측정·인식·감지를 센싱하는 역할을 하며, 고화질, 슬림화 및 저전력화, 고강성, 다기능 등의 높은 수준의 기술력이 요구되는 부품입니다. 특히 스마트폰의 경우, 카메라모듈이 고성능화 됨에 따라 오토포커스, 광학식손떨림보정(OIS, Optical Image Stabilization), Folded/조리개의 채용과 같은 부가기능 요구 증가로 시장규모가 성장하고 있습니다. 삼성전기는 독보적인 렌즈, 액츄에이터 설계 기술로 다양한 사용자 경험을 실현하는 기술을 선도하고 있으며, IT카메라 기술을 자동차용 카메라에 접목하여 차별화된 솔루션을 지속 개발하고 있습니다.

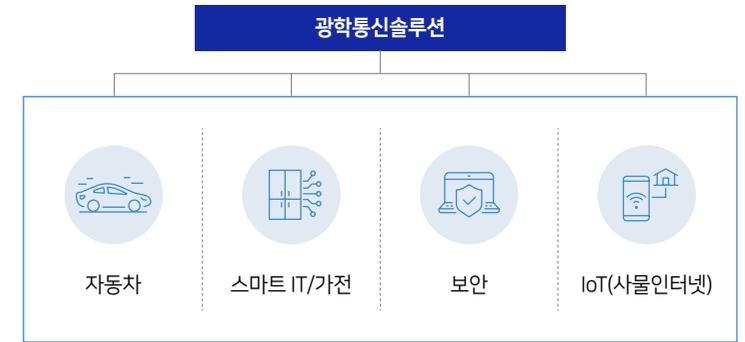


통신모듈

통신모듈에 포함되어 있는 Sub6-Front End Module은 5G Sub6 대역의 통신을 위한 프론트엔드단에 사용하는 RF Front End 모듈로 스마트폰 단말기와 기지국과의 양방향 수신이 가능하도록 지원하는 부품입니다. 최근 5G 초고속 통신의 시장과 스마트폰 등 모바일 기기의 수요 증가에 따라 통신모듈의 무선통신용 핵심부품인 Cellular용 FEM(Front End Module) RF(Radio Frequency) 모듈 성장이 전망되고 있습니다. 이에 삼성전기는 회로설계, IC(Integrated Circuit) 등의 핵심부품 내재화, 복합화/소형화/박형화 및 SW기술을 활용한 모바일기기와 M2M(Machine To Machine)에 필요한 시스템솔루션을 확보하여 고객의 요구를 충족시키고 있습니다.



광학통신솔루션 부문 적용 분야



차량용 카메라 기술 고도화

IT 카메라 기술을 더한 차량용 카메라

민첩하고 정밀한 성능 구현

- 선명하게: 세계최초 5M 이상
- 얇게: Hybrid Lens
- 밝게: IRIS
- 흔들림없이: Actuator
- 넓은 시야: FoV 180°

## 제품 소개



### 패키지솔루션

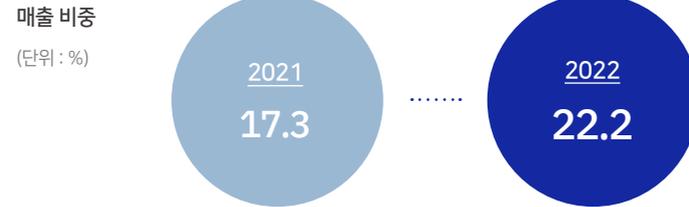
패키지솔루션 사업의 주요 제품은 반도체 패키지가판으로 IT·가전 전자 제품에서부터 자동차, 항공기, 선박 등 모든 산업에 기본적으로 사용됩니다. 반도체 패키지가판은 반도체 및 전자부품을 전기적으로 연결하고 기계적으로 지지하는 회로 연결용 부품으로 구성되어 있습니다. 최근 데이터 사용량의 급속한 증가에 따른 반도체 칩의 고성능화로 패키지가판의 대형화/고밀도/고다층화가 진행되고 있습니다. 2023년은 거시 경제 둔화로 인해 전반적인 수요가 부진한 가운데 있지만, 클라우드 및 데이터 센터 시장 확대로 네트워크 부문의 패키지가판 시장 성장이 예상됩니다. 또한 이머징 마켓에서의 스마트폰, TV, Note PC 등의 전방 산업 회복이 예상됨에 따라 기판산업의 지속 성장이 예상되고 있습니다. 이에 따라 삼성전기는 축적된 제품기술과 안정된 공급능력을 바탕으로 형성된 고객사와의 긴밀한 협력관계를 바탕으로 박형 고밀도/고다층화 및 선편 미세화 등을 추진하여 IT기기의 고기능화와 경박단소화 연구개발 역량 강화에 집중하고 있습니다.

[패키지솔루션 바로가기](#)



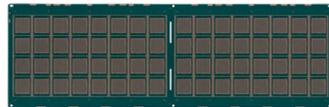
#### 패키지솔루션 부문 매출액 및 매출 비중 (데이터 범위 : 100%)

매출액 2021 1,679,150  
(단위 : 백만 원) 2022 **2,088,319**



#### BGA (Ball Grid Array)

모바일과 PC 등의 핵심 반도체에 사용되는 패키지가판으로, 반도체와 메인보드 간 전기적 신호를 전달하고 반도체를 외부로부터 보호하는 역할을 합니다. FCCSP(Flip Chip Chip Scale Package)는 대표적인 BGA 제품으로, 반도체 칩과 기판 간의 연결을 Wire Bonding 방식이 아닌 Ball 형태의 Bump를 활용하여 연결하는 형태의 기판이며, 반도체 칩이 차지하는 면적이 전체 패키지가판의 80% 이상을 차지하고 주로 모바일 IT 기기의 AP 반도체에 사용됩니다.



#### FCBGA (Flip Chip Ball Grid Array)

반도체 칩과 패키지가판을 Bump로 연결하며, 전기 및 열적 특성을 향상시킨 고집적 패키지가판입니다. CPU 기판 회로의 고집적화로, 기판 층수 증가 및 층간 미세정합을 요구하며, 동시에 세트 슬림화를 위한 박형 기판 제조 능력이 요구됩니다.



#### 패키지솔루션 부문 적용 분야



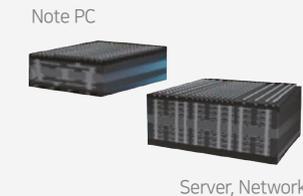
#### 박형화(Coreless)



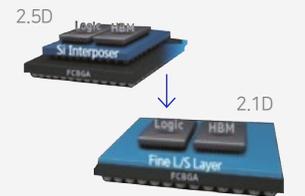
#### 부품내장 공법



#### 대면적 / 고다층화



#### 미세화(Fine Line & Space)



# SUSTAINABLE BUSINESS AMBITION

**12**

지속가능경영 전략 및 비전

**16**

지속가능경영 주요 성과

**17**

중대성 평가

**24**

지속가능경영의 사회적 가치

# | 지속가능경영 전략 및 비전

## 지속가능경영 전략 WEF SCM 기업 목표

삼성전기는 이해관계자의 가치를 창출하고, 지속가능한 성장과 우리 회사의 가치를 제고하고자 노력합니다. 지속가능경영 실천을 위해 "Sustainable Challenges for a Better Planet & Life"의 ESG 미션을 수립하였고, 환경적 책임의 실현, 사회 구성원의 행복 추구, 지속가능한 성장을 최우선으로 삼아 미래 가치를 만들고자 합니다.



## 대외 평가 등급 및 수상

### 대외 평가



DJSI World,  
Asia Pacific, Korea  
**14년 연속 편입**



FTSE4Good  
**12년 연속 선정**



한국ESG기준원 5년 연속  
**A등급**



Sustainalytics  
ESG Risk Rating  
**Low 등급 획득**



MSCI ESG Ratings  
**A등급 달성**



CDP Climate Change,  
Water Security  
**A-등급 달성**

### 수상



- 필리핀 법인 '최고기업상' 수상
- 협력회사 동반성장지수, '최우수 등급' 평가
- '자원순환 선도기업' 대통령상 수상
- '2022 한국 IR(기업설명) 대상' 수상
- 국내 전체 사업장 '폐기물 매립 제로' 인증 획득
- '2022 K-ESG 경영대상 종합 ESG 대상' 수상
- '2022 대한민국 올해의 ESG 기업' 수상

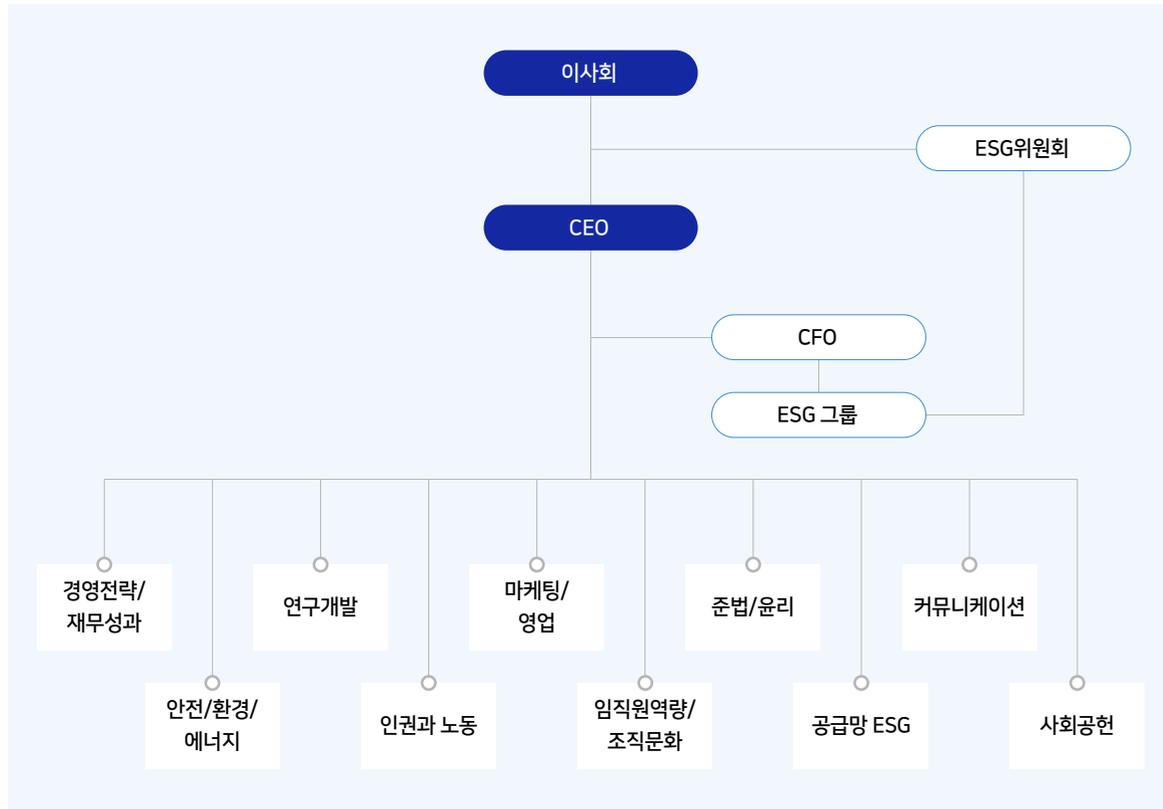
### 인증



- 수원, 부산 사업장 PSM "P" 등급 취득
- 필리핀 법인 코로나 안전사업장 인증 취득
- ISO 14001, 45001, 50001, 22301 등 인증 유지

## 지속가능경영 거버넌스 체계 GRI 2-14

삼성전기는 2021년에 지속가능한 가치를 창출하고 이해관계자와 소통하기 위해 이사회 산하 ESG위원회를 신설했습니다. ESG위원회는 삼성전기의 지속가능경영 활동 추진 및 ESG 공시사항 심의 등 최고 의사결정 조직으로서 역할을 수행합니다. 위원회의 다양성과 전문성을 강화하기 위해 2022년 3월에 김·장 법률사무소 이윤정 환경전문 변호사를 사외이사로 선출 하였습니다. 또한 CFO 산하에 ESG 그룹을 신설하여 전사 차원의 지속가능경영 체계를 구축하여 운영 중입니다. 삼성전자 내부 지속가능경영 활동을 총괄하는 ESG 그룹은 분야별 현업 부서와의 협업을 통해 지속가능경영 전반에 대한 전략을 수립하고, 정보공시, 대외 협력 및 커뮤니케이션 등을 담당합니다.



### ESG위원회(이사회 산하 위원회)

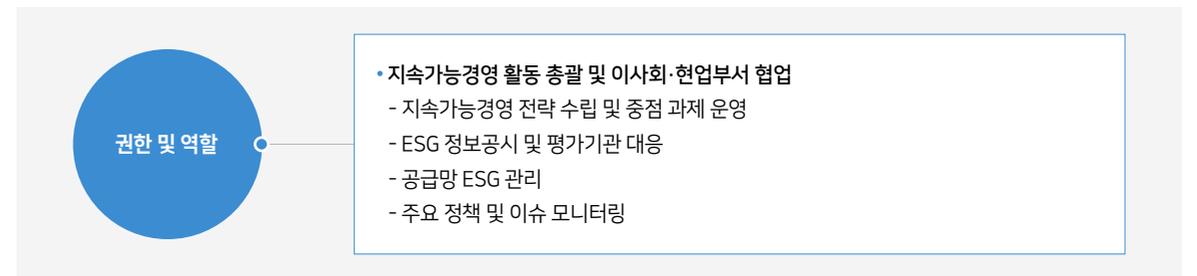
위원회 구성원		역할 및 활동 내용
사외	이윤정	<ul style="list-style-type: none"> <li>구성 : 사외이사 4인, 사내이사 2인</li> <li>권한 및 역할                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속가능경영 방향성 및 이행 성과 감독</li> <li>- ESG 의무공시 사항 관리/감독 등</li> </ul> </li> <li>주기 : 반기 1회 이상</li> </ul>
	김용균	
	여윤경	
	최종구	
사내	장덕현	
	김성진	

\* 2023년 3월 기준

### ESG위원회 개최 현황

개최 일자	의안 내용	참석률
2022.04.27	ESG 위원회 위원장 선임의 건	100%
	기업지배구조 보고서 발간의 건	
	지속가능성 보고서 발간의 건	
2022.10.26	환경경영 선언 추진안 승인의 건	

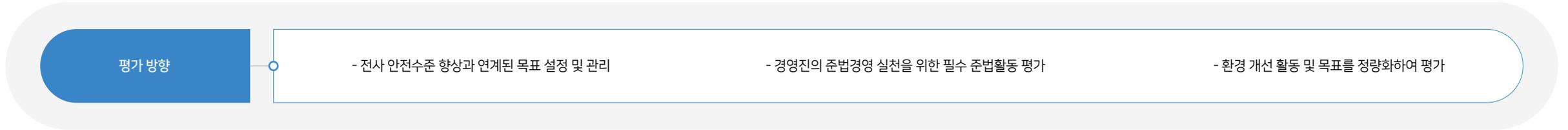
### ESG 그룹



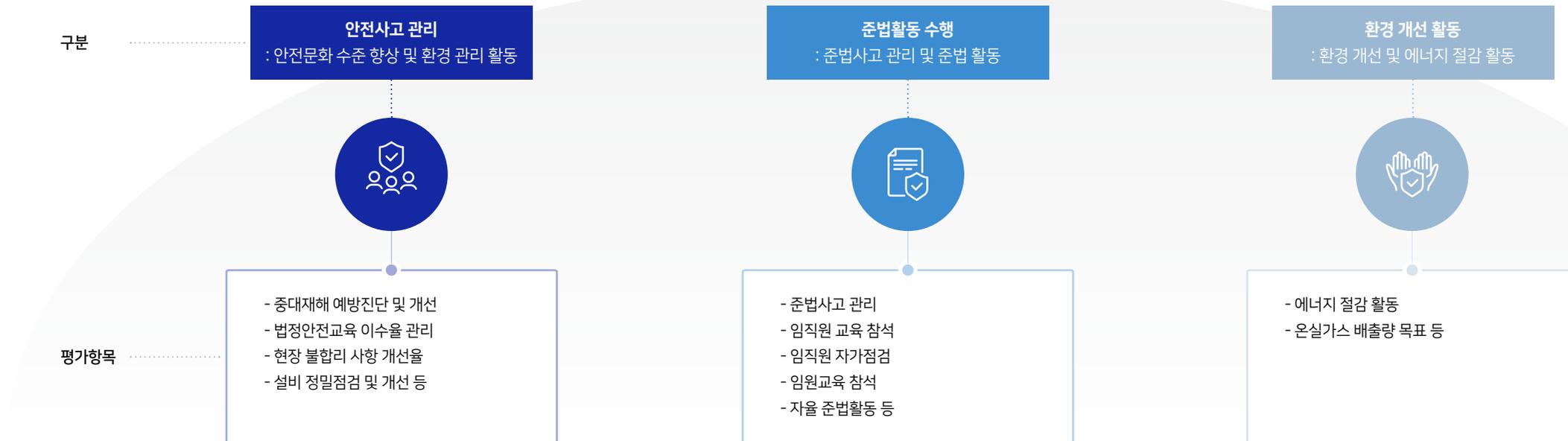
## 지속가능경영 성과 보상 체계 GRI 2-19

삼성전기는 지속가능경영 성과를 정량화하여 경영진 성과 평가에 반영하고 있습니다. 성과평가는 안전관리, 준법활동, 환경 개선 등과 연계된 지표에 따라 모니터링 되고 있습니다. 경영진 평가 시 해당 내용을 평가항목으로 선정하여 경영진의 지속가능경영 실천을 강화하고 있습니다.

### 지속가능경영 성과 평가



### 지속가능경영 성과 평가 항목



# | 지속가능경영 주요 성과

## CDP A-등급

CDP Climate Change, Water Security 2022 A-등급 달성



## 폐기물 매립 Zero

국내 전 사업장 '폐기물 매립 제로 인증' 획득



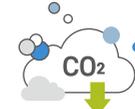
## 자원순환 선도기업

환경부, 자원순환 선도기업 대통령상 수상



## 1,342,568tCO<sub>2</sub>e

온실가스 배출량(Scope1,2) 전년 대비 8% 감소



## 131,983ton

폐기물 발생량 전년 대비 15% 감소



## 가족친화기업

여성가족부, 가족친화기업 인증 취득



## 66만 명

푸른코끼리 (청소년 사이버폭력 예방교육) 3개년 누적 참여



## 14.8%

여성 간부 비율 전년 대비 0.9%p 증가



## 0건

중대재해 발생 건수 0건 달성



## 협력사 동반성장 최우수 등급

동반성장위원회, 협력사 동반성장지수 '최우수 등급' 획득



## IR 대상

한국 IR협의회, IR(기업설명) 대상 수상



## 50%

여성 사외이사 비율 50% 유지



## 100%

임직원 부정예방교육 이수율 100%



## 국제 정보보안인증 TISAX 취득

베트남 생산법인 인증 취득 \* 2021년 수원사업장, 유럽판매법인 취득



## 577,140백만 원

연구개발비 전년 대비 1.8% 증가



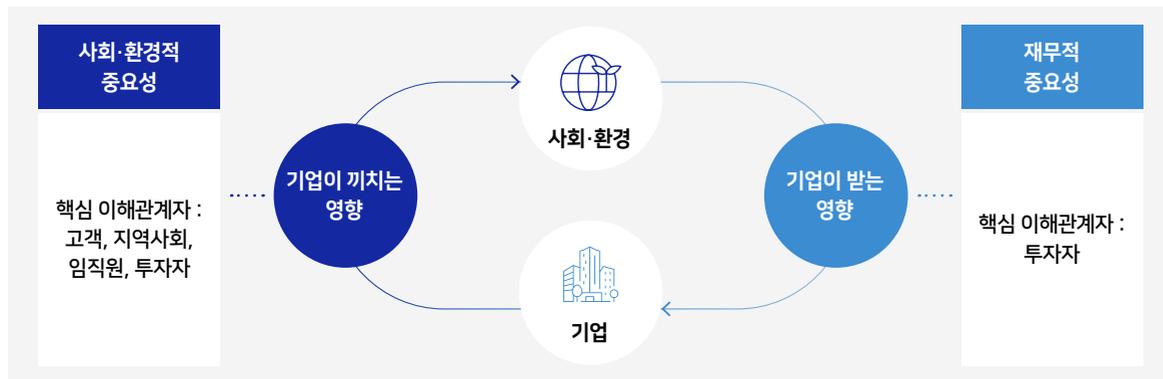
# 중대성 평가

삼성전기는 이해관계자에게 주요한 영향을 미치는 지속가능경영 이슈를 파악하고 이에 적합한 대응 전략을 수립하기 위해 매년 연 1회 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 삼성전기는 중대성 평가를 통해 지속가능경영 이슈가 비즈니스와 이해관계자에 미치는 기회와 위험을 심층적으로 분석하고, 선정된 중요 지속가능경영 이슈는 전사적인 리스크 관리 시스템 내에서 관리될 수 있도록 노력하고 있습니다.

## 이중 중대성 평가

이중 중대성 평가는 기업이 사회·환경적으로 미치는 영향을 평가하는 사회·환경적 중요성과 지속가능경영 이슈가 기업의 재무 상태에 미치는 영향을 평가하는 재무적 중요성을 동시에 고려하여 평가합니다. 삼성전기는 유럽재무보고자문그룹(EFRAG, European Financial Reporting Advisory Group)에서 발표한 유럽지속가능성공시기준(ESRS, European Sustainability Reporting Standards)에서 제시한 이중 중대성 개념과 ISSB(International Sustainability Standards Board)와 GRI(Global Reporting Initiative) Standards와 같은 글로벌 지속가능경영 공시 가이드라인에서 제시한 중대성 평가 개념을 도입하여 이중 중대성 평가 프로세스를 고도화하였습니다. 특히, 중요 이슈에 대한 긍·부정적 이슈를 식별하고 위험과 기회 요인을 파악하여 효과적인 대응방안을 수립하였습니다.

### 이중 중대성 개념



## 이슈 식별 및 중대성 평가 프로세스 GRI 3-1, WEF SCM 이해관계자 참여

이중 중대성 평가는 지속가능경영 이슈 Pool 구성, 이중 중대성 분석, 중요 이슈 도출, 이슈 관리 및 보고 총 4단계 프로세스를 통해 진행되었습니다. 삼성전기는 2023년 2월부터 4월까지 중요이슈 도출을 위한 이중 중대성 평가 분석을 실시하였습니다. 글로벌 평가기준 및 가이드라인을 기반으로 총 23개의 이슈 Pool을 도출하였으며, 영향도 분석을 위해 미디어 리서치, 국내외 ESG 가이드라인 및 평가 분석, 경쟁사 벤치마킹, 임직원 및 외부 이해관계자 대상 지속가능경영 이슈 영향도 평가 등을 통해 중요 이슈를 선정하였습니다.

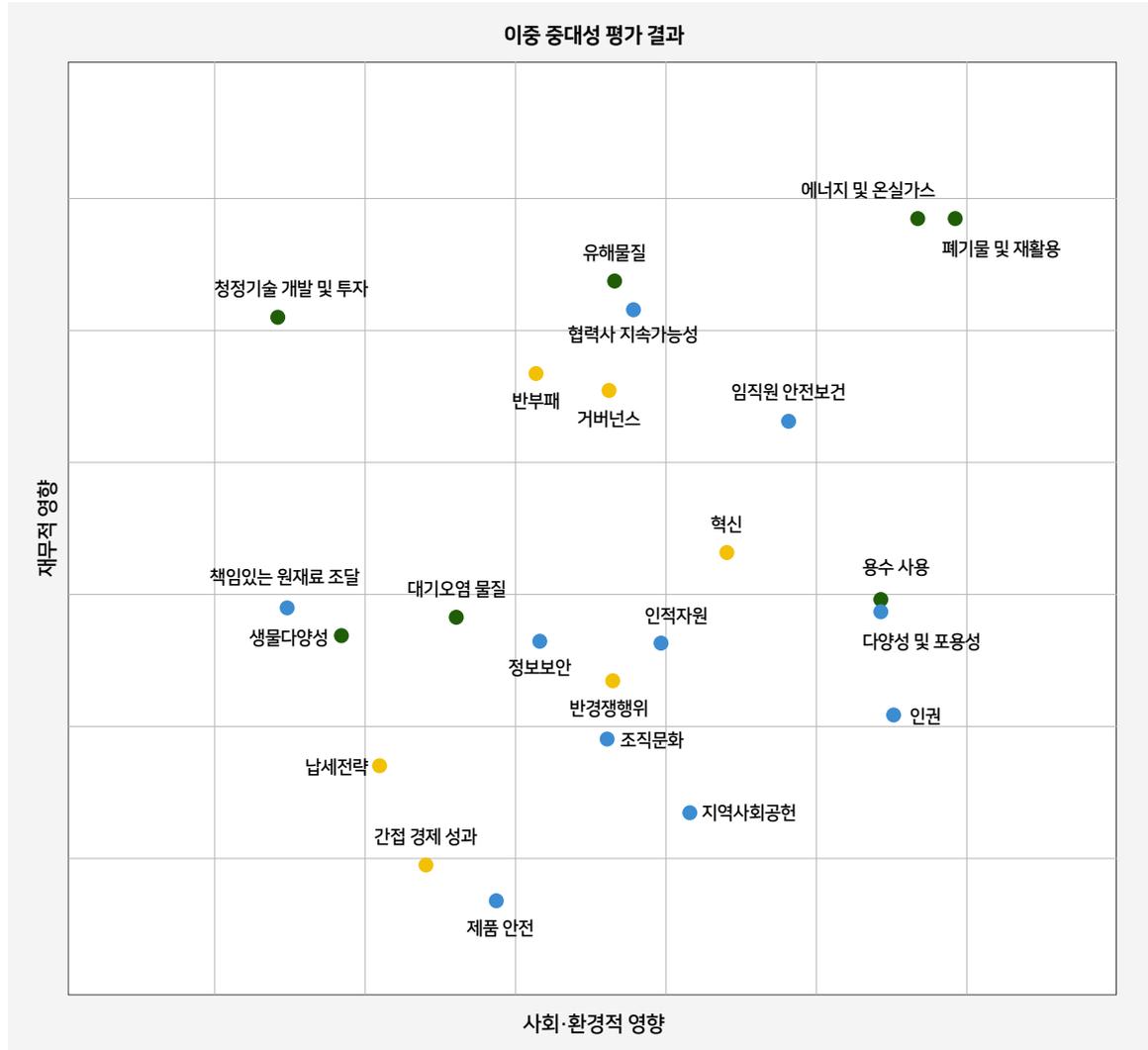
### 중대성 평가 프로세스



## 중대성 평가 결과

GRI 3-2, WEF SCM 이해관계자 참여

### 평가 결과 매트릭스



### 중요 이슈 영향도

LOW MEDIUM HIGH

이슈	Impact materiality (사회·환경적 영향)	Financial materiality (재무적 영향)	이중 중대성 영향
폐기물 및 재활용	High	High	High
에너지 및 온실가스	High	High	High
임직원 안전보건	High	Medium	High
유해물질	Medium	High	High
협력사 지속가능성	Medium	High	High
용수 사용	High	Medium	High
다양성 및 포용성	High	Medium	High
인권	High	Medium	High
거버넌스	Medium	High	High
혁신	High	Medium	High
반부패	Medium	High	High
인적자원	Medium	Medium	High
정정기술 개발 및 투자	Medium	High	High
반경쟁행위	Medium	Medium	High
지역사회공헌	Medium	Medium	High
정보보안	Medium	Medium	High
조직문화	Medium	Medium	High
대기오염 물질	Medium	Medium	High
생물다양성	Medium	Medium	High
책임있는 원재료 조달	Medium	Medium	High
제품 안전	Medium	Medium	High
납세전략	Medium	Medium	High
간접 경제 성과	Medium	Medium	High

## 중요 이슈 Highlight GRI 3-3

삼성전기는 중요 이슈에 대한 사회·환경적 영향과 재무적 영향을 분석하고, 재무적 영향에 대한 비용, 매출, 리스크 기반 분석을 진행하여 위험과 기회 요인을 파악하였습니다. 또한 중요 이슈가 밸류체인 및 이해관계자에 미치는 영향을 파악하였습니다. 분석 결과를 기반으로 효과적인 이슈 대응을 위해 목표 및 대응 전략을 수립하여 지속가능한 경영을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

### 폐기물 및 재활용



#### 사회·환경적 영향

삼성전기는 사업 특성상 사업장폐기물 내 지정폐기물이 발생하고, 휘발성 물질 등으로 인한 추가 환경적 오염이 발생할 수 있는 리스크가 있습니다. 이러한 리스크 관리에 실패할 경우, 주변 환경에 심각한 위해를 가함과 더불어 지역사회의 질병 증가 등의 피해를 불러올 수 있습니다. 반대로 폐기물 및 재활용에 대한 관리가 잘 이루어질 경우, 환경 보호와 더불어 협력사를 포함한 자원순환 생태계 구축 등의 긍정적인 외부효과를 기대할 수 있습니다. 따라서 폐기물로 인한 부정적 영향을 방지하고 비즈니스 운영 과정 내 자원순환 환경 조성을 위해서는 자사 사업장 외에도 공급망 내 협력사 자원순환 관리가 필요합니다.

#### 재무적 영향

순환경제로의 전환은 글로벌 시장 내에서 필수적인 요소 중 하나입니다. 따라서 재활용 및 재사용 시스템 관리에 대한 투자자 및 고객 등 이해관계자의 증가하는 요구에 미 대응 시, 비즈니스 운영에 리스크로 발생될 수 있습니다.

#### 영향 분석 결과 및 대응 전략

대응 전략	목표 및 성과	재무적 영향 리스크 분석 <sup>1)</sup>	영향을 주는 밸류체인			영향을 받는 이해관계자			
			자사 사업 운영	상품/서비스	공급망	환경	사회	고객	외부 임직원
<p><b>폐기물 재활용률 향상을 통한 매립 최소화로 환경부하 저감</b></p> <p>삼성전기는 폐기물 발생으로 인한 부정적 환경 영향을 방지하기 위해 절대적인 폐기물 배출량 감축과 지정폐기물의 휘발성 물질 등 유출사고 방지 시스템을 구축하여 관리하고 있습니다. 이를 위해 전사적인 폐기물 감축 계획을 수립하고, 분기별 현장 점검을 통해 진행 척도를 모니터링하고 있습니다. 사업장 폐기물을 도로구축 골재, 시멘트 원료로 활용하고, 재활용 처리 업체를 발굴·확대하여 환경오염물질 발생을 줄이고 있습니다. 삼성전기는 순환경제로의 전환을 위해 '폐기물 배출 제로' 목표를 기반으로 폐기물 재활용 시설에 지속적으로 투자하고 있습니다.</p>	p.36		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

1) 리스크 분석 +는 매출 발생, -는 리스크 및 비용 발생

## 에너지 및 온실가스



### 사회·환경적 영향

최근 범지구적으로 나타나고 있는 지구온난화로 인한 기온상승, 홍수 및 가뭄 등으로 인해 기후변화 대응에 대한 필요성이 증가하고 있습니다. 특히 에너지 사용 및 온실가스 배출은 이상기후에 직·간접으로 영향을 미쳐 환경 및 사회 전반에 대한 부정적인 외부효과로 이어질 가능성이 있습니다. 따라서 삼성전기 제조과정에서 발생하는 에너지 사용 및 온실가스 배출은 사업장 주변 환경에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

### 재무적 영향

주요 이해관계자는 지속가능한 성장의 필수 요소로 기후변화 대응을 강조하고 있습니다. 국내외 정부 및 투자자가 기후변화 대응 관련 규제를 강화하고 있음에 따라 온실가스 배출 및 에너지 사용 감축에 대한 시장과 정부의 요구가 증가하고 있습니다. 삼성전기는 이러한 요구에 대응하고 온실가스 배출 관리를 통해 비용을 절감하는 것은 장기적 관점에서 고객에게 어필할 수 있는 기회로 작용할 수 있다고 분석하고 있습니다.

### 영향 분석 결과 및 대응 전략

대응 전략	목표 및 성과	재무적 영향 리스크 분석 <sup>1)</sup>	영향을 주는 밸류체인			영향을 받는 이해관계자			
			자사 사업 운영	상품/서비스	공급망	환경	사회	고객	외부 임직원
<b>‘글로벌 녹색경영 약속’</b> 삼성전기는 에너지경영시스템 구축을 통해 기후변화가 기업 전반에 미치는 리스크와 기회를 지속적으로 검토하고, 온실가스 및 에너지 사용 감축을 위해 노력하고 있습니다. 온실가스 배출량의 90%이상을 차지하고 있는 전력 사용량 감축을 위해 정기적인 에너지 증감 분석을 진행하고 고효율 에너지 기자재 및 기술 도입 등을 통해 온실가스 감축 목표를 관리하고 있습니다. 또한 최근 RE100 가입을 통해 2050년 재생에너지 100% 전환을 위해 노력하고 있습니다. 온실가스 배출량 감축 노력은 사회·환경적으로 긍정적인 영향을 미칠 뿐만 아니라 저탄소 제품 개발 등을 통한 신시장 발굴 등 비즈니스에 긍정적 영향을 미칩니다. 이에 따라 삼성전기는 친환경 카메라모듈 제품 개발 등을 통해 친환경 제품 경쟁력을 강화할 계획입니다.	p.27		√	√	√	√	√	√	√

1) 리스크 분석 +는 매출 발생, -는 리스크 및 비용 발생

## 임직원 안전보건



### 사회·환경적 영향

삼성전기는 전기·전자 제품 생산 특성상 유해물질 및 위험장비 사용 등과 같은 작업 환경 내 위험요소를 보유하고 있습니다. 이는 삼성전기 자사 사업장뿐만 아니라 협력회사 임직원들에게도 산업 재해로 인한 사회적·인적 피해로 발생될 수 있는 리스크입니다.

### 재무적 영향

최근 임직원 안전보건 관리에 대한 법적 제재가 증가함에 따라 안전보건 관리 리스크가 증가하고 있습니다. 삼성전기는 임직원 안전에 리스크가 될 수 있는 요소들을 인지하고 사업장 내 안전환경 구축을 위해 노력하고 있습니다. 그 결과, 지난 5년간 사망사고 0건이라는 성과를 달성하였으며, 체계적인 관리를 통해 리스크로 발생될 수 있는 운영비용 및 매출액 감소를 사전에 방지할 수 있는 중장기적 기회로 관리하고 있습니다.

### 영향 분석 결과 및 대응 전략

대응 전략	목표 및 성과	재무적 영향 리스크 분석 <sup>1)</sup>	영향을 주는 밸류체인			영향을 받는 이해관계자			
			자사 사업 운영	상품/서비스	공급망	환경	사회	고객	외부 임직원
<b>‘예방활동을 통한 중대재해 Zero 달성’</b> 삼성전기는 안전보건관리체계를 구축하여 안전보건 시스템 내재화 및 리스크 개선활동을 이행하고 있습니다. 사업장 내 유해위험요인을 정기적으로 파악하고 모니터링하여 위험성평가를 진행하고, 유해위험으로 판단되는 사업장 및 작업장에 대한 밀착관리를 강화하고 있습니다. 이러한 체계적인 안전보건 관리를 인정받아 2022년 고용노동부 주관 공정안전관리 관련 우수 활동을 인정받아 최고 등급인 ‘P’등급을 취득하였습니다.	p.50		✓	✓	✓	✓	✓	✓	

1) 리스크 분석 +는 매출 발생, -는 리스크 및 비용 발생

## 협력회사 지속가능성



### 사회·환경적 영향

공급망 범위가 넓은 사업장 특성상 비즈니스 생태계 내 긍정적 영향을 확대하기 위해서는 공급망 전반에 대한 지속가능성 관리가 필요합니다. 삼성전기는 국내뿐 아니라 해외 다수의 지역에 사업장 및 협력회사를 보유하고 있기 때문에 공급망 지속가능성 리스크 발생에 취약합니다. 따라서 지속가능성 관리 미흡 시, 공급망 내 인권침해, 환경오염 발생 등 지역사회에 대한 부정적 영향뿐 아니라 평판 및 사업 성과에도 연계될 수 있는 리스크가 있습니다.

### 재무적 영향

글로벌 고객사, 투자자 및 선진국을 중심으로 지속가능한 공급망 관리에 대한 요구 및 법적 제재가 증가하고 있음에 따라, 사업 리스크 관리 관점에서도 공급망 관리는 필수적입니다. 특히 최근 직접적으로 공급망 지속가능성 관리를 요구하는 고객사가 증가하고 있음에 따라, 대응 미흡 시 매출과 직결될 수 있는 리스크가 있습니다.

### 영향 분석 결과 및 대응 전략

대응 전략	목표 및 성과	재무적 영향 리스크 분석 <sup>1)</sup>	영향을 주는 밸류체인			영향을 받는 이해관계자			
			자사 사업 운영	상품/서비스	공급망	환경	사회	고객	외부 임직원
<b>‘상호신뢰를 바탕으로 공급망 경쟁력 강화’</b> 삼성전기는 지속가능한 공급망 관리를 위해 협력회사 및 신규 협력회사를 대상으로 지속가능경영 평가를 진행하고 있습니다. RBA(Responsible Business Alliance)를 기반으로 5대 분야(노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리, 경영시스템)에 대한 체크리스트를 통해 협력회사 자가진단을 진행하고 있습니다. 이 외에도 별도의 현장검증을 진행하여 협력회사의 문제점과 개선점을 파악하여 지원하고 있습니다.	p.79		✓	✓	✓	✓	✓	✓	

1) 리스크 분석 +는 매출 발생, -는 리스크 및 비용 발생

## 거버넌스

### 사회·환경적 영향

삼성전기는 이사회 의장과 CEO를 분리하여 통해 공정하고 투명한 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 여성 사외이사 선정 등을 기반으로 이사회 다양성을 확보함으로써 다양한 시각을 기반으로 비즈니스를 운영하고 있습니다. 이사회의 투명성, 독립성 및 다양성 확보를 통해 삼성전기는 주주 및 투자자 등 이해관계자에게 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.

### 재무적 영향

삼성전기는 투명하고 독립적인 지배구조를 통해 기업의 장기적인 성장과 주주가치 실현을 이끌고 있습니다. 투명한 지배구조 운영은 주주 및 투자자의 신뢰성을 향상시키고, 이는 비즈니스 운영에도 긍정적인 영향을 미칩니다.

### 영향 분석 결과 및 대응 전략

대응 전략	목표 및 성과	재무적 영향 리스크 분석 <sup>1)</sup>	영향을 주는 밸류체인			영향을 받는 이해관계자			
			자사 사업 운영	상품/서비스	공급망	환경	사회	고객	외부 임직원
<b>‘기업 투명성 제고와 책임경영 확대’</b> 삼성전기는 이사회 의장과 CEO 분리와 사외이사 과반수 이상 유지를 통해 독립적인 지배구조를 운영하고 있습니다. 이외에도 이사회 전문성 및 다양성 확대를 통해 다양한 경영환경 속에서도 최적의 의사결정을 할 수 있도록 도모하고 있습니다. 여성 사외이사 비율을 지속적으로 유지하고 이사회 대상 정기적인 전문성 함양 교육 제고 등을 통해 사회 환경 및 재무적으로 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 노력할 예정입니다.	p.93		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

1) 리스크 분석 +는 매출 발생, -는 리스크 및 비용 발생



## 혁신

### 사회·환경적 영향

사업개발 및 기술개발 전략은 주주, 투자자, 고객 등에 새로운 사업 기회를 제공하는 긍정적인 역할뿐만 아니라 지속가능한 제품 개발을 통해 사회·환경적 이슈를 개선할 수 있습니다.

### 재무적 영향

기술혁신 개발을 통한 신시장 개척은 수익성 확보 및 매출 개선에 긍정적인 역할을 합니다. 이는 선도적인 기술 선점을 통해 지속적인 이윤을 확보하고 이를 기반으로 미래 성장 사업에 재투자함으로써 당사와 협력회사를 포함한 사회 전반적인 긍정적 선순환 환경 구축에 큰 역할을 합니다.

### 영향 분석 결과 및 대응 전략

대응 전략	목표 및 성과	재무적 영향 리스크 분석 <sup>1)</sup>	영향을 주는 밸류체인			영향을 받는 이해관계자			
			자사 사업 운영	상품/서비스	공급망	환경	사회	고객	외부 임직원
<b>‘제품군 경쟁력 향상 및 미래 기술 확보’</b> 삼성전기는 신기술 및 제품 개발 시 효율적인 리소스 운영과 개발기간 단축을 위한 데이터 기반 R&D 구축을 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 체계화된 연구개발 Data를 활용하고 연구개발 프로세스를 디지털화 하여 효율성을 높일 예정입니다. 또한 친환경 기술 투자 확대를 위해 그린에너지 및 친환경 사업 영역 미래기술을 육성하고 연구 영향력을 강화할 계획입니다.	p.113		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

1) 리스크 분석 +는 매출 발생, -는 리스크 및 비용 발생



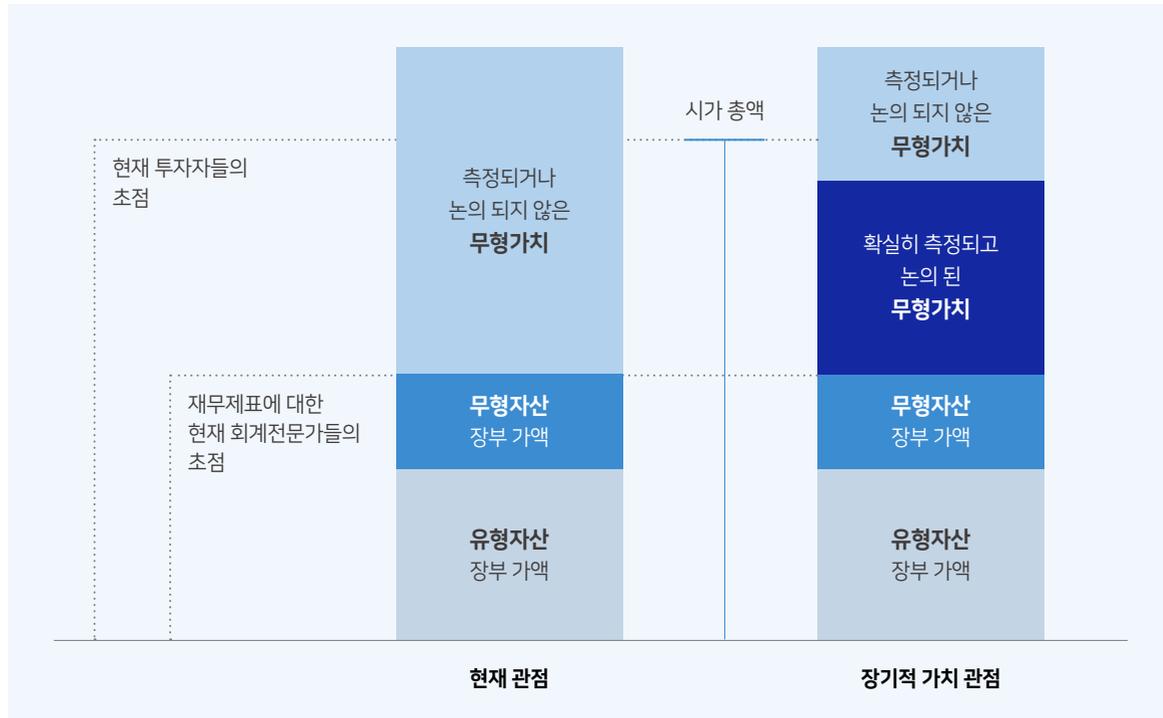
이해관계자 참여 **GRI 2-29**

이해관계자	주요 관심사	소통 채널	주요 활동
<p><b>고객</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품과 서비스 품질</li> <li>- 정확한 제품 정보</li> <li>- 신속한 대응</li> <li>- 투명한 소통</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 삼성전기 뉴스룸, SNS 채널</li> <li>- Online PR Hall</li> <li>- 제품 카탈로그</li> <li>- Component Library</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 삼성전기 최신 소식의 신속한 제공</li> <li>- 고객의 목소리 청취 및 해결방안 모색</li> <li>- 최신 기술과 산업 트렌드 소개</li> <li>- 고객사 및 국가별 제품 내 유해물질 정책 모니터링 및 정책 반영</li> </ul>
<p><b>주주 &amp; 투자자</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재무적 성과</li> <li>- ESG Risk 관리</li> <li>- 안정적 기업 운영</li> <li>- 투명한 정보공개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주주총회</li> <li>- 애널리스트 미팅</li> <li>- 분기별 경영간담회</li> <li>- 삼성전기 뉴스룸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 투명한 지배구조 운영 및 공개</li> <li>- 주주환원정책 강화 노력</li> <li>- 이사회 산하 ESG위원회 운영</li> <li>- 분기별 실적 발표</li> </ul>
<p><b>임직원</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 안전하고 행복한 일터</li> <li>- 노사관계</li> <li>- 마음건강</li> <li>- 교육과 성장의 기회</li> <li>- 복리후생과 보상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한울림협의회(노사)</li> <li>- 마음건강센터</li> <li>- 교육 플랫폼</li> <li>- 준법경영 프로그램</li> <li>- 원온원 미팅</li> <li>- 타운홀 미팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 임직원의 목소리 청취 및 애로사항 해결</li> <li>- 임직원 마음건강을 위한 상담 및 명상클래스 운영</li> <li>- 맞춤형 교육 프로그램 운영</li> <li>- 준법교육 실시 및 준법경영 항목별 매뉴얼 제공</li> </ul>
<p><b>협력회사</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전략적 파트너십</li> <li>- 공정거래</li> <li>- 동반성장</li> <li>- 근로자 인권</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상생협력 아카데미</li> <li>- 협력회사 행동규범서</li> <li>- 협력회사 대표 워크숍</li> <li>- 동반성장 프로그램</li> <li>- 구매 포털사이트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 협력회사의 목소리 청취 및 해결방안 모색</li> <li>- 협력회사의 규제 대응 역량 강화</li> <li>- 공동개발 협력 강화</li> <li>- 준법경영 평가 실시</li> </ul>
<p><b>지역사회</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 경제 활성화</li> <li>- 기업의 사회적 공헌</li> <li>- 지역사회 건강 보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지자체 미팅</li> <li>- 사회복지기관 미팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업장 인근 환경 보존활동</li> <li>- 임직원 봉사를 통한 나눔실천</li> <li>- 교육과 취업 관련 사회공헌 프로그램 운영</li> </ul>
<p><b>언론</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보의 투명성</li> <li>- 정보의 정확성</li> <li>- 정보의 신속성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도자료</li> <li>- 삼성전기 뉴스룸</li> <li>- 기자 대상 세미나</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 삼성전기 최신 소식의 신속한 제공</li> <li>- 업계 트렌드, 기술/제품지식 등을 주제로 세미나 개최</li> </ul>

# | 지속가능경영의 사회적 가치

## 장기적 관점에서의 기업활동을 통한 가치창출 GRI 201-1, 203-2, WEF SCM 기후변화, 경제가치 창출과 고용

삼성전기는 측정되거나 논의되지 않은 무형가치의 중요성을 인식하고, 2022년 삼성전기의 경영활동이 이해관계자에게 전달할 가치를 살펴보기 위해 EY Long-term Value 방식을 통해 측정하고 재무적 가치로 환산을 시도하였습니다. 기업의 가치는 재무제표로 설명되는 가치뿐만 아니라 다양한 형식과 관점에 따른 가치가 존재하며, 기업의 전략적 우선순위에 따라 유/무형 가치를 측정 관리하여야 합니다. EY Long-term Value는 현재 시장에서 통용되는 가치 측정 방식의 한계를 인식하고, 무형가치 및 비재무가치의 측정을 통해 기업의 장기적 가치를 설명하는 것을 지향합니다.



삼성전기는 2022년 한 해 동안의 기업활동 중 기업의 장기적 성장 관점에서 밸류체인 내 포함된 모든 이해관계자에게 전달되는 가치를 EY Long-term Value Framework의 4대 가치 범주(Customer value, People value, Societal value, Financial value)로 구분하여 측정하였으며, 본 보고서를 통해 측정결과를 공개하고자 합니다.

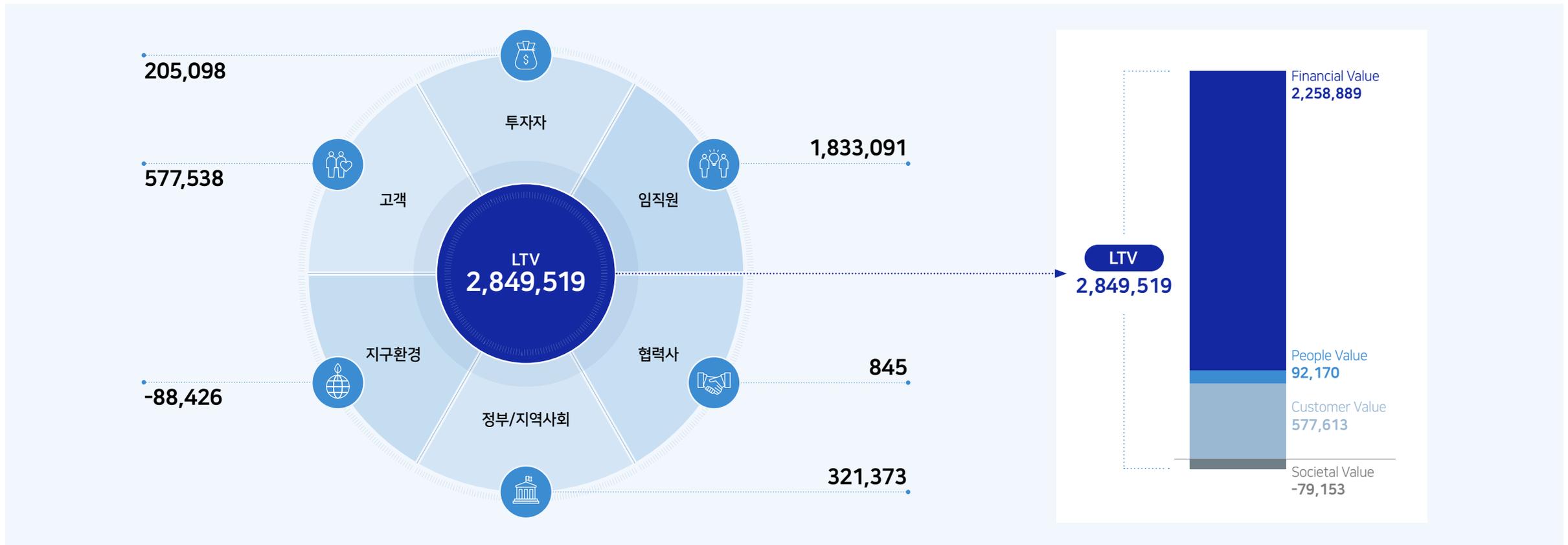
### EY Long-term Value의 가치 인식 기준과 측정 지표

가치 범주	가치 인식 기준	측정 지표
Customer Value	혁신, 신뢰, 브랜드 관점에서 고객의 요구를 충족하는 제품 및 서비스를 설계, 개발 및 제공한 가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 R&amp;D - 연구개발 비용</li> <li>고객 Communication - 광고선전 비용</li> <li>기술개발 지원 - R&amp;D 협력펀드를 통한 공동개발과제 지원 비용</li> </ul>
People Value	문화, 참여, DEI, 리더십, 안전 등 사람의 장기적인 삶의 질 향상을 위해 제공된 가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 근로환경 지원 - 협력사 ESG 진단 및 개선컨설팅 비용</li> <li>협력사 재무 지원 - 상생펀드 대출 비용</li> <li>교육비 - 임직원 교육 훈련 비용</li> <li>안전보건지원 - 안전보건 관련 투자 비용</li> <li>모성보호 - 육아휴직 사용 인원 및 평균 사용 기간</li> <li>다양성 추구 활동 - DEI 강화 교육 비용, 장애인 시설 설치 비용</li> <li>안전사고로 인한 비용 - 산업재해 건수</li> </ul>
Societal Value	환경, 공급망, 규제, 커뮤니티, 경제적 관점에서 기업이 제공한 가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 배출 - Scope1, 2 온실가스 배출량</li> <li>대기/수질오염물질 배출 - 먼지, SOx, NOx, COD 배출량</li> <li>폐기물 배출 - 폐기물 소각량, 폐기물 매립량</li> <li>지역사회공헌 - 기부금, 자원봉사활동 시간</li> </ul>
Financial Value	수익 창출, 비용 최적화, 경제적 배분 등을 통해 이해관계자의 재무 가치를 장기적이고 지속가능하게 성장시키기 위해 제공된 가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>배당금</li> <li>이자비용</li> <li>임직원 급여</li> <li>법인세</li> </ul>

### 삼성전기의 Long-term Value 측정 결과

삼성전기의 Long-term value 측정 결과는 2조 8,495억 원입니다. 이는 삼성전기의 경영 활동을 통해 이해관계자에게 제공되고 있으나 측정되거나 논의되지 않은 장기적 무형 가치 및 비재무가치의 크기가 2조 8,495억 원 인 것으로 추정할 수 있습니다. 또한 이해관계자별 사회적 가치 제공 측정 결과, 대부분의 이해관계자에게 긍정적 가치를 제공하는 것으로 나타났습니다. 특히 임직원을 대상으로 임직원 역량개발 교육, 안전보건 지원 및 다양성 지원 활동 등을 통해 가장 긍정적인 사회적 가치를 제공하고 있는 것으로 나타났습니다. 삼성전기는 앞으로도 이해관계자에게 장기적 가치를 제공하기 위한 경영활동을 지속하겠습니다.

삼성전기 Long-term Value 측정 결과 (단위 : 백만 원)



측정기간 : 2022.1.1 ~ 2022.12. 31

회계기준 : 연결 기준

사업장 기준 : 국내 사업장, 해외 사업장

\* 본 측정은 기업이 관리하는 데이터에 기반하여 국가 통계, 연구 결과 등을 활용하여 진행되었습니다. 측정에 사용된 화폐가치는 신규 연구 결과에 따라 변경될 수 있으며, 측정 결과의 완전성을 검증할 수 없으므로 재무공시의 일환으로 간주할 수 없습니다.

\*\* 임직원 교육비, 육아휴직 사용인원 및 사용기간, 다양성 추구활동, 산업재해 건수, 자원봉사활동 등은 국내 사업장 기준

# SUSTAINABLE PLANET

**27**

기후변화 대응(TCFD Report)

**36**

친환경 사업장 운영

**45**

제품환경 책임주의

# 기후변화 대응 (TCFD Report)

국제사회는 기업이 사회에 미치는 환경영향을 최소화하고 지구 온도 상승을 1.5°C 이내로 제한하기 위해 2050년 탄소중립 달성을 최우선 과제로 인식하고 있습니다. 삼성전기는 파리기후변화협정(Paris Climate Agreement) 목표를 지지하고 있으며, 탄소배출 저감을 위한 사업장 에너지 저감활동 추진, 공정가스 감축, 제품 탄소발자국 인증 취득, 업무용 차량 전기차 전환 등의 활동을 통해 기후변화 대응에 적극 동참하고 있습니다. 또한 RE100 이니셔티브 이행을 위해 우선적으로 제조과정에서 사용하는 전력은 고효율설비 도입 등을 통해 최대한 감축하고, 사업장 내 태양광 자가발전을 통한 재생에너지 생산 및 사용, REC 등 재생에너지 구매를 통해 2050년까지 100% 재생에너지로 전환을 추진할 계획입니다.



재생에너지 사용

### 목표

2050년까지 재생에너지 100% 전환 추진

- 국가별 재생에너지 정책 동향 모니터링 강화
- 에너지 절감을 통한 재생에너지 전환량 감소 추진

---

에너지 사용량의 지속적 감소 추진

- 건물 및 공장 신·증축 시 고효율 자재, 설비, 신재생 에너지 기술 검토, 도입, 적용
- 노후 설비 교체 시 고효율 설비 우선 도입

### 향후 계획

2030년까지 재생에너지 30% 전환

---

2023~2025년 에너지 사용 비용 매출액 대비 5% 이내 관리

- 사업장별 고효율 설비 도입 및 운전 방법 개선
- 제품 생산 공정 단계별 에너지 원단위(에너지사용량/생산량) 관리를 통한 생산량 연동 에너지 사용 관리

### 주요 성과

2022년, RE100 참여 선언 **RE100** CLIMATE GROUP | CDP

재생에너지 확보량 (단위: MWh)

2020	119
2021	6,116
2022	6,829

총 에너지 사용량 (단위: MWh)

2020	2,438,906
2021	2,909,016
2022	2,684,888



에너지 절감

Special page

# TCFD Report WEF SCM 기후변화

## 지배구조

### 이사회 역할 GRI 2-12

삼성전기 이사회 산하 ESG위원회는 기후변화 이슈 및 전반적인 ESG 이슈에 대한 관리 및 감독 기능을 수행하고 있습니다. 사외이사 4인과 사내이사 2인으로 구성된 ESG위원회는 기후변화와 관련된 단기/중장기적 전략 및 탄소중립 전환 등에 대한 중요 안건을 최종 심의 및 결의하고 있습니다. ESG위원회 논의 안건은 ESG 그룹 주관으로 안전환경팀 및 인프라팀 등 유관부문의 협의를 통해 상정하고 있습니다. ESG위원회는 반기별 1회 정기회의를 개최하고 있으며, 2022년에는 총 2번의 회의가 개최되었습니다. 또한 필요 시 임시 회의를 소집하여 논의된 결과를 정기적으로 이사회에 보고하고 있습니다.

### 기후변화 이사회 관리 감독 조직도



### ESG위원회 환경관련 의결 현황

개최 일자	의안 내용	참석률	가결 여부
2022.04.27	지속가능성 보고서 발간의 건 (환경경영/폐기물 관리 목표 및 향후계획 등)	100%	가결
2022.10.26	환경경영 선언 추진안 (RE100 가입 등)		

### 경영진 역할 GRI 2-13

삼성전기 경영진은 기후변화가 기업경영 전반에 미칠 수 있는 리스크와 기회를 지속적으로 검토하고, 기후변화 대응을 통해 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다. 경영진 및 각 사업 부문별 책임자로 이루어져 있는 안전환경회의를 통해 운영단계에서 발생하는 기후변화 리스크와 비즈니스 영향 및 재무영향을 논의하여 탄소경영 리스크 관리 프로세스에 반영하고 있습니다.

### 기후변화 관련 이사회 성과 및 평가보상

기후변화 리스크 관리 내재화를 위해 경영진 정규 성과 평가 체계 내 안전환경 관련 항목을 포함하여 경영진 및 임직원 모두가 사업 전반에서 안전환경 항목을 적극적으로 고려하고 있습니다.

## 전략

### 기후변화 리스크 대응 전략 WEF SCM 위험 및 기회 감독

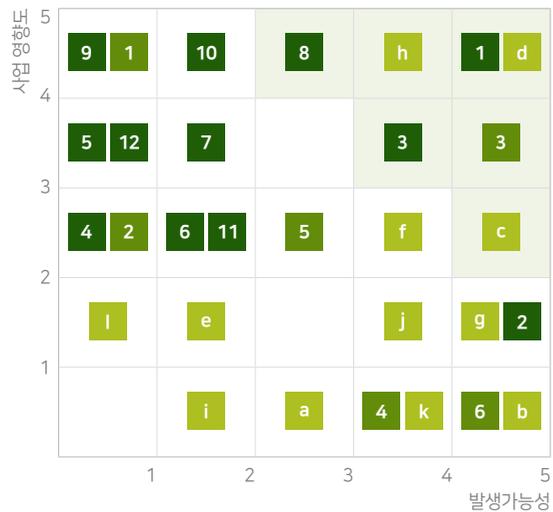
전세계적으로 기후변화에 대한 위험이 강조되고 있으며, 이에 따라 기후변화 이슈들이 당사에 미치는 영향도 점점 커지고 있습니다. 삼성전기는 기후변화가 회사에 미치는 관련 리스크 및 기회들에 대해 파악하고 대응 전략 수립을 위해 노력하고 있습니다. 삼성전기는 TCFD 권고안에서 제공하는 '기후변화와 관련된 리스크/기회 및 잠재적 재무적 영향 사례'를 참조하여 기후변화 관련된 중대성 평가를 진행하였으며, 평가를 기반으로 기후변화와 관련된 리스크와 기회에 대해 분석하였습니다. 또한 주요 리스크들이 당사에 미치는 재무적인 영향에 대해 확인하여 대응방안을 수립하였습니다.

## Special page

## TCFD Report

기후변화 관련 리스크/기회 중대성 평가 WEF SCM 위험 및 기회 감독

삼성전기는 TCFD 권고안의 리스크/기회 요인들에 대해 발생가능성과 사업 영향도를 기준으로 중대성 평가를 수행하였으며, 평가 결과 총 4개의 기후변화 관련 중대 리스크 및 3개의 기회가 확인되었습니다. 중대성 평가결과 온실가스 배출권 가격인상, 기존 제품과 서비스에 대한 권한 및 규제, 고객의 기후변화 관련 행동 강화, 폭염 등 4개의 주요 리스크가 확인되었습니다. 삼성전기는 온실가스 저감 목표 수립, 재생에너지 100% 사용 추진 등 기후변화 주요 사항들에 대한 대응방안을 수립하고, 중대성 평가에 따른 기후변화 관련 주요사항을 지속적으로 모니터링할 계획입니다.



구분	유형	리스크요소
위험	정책 법률	1 온실가스 배출량의 가격 인상
		2 온실가스 배출량 관련 보고 의무 강화
		3 기존 제품과 서비스에 대한 권한 및 규제
		4 기후와 관련된 소송에 대한 노출
	기술	5 저탄소 옵션으로 기존 제품과 서비스 대체
		6 신기술에 대한 투자 실패
		7 저탄소 기술로 전환하는 비용
		8 고객의 기후변화 관련 행동 강화
	시장	9 시장 신호의 불확실성
		10 원료 비용 증가
		11 소비자 선호도 변화
		12 이해관계자의 우려 증가 또는 이해관계자의 부정적 피드백
물리적 위험	급성	1 태풍 (운송장해로 인한 공급망/고객사 피해 등)
		2 홍수 (운송장해로 인한 공급망/고객사 피해 등)
		3 폭염
	만성	4 강수패턴 변경
		5 평균 온도 상승
		6 해수면 상승

구분	유형	리스크요소
기회	자원 효율성	a 생산 및 유통 프로세스 효율화
		b 에너지 효율성이 높은 건물로 이동
		c 생산공정에서 물 사용 및 소비 감소
	에너지 자원	d 저탄소 에너지원 사용
		e 지원 정책 인센티브 사용
		f 탄소시장 참여
	제품 및 서비스	g 저탄소 제품 및 서비스의 개발 및 또는 확장
		h 저탄소 제품에 대한 소비자 선호도 변화
	시장	i 새로운 시장 접근
		j 공공 부문 인센티브 사용
	회복 탄력성	k 신재생에너지 프로그램 참여 및 에너지 효율 측정 채택
l 생산공정 사용되는 자원 대체/다각화		

## Special page

## TCFD Report

 기후변화 관련 리스크/기회 중대성 평가에 따른 대응 GRI 201-2, WEF SCM 위험 및 기회 감독

삼성전기는 중대성 평가에서 확인한 전환 리스크의 정책 법률, 시장 부분, 물리적 리스크의 급성 물리적 리스크, 기회의 에너지 자원, 제품 및 서비스, 자원효율성 등에 대한 재무적 영향 및 대응현황을 분석하였습니다.

위험		재무적 영향	대응사항	단기/중기/장기	
전환 위험	정책법률	온실가스 배출권 가격인상	<ul style="list-style-type: none"> <li>배출권거래제 준수를 위한 배출권 구매 비용 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재생에너지 사용목표 수립 및 관련 정책 모니터링 진행</li> <li>CF4 가스<sup>1)</sup> 배출 저감시설 설치</li> </ul>	중기/장기
	시장	기존 제품과 서비스에 대한 권한 및 규제	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소세 등 기후변화 규제 강화에 따른 신규 기후변화 규제 대응 비용 증가</li> <li>저탄소 제품 생산을 위한 R&amp;D 및 고효율 설비 투자를 위한 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 생산제품의 환경전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment) 진행 및 탄소발자국 인증 취득 추진</li> <li>에너지 절감과제 수립 및 이행</li> </ul>	단기/중기/장기
	시장	고객의 기후변화 관련 행동 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 Scope1/2/3 배출량 저감요구에 따른 배출량 저감 비용 상승</li> <li>제품 생산시 사용되는 에너지를 재생에너지 전환 요청에 따른 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 온실가스 저감목표 및 이행과제 수립</li> <li>재생에너지 시장/정책 모니터링 진행 및 재생에너지 구매</li> </ul>	단기/중기/장기
물리 위험	급성	폭염	<ul style="list-style-type: none"> <li>사무실 냉방을 위한 전력사용량 증가</li> <li>폭염에 의한 임직원 질병으로 생산성 저하 및 영업이익 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전력 사용량 모니터링 진행 및 실내온도 최적화 운영 진행</li> <li>폭염 관련 질병 지속 모니터링</li> </ul>	단기

기회		재무적 영향	대응사항	단기/중기/장기	
기회	자원효율성	생산공정에 물 사용 저감	<ul style="list-style-type: none"> <li>물 사용 저감에 따른 물 구매비용 저감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>용수/폐수 재이용률 향상계획 수립</li> </ul>	단기/중기/장기
	에너지 자원	저탄소 에너지원 사용	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 에너지원 사용에 따른 온실가스 배출량 감소로 배출권 구매비용 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재생에너지 시장/정책 모니터링 및 중장기 사용목표 수립</li> </ul>	중기/장기
	제품 및 서비스	저탄소 제품에 대한 소비자 선호도 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 제품 수요 증가에 따른 수익 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 제품 생산시설 도입시 에너지효율 검토 진행</li> <li>저전력 제품 생산을 위한 R&amp;D 추진</li> </ul>	중기/장기

1) 불소화 가스

## Special page

## TCFD Report

전환 리스크 분석 GRI 201-2

NGFS(Network for Greening the Financial System)에서 제공하는 시나리오를 통한 탄소배출권 가격에 대한 분석을 진행하였습니다. 배출권 거래제에 규제를 받는 한국(수원, 세종, 부산 등)사업장, 중국 천진사업장을 대상으로 국가별 온실가스 배출권 거래제에 따른 전환 리스크 영향을 파악하였으며, NGFS에서 제공하는 Net Zero 2050의 시나리오에 따르면 2050년까지 배출권 가격이 지속적으로 증가할 것으로 예상됩니다. 이로 인한 영향을 줄이기 위해 2050년까지 재생에너지 100% 전환, 에너지 사용 절감과제 추진 등을 추진하고, 주기적으로 기후와 관련된 법적 규제, 배출권 가격을 지속적으로 모니터링하여 관련 리스크를 최소화하고자 합니다.

물리적 리스크 분석 GRI 201-2

## 분석 대상 범위

삼성전기는 한국, 중국, 베트남 및 필리핀 등 아시아 지역의 생산거점을 대상으로 물리적 리스크분석을 진행하였습니다.

## 분석 방법

삼성전기는 전기·전자 제품 제조 특성상 생산과정에서 일정량의 물의 지속적인 공급이 필요합니다. 최근 기후변화 심화에 따른 기온 상승 및 폭염일수 증가 현상은 제품 생산 과정 내 물 부족 리스크로 이어져 제품 생산에 영향을 줄 것으로 예상됩니다. 또한 이러한 기후변화는 냉방일 수 및 에너지 사용량 증가로 이어져 전력비용 증가라는 직간접적 재무적 영향이 발생할 가능성이 있습니다. 이에 삼성전기는 2050년까지 한국사업장에 미치는 기후변화 현황을 기상청 기후정보포털 기후변화시나리오 및 한국환경연구원에서 제공하는 CRAS(Climate Change Risk Assessment System)을 활용하여 RCP 8.5<sup>1)</sup> 시나리오를 기준으로 분석을 진행하였습니다. 그 결과, 한국사업장은 2050년의 평균 기온이 2021년 대비 2°C가 상승, 폭염일수(일 최고기온이 33°C 이상인 날의 연중일수)가 12일이 증가하는 것으로 분석되었습니다. 해외사업장은 NGFS에서 제공하는 Climate Impact Explorer를 기반으로 기후변화 영향을 분석하였으며, 중국의 천진, 고신사업장의 경우 기준기간인 1986년~2006년에 대비하여 2050년에 온도가 최대 4°C 상승하는 것으로 확인하였습니다. 베트남 사업장은 온도가 최대 3.4°C 상승하며, 필리핀은 온도가 2.7°C 상승하는 것으로 확인하였습니다.

1) 온실가스가 저감 없이 배출되는 경우, 2100년 약 4.7°C 상승

## 분석 결과

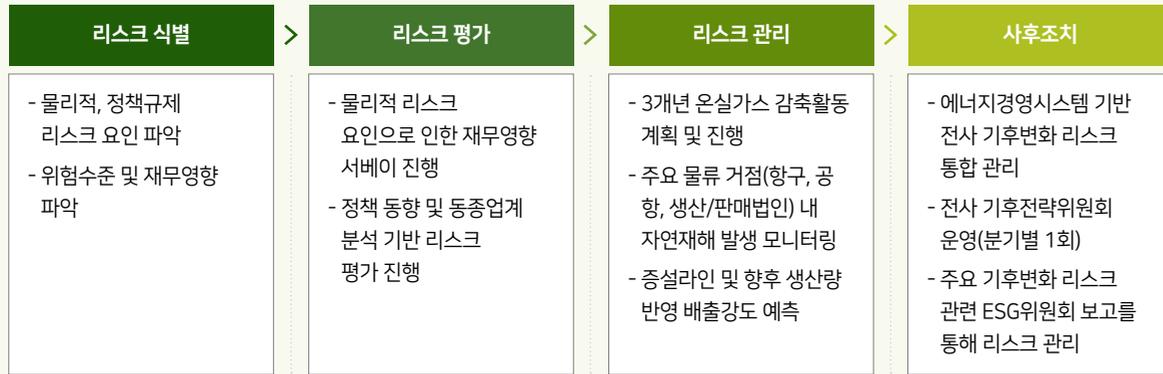
기후변화로 인한 폭염은 사업장 냉방기 가동률 증가로 인한 에너지 운영비용 증가, 물 부족으로 인한 물 공급비용 증가 등의 영향을 미칠 것으로 확인했습니다. 물 부족으로 인한 재무적 영향을 최소화하기 위해 수자원 재이용률 향상 중장기 계획 및 이행과제를 수립하였으며, 에너지 사용비용 최소화를 위해 에너지 절감과제를 매년 진행하고 있습니다. 앞으로도 기후변화와 관련된 영향 분석을 통해 재무적 영향을 예상하고, 사업에 미치는 피해를 최소화하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

Special page

# TCFD Report

## 기후변화 리스크 관리 WEF SCM 위험 및 기회 감독

### 전사적인 기회 및 리스크 통합 관리 프로세스



### 기후변화 리스크 식별 및 평가

삼성전기는 전사 기후변화 리스크를 식별하고 평가하고 있습니다. 각 사업장의 물리적 리스크 요인으로 인한 재무영향 서베이, 정책 동향 분석 및 동종업계 분석 등을 통해 리스크 평가를 진행하고 있으며, 증설라인 및 향후 생산량을 반영한 배출량 예측을 통해 운영 단계에서 발생할 수 있는 기후변화 리스크를 파악하고 있습니다. 전사 온실가스 배출 현황은 연 1회 경영층에 보고하고 있으며, 전사 차원에서 진행되는 에너지 협의회를 통해 사업장별 에너지 사용량 및 절감과제 공유, 이행 여부 확인을 통해 온실가스 감축활동을 추진하고 있습니다.

### 기후변화 리스크 관리 프로세스

삼성전기는 에너지경영시스템을 기반으로 목표달성 정도, 성과정보, 이해관계자 소통, 지속적인 개선의 기회, 이전 경영 검토에서 취한 조치 상황을 검토하고 조직의 전략 방향에 대한 영향, 시스템 변경 필요성, 지속적인 개선 기회와 관련된 의사결정 사항을 결정하고 있습니다. 또한 매년 정기적으로 내외부 심사 프로그램을 운영하고 시스템이 효과적으로 실행 및 유지되고 있는지 검증하고 있습니다. 이 외에도 제3자 전문인증기관의 외부 심사를 통해 시스템 인증을 유지하고 있습니다.

## 지표 및 감축목표

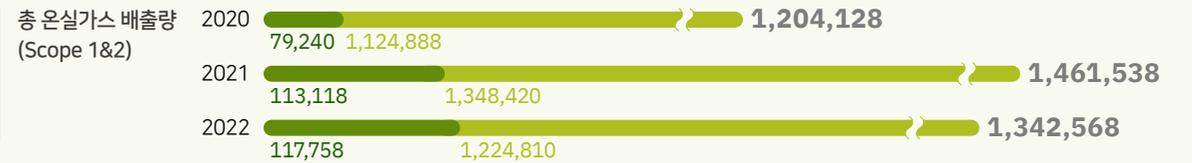
### 기후변화 대응 관리 지표

삼성전기는 기후변화 대응을 위해 온실가스 배출량, 온실가스 원단위 배출량, 에너지 사용량, 폐기물 발생량, 용수 사용량 등의 지표를 관리하고 있습니다. 기후변화 리스크 관리 내재화를 위해 경영진 정규 성과 평가 체계 내 안전환경 관련 항목을 포함하여 경영진 및 임직원 모두가 사업 전반에서 안전환경 항목을 적극적으로 고려하고 있습니다. 삼성전기는 향후 친환경 관련 성과 지표 개발과 평가 보상 체계를 지속적으로 보완해 나갈 예정입니다.

### 온실가스 및 에너지 감축 목표 WEF SCM 기후변화

삼성전기는 사업부문 신설, 해외법인 공장 증설 등 내부 변경점과 전장 및 전자부품의 수요증가와 같은 시장변수에도 불구하고 매년 5% 에너지 절감과제를 지속적으로 추진하고 있으며, 재생에너지의 점진적인 전환을 통해 온실가스 배출량을 감축해 오고 있습니다. 또한 삼성전기는 매년 에너지 절감 과제 운영, 생산 및 유틸리티 시설 운영 효율화, 주요 시설 고효율 설비교체를 통하여 온실가스 감축 목표 이행을 위해 노력하고 있습니다. 에너지 사용 감축을 위해 매년 재생에너지 구매를 점진적으로 증대하고 있습니다. 2022년에는 RE100 가입을 통하여 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 추진하고 있습니다.

총 온실가스 배출량 GRI 305-1, 305-2, 305-4, WEF SCM 기후변화 (데이터 범위: 100%, 단위: tCO<sub>2e</sub>) ● Scope 1 ● Scope 2



## Special page

## TCFD Report

Scope 3 온실가스 배출량 GRI 305-3, WEF SCM 기후변화

삼성전기는 밸류체인 전반 온실가스 배출량 관리를 위해 기업의 사업 전 과정에서 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량 데이터를 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 제3자 검증을 통하여 데이터 신뢰성을 향상하기 위해 노력하고 있습니다.

(단위 : tCO<sub>2</sub>e)

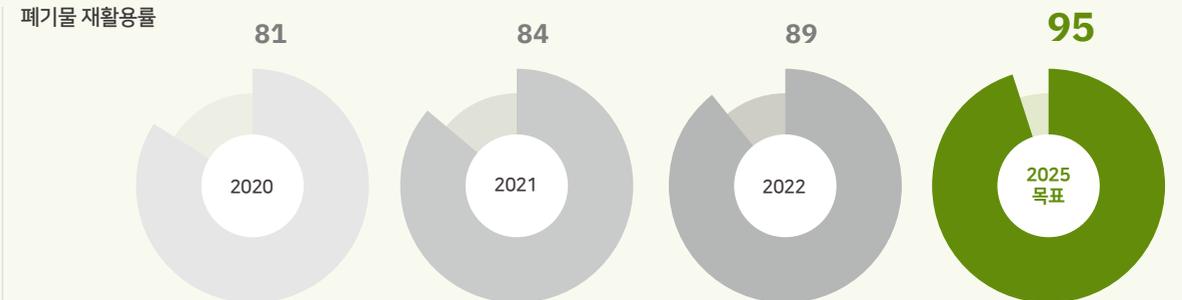
분류	2020	2021	2022
총 Scope 3 배출량	150,450	188,987	279,100
구매한 재화와 서비스	34,583	39,826	144,311
자본재	3,690	2,740	3,853
Scope 1,2 외 연료/에너지	12,113	9,434	9,054
운송 및 물류(상류부문)	41,662	60,442	49,800
폐기물	6,875	20,686	20,648
업무 출장	2,238	1,547	3,865
임직원 출퇴근	11,120	13,730	11,005
임차자산(상류부문)	693	895	1,170
운송 및 물류(하류부문) <sup>1)</sup>	-	-	-
판매제품 가공	353	436	467
판매제품 사용	11,622	14,349	15,390
판매제품 폐기	197	243	261
임대자산 <sup>1)</sup>	-	-	-
투자	25,304	24,659	19,276

1) 해당 없음

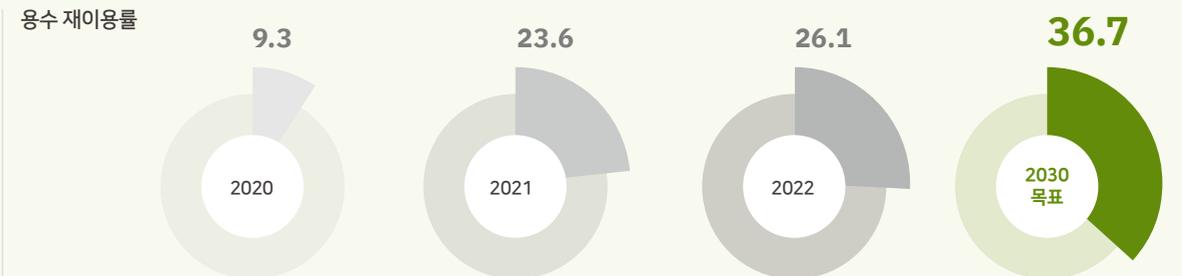
## 자원순환 목표

삼성전기는 2025년까지 전 사업장 폐기물 매립제로 인증 취득을 목표로 폐기물 유형 및 발생원별 현황 추적을 통해 배출량을 관리하고, 폐기물 재활용 인프라 투자를 확대하여 재활용률을 95% 이상으로 달성할 계획입니다. 또한 2030년까지 용수 재이용률 36.7% 달성을 목표로 용수 재이용 시설 확대 및 수처리 설비 개선에 투자하는 등 용수 저감을 위해 적극적으로 활동하고 있습니다.

## 폐기물 재활용 현황 (데이터 범위 : 100%, 단위 : %)



## 용수 재이용 현황 (데이터 범위 : 100%, 단위 : %)



## 기후변화 대응 주요 활동

### 온실가스 감축 활동

삼성전기는 온실가스 배출량의 약 90% 이상을 차지하고 있는 전력 및 에너지 사용량 감축을 통해 온실가스 감축을 위해 노력하고 있습니다. 매년 에너지 증감요인을 분석하고 목표설정 후 제품의 생산성 향상, 원가 경쟁력 강화, 고효율 에너지 기자재 및 기술 도입, 기후변화 대응 등의 전사적인 절감 활동을 바탕으로 온실가스 감축 목표를 관리하고 있습니다.

온실가스 배출 감축 성과 **GRI 305-5** (데이터 범위 : 100%, 단위 : tCO<sub>2</sub>e)

분류	2020	2021	2022
온실가스 배출량 감축 실적	94,327	102,075	120,740
전력	88,817	92,836	111,767
LNG	2,759	7,650	6,002
화상회의	2,751	1,589	2,971

환경에너지 투자 및 운영 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 백만 원)

삼성전기는 기후변화 대응을 위해 고효율 설비 전환 및 환경 오염물질 저감시설 운영 및 투자를 확대하고 있습니다.

분류	2020	2021	2022
환경에너지 투자 경비	25,492	35,352	26,599
환경에너지 운영 경비	259,893	272,486	337,134

### 해외 법인 온실가스 관리체계

삼성전기의 중국, 베트남, 필리핀 해외 생산법인은 전사 온실가스 전체 배출량 중 약 70%의 배출 비중을 차지하고 있습니다. 이에 따라 해외 사업장의 온실가스 배출량을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 해외 사업장 공장 증설 시 추가 배출되는 온실가스 배출량을 담당부서와 사전 협의하여 체계적으로 관리 및 데이터 수집할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 사업장이 위치한 해당 국가 및 지역의 온실가스 관련 법규제에 적극적으로 대응하고 있으며, 특히 중국에 위치한 천진사업장이 중국정부의 온실가스 배출권 거래제 대상임에 따라 매년 탄소보고서 작성을 통해 대응하고 있습니다.

### 법인차량 전기차 100% 전환

삼성전기는 2030년까지 법인 업무차량의 100% 전기차 전환을 목표로 단계적인 전기차 교체를 추진하고 있습니다. 또한 국내 사업장의 사내·외 주차장에 전기차 충전인프라를 구축하여 임직원이 보다 편리하게 전기차를 사용할 수 있는 환경을 조성할 예정입니다.



### 임직원 동참 글로벌 기후 위기 대응 캠페인 참여

삼성전기는 2023년 3월 15일, 기후변화 및 에너지 절감의 중요성에 대한 인식을 강조하기 위해 임직원과 함께 사내 소등행사로 세계자연기금(WWF, World Wide Fund for Nature)이 주관하는 세계 최대 규모의 기후위기 대응 캠페인인 '어스아워(Earth Hour)'를 진행했습니다. 삼성전기는 2022년에 이어 두번째로 캠페인에 참여하였으며, 수원, 세종, 부산사업장의 주요 건물을 소등하였습니다. 또한 임직원을 대상으로 행사 당일 '에너지 절약 인증샷'을 진행하여 임직원의 자발적인 참여를 독려했습니다.



수원 사업장



에너지 절약 인증샷 캠페인



## 에너지 사용 감축 활동 GRI 302-4

삼성전기는 에너지 사용 감축을 위해 매년 에너지절감 목표를 설정하고 에너지 Task force를 중심으로 고효율 설비 운영 및 에너지 효율성 향상 등 에너지 절감 활동을 지속 추진하고 있습니다. 2022년부터 2025년까지 에너지 비용이 매출액 대비 5% 이하가 될 수 있도록 관리하고 있으며, 전환해야 할 재생에너지량을 줄여 나가는 절감 활동을 지속 추진하고 있습니다. 또한 신규 설비 설치 시 에너지절감 사양심의를 거친 에너지 절감형 설비를 도입하고 있으며, 건물 및 공장 신·증축 시에도 고효율 에너지 기자재 및 신재생에너지 기술을 도입 등을 검토하여 에너지 사용량을 감축하기 위해 노력하고 있습니다.

에너지 사용량 (데이터 범위 : 100%, 단위 : MWh, MWh/매출액(억 원))

분류	2020	2021	2022
총 에너지 사용량	2,438,906	2,909,016	<b>2,684,888</b>
에너지 원단위	31.5	30.1	<b>28.5</b>

에너지 사용 도전목표 및 실적<sup>1)</sup> (데이터 범위 : 100%, 단위 : 억 원)

분류	2020	2021	2022
에너지 사용 목표	2,513	2,744	<b>3,107</b>
에너지 사용 실적	2,354	2,549	<b>3,079</b>

1) 내부 집계기준 변경으로 2020년 데이터 재산정

## 재생 에너지 전환(RE100)

삼성전기는 탄소중립을 위해 중장기 에너지절감 계획을 수립하고 2022년 하반기에 RE100 가입하여 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 추진하고 있습니다. 재생에너지 사용 확대를 위해 태양광 발전시설(100kW)을 운영하여 매년 100~120MWh의 재생에너지를 확보하고 있으며, 해외법인에서는 2022년도에 6,730MWh의 재생에너지를 구매하는 등 점진적으로 재생에너지 전환을 확대하였습니다.

재생에너지 확보량 (범위 : 100%, 단위 : MWh)



## 체계적인 에너지 절감 관리 시스템

삼성전기는 에너지경영시스템(ISO 50001:2018)을 구축하여 국내외 모든 사업장을 대상으로 체계적으로 에너지 절감 활동을 관리하고 있습니다. 이를 위해 매년 에너지 증감요인을 분석하고 목표 설정 후 절감 활동 및 검증 프로세스 표준을 구축하여 체계적인 에너지 사용절감 목표 대비 성과 분석을 진행하고 있습니다. 절감 목표 달성을 위해 2016년부터 제조, 개발, 설비, 품질 등 모든 부서가 참여하는 에너지 절감 조직을 운영하고 있습니다. 조직 내 에너지 절감 노력 내재화를 위해 경영진 평가항목 내 에너지 사용 관리를 반영하고, 임원 협의체를 통해 에너지 절감 목표 기반 추진 과제를 기획 및 실천하도록 운영하여 경영진과 임원의 참여를 이끌고 있습니다.

또한 임직원의 적극적인 참여를 위해 에너지 절감 시상제도를 운영하고 있습니다. 에너지 절감에 기여한 그룹장 및 팀장급의 중간관리자 및 임직원을 대상으로 상금 등 시상을 진행하여 에너지 절감 활동 실천을 장려하고 참여율을 높여 조직 내 임직원 절감 활동을 확대하고 있습니다.

## 에너지 절감 TF 운영

개발, 제조, 인프라 등 다양한 부서의 200여 명의 구성원으로 조직된 에너지 절감 TF는 제조 현장부터 생산량연동 설비 가동 효율화, Sleep Mode 적용관리, 에너지 절감 과제 발굴 및 적용하여 에너지 절감을 리드하고, 발굴된 아이템은 타 사업장 횡전개 관리를 통해 전 사업장의 에너지 절감에 기여하고 있습니다. 또한 격월 CSO 주관 회의체를 통해 에너지 사용량, 각 사업장의 에너지 절감 과제 현황을 점검하고 있습니다.

## Data 분석을 통한 에너지 절감 활동 GRI 302-5

삼성전기는 제조공정 에너지 효율성을 높이기 위해 사업장 및 사업부 별로 관리하던 에너지 사용량을 기저부하와 제조로 분리, 제조 내에서 공정 단위로 분리하여 에너지 사용량과 생산량을 연동하여 제품 제조 과정 내 에너지 사용량을 세밀하게 관리하고 있습니다. 이를 통해 공정별 투입량과 공급 에너지, 기후 조건과 기저 부하 사용 에너지를 분석하고, 사업장 간 결과를 비교하여 에너지 효율성 상향 평준화를 진행하고 있습니다. 이 외에도 동절기 용수와 열교환기를 사용하여 클린룸<sup>1)</sup> 유지를 위해 사용되는 냉동기를 비가동하고, 클린룸 내 데이터와 생산, 설비 운영 상황을 분석하여 설비 및 제품에 영향 없이 클린룸 유지에 사용되는 에너지 효율성을 향상시켰습니다. 실내 온도 및 습도 조절과 제조 공정에 사용되는 스팀, 진공, 압축공기, 냉수, 용수 공급 효율화를 위한 부하율 관리를 수원사업장에 시범 도입하였습니다. 시범 운영을 통해 고효율 운전 조건을 구성하여 성과 분석 이후, 전 사업장을 대상으로 적용 예정입니다. 또한 생산에 직접적으로 기여하지 않고, 전원을 끌 수 없는 설비의 경우, 에너지 절감을 위해 Sleep Mode를 적극 적용하고 있습니다. 신규 설비에 대해서는 에너지 관점에서 심의를 진행하고, Sleep Mode가 적용된 설비를 적극 도입하고 있습니다.

1) 공정 및 설비의 원활한 운영, 제품의 품질을 위해 공기 중 입자 농도가 제한된 공간으로 별도의 온도, 습도, 압력 조건 충족이 필요

	생산량 연동 작업 환경 구성	생산 설비 개선	열 관련 설비 개선
활동내용	· 비 가동 설비 OFF 및 생산량 연동 클린룸 운영 조건 조절을 통한 에너지 효율화	· 동종 설비의 생산량 상향 평준화를 통해 생산성 향상	· 발열 설비 단열 개선을 통해 히터 전력 사용 절감 · 열 배기, 배관 보온 시공을 통해 공조기 부하 개선 및 전력 절감
기대성과	전력 및 Steam 사용량 감소	생산성 향상, 전력 사용량 감소	전력 사용량 감소

# 친환경 사업장 운영

삼성전기는 경영활동에서 발생할 수 있는 부정적 환경 영향을 최소화하기 위해 관련 리스크를 체계적으로 식별·관리하고 환경 성과 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 국내외 환경 규제를 모니터링하고 선제적 대응을 위해 환경관리체계를 강화하였으며, 정기적인 심사를 통해 시스템의 효과성, 적절성, 충족성을 지속 검증하고 있습니다. 또한 자원순환의 중요성을 인식하여 폐기물 매립제로 인증 취득 등 폐기물 재활용률 향상을 위한 노력을 확대하고 있습니다. 이외에도 설비 개선을 통한 수자원 저감 활동, 생태계 교란 외래 동식물 퇴치 등 생물다양성 보전 활동을 진행하고 있으며, 수질 및 대기오염물질과 유해화학물질을 체계적으로 관리하여 건강한 환경 조성 및 친환경 가치 제공을 위해 노력하고 있습니다.

## 목표

폐기물 관리 및 처리방식 개선  
- 2025년까지 전 사업장 폐기물 매립제로 인증 획득

전사 용수 재이용 확대 목표 추진  
- 2030년까지 용수 재이용률 36.7% 달성

대기 및 수질오염물질 법규대비  
평균 30% 미만 지속 준수  
- 대기오염물질 배출 총량 관리  
- 모니터링 시스템 정기 점검 시행

## 향후 계획

2023년 세종 사업장 폐기물 매립제로  
인증 Platinum 등급 취득  
- 플래티넘2, 골드2 → 플래티넘3, 골드1 추진

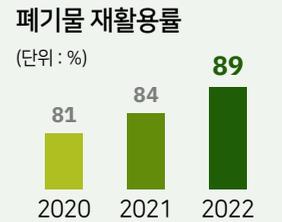
용수 재이용 확대 로드맵 이행  
- 폐수로 배출되던 농축수, 수세수, 방류수 등 재이용  
시설 추가 구축

대기 및 수질오염물질 지속 관리  
- 환경부에서 오염물질 배출량 저감의 일환으로 추진  
중인 통합환경허가 취득  
- 대기 및 수질오염물질 지속 관리

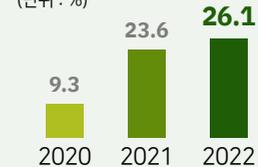
## 주요 성과

사업장 폐기물  
매립제로 인증 취득

수원, 천진(플래티넘),  
세종, 부산(골드)



용수 재이용률  
(단위: %)



용수 재이용 시설 확대



대기 및 수질오염물질 법규대비  
평균 30% 미만 준수



폐기물 관리



수자원 관리



환경오염물질 관리

## 환경경영 정책

삼성전기는 환경 법규 및 준수 의무 사항, 이해관계자 요구사항, 환경영향에 대한 이해를 바탕으로 환경방침을 수립하여 비효율적인 자원 사용을 지양하고 기후변화, 생태계 파괴, 생물다양성 훼손을 예방하고 있습니다. 전사적으로 환경(ISO 14001), 에너지(ISO 50001) 경영 시스템 체계를 구축하고 제품의 생산, 사용, 폐기까지의 전 과정(Life Cycle)과 유통·물류에 대한 관리 및 환경보호활동 계획을 수립하여 환경경영을 실천하고 있습니다. 또한 환경경영시스템 목표 달성을 위한 프로세스 운영을 통해 모든 활동을 주기적으로 모니터링, 평가하여 지속적인 환경개선 활동의 지원 및 공급망/아웃소싱파트너 등 이해관계자와 소통을 통해 환경경영시스템의 효율성과 신뢰도를 제고합니다. 또한, 신공장 증설, 사업확장으로 인한 인수합병 발생 시 해당 거점의 국가별 환경규제를 파악하고 법규를 준수하는 체계를 운영하고 있습니다.

### 안전환경에너지 방침

삼성전기는 첨단 전자부품을 고객에게 제공하는 세계적인 종합부품 제조회사로서 「안전환경이 경영의 최우선이다.」라는 경영원칙에 따라 글로벌 기준 준수와 위험요인 전 과정 평가를 통해 당사 임직원 및 도급사를 포함한 모든 이해관계자들의 사고를 사전에 예방하고 있습니다. 또한, 환경 보호와 효율적 에너지 사용이 지속가능경영의 주요한 요소임을 인식하고 전 사원이 이를 실천함으로써 안전하고 쾌적한 사업장 구축과 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

#### 글로벌 안전환경, 에너지 경영체계 강화

⋮

- 안전·보건·환경·에너지 관련 국내외 법규 및 협약을 준수하고 강화된 내부 기준을 설정하여 충실히 이행한다.

- 목표 달성을 위한 리더십과 임직원의 적극적 참여를 보장하고 방침을 이해관계자에게 공개하여 투명성을 확보한다.

#### 친환경, 에너지 경영 실천

⋮

- 제품 개발, 생산 등 전 과정에서 환경친화적인 방법을 사용하여 환경보호에 앞장선다.

- 생산과정에서 발생하는 폐수, 폐기물 발생을 최소화하고 자원과 에너지를 효율적으로 사용하여 오염물질, 온실가스 배출을 줄이도록 노력한다.

#### 안전하고 건강한 사업장 구축

⋮

- 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 모든 임직원이 동참하는 안전문화를 조성한다.

- 자율적인 안전관리를 실천하고 위험요인을 사전에 인식, 예방하는 RISK 관리체계를 정착하여 안전환경 사고를 예방한다.

#### 안전환경 기반의 상생 파트너십 형성

⋮

- 삼성전기의 안전환경 경영 체계 및 기술을 협력회사와 공유하여 안전환경 동반자 관계를 형성한다.

- 지역사회의 일원으로 꾸준히 환경보전을 실천하고 지역주민과 소통하여 안전환경에 대한 책임을 다한다.

## 환경경영시스템

삼성전기는 환경경영시스템을 통해 부정적 환경 영향을 예방하고 환경보호 및 환경성과 증진을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 환경경영시스템 준수를 위한 내부 규정을 운영하고 PDCA Cycle을 활용하여 지속적인 개선활동을 진행하고 있으며 신규 계약, 인수·합병 시에도 환경 영향을 고려하고 있습니다. 매년 정기적으로 내부 심사를 통해 환경경영시스템의 효과성을 검증하고 있으며, 환경경영시스템의 적절성, 충족성, 효과성 보장을 위한 경영진 검토를 연 1회 실시하고 있습니다. 이를 통해 환경목표 달성 정도, 이해관계자 소통 및 이전 조치 상황 등을 검토하고 조직 전략 방향에 대한 영향, 변경 필요성, 개선 기회와 관련된 사항에 대해 의사를 결정하고 있습니다. 시스템의 신뢰성 제고를 위해 제3자 전문인증기관의 외부 심사를 진행하여 시스템 인증을 유지하고 있습니다.

이 외에도 환경경영시스템의 효율적 운영과 임직원 인식 강화를 위해 환경경영 집합교육 및 사이버 교육을 연 1회 실시하고 있으며, 매년 부서별 환경영향평가를 진행하고 있습니다. 영향평가를 통해 중대한 환경 리스크 여부를 파악하고, 환경방침 및 환경목표 달성을 위한 개선계획을 수립, 이행하고 있습니다. 최고경영자를 중심으로 환경경영에 대한 리더십과 의지를 표명하여 경영시스템 책임, 목표 수립 및 전략 방향, 비즈니스 프로세스의 통합을 보장하고 있습니다.

## 글로벌 안전환경 경영시스템

삼성전기는 글로벌 스탠다드를 준수하고 이를 경영활동에 반영하기 위해 환경(ISO 14001), 에너지(ISO 50001) 경영시스템 체계 구축과 제품 전 과정(Life Cycle) 관리 및 환경보호활동을 통해 환경성적을 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 환경경영시스템을 기반으로 목표 및 목표 달성 프로세스를 수립 및 운영하고 있으며, 모든 안전환경 활동에 대해 정기적인 모니터링 및 평가를 실시하고 있습니다. 또한 환경 법규, 의무 준수사항, 이해관계자 요구사항 등 다양한 환경적 요구에 부응할 수 있는 목표를 수립하여 자원의 효율적 사용과 생태계 파괴 및 생물다양성 훼손을 예방하고 있습니다. 모든 활동은 지속적인 모니터링과 평가를 실시하고 있습니다.

ISO 14001 인증 현황  
(데이터 범위 : 100%, 단위 : %)

ISO 14001  
인증률

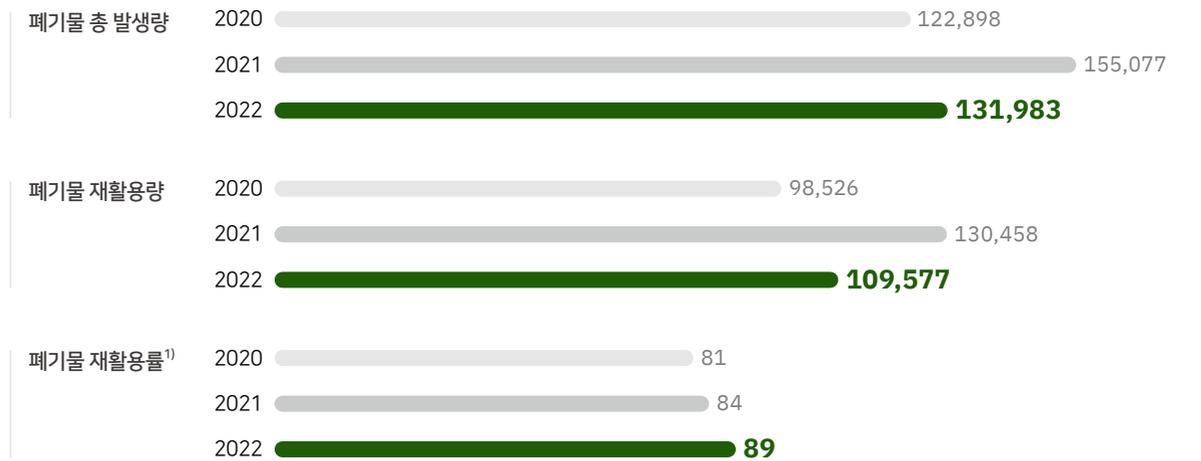


## 폐기물 관리

GRI 306-1, 306-3, WEF SCM 폐기물

삼성전기는 매년 주요 발생 폐기물을 대상으로 중점관리 개선계획을 수립하고 분기별 현장 점검 및 법규 변경사항을 센싱하여 폐기물 이슈를 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 자원순환 향상을 위해 사내 폐기물 배출점검, 소각용 폐기물 분리배출을 준수하고 있으며 임직원의 인식을 증가시키기 위해 매년 1회 관련 교육 및 캠페인을 진행하고 있습니다. 그 결과 2022년 재활용률 89%를 달성하였습니다.

폐기물 재활용 현황 GRI 306-3 (데이터 범위 : 100%, 단위 : ton, %)



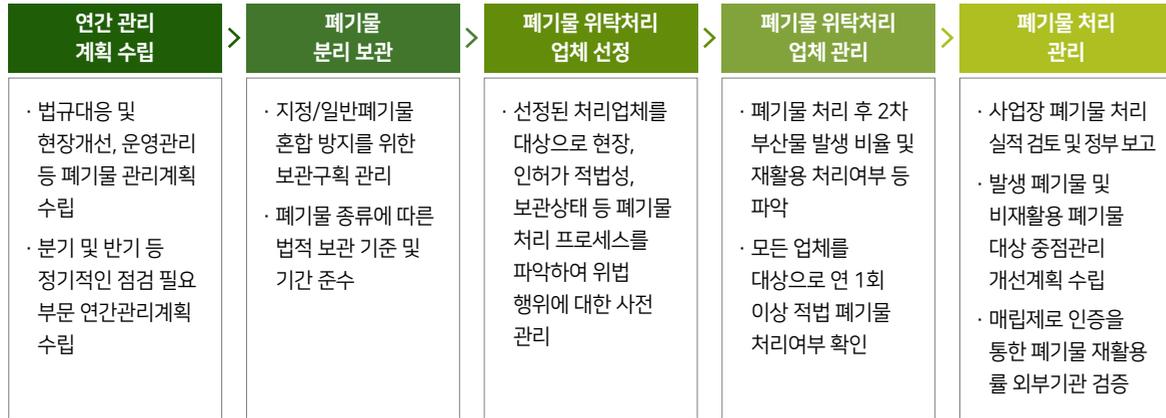
1) 폐기물 재활용률=(폐기물 재활용량+에너지 회수량)/폐기물 발생량

## 폐기물 모니터링 및 관리 프로세스

GRI 306-1, 306-2, WEF SCM 자원 가용성

삼성전기는 폐기물 모니터링 시스템 구축을 통해 폐기물의 발생부터 처리까지의 전 과정을 관리하고 있습니다. 공정 내 신규 폐기물 발생 시 '폐기물 매립 최소화'를 목표로 처리방법에 대한 사전평가를 진행하고 폐기물 처리업체 선정 시 폐기물 순환 이용률, 소각 잔재물 발생에 대한 평가를 병행하고 있습니다. 일반폐기물은 5가지 재질별로 분리수거를 진행하고, 이후 전문 관리인력을 통해 세부적으로 분류하여 폐기물이 혼합되지 않도록 보관하고 있습니다. 지정폐기물은 전용 폐기물 봉투 사용, 밀폐형 수거함 운영 및 정해진 시간에 배출할 수 있도록 관리하여 외부 유출사고를 방지하고 있습니다. 모든 폐기물 운반 및 처리 위탁업체는 계약 전 현장방문을 통해 폐기물 처리의 적법성을 직접 확인하고 있으며, 연 1회 이상 현장방문을 진행하고 있습니다.

### 폐기물 모니터링 및 관리 프로세스



### 폐기물 매립 제로 인증

삼성전기는 '폐기물 재활용률 향상을 통한 매립 최소화로 환경부하를 저감한다.' 는 전략을 토대로 2025년까지 전 사업장 폐기물 매립제로 인증을 추진하고 있습니다. '폐기물 매립 제로(ZWTL, Zero Waste To Landfill)' 인증은 글로벌 안전과학 회사인 UL솔루션즈(UL Solutions)에서 사업장에서 발생하는 폐기물을 다시 자원으로 활용하는 비율에 따라 플래티넘(100%), 골드(99~95%), 실버(94~90%) 등급을 부여하는 것으로, 이는 기업의 자원순환 노력을 평가하는 지표로 활용됩니다. 사업장 내 폐기물 저감 노력 결과, 2022년에 국내 전체 사업장이 폐기물 매립 제로 인증을 획득하였습니다. 부산사업장은 2년 연속 골드 등급 재인증에 성공하였으며, 2022년 7월 수원사업장이 평균 자원순환율 100%로 플래티넘 등급 인증을 획득했으며 세종사업장 또한 자원순환율 96%로 골드 등급 인증을 받았습니다. 폐기물 매립 제로 인증의 조속한 달성을 위해 인증 취득을 경영진 목표에 반영하여 이행실적을 평가/관리하고 있습니다.

이외에도 삼성전기는 2019년부터 '폐기물 배출 제로' 목표 수립 후 폐기물 재활용 시설에 지속 투자하고 있습니다. 특히, 폐수 슬러지에 있는 미량의 구리를 재활용하기 위해 폐수처리장의 구리 응집시설을 보완하고 고효율 탈수시설을 설치해 매일 150톤의 폐수 슬러지를 재활용할 수 있는 시스템을 구축하였습니다.



Zero Waste to Landfill 인증서 수여식

### 폐기물 저감 활동



## 폐기물 처리방식 개선

삼성전기는 사업장 내 소각 및 매립 폐기물 재활용 확대와 효율적인 폐기물 처리 프로세스 구축을 위해 노력하고 있습니다. 국내 사업장은 소각처리 되는 폐알칼리와 폐산을 폐수처리장 pH조절제로 활용하는 등의 활동을 진행하고 있으며, 해외 사업은 건설 폐기물을 도로구축 골재, 시멘트 부원료로 재활용하는 등 재활용 방안을 발굴하여 적용하였습니다. 이외에도 폐알칼리 신규 재활용 처리가 가능한 업체를 발굴하여 재활용 처리하는 등 개선과제를 수립 및 이행하여 폐기물 처리 중 발생할 수 있는 2차 매립, 소각 폐기물, 환경오염물질 발생을 억제하고 있습니다.

## 폐기물 처리방식 개선 현황

구분	개선내용	처리방식 개선
수원	박리폐액 처리방법 개선 등	소각 → 재활용
세종	클리너폐액 처리방법 개선 등	소각 → 재활용
부산	매립처리 석고보드, 공정오니 재활용 전환	매립 → 재활용
천진/고신	사무실 폐기물을 고품연료(RDF)로 처리방법 개선 등	소각/매립 → 재활용
필리핀	폐필름류를 재생원사(충진재)로 처리방법 개선 등	매립 → 재활용
베트남	건축 폐기물을 도로구축 골재로 처리방법 개선 등	매립 → 재활용

## 일회용품 사용 저감 활동

삼성전기는 2024년까지 '일회용품 사용 Zero'달성을 위해 사내 일회용품 저감 특별대책반 운영 및 임직원 대상 일회용품 사용 저감 캠페인을 운영하고 있습니다. 사내 일회용품 사용 저감을 위해 사내 카페 개인컵 사용 캠페인을 실시하였으며, 사내 식당 및 카페에서 사용되는 일회용 빨대, 젓는 막대를 종이재질로 변경하고 플라스틱 포장용기와 PET음료는 종이재질과 캔 용기 음료로, 비닐봉투는 다회용 에코백으로 변경하였습니다. 이 외에도 임직원의 분리수거를 장려하는 '나를 살리고 세상을 살리는 작은 습관 미라클 루틴' 캠페인을 실시하여 사내 식당 및 카페에서 발생되는 우유팩을 별도로 수거하였습니다. 수거된 우유팩은 수원시청과 협약을 통해 우유팩 배출 실적에 따라 폐휴지를 교환 받아 사회적 소외계층에 기증하였습니다. 그 결과, 2020년에는 450kg, 2021년에는 970kg, 2022년에는 1,080kg을 수거하였고, 를 휴지 540롤과 교환하여 후원처에 전달하였습니다.

## 자원 사용 효율화

삼성전기는 효율적인 자원 사용을 위해 포장재 사용 현황을 분석 및 관찰하고 있습니다. 포장박스 공간 최적화를 통해 운송량을 감소시키고 폐기물 배출을 줄이고 있으며, 일회용 포장재 사용을 최소화 및 억제하여 재사용과 재활용을 통한 자원 절약을 실시하고 있습니다. 해당 활동은 고객사 대상 제품뿐만 아니라 원자재 협력회사 및 삼성전자 해외법인 간 자재와 제품에도 적용시켜 실시하고 있습니다. 이외에도 포장재 개발 시 지속적으로 사용량 최소화, 공용화, 재활용 향상을 위한 설계를 진행하기 위해 노력하고 있습니다.



### 수자원 관리 GRI 303-1, 303-5

삼성전기는 '2030년까지 용수 재이용률 36.7% 달성' 목표 이행을 위해 용수 재이용률 향상 계획을 수립하여 운영하고 있습니다. 폐수로 배출되던 농축수, 수세수, 방류수 등을 재활용하도록 하여 2022년도에는 연간 52.8만 톤의 재이용시설을 확대하였습니다. 또한 수처리 설비 개선에 투자하여 관련 리스크 분석 및 수질 기준 유지에 노력하고 있습니다. 단수 발생 시 즉각 대처를 위해 12시간 이상 사용가능한 보유 저장소 활용과 공급처 이중화 등 대처방안을 구축하였으며, 체계적인 모니터링 시스템을 통해 사업장 수자원 현황을 파악 및 분석하여 개선점이 발견되는 경우 경영진에 보고하여 즉각 개선 조치를 취하고 있습니다.

#### 용수 사용 현황 GRI 303-3 (데이터 범위 : 100%, 단위 : m³)



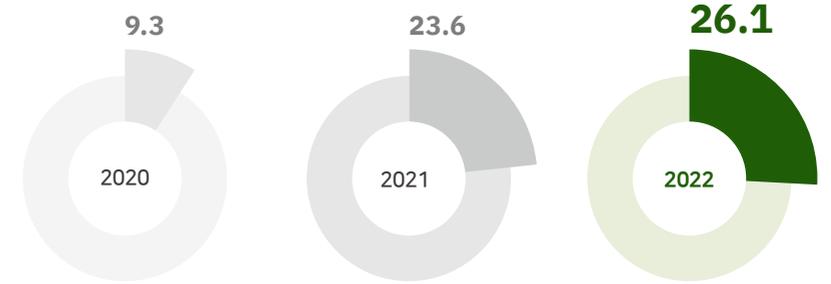
### 수자원 저감 활동

삼성전기는 수자원이 제품 생산과 사업장 운영을 위한 필수 자원임을 인식하고 효율적인 수자원 관리 및 용수 재이용률 향상을 위해 지속 노력하고 있습니다. 특히 제품을 제조하는 과정에서 용수 재이용률을 높이기 위해 국내외 사업장 재이용 시설을 확대하여 수자원 재이용 시설을 확대한 결과 2021년 23.6%에서 2022년 26.1%로 용수 재이용률이 증가하였습니다.



#### 용수 재이용 현황 (데이터 범위 : 100%, 단위 : %, m³)

용수 재이용률



용수 재이용량



#### 수자원 저감 활동 현황

시설 개선 활동	개선 성과(재이용량)
수원사업장 RO농축수 재이용 시설 확대	연간 2.8만 톤 이상
세종사업장 수세수 재이용 시설 확대	연간 16.8만 톤 이상
부산사업장 용수 재생수 재이용 시설 확대	연간 20만 톤 이상
천진법인 RO농축수 재이용 시설 확대	연간 9.5만 톤 이상
고신법인 RO농축수 재이용 시설 확대	연간 3.7만 톤 이상

## 환경오염물질 관리

### 수질오염 GRI 303-2, 303-4, WEF SCM 수질오염

삼성전기는 제조 현장의 폐수 발생시점부터 최종 처리 후 방류될 때까지의 전 과정을 모니터링하고 있습니다. 처리수의 안정적인 수질을 확보하기 위해 정기적인 자체분석을 진행하고 있으며 필요시에는 외부기관 분석을 통해 수질오염물질 농도를 법 기준 대비 평균 30% 이내로 관리하고 있습니다. 그리고 변화되는 법규를 주기적으로 센싱하고 신기술 적용, 시설투자 등을 통해 관련 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다.

삼성전기는 2022년 수원사업장의 폐수 내 중금속의 제거, 분리 및 농축을 원활히 하기 위해 킬레이트수지를 증설하였으며, 세종사업장에서는 폐수처리시 침전부지를 최소화하고 미생물 농도를 높게 유지할 수 있는 MBR(Membrane Bio-Reactor) 공법을 적용한 시설을 시범 도입하여, 폐수처리의 효율을 높이기 위해 노력하였습니다. 또한 수원 사업장에서는 하천으로의 처리수 직방류를 통해 원천리천의 건천화를 방지하고 있으며 매년 2회(상/하반기) 사업장 인근의 환경영향평가를 실시하여 주변 수생태계에 미치는 영향을 분석한 결과, 원천리천의 수질 환경부하를 BOD 29%, T-P 89%, SS 32% 낮추는데 기여하고 있음을 확인하였습니다.

### 대기오염 WEF SCM 대기오염

삼성전기는 대기환경 개선 및 환경오염시설 통합관리에 관한 법률 시행에 따라 강화된 배출허용기준 준수를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 최적화된 방지시설 설치 및 관리를 통해 처리 효율을 개선해 나가고 있으며 특히 처리가 어려운 고농도 오염물질의 처리 효율 개선을 위해 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer)를 운영하여 법 기준 대비 평균 30% 이내의 관리기준을 적용하고 있습니다.

또한 공정 증설시에는 안전환경사전검토를 실시하여 배출물질의 특성을 파악하고 적정 대기오염 방지시설 설치를 통해 발생하는 오염물질을 최소화하고 있으며, 대기방지시설 실시간 모니터링 운영시스템을 통해 운전 현황 및 문제점을 즉시 확인하고 개선함으로써 안정적인 처리효율을 유지하고 있습니다. 삼성전기는 방지시설 처리방식 변경 등 오염물질 처리개선 방안을 검토하여 배출되는 대기오염물질을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

대기·수질 오염물질 관리 강화



## 유해물질 관리 TC-HW-410a.1

### 유해화학물질 관리 전략

삼성전기는 철저한 유해화학물질 관리를 통해 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 국내사업장 대상으로 화학물질 관리법에서 규정하는 유해화학물질 취급에 대한 인허가를 취득하고 있으며 구매하는 모든 화학물질은 구매 및 반입 전 화학물질관리시스템(CMS, Chemical Management System)을 통해 적법여부를 확인하고 있습니다. 2019년부터 관련부서 전문가가 참여하는 대체물질 위원회 운영을 통해 사업장에서 사용되는 고위험 물질의 제거 또는 안전한 물질로 대체 방안을 수립 및 이행함으로써 위험을 근원적으로 제거하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 총 22만 종의 화학물질 데이터베이스를 검토하였으며, 삼성전기에서 사용하는 6,749건의 화학물질 데이터를 최신화하여 글로벌 규제 준수에 대응하고 있습니다. 또한 취급하고 있는 화학물질의 관리방법 및 유해성 등에 대한 임직원 인식제고를 위해 유해화학물질 취급자/종사자 교육 등 연간 10,000여 명의 유관부서 담당자를 대상으로 교육을 진행하였습니다.



### 유해화학물질 검증 프로세스

삼성전기는 화학물질 관리 시스템을 통해 취급하는 화학물질을 대상으로 사전 안전성평가를 시행하고 있습니다. 모든 화학물질은 안전성평가 승인을 거친 후 사용이 가능하며, 화학물질의 위험등급별 관리를 위하여 유해성이 높은 화학물질을 취급 제한 물질로 관리하고 있습니다.

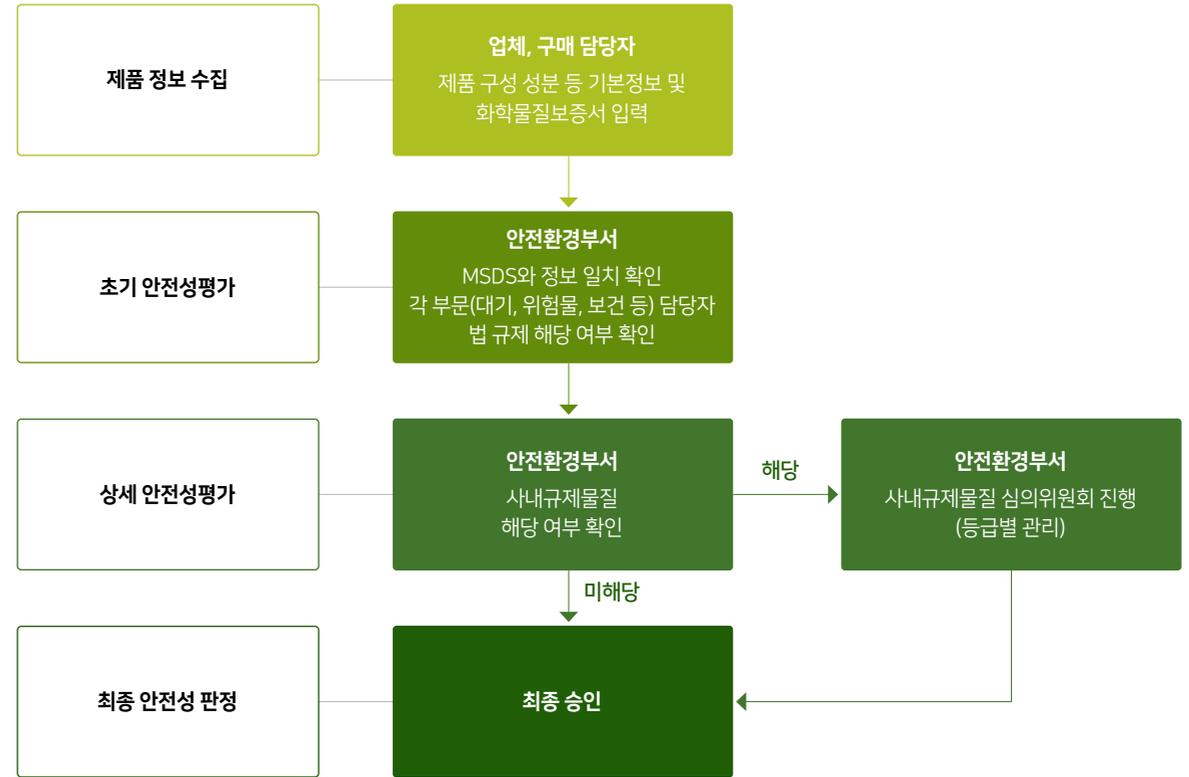
또한 화학물질의 무분별한 사용을 제한하기 위하여 규제심의위원회를 운영하고 있습니다. 본 심의위원회에서는 신규 도입 단계에서부터 발암성, 생식세포 변이원성, 생식독성을 띄는 CMR물질(Carcinogenic, Mutagenic, Reproductive toxicity)의 화학물질 위험성평가를 진행하며 고위험 물질로 분류시 물질대체, 설비 밀폐화, 국소배기 및 자동화 등 안전보건 조치, 노출방지 대책을 수립·이행하여 근원적으로 노출을 차단, 관리하고 있습니다.

또한 제조 및 연구부서 대상 화학물질 취급시설 전수검사와 시설방호 현황(자동화, 밀폐화, 국소배기) 자체조사를 실시하여 주기적으로 시설의 성능점검, 방호성능을 유지 및 관리를 진행하고 있습니다.

#### 유해화학물질 검증 프로세스



### 안전성평가 프로세스



### 제품 내 유해화학물질 관리 프로세스

#### 물질분석시스템 GRI 416-1

삼성전기는 협력회사로부터 공급되는 원부자재 내 환경유해물질을 신속하게 관리하기 위해 간이분석장비를 적극 활용하고 있으며, 공급되는 원부자재 내 Pb(납), Cd(카드뮴), Cr6+(6가크롬), Hg(수은), Br(브롬), Cl(염소), Sb(안티몬) 등의 화학물질을 정기적으로 분석하고 있습니다. 조사결과 유해물질이 함유되어 있다고 판단될 경우, 정확한 검증을 위해 사외 공인분석시험기관을 활용하여 정밀분석을 진행하고 분석 결과는 사내 시스템을 통해 관리되고 있습니다.

# 생물다양성 관리

## 생물다양성 보전 방침

삼성전기는 사업장이 위치한 지역을 중심으로 경영활동이 생태계 전반에 미치는 영향을 인식하고 생물다양성에 부정적인 영향을 최소화하여 생태계 보전에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 2013년에는 정부부처와 '생물다양성 보전 및 지속가능한 이용에 관한 공동선언문'을 체결하였으며, 생물다양성 보전 방침을 제정하였습니다.

기본이념

생물다양성으로 인한 영향을 인식하고 생물다양성에 미치는 부정적인 영향을 최소화하여 생태계 보전 활동을 적극 추진한다

행동방침

모든 임직원은 생물다양성 보전활동을 경영의 중요가치로 인식한다	생물다양성에 미치는 영향을 분석/평가하고 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력한다	지역 특성에 맞는 생물다양성 보전 활동을 시행한다	이해관계자·지역사회와 지속적으로 소통하고 생물 다양성 보전에 공헌한다	산업계의 지속가능한 생물자원 이용에 협력한다	의사결정시 생물다양성 보전을 고려한다
------------------------------------	--	-----------------------------	--	--------------------------	----------------------

## 생물다양성 공동선언문 6대 원칙

1 생물다양성의 가치를 인식한다.	2 정부는 생물다양성 보전 정책을 확대하고, 기업은 의사결정시 생물다양성 보전을 고려한다.	3 생물다양성 보전활동을 실천하기 위하여 함께 노력한다.
4 산업계의 지속 가능한 생물자원 이용을 위하여 협력한다.	5 생물다양성 보전을 위하여 관련 국내외 기관과 교류하고 협력한다.	6 생물다양성에 대한 사회 전반의 인식을 높이기 위해 노력한다.

## 생물다양성 모니터링 및 보전 활동 GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

삼성전기는 생물다양성, 멸종위기종 등을 대상으로 정부에서 평가한 자료를 토대로 국내 거점별 생태자연도 및 멸종위기종의 분포를 파악하였습니다. 한국 환경부에서 제공하는 국립생태원 생태자연도 기준으로 생태관리지역에 해당하지 않으나, 인근에 생태자연도 2등급의 생태지역이 위치하고 있습니다. 삼성전기는 매년 수원·세종 사업장 주변하천에 영향이 있는 생태독성을 외부 전문기관을 통해 분석하여 생물다양성에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 생물다양성 보전을 위해 사업장 주변 지역 생태공원 조성, 생태계 교란 외래 동식물 퇴치 등 다양성 보전활동을 실시하고 있으며, 더 나아가 공급망의 활동을 장려하여 생물다양성 보전활동을 확대해 나갈 예정입니다.

<b>수원 원천리천</b> 생태독성: 특이사항 없음	<b>세종 금강</b> 생태독성: 특이사항 없음	<b>국내 사업장 지역의 멸종 위기종<sup>1)</sup></b> 수원: 양서류 1종    부산 강서구: 식물 3종
---------------------------------	-------------------------------	--

1) 출처 : 국립생태원(<https://www.nie.re.kr/>)

### 원천리천 생태 환경 개선

삼성전기는 수원사업장 인근 하천인 원천리천에 방류하는 방류수 정화를 통해 생태환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 수원사업장은 사업장 인근 생태계 보호를 위해 사용한 물을 3단계에 걸쳐 정화를 진행합니다. 엄격한 정화 과정을 거친 깨끗한 물은 펌프를 이용해 하천 상류로 끌어올려 방류합니다. 방류수의 오염 농도는 실시간 모니터링되며, 2급수보다 깨끗한 수질의 방류수가 3급수인 원천리천과 만나 하천의 오염물질 농도를 약 18%(COD, 화학적 산소 요구량) 감소시켜 2급수 수준으로 정화시킵니다. 삼성전기는 원천리천의 생태계 개선활동을 기반으로 지역사회 내 다양한 환경보호 활동을 확대해 나갈 예정입니다.



원천리천 물새 서식지



소항사구 생태계 보전 활동



원천리천 하천정화 활동

### 소항사구 생태계 보전

삼성전기 세종사업장이 위치한 충청남도지역의 소항사구는 환경부에서 멸종위기종, 야생 동·식물, 천연기념물 등이 서식하여 보전가치가 높은 생태계보전 지역으로 지정되었습니다. 소항사구의 생태계 보전을 위해 금강유역환경청, 보령시 지속가능발전협의회, 충남권 소재 삼성관계사와 MOU를 체결하여 위해 식물 제거, 생태탐방로 설치 등 소항사구와 연안 생태계 보전 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

### 사업장 인근 하천 정화

삼성전기는 수원사업장 인근에 위치해 있는 수원 4대 하천 중 하나인 원천리천의 생태계보전을 위해 매년 수원시청, NGO 단체와 함께 하천정화 활동, 넝쿨나무 식재 활동 등을 추진하여 지역하천 생태계 보전을 위해 노력하고 있습니다.

# 제품환경 책임주의

삼성전기는 협력회사 원부자재부터 삼성전기 제품까지 모든 원자재를 대상으로 제품 내 유해물질 관리 및 제품 전 과정 평가를 통해 제품환경 책임주의 원칙을 이행하고 있습니다. 유해물질 관리시스템 운영을 통해 국내외 제품환경 규제를 선제적으로 대응하고 있으며 제품 유해물질 관리기준을 기반으로 제품 개발단계부터 유해물질 사용을 방지하고 있습니다. 2010년 MLCC 업계 최초 제품 탄소발자국 인증 취득을 시작으로 2022년 말 기준 총 11건의 탄소발자국 인증을 유지하고 있으며, 녹색구매 시스템 운영 및 협력회사 교육 지원 활동을 통해 환경에 적합한 친환경 제품 개발 및 관리를 위해 더욱 노력하겠습니다.

## 목표

제품 탄소발자국 인증 취득 확대 및 자체 탄소정보 산정(LCA 기법 도입) 체계 구축/운영

2030년 EU REACH SVHC 후보물질 저감 및 대체 추진

- EU REACH SVHC 후보 예고물질로 범위를 확대하여 지속적인 모니터링 이행

글로벌 제품 환경규제 및 당사 제품환경 정책 기준 준수

- 제품 환경규제 준수에 대한 담당자 인식 제고(유지)  
- 협력사와의 유기적인 파트너십 구축

## 향후 계획

2023년 신규 6개 제품 탄소발자국 인증 취득

2024년 23개 제품(누적) 탄소발자국 인증 취득

Pb Free, RoHS Free 및 프탈레이트 물질 글로벌 기준 준수

협력사 제품환경 교육 연 2회 진행

## 주요 성과

2022년, 총 7개 제품(MLCC 2, BGA 3, FCB 2)

\* 2021~2022년 누적 인증 취득 제품 11개

EU RoHS<sup>1)</sup>,  
REACH SVHC<sup>2)</sup>  
물질에 대한  
글로벌 기준 준수

협력사 제품환경  
담당자 대상 제품환경  
교육 진행 건수  
2022년 2회

1) Restriction of Hazardous Substances, 전기·전자제품 유해물질 사용 제한 지침

2) Registration, Evaluation, Authorization & Re-striction of Chemicals Substances of Very High Concern, 화학물질 관리제도에서 정의하는 고위험성 우려 물질



### 제품 전 과정 평가



### 제품 내 환경유해물질 관리

## 제품환경 대응체계

삼성전기는 안전환경팀이 주관하는 유관부서 실무 담당자(개발, 품질, 구매 등) 소통 활동을 통해 국내외 환경규제 동향 및 글로벌 고객사의 제품환경 니즈를 지속적으로 분석하고 있습니다. 분석을 통해 도출된 결론을 사내 정책에 반영하는 등 체계적으로 제품환경규제를 대응하고 있으며, 이외에도 제품환경 유관부서 담당자 대상 정기 교육 시행 등 유해물질 관리 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

## 제품 내 유해물질 관리 프로세스 GRI 416-1, TC-HW-410a.1

삼성전기는 제품 개발단계부터 제품 내 유해물질 함유를 예방하기 위해 EU RoHS(Restriction of Hazardous Substances, 전기·전자제품 유해물질 사용제한 지침), REACH (Registration, Evaluation, Authorization & Re-striction of Chemicals, 화학물질 관리제도) 등 국내외 제품 환경규제를 준수하고 있습니다. 2006년 RoHS Free(기준 준수) 선언 이후부터 제품 내 유해화학물질 관리시스템(GPS, Green Purchase System)을 운영하고 있으며, 데이터베이스 구축을 통해 공급망 원부자재 화학물질을 관리하고 있습니다.

주요 관리 대상 물질인 EU RoHS 10대 물질(Cd, Pb, Hg, Cr6+, PBBs, PBDEs, BBP, DBP, DEHP, DIBP) 이외에도 REACH SVHC(Substance of Very High Concern, 고위험성 우려물질), 할로겐, 안티몬, 베릴륨 등과 같이 잠재적으로 인체 및 환경에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 물질을 자발적으로 관리하고 있으며, 2030년까지 원부자재 내 SVHC 후보물질 사용에 대한 자발적 저감 활동을 추진할 계획입니다.

### 제품 내 유해물질 관리 강화



### 유해물질 관리 프로세스

	개발	구매	품질	안전환경
<b>설계</b> 친환경 제품 설계	유해물질 미함유 자재 검토	협력회사에 제품환경 관리기준 전파		유해물질 관리 기준 운영 유관 부문에 정보제공
<b>승인</b> 사전 환경성 검토	부품승인 시, 유해물질 검토 결과 승인	협력회사로부터 원자재 성분정보, 분석성적서 입수	부품승인 시, 유해물질 검토 결과 합의	
<b>양산</b> 자재 유해물질 검사		협력회사의 원자재 성분정보, 분석 성적서 입력 독려	입고자재의 유해물질 샘플링 검사	녹색구매 전산시스템 운영
<b>출하</b> 제품 유해물질 검사			출하제품의 유해물질 샘플링 검사	

### 연구개발 단계 유해물질 관리

삼성전기는 제품을 개발하는 연구단계에서부터 유해물질의 사용을 예방하고자, 제품 내 유해물질 관리기준을 수립하여 관리하고 있습니다. 개발 초기, 설계, 구현, 완성도 검증, 개발 심의단계를 포함한 모든 연구개발 단계에서 사용하는 자재를 확인하고, 유해물질 함유 시 해당 자재의 사용을 제한하여 유해물질이 인체에 노출되지 않도록 노력하고 있습니다.

## 전 과정 평가(LCA)

삼성전기는 완제품을 구성하는 부품을 제조하여 기업에 공급하는 B2B(Business to Business) 형태의 기업으로, 환경부 산하 한국환경산업기술원에서 제공하는 생산재 제품의 환경성적표지 작성지침에 의거하여 제품의 제조전단계(공급망)에서 제조단계(삼성전기 사업장)까지 발생하는 탄소정보를 산정하고 있습니다. 최근 탄소정보에 대한 고객의 요구사항이 증가하고 있으며, 기업의 탄소정보는 사업장 단위뿐만 아니라 제품 단위까지 확장되고 있습니다. 삼성전기는 제품의 탄소정보 데이터베이스 구축을 위해 자체적인 산정방안을 모색하고, 제품별 데이터베이스 구축을 추진할 예정입니다.

### 전 과정 평가 프로세스



1) 당사는 B2B 기업으로서 제조단계까지 한하여 환경영향 산출

## 환경 라벨 및 선언

삼성전기는 제품 전과정에서 발생하는 환경영향을 산정하고, 투명하게 공개하기 위해 제품 탄소발자국 인증을 지속적으로 확대하고 있습니다. 2010년 MLCC 업계 최초로 탄소발자국 (환경성적표지) 인증을 취득하여 현재까지 총 11개(매출액 비중 10%)의 제품 탄소발자국 인증을 유지하고 있으며, 지속적으로 인증 제품을 확대하고 있습니다.

### 환경 라벨 및 선언 현황



## 녹색구매 시스템

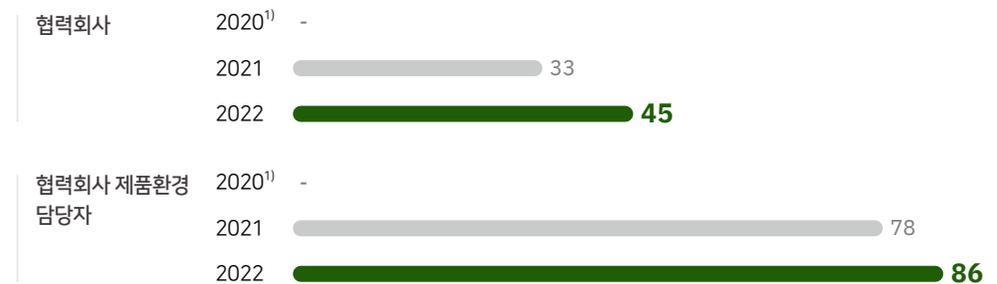
삼성전기는 제품 내 유해물질의 체계적인 관리를 위해 녹색구매 시스템을 운영하고 있으며, 고객의 정보요구에 효율적으로 대응하고 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 모든 원부자재 협력회사는 원부자재 성분정보, 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet), 유해물질 정밀분석 성적서 등을 녹색구매시스템에 제출하여 삼성전기의 유해물질 관리 기준에 부합함을 증명해야 합니다.

또한 삼성전기는 녹색구매 실현을 위해 자발적으로 환경표지제품을 우선적으로 구매하고 있으며, 매년 정부기관 실적 신고 등을 통해 현황을 능동적으로 관리하여 제품 사용에 따른 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

## 협력회사 제품환경

삼성전기는 협력회사의 제품 환경규제 대응 역량강화를 위해 교육을 매년 실시하고 있습니다. 국내외 동향, 제품환경 운영규정 등 제품환경 분야의 최신 정보 제공 및 삼성전기 시스템 활용방법 교육 등을 진행하여 협력회사로 하여금 제품 환경규제 분야의 인식 제고 및 제품 내 환경유해물질 관리를 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 협력회사 유해물질 환경교육 현황(국내) (데이터 범위: 100%, 단위: 개사, 명)



1) COVID 19로 교육 미시행

# SUSTAINABLE PEOPLE

49

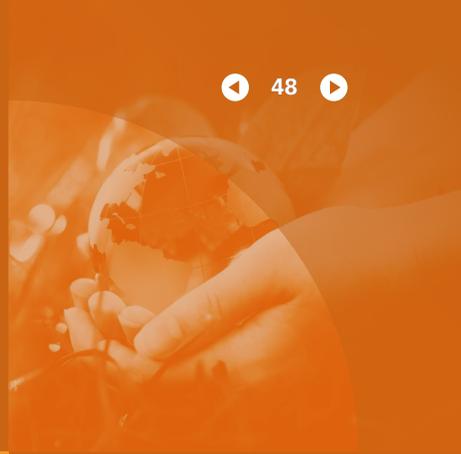
노동과 인권

72

사회공헌

79

고객 및 협력회사



# | 노동과 인권

기업의 성장과 성공에 있어 임직원은 가장 중요한 자원이자 동력입니다. 삼성전기는 사람 존중에 기반하여 임직원 안전, 다양성과 공정, 포용이 보장된 일터를 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다. 포용적인 조직문화를 내재화하기 위해 임직원 리더 조직문화 워크숍 진행, 리더십과 임직원의 소통 채널 강화를 통한 수평적인 조직 문화 구축, 여성 경력 단절 방지를 위한 제도 강화, 다양성 관리 체계, 안전 중심 현장 구축을 강화하고 있습니다. 삼성전기는 향후 임직원 경력 설계 컨설팅 강화, 존댓말 및 칭찬의 상호존중 문화 실천, 리더십 대상 전사적 코칭 활성화, 임직원 다양성 문화 평가 이행 등을 통해 모든 임직원이 안전과 다양성, 공정이 보장된 일터에서 근무할 수 있도록 노력할 계획입니다.

## 목표

### 임직원 복지 확대 및 일과 삶의 균형 유지

- 선택적 복리후생 제도 도입
- 임직원 커리어 설계 및 컨설팅 확대

### 조직문화 개선

- 리더 조직문화 워크숍을 통한 도전·성장문화 가속
- 2030년까지 조직 건강도 지수 70점 이상 유지

### 공정한 임직원 평가 보상

- 직무에 기반한 평가방식 다변화 및 보상체계 운영
- 직무에 따른 역량 및 스킬 진단

### 인재 양성 및 리더십 향상 프로세스 확립

- 그룹장, 파트리더, 현장리더, 후보군의 리더십 Pipeline에 따른 교육 실시
- 인재 양성을 위한 직무교육 체계 강화

## 향후 계획

### 임직원 복지 확대 및 일과 삶의 균형 유지

- 2023년까지 임직원의 육아, 출산에 대한 지원프로그램 확대(임신기 단축근로기간 확대, 배우자 출산휴가 분할 사용횟수 확대)
- 2023년까지 임직원 생애 단계별 필요 정보제공을 위한 연령대별 컨설팅(교육) 실시

### 조직문화 개선

- 존댓말, 칭찬, 인정의 상호존중 문화 실천
- 2024년까지 조직 건강도 지수 70점 이상 유지

### 공정한 임직원 평가 보상

- 주기적인 임직원 평가 및 목표관리 프로세스 강화
- 성과에 따른 보상체계 강화

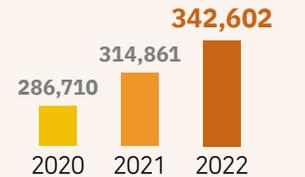
### 인재 양성 및 리더십 향상 프로세스 확립

- 리더십 교육 확대를 통한 리더 양성 지속화
  - 그룹장, 파트리더, 현장리더 교육 연 2회 지속 운영
  - 전 리더에 대한 코칭 가이드로 전사적 코칭 활성화
- 인재 양성을 위한 직무교육 체계 및 교육 프로그램 지속 지원

## 주요 성과

### 복리후생비

(단위 : 백만 원)



### 조직 건강도 진단 설문 추진

### 조직 건강도 지수

(단위 : 점)

기준	조직 건강도 지수
즐거운 일	71.7
자랑스러운 회사	72.1
함께하는 동료	73.6

### 연간 목표(MBO)

기반 평가 진행률

100%

### 1인당 교육 훈련비

95만 원

### 1인당 교육시간

49시간



조직문화



인적 자원 관리



인권존중



안전보건

목표

다양성 존중 및 포용적 문화 확대

- 여성 리더 양성 2030년까지 8% 확대
- 2030년까지 다양성 관리 체계 구축

무한한 예방활동으로 중대재해 Zero 지속 달성

- Audit, 기획점검을 통한 중대위험 Risk 제거
- 안전 생활화 분위기 정착으로 안전의식 개선

향후 계획

다양성 존중 및 포용적 문화 확대

- 2024년까지 차세대 리더과정 입과비율을 20%로 확대하여 여성 리더 지속 양성
- 인 지적 다양성을 확대하는 참여적 행동 강화

맞춤형 안전관리를 통한 예방활동으로 중대재해 Zero 지속 달성

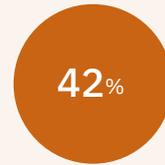
- 유해위험요인 위험성평가 및 밀착관리 강화
- 맞춤형 특화활동으로 비업무형 안전사고 예방

주요 성과

가족친화기업 인증



여성 임직원 비율



여성 임원 비율



중대재해 Zero 달성



임직원 재해율



ISO 45001 인증률

100%

## 조직문화

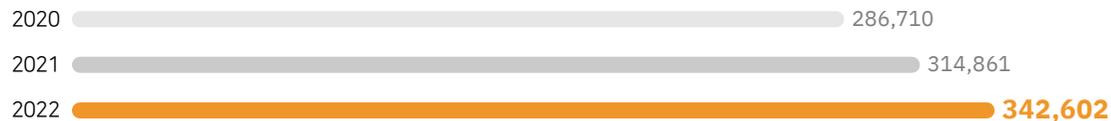
### 임직원 생애주기별 선진 복리후생 제도 GRI 401-2

삼성전기는 정규직과 계약직을 포함한 전 임직원에게 광범위한 복리후생을 동일하게 제공하고 있습니다. 법정지원항목인 4대 보험 지원은 물론 생활, 문화, 의료 등 임직원 삶 전반에 걸쳐 혜택을 제공합니다. 복지포인트 지원 및 휴양소 제공, 어린이집, 기숙사 지원 등 생활·문화 관련 다양한 복리후생과 의료비 및 종합건강검진 지원, 사내 부속의원 운영, 마음건강센터 등의 의료 복지 혜택을 전직원에게 제공하고 있습니다. 아울러 심장병, 암 등 중증질환을 앓고 있는 직원에게는 우환지원금제도를 통해 대상직원에 한해 지원하고 있습니다. 단, 장기근속을 목적으로 하는 일부 복리후생의 경우 근속기간과 비정규직 계약기간에 따라 미적용될 수 있습니다. 또한 삼성전기는 직원의 성장과 근무 만족도 제고를 위해 임직원의 생애주기에 맞춘 복지제도를 제공하고 있습니다. 재직 기간 동안 동호회 활동 지원, 건강검진 및 자녀 학자금 지원 등을 통해 임직원 개인 및 가족의 안정에 도움을 제공하고 있습니다. 이 외에도 퇴직 이후의 안정적인 생활을 위해 50대 이상 임직원을 대상으로 은퇴 설계 프로그램을 운영하고 있습니다.

입사 → 퇴직

자기 계발	육아 지원	건강 관리	재무 설계	개인 연금·은퇴 지원
<ul style="list-style-type: none"> <li>휴양소</li> <li>동호회</li> <li>웰니스 프로그램 (사내 피트니스)</li> <li>장기근속 포상</li> <li>생애전환 명상 프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>출산 지원</li> <li>사내 보육시설</li> <li>자녀 의료비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>건강검진</li> <li>3대 중증질환 (뇌졸중, 암, 심장병) 치료비 지원</li> <li>생명 및 질병 보험</li> <li>가족 돌봄 휴직제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>보장성 보험</li> <li>자녀 학자금</li> <li>재테크, 세무, 부채, 종합재무 컨설팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인 연금 지원</li> <li>퇴직 연금</li> <li>은퇴 설계</li> <li>재테크, 세무, 부채, 종합재무 컨설팅</li> </ul>

복리후생비 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 백만 원)



### 건강 관리 GRI 403-6

삼성전기는 임직원 건강관리를 위해 사내 피트니스 센터를 운영하고 있으며 임직원과 배우자가 질병이나 업무상 질환을 사전에 예방할 수 있도록 20대는 4년, 30대는 격년, 40대는 매년, 정기적으로 건강검진을 실시하고 있습니다. 또한 모든 임직원을 대상으로 삼성화재 단체 실비보험이 제공되며 입원 및 통원 치료 시 단체보험 지원 한도 내에서 의료 실비가 지원됩니다. 3대 중증질환(뇌졸중, 암, 심장병)을 가진 임직원에게는 최대 1천만 원의 우환 지원금과 치료비 전액을 한도 없이 회사에서 지원해 주고 있으며, 자녀가 중증질환일 경우 2천만 원의 우환 지원금을 지원해 주고 있습니다. 치료비 지원 외에도 가족 중 중대수술 및 병간호가 필요한 임직원을 대상으로 가족 돌봄 휴직을 제공하고 있습니다.

### 육아 및 가족 케어 지원

삼성전기는 임직원의 출산과 육아 등 가족 케어를 지원하기 위해 노력하고 있습니다. 여성 임직원을 대상으로 출산전후 휴가, 난임휴가 등을 제공하고 있으며, 남성 임직원 대상으로 최대 15일의 배우자 출산 휴가를 유급으로 제공하고 있습니다. 취학을 앞둔 자녀가 있는 임직원에게는 자녀 학자금, 자녀교육비와 취학 선물 등도 제공하고 있으며, 특히 장애 자녀를 둔 임직원에게는 학자금을 전액 지원하고 있습니다. 또한 어린이날 행사 및 임직원 가족 캠프 등 가족 초청 행사를 개최하여 임직원의 일과 가정의 균형을 지원하고 있습니다.

모성보호 프로그램 <sup>1)</sup>	육아지원	인프라 개선	W보드
<ul style="list-style-type: none"> <li>출산전후 휴가</li> <li>임산부 및 모성보호 직원 대상 휴게 및 모유수유공간 제공</li> <li>육아기 단축근로</li> <li>마미휴가<sup>2)</sup></li> <li>육아휴직 2년 운영<sup>3)</sup></li> <li>난임휴직 제도</li> <li>배우자 출산 휴가<sup>4)</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사내 보육 시설 운영</li> <li>유치원비 및 자녀 의료비 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>임산부 전용 사원증 제공</li> <li>임산부 대상 간식 별도 제공</li> <li>사내 주차장 임산부 전용 주차장 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>노사협의회 내 여성위원회 운영</li> <li>여성 직원 고충 접수 및 개선</li> </ul>

1) 법정 기준 상회

2) 임산부가 안정적인 태아 보호 등을 위해 출산 전에 부여받을 수 있는 휴가로, 출산 시까지 최대 10개월 사용 가능

3) 육아휴직은 최대 2년까지 사용가능하며, 1년은 유급, 1년은 무급으로 제공

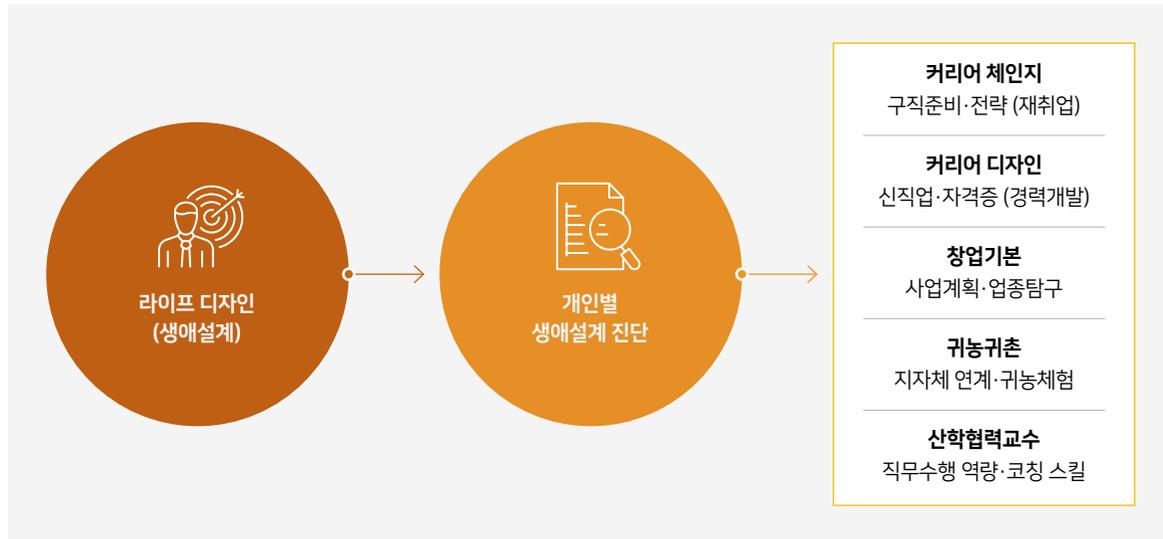
4) 최대 15일까지 지원

### 퇴직 이후 생활 지원 GRI 404-2

삼성전기는 임직원들의 퇴직 이후 제2의 삶을 설계하고 노후를 보장하기 위해 개인연금 및 퇴직연금 지원, 커리어 상담, 재취업 및 창업 등 다양한 퇴직지원 프로그램을 제공합니다. 임직원들의 안정적인 생활을 계획할 수 있도록 상시 재무컨설팅을 제공하고 있으며, 40대 이상 임직원들에게는 생애전환 명상 프로그램을, 50대 이상에게는 은퇴설계 프로그램을 운영하고 있습니다. 퇴직자들을 대상으로는 재취업 기업체 발굴, 이력서 작성 및 면접을 지원하고 있습니다. 또한 창업을 위한 아이템 선정, 사업계획 수립, 사업자 등록까지 학습할 수 있도록 창업 지원 프로그램을 운영하고, 이 외에도 귀농 귀촌 프로그램과 임원 특화 프로그램, 산학협력교수 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

퇴직연금	개인연금
만 1년 이상 재직한 모든 임직원 대상 지급	임직원 중 입사 시점에 회사와 연계한 개인연금을 가입한 경우, 개인연금 납입액 중 일부 회사가 지원

### 재취업 및 Second life 설계



### 선택적 복리후생 제도

삼성전기는 임직원 개인의 라이프 스타일에 맞는 복리후생 항목을 선택할 수 있도록 선택적 복리후생 제도를 제공하고 있습니다. 임직원들은 연간 복지 포인트를 통해 의료, 식료품, 스포츠센터 이용, 건강검진, 여행, 공연 등 원하는 항목을 선택적으로 사용할 수 있습니다.

### 자기주도적 근무 시스템

삼성전기는 임직원의 업무 효율성 향상을 위해 개인의 라이프 스타일과 직무에 맞게 근무시간 및 근무공간을 자율적으로 선택하는 자기주도적 근무 시스템을 제공하고 있습니다. 임직원의 근무환경에 맞춰 자율출퇴근 및 선택적 근무제도를 제공하고 보다 유연한 근무를 할 수 있도록 재택근무를 운영하고 있습니다. 월 2회 의무적으로 정시 퇴근하는 '홈런데이(Home Run Day)' 등은 특히 자녀가 있는 임직원에게 일과 삶의 균형을 돕는 제도로 적극 활용되고 있습니다. 이 외에도 개인별 근로시간과 휴가 계획을 관리할 수 있는 시스템을 운영하여, 워크 스마트를 실천하고 있습니다.

#### 유연 근무제

시간 활용 최적화를 위해 재량/선택/자율출퇴근제<sup>1)</sup> 제공



#### 재택 근무제

공간의 유연성 확보를 위해 재택 근무 제공



1) 근로자의 자유에 따라 근로일별 근로시간을 배분하는 제도  
- 최소 근무시간 : 1일 4시간 ↑  
- 월 최소근무시간 : 해당 월 평일수 \* 8 시간

### 근무환경 지원

삼성전기는 임직원의 업무 효율성 및 몰입에 최적화된 근무 환경을 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

기숙사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사내 기준에 의거, 필요한 임직원에게 제공</li> <li>· 시간 제약 없이 자유롭게 출입 및 휴식 허용</li> <li>· 반기별 화재 및 지진 대피 훈련 정기적 실시</li> </ul>
구내식당	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전문 인력(영양사, 조리사) 보유</li> <li>· 1일 총 4식(조, 중, 석, 야식), 한식, 중식, 양식, 건강식 등 다양한 식단으로 1회 1식 무상 제공</li> <li>· 식당시설의 위생과 안전을 위해 매월 식음 및 안전 정기 점검</li> </ul>

## 마음건강센터

삼성전기는 공인자격증을 가진 전문가로 구성된 전문심리 상담기관인 마음건강센터를 운영하고 있습니다. 마음건강센터에서는 개인상담, 부부, 자녀 대상 상담 및 교육 프로그램, 보직장 리더십 코칭, 심리검사, 제조 현장 방문 상담 및 부서 단위 상담 프로그램 등을 제공하고 있습니다. 또한 사내 명상실 및 외부 명상교육 전문기관 연계 명상 프로그램 제공을 통해 임직원의 스트레스를 관리하고 있습니다. 임직원의 상담 서비스 접근성 강화를 위해 임직원 심리상담 전용 메신저, 모바일 애플리케이션, 화상상담 등 온라인 채널 운영 및 긴급상담을 위한 24시간 전화상담 등을 제공하고 있습니다.

### 부서담당자 '게이트 키퍼'

부서 내 준 상담자 역할을 제공하는 '게이트 키퍼'를 대상으로 연 1회 임직원 마음건강 관리를 위한 교육을 진행하고 있습니다. 매월 마음건강 정보를 공유함으로써 한 차원 높은 임직원 마음건강 관리를 실천합니다.



## 수평적인 조직문화

### 직원 중심의 Bottom up 문화, 수평적인 소통과 참여 촉진

삼성전기는 직원 중심의 Bottom up 문화, 수평적인 소통 기반 조직문화를 구축하기 위해 직원참여형 조직문화 활동들을 전개하고 있습니다. 이를 위해 2022년에는 CEO와의 직접소통을 강화하여 현장으로 찾아가서 생생한 이야기를 듣고 직접 답하는 현장간담회를 35회 진행하였습니다. 또한 자유롭게 의견을 교환할 수 있는 온라인 공간 덧SEM을 오픈하여 직원 간 조직의 현안과 이슈에 대한 공개적인 토론의 장을 마련하고, 영상이나 자료를 서로 공유할 수 있도록 운영하고 있습니다.

### C·A·S·E

#### 타운홀 미팅(Town Hall Meeting)

삼성전기는 임직원과 CEO의 자유로운 소통을 위해 2023년 2월, 전자소자사업팀을 시작으로 2023년 5월까지 수원, 세종, 부산 사업장에서 총 7회의 타운홀 미팅을 진행했습니다. 매회 약 100여 명의 임직원이 참석하여 기술, 사업 및 조직문화 등에 대해 CEO와 직접 소통함으로써 회사의 비전에 대해 보다 더 공감할 수 있다는 점에서 임직원들로부터 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.



타운홀 미팅 사진

## 임직원과의 소통 활동

월 단위 보드협의체 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 월 1회 GWP 보드협의체 개최, 근로자측과 사용자 안전 심의</li> <li>· 보드협의체 구성 및 심의사항</li> </ul> <p><b>01 I Trust Board</b> : 인사, 교육 등 관련 제반 제도 및 급여후생 기준</p> <p><b>02 I Fun Board</b> : 임직원 공헌활동, 우환지원 및 조직활성화 활동 등</p> <p><b>03 I Pride Board</b> : 회사 전반의 후생시설, 근무환경 개선 및 생산성/경쟁력 향상 등</p> <p><b>04 I Women Board</b> : 여성 직원과 관련된 전반적인 후생시설의 개선 및 인사제도 등</p>
한올림 제언	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 근로자측 대표인 한올림협의회는 직원들의 인프라, 업무 관련 불편사항 등 고충을 상시 접수</li> <li>· 접수 안건은 24시간 내에 회사 내 유관부서와 협의를 거쳐 개선</li> </ul>
SEM특	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사내 익명 게시판</li> <li>· 임직원 누구나 자유롭게 게시글을 작성할 수 있음</li> </ul>

## RiGHT© 챌린지를 통한 Bottom up 활동

삼성전기는 직원 중심의 조직문화 혁신 프로젝트 추진의 일환으로 다양한 계층의 직원 대표 200여 명을 선발하여 2020년에 8개월간 워크숍을 통해 삼성전기의 미션, 비전, 핵심가치를 수립하였습니다. 2021년에는 사업부별로 Deep Dive RiGHT 워크숍을 실시하여 사업부별 주제를 구체화하였습니다. 2022년에는 Deep Dive Talk을 통해 선정된 실천 사항을 기반으로 한 Action Item을 발굴하고 사업부 및 리더의 행동원칙인 RiGHT©을 더 넓고 깊게 확산하기 위한 방안을 논의하였습니다. 이 외에도 RiGHT©을 가장 잘 표현하는 동작 및 대사를 전 직원 대상으로 공모하고 투표를 통해 최종 선정된 핵심가치 이모티콘 20종을 제작하여 사내 메신저 내 이모티콘으로 활발히 활용하고 있습니다.

RiGHT© 이모티콘



### Creative Leadership 워크숍

삼성전기는 조직문화 변화에 있어 리더의 역할이 중요하다고 판단하여 조직문화 관련 리더 워크숍을 실시해오고 있습니다. 2022년에는 배경과 관계없이 다양한 사람들이 협력하면서 '도전, 성장' 할 수 있는 포용적인 업무환경에 대한 워크숍을 진행하였습니다. 이와 같이 공정한 기회가 허락되는 개방적인 조직문화를 만들고 리더가 솔선수범하는 분위기를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

### 모두의 리더/동료상 시상

삼성전기는 소통과 협업을 통해 일하고 싶은 조직문화 조성에 기여한, 타의 모범이 되는 직원에 대하여 창립기념일에 상금, 상패/액자, 꽃다발과 함께 시상을 진행하고 있으며 선정된 임직원에게는 인사가점이 부여됩니다.

### 상호존중과 칭찬하는 문화 확립

삼성전기는 사내 상호 존중하는 문화를 확립하기 위하여 존댓말 사용 캠페인을 실시하고 있습니다. 캠페인 이후 변화 정도를 파악하기 위해 분기별 설문을 진행하고, 우수사례 공모를 통해 임직원의 참여를 강화하고 있습니다. 또한 칭찬 게시판을 운영하여, 동료 간 칭찬 내용을 게시하고 동료에게 포인트로 감사의 마음을 표현할 수 있는 시스템을 제공하고 있습니다. 이를 통해 조직 내 긍정 정서 확산과 칭찬문화 선순환에 기여하고 있습니다.

SEMQ : 당사 핵심가치인 모두존중(Respect all)을 기반으로 임직원들이 동료/선후배에게 인정과 감사의 마음을 전달하는 칭찬게시판



국내 임직원 참여

10,476명

칭찬 건수

95,924건

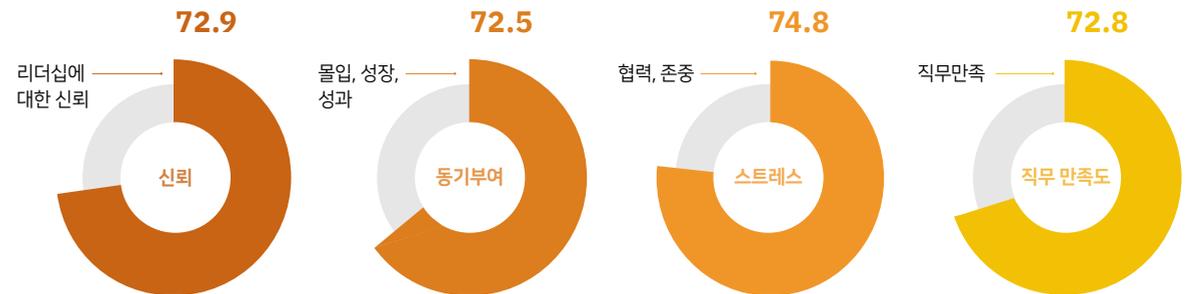
### Future Innovator 운영

삼성전기는 다양한 직원 의견 수렴을 위한 참여형 소위원회인 'Future Innovator'를 통해 쌍방향 소통채널을 운영하고 있습니다. Future Innovator는 현장의 변화(4조3교대, 현장전문직제)를 추진하는 제도 수립 과정에서 공청회 등에 참석하여, 현장의 의견을 적극적으로 공유하는 오피니언 리더 역할을 수행합니다. 희망한 직원 및 부서 추천인을 포함하여 다양한 계층의 직원이 고르게 분포될 수 있도록 217명을 선발하였고, 총 4차수 38회에 걸쳐 공청회를 실시하여 1,264명의 직원과 소통하였습니다. 공청회 시 논의된 내용이 Future Innovator를 통해 다른 직원들에게 전달될 수 있도록 운영하였고, 공청회에서 나온 의견들을 제도에 반영하였습니다.

### 임직원 근무 만족도

삼성전기는 일하기 좋은 직장 만들기 활동의 일환으로 연 1회 전 임직원 대상 근무 만족도 조사(SCI: Samsung Culture Index)를 국내외에서 실시하며, 조사결과를 다각도로 분석하여 개선을 추진하고 있습니다. 2022년에는 기존의 직원 만족도 종합점수를 조직 건강도 진단으로 새롭게 개편하였습니다. 즐거운 일/함께하는 동료/자랑스러운 회사로 구분하여 각각의 건강도를 진단하였으며 그 결과, 3개 영역 모두 개선되었습니다. 만족도 조사 결과는 임직원에게 공유하고, 각 그룹별 결과 Report는 리더들에게 피드백하여 부서별 개선 Point를 도출하는데 활용하고 있습니다. 또한 연 1회 근무 만족도 조사 외 상향평가 및 동료평가, 존댓말 설문, 핵심가치 내재화 수준 설문 등을 통해 조직문화 개선을 위해 노력하고 있습니다. 추가적으로 2022년에는 4월에서 9월까지 메신저 챗봇을 이용해 임직원이 느끼는 스트레스, 행복 등을 정기적으로 파악하여 전사에 공유하는 등 임직원의 정서 파악을 위해 노력하였습니다. 설문결과는 현 수준 분석과 사전 예측 및 진단에 활용하고 있으며, 임직원 VOC 해소와 개선사항 발굴 등 구성원 모두가 만족하는 근무환경 및 조직문화 구축을 위한 사내 정책에 반영하고 있습니다.

조직 건강도 지수 조사(국내) (2022) (데이터 범위 : 100%, 단위 : %)



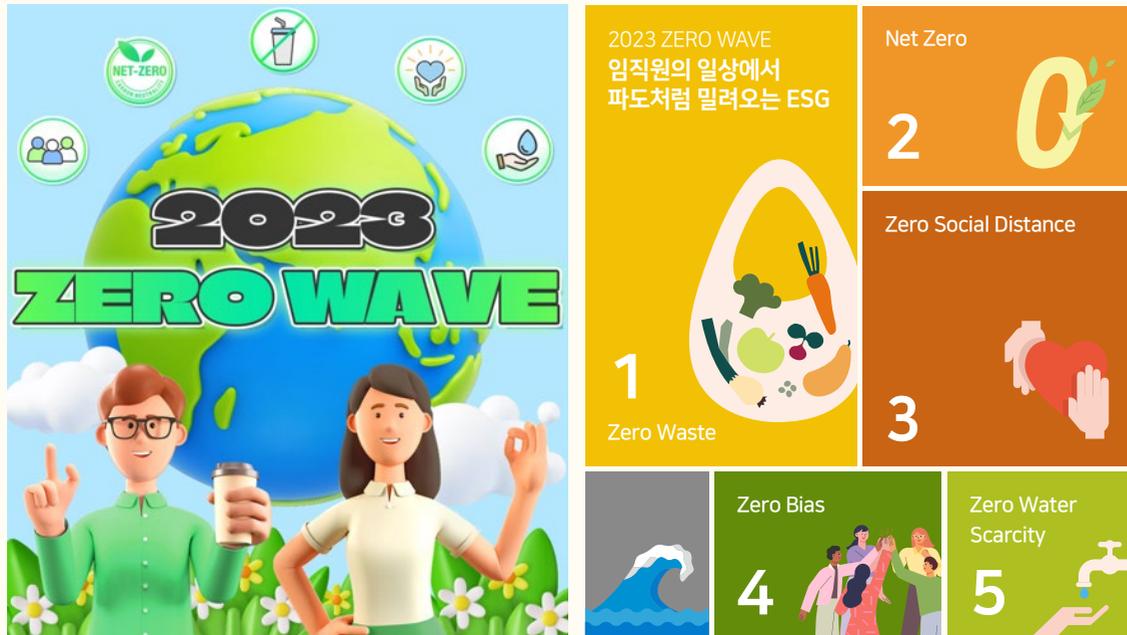
C·A·S·E

임직원 참여형 ESG, Zero Wave Program 기획·운영

삼성전기의 임직원은 ESG Enabler로서, 삼성전기 ESG의 중추 실행동력입니다. 이에 따라 삼성전기는 창립 50주년을 맞이하여 임직원의 참여를 중심으로 하는 미래 ESG 활동 'Zero Wave'를 기획하여 진행하고 있습니다.

임직원의 일상에서부터 파도처럼 밀려오는 ESG라는 의미를 담고 있는 'Zero Wave' 활동은 5개 분야에서의 0(zero)화 활동을 말합니다.

당사 임직원의 ESG 참여 인식 설문 및 2022 지속가능경영보고서 중대성 평가 결과를 반영하여 활동 분야를 선정하였습니다. Waste&Recycle, Energy&Emission, CSR, DEI, Water Management 총 다섯 가지 영역으로 이루어진 'Zero Wave'는 분야별 구조화를 통해 전사 차원의 ESG 활동으로 자리잡고 있습니다. 삼성전기 임직원은 자발적 및 자율적으로 Zero Wave Program에 참여하며, 참여 임직원에게는 보상으로 친환경 제품 등이 제공됩니다.



Zero Wave Program 5개 분야

<p><b>Zero Waste</b></p> <p>쓰레기 배출 줄이기 리필스테이션 이용, 에코백 사용 등</p>	<p><b>Net Zero</b></p> <p>탄소 절감하기 탄소포인트제 이용, 서플버스 탑승 등</p>
<p><b>Zero Bias</b></p> <p>차별 줄이기 세대간 1on1, 문화 다양성 콘텐츠 관람 등</p>	<p><b>Zero Water Scarcity</b></p> <p>물 오염시키지 않기/아껴쓰기 고체 세정 제품 사용, 세제 정량 사용 등</p>
<p><b>Zero Social Distance</b></p> <p>사회적 거리 줄이기 사회적 기업 제품 구매, 프로보노 등</p>	

Zero Wave Program- ① Zero Waste 주간 운영

삼성전기는 Zero Wave Program의 첫 번째 주재인 Zero Waste(쓰레기 배출 줄이기) 주간을 운영했습니다. 해당 주간에는 리필스테이션 이용하기, 올바른 분리배출하기, 다회용컵 사용하기, 출력용지 줄이기, 에코백<sup>1)</sup> 사용하기와 같은 임직원이 일상에서 실천할 수 있는 5가지 ESG 활동을 진행했습니다.

향후 Net Zero(탄소 절감하기), Zero Bias(차별 줄이기), Zero Water Scarcity(물 아껴쓰기), Zero Social Distance(사회적 거리 줄이기) 주간을 순차적으로 운영할 예정입니다.

1) 에코백: 100% 리사이클 재료(Re-PET)를 활용한 사내 테이크아웃 메뉴 가방



Zero Waste 주간 임직원 참여

## 인적 자원 관리

### 인재 채용 및 관리

#### 인재상 및 공정한 채용절차

삼성전기는 학력, 성별 등의 차별적 요소를 배제하고 취업 희망자 모두에게 동등한 기회를 부여함으로써 직무역량 중심의 열린 채용을 실시하고 있습니다. 인재의 다양성을 존중하고 누구든 노력하면 핵심인재로 성장할 수 있는 토대를 마련하고 있습니다.

#### 우수인재 채용

삼성전기는 다양한 분야에서 미래를 이끌어 나갈 우수인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 취업을 희망하는 모든 사람들에게 동등한 기회를 부여하는 공정한 채용 프로세스를 기반으로 우수인재를 유치하고 있으며, 신입사원 채용 시 대학교 졸업자 외에도 전문대 및 고등학교 졸업자 공채를 진행하여 다양한 계층에게 취업기회를 제공하고 있습니다. 또한 대학생 인턴제도를 통해 많은 학생들에게 기업 현장의 경험과 지식을 배울 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 경력사원 채용은 직무·사업 부문별 필요에 따라 수시로 채용하여 능력 중심의 채용문화를 확산해 나가고 있습니다.

#### C·A·S·E

##### 국내외 우수인재 채용 (박사, 기업체 등)

삼성전기는 첨단 IT전자기기, 전장용 핵심 부품 개발 및 생산에 우수인력 유치를 위해 재료개발, 제품개발, 설비개발, 공정개발, 기반기술 등 주요 분야에서 경쟁력을 갖춘 인재를 상시 채용하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 선진사 출신, 박사급 인재 등 우수 인재 채용을 통해 사업 역량을 강화해 나갈 예정입니다.



##### 신입사원 채용을 위한 대학생 회사체험 프로그램 운영

삼성전기는 우수한 미래 엔지니어를 육성하고, 선발하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 이공계 대학생들을 대상으로 동계방학기간 동안 '공학실무과정'을 운영하고 있습니다. 학생들에게 현장실습, 제품교육, 멘토링 제도 등 회사생활과 엔지니어 직무에 대한 체험을 제공함으로써 미래 우수인재 조기확보와 사업에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.



공학실무과정

#### 채용 브랜딩 강화

삼성전기는 당사와 적합한 인재를 찾고 인재 Pool을 넓히기 위해 유튜브, 블로그 등 여러 매체를 활용하여 직무, 근무환경, 복리후생을 소개하고 있습니다. 2022년에는 담당자들과의 직무 인터뷰 등을 홈페이지 및 유튜브에 게시하여 직간접적으로 지원자에게 직무 경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 직무 소개 영상



[솔직담백 나의 직무 이야기 바로가기](#)



[삼성전기 MLCC 개발자의 하루 바로가기](#)

#### 데이터 활용 기반 인력운영

삼성전기는 통계 및 데이터 해석 기법을 통해 현황을 분석하여, 당사에 적합한 우수 인재 채용, 전략적 인력계획 수립, 임직원 근무 만족도 향상, 직원의 성과 측정 등에 활용합니다. 또한 시스템을 통해 총원, 휴직, 퇴직률 등 주요 데이터를 파악하여, 사업 방향성에 적합한 인재 채용 및 운영 전략을 실행합니다.



### 맞춤형 역량강화 프로그램 GRI 404-2, WEF SCM 미래 역량 개발

삼성전기는 자발적 학습문화를 조성하고, 해당 직무에 연관된 맞춤형 교육을 지원하고 있습니다. 리더십이 변화하는 상황에 맞게 조직을 이끌고, 구성원의 최대 역량을 발휘할 수 있는 환경을 제공할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

**입문교육** | 삼성전기는 미래 리더로 성장해 나갈 신규 입사자들을 양성하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규 입사자들은 임직원이라면 필수적으로 갖추어야 할 기본 자세와 태도, 조직문화, 부정예방교육 등을 통해 임직원 핵심가치를 체득하고, 직무 이해와 부서 적응을 위한 멘토링 제도 등을 통해 삼성전기만의 프로의식을 함양합니다. 또한 SW 집중교육을 실시하여 디지털 리터러시와 문제 해결력을 갖춘 인재로 육성하고 있습니다.

**직무교육** | 삼성전기는 임직원의 전문성 강화를 위한 체계적인 직무교육을 운영하고 있습니다. 세부 직무별, 수준별 필요 역량에 따른 로드맵을 구축하여, 임직원이 스스로 지속 성장할 수 있도록 자발적 학습문화를 제공하고 있습니다. 이를 위해 자발적 학습 플랫폼인 「SEM Academy」를 구축하였으며, 직원들의 직무 역량 강화를 위해 MBA 학위 지원, 지역전문가 양성 프로그램 및 AI 과정 등을 운영하고 있습니다. 또한 임직원들의 글로벌 역량 강화를 위해 현장 전문가 제도, 해외 법인인력 국내연수 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

프로그램 명	운영결과(Output)	운영성과(Outcome)
<b>MBA<sup>1)</sup></b> 경영리더 양성을 위한 국내외 우수대 석사학위 과정	2021년 교육인원 1명	우수 임직원 대상 학위 지원을 통해 임직원 전문성 및 업무 동기부여 강화
	2022년 교육인원 3명	
<b>학술연수</b> 전략, 기술 확보를 위한 국내외 우수대학 석사(2년), 박사(4년) 학위 취득 과정	2021년 교육인원 1명	
	2022년 교육인원 6명	
<b>AI 과정</b> AI 이론/실습 등 6개월 집합 교육을 통해 AI 전문가 양성	2021년 교육인원 22명	
	2022년 교육인원 25명	

1) MBA, EMBA, 성균관대 중국대학원

**글로벌 인재 양성 교육** | 삼성전기는 임직원의 외국어 소통 능력 향상을 위해 다양한 어학교육을 제공하고 있습니다. 집중 과정인 '외국어 생활관'과 '단기 인텐시브 과정'은 입과 기간 동안 업무와 분리된 교육환경에서 다양한 표현 및 상황별 학습을 통해 글로벌 전문가로서의 성장을 지원합니다. 또한 업무와 병행하여 학습을 희망하는 임직원은 '사내어학' 및 'e-learning/화상 어학과정', '사내 어학 평가 체계' 등의 프로그램을 통해 외국어를 습득하고 정기적으로 외국어 평가에 응시할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 임직원 외국어 자격보유 현황<sup>1)</sup>(국내) (데이터 범위 : 100%, 단위 : 명)



1) 내부 집계기준 변경으로 2020년 데이터 재산정 2) 영어/중국어/일어/베트남어 의 그룹 인정 전체 등급(4~5등급) 보유자 현황

3) 그룹에서 인정하는 상위등급(영어/일어 2급 이상, 중국어/베트남어 3급 이상) 보유자 현황

### 임직원 어학과정 이수 현황<sup>1)</sup>(국내) (데이터 범위 : 100%, 단위 : 명)

구분	2020	2021	2022	비고
외국어 생활관	68	93	117	· 글로벌 전문가로 성장, 주재등급 수준의 어학역량 향상을 위한 집중 학습 과정
사내어학	812	549	991	· 외국어 자기개발을 위한 점심/저녁시간 활용 사내 어학과정(업무 병행)
e-learning	2,549	2,347	2,338	· 온라인 외국어 과정

1) COVID 19로 집합교육 제한적 운영(2020~2021년)

### MBA, 지역전문가 및 학술연수 파견 임직원 현황(국내) (데이터 범위 : 100%, 단위 : 명)

구분	2020	2021	2022
MBA <sup>1)</sup>	2	1	3
지역전문가 <sup>2)</sup>	-	-	-
학술연수	3	1	6
AI 과정	30	22	25

1) MBA, EMBA, 성균관대 중국대학원 2) 2020년부터 COVID 19로 인해 파견 보류 중

## CA 워크숍

삼성전기는 각 부서별로 CA(Change Agent)를 선발하여 운영하고 있으며, 매년 워크숍을 통해 교육을 진행하고 있습니다. 2023년 상반기 WS에서는 349명(수원 189명, 세종 37명, 부산 123명)의 CA가 대상이었으며, CA활동 기준 및 활동을 위한 노하우 전달과 더불어, 부서내 게이트키퍼 및 조직문화 담당자로서의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 다양한 토의와 교육을 실시하였습니다.

## 전사적 코칭 활성화

삼성전기는 리더가 부서원과 정기적으로 1:1 대화를 하도록 장려하여, 리더와 부서원 간 공감대 형성 및 역량 개발에 도움이 될 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 1:1 대화에 참고할 수 있는 '임원과 그룹장을 위한 One-on-One 가이드'를 개발하여 배포하고, 그룹장 대상으로 성과관리 및 역량개발에 관한 코칭/피드백 교육을 실시하고 있습니다. 향후에도 성과관리 및 코칭에 관한 온라인 마이크로러닝 콘텐츠를 개발함으로써 리더들이 1:1 대화 방법을 적시에 활용할 수 있도록 지원할 예정입니다.

## 신입/경력사원 ESG 교육

삼성전기는 신입사원 입문교육에서 ESG 강의를 필수로 진행하고 있습니다. 해당 교육은 2022년부터 진행하였으며, 삼성전기는 해당 교육을 ESG의 의미와 목적 뿐만 아니라 당사가 진행하고 있는 ESG 활동을 소개하는 시간으로 구성하고 있습니다. 또한 핵심 가치 RIGHT© 중 H(Harmony with)와 연계하여 당사가 고객과 인류사회를 위해 기여하고 있는 실질적인 아이템이 무엇인지 학습할 수 있도록 운영하고 있습니다.

## 리더십 역량 강화 프로그램

삼성전기는 모든 구성원이 일을 통해 성장하고 최고의 성과를 낼 수 있도록 리더십 역량 강화 프로그램을 운영하고 있으며, 2022년에는 유연한 문화 속에서 구성원이 업무에 집중하도록 '리더의 추진력과 포용력 강화'를 주제로 각 리더의 역할에 맞게 맞춤형 과정으로 구성하여 교육하였습니다. 그룹장과 파트리더에게는 상반기 '성과관리 및 다양성', 하반기 '조직관리 이슈별 해결방안'에 대해 총 2회 교육을 실시했고, 제조 파트리더 대상으로는 생산/품질/납기 등 현장 전반을 관리하는 제조부문 전문가로서 필요한 역량을 수행할 수 있도록 부문 간 갈등관리 및 협업촉진 과정을 중점적으로 교육하였습니다. 제조 공정리더는 현장의 개선과 인력관리를 책임지는 일선 관리자로서 필요한 조직관리 역량 강화 교육을, 라인리더는 직접 현장인력들과 대면하는 초급관리자로서 커뮤니케이션 스킬 및 상황별 면담 교육을 지원하고 있습니다. 또한 라인리더 후보군 교육을 통해 차기 감독자로서의 역할과 책임을 인식하고 임명 시 즉시 업무수행이 가능하도록 사전 양성체계를 갖추고 있습니다.

## 리더십 역량 강화 프로그램 현황

구분	내용 및 성과	참여인원(수료자/입과대상자) <sup>1)</sup>
그룹장 리더십 교육	· 리더의 추진력과 포용력 강화를 위한 연 2회 교육 제공 · 상반기 : 성과관리 및 다양성·세대 공감 · 하반기 : 조직관리 이슈별 해결 방안 (성과문제 해결, 코칭, 협업촉진)	132명/143명
파트리더 리더십 교육	· 다음 세대를 위한 리더십 기반을 다지고 그룹장과 관리활동을 병행하기 위한 연 2회 교육 제공	402명/421명
현장리더 교육	· 직책별 요구역량에 따른 차별화 프로그램 운영 · 제조 파트리더 : 협업/갈등관리, 의사결정, 코칭스킬 · 제조 공정리더 : 조직관리, 회복탄력성 · 제조 라인리더 : 커뮤니케이션 스킬, 상황별 면담 Guide	제조 파트리더 : 29명/29명 제조 공정리더 : 75명/87명 제조 라인리더 - 제조 라인리더 (상) : 212명/234명 - 제조 라인리더 (하) : 270명/275명
현장리더 후보군 교육	· 현장감독자의 역할과 책임, 조직관리 A to Z, HR Guide 제공	47명/57명

1) 리더십 교육은 현장 상황에 따라 해외출장 및 긴급 업무 대응 등으로 인한 일부 불참자 외 전원 수료



리더십 교육

## 2022 인당 교육시간(국내) GRI 404-1, WEF SCM 미래 역량 개발 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 시간)

구분	2022	구분	2022
1인당 교육시간	49	남성	49
임원	19	여성	47
간부	59	30세 미만	42
사원	42	30~50세	51
비정규	30	50세 초과	49

### 공정한 임직원 평가 보상

#### 목표 기반 평가 체계 운영 GRI 404-3

삼성전기는 명확한 업무방향 수립과 주도적 역할 수행을 위해 전 임직원을 대상으로 MBO(Management By Objectives)를 활용, 목표를 수립하고 있습니다. 평가에 대한 공정성과 수용성을 높이고자 중간점검을 실시하고 있으며, 중간점검시 리더와 구성원간 정기적인 One-on-One 미팅을 통해 구성원의 자발적 몰입을 독려합니다. 또한 진행상황과 성과를 점검하고 역량개발이 필요한 부문에 대해 협의하여, 최고의 성과를 이끌어 낼 수 있도록 피드백을 제공하고 있습니다. 최종 평가결과에 이의가 있는 경우 재심사를 받을 수 있는 이의신청 제도를 운영중이며, 정기적인 리더 교육 및 평가자 매뉴얼 제공을 통해 평가자 역량 강화에도 노력합니다. 특히, 조직 내 영향력이 큰 리더들을 대상으로 360도 리더십 진단을 실시하고 피드백을 제공합니다. 이러한 평가 결과와 다양한 피드백, 그리고 개별 코칭을 통해 리더들의 강점은 발전시키고 약점은 보완할 수 있도록 지원하고 있으며, 양성 프로그램 지원 대상자와 조직 내 리더급 선발, 승진 등에도 반영함으로써 제도 공정성을 제고하고 있습니다. 임직원 역량평가시 행동모델을 통해 윤리의식, 이문화 수용 등의 행동규범 항목을 포함하고 있으며, 이외에도 인사 고과와 연계되는 임원/관리자의 MBO 평가항목으로 리스크 관리, 산업재해, 사고예방, 정보보호, 컴플라이언스 등 ESG 항목과 연계된 목표를 부여하여 운영하고 있습니다. 특히 안전사고 및 재해관리, 품질사고 관리 등은 임원 및 관리자를 포함한 모든 임직원을 대상으로 성과 평가에 반영하고 있으며, 이러한 성과가 재무적 인센티브와 연계되고 있습니다. 아울러, 연간 각 부문별 우수한 성과를 보인 과제에 대해서는 정기적으로 공적상을 시상하고 있습니다. 우수 과제로 선정된 팀에게는 상패와 상금 및 인사가점이 주어집니다.

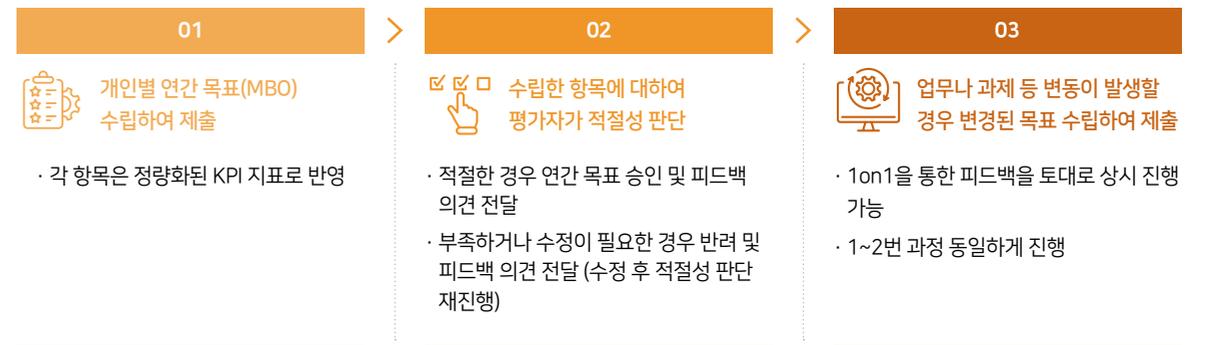
#### 평가보상 원칙



#### 평가 프로세스



#### KPI 설정 관련 협의 프로세스



# 인권 존중

## 인권보호 정책 GRI 2-23, 402-1

삼성전기는 근로기준법에 의거하여, 임직원들의 인권을 보호하기 위한 여러 제반 장치를 마련하고 있습니다. 삼성전기 취업규칙에는 모든 차별 금지(국적, 성별, 종교, 학력, 신분 등), 강제근로 금지 조항 및 동등급여 제공 등을 두어 인권보호 항목을 적시하고 있으며, 헌법과 노동법에 규정된 인권보호 항목을 철저히 파악하여 선제적으로 준수하고 있습니다. 삼성전기는 '삼성전기 취업규칙' 제1장(총칙) 균등한 처우를 제공(제6조)하며, 강제근로를 금지한다(제7조)는 내용과, 제2장(인사) 만 18세 이상을 채용한다(제2절)는 내용을 명시하여 이를 지속적으로 준수하고 있습니다. 또한 국제노동기구(International Labor Organization) 핵심 협약, UN 인권선언 및 UNGC 10대 원칙, RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범 등 글로벌 노동·인권 기준 및 가이드라인을 따르며, 전 세계 각 사업장 위치 지역의 노동법에 따라 인신매매와 강제노동, 아동노동을 금지하고 있습니다. 아울러, 모든 임직원의 평화로운 집회의 권리뿐만 아니라 집회에 참여하지 않을 권리도 존중합니다. 이러한 인권 정책은 임직원은 물론 협력회사, 인수합병 등 새로운 비즈니스 관계, 지역사회 등 이해관계자의 인권이 침해되지 않고 보호될 수 있도록 평가, 모니터링, 협업, 지원과 같은 일련의 활동을 지속적으로 추진한다는 내용을 담고 있습니다.

## 인권보호 감독 및 평가 GRI 2-25

삼성전기는 법무팀, 컴플라이언스그룹, People팀, 감사팀, 상담실의 협업으로 회사 차원의 인권보호 활동뿐만 아니라, 선거로 선출된 노사협의회 위원들의 안건 협의체를 운영하고 있으며, 고충처리 및 인권보호를 위하여 노력합니다. 임직원으로 구성된 노사협의회에서는 자체 홈페이지를 통해 고충해결 게시판을 운영하며, 상시적으로 임직원의 인권 관련 고충 사항을 접수하고 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 이 같은 제반 활동은 협의회 홈페이지를 통해 직원들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

**인권정책**



1. 결사의 자유, 단체교섭, 단체행동권리 존중
2. 모든 차별금지(국적, 성별, 종교, 학력, 신분 등), 강제근로 금지, 동등급여 제공
3. 헌법 및 노동법에서 규정된 인권보호 항목을 철저히 파악하여 선제적 준수 노력
4. 인신매매, 강제노동 및 아동노동 금지
5. 모든 임직원의 평화로운 집회 참여 권리와 참여 거부의 권리 보장
6. 임직원 개인 혹은 단체의 자격으로 표현의 권리를 존중
7. 협력회사 인권 침해 방지를 위해 평가, 모니터링, 협업, 지원 등의 활동 지속적 추진



## 인권존중 점검 GRI 2-25

삼성전기는 국내 사업장 전 임직원을 대상으로 매 해 조직진단을 통해 인권존중 점검을 실시하고 있습니다. People팀에서는 임직원 모두가 존중받는 일터를 만들기 위해, 조직관리 설문을 기반으로 사업장 내 상호 존중, 인권보호 문화 내재화 현황 및 불합리 사항을 점검, 개선하는 조직관리 진단을 실시하고 있습니다. 조직관리 진단 결과 문제점이 발견될 경우, 원인분석을 통해 개선책을 마련하여 조치를 취하고 있으며, 지속적인 모니터링을 통해 개선 여부를 확인하고 있습니다. 이 외에도 외국인 근로자를 위하여 외국인 근로자가 이해할 수 있는 언어(일본어, 영어)로 작성된 취업규칙을 가지고 있으며, 각 해외법인에서도 해당 국가의 언어로 작성된 취업규칙을 공지하여 인권존중 원칙을 이행하고 있습니다.

### 인권존중 점검 평가

잠재적 리스크	영향 대상자	완화 계획	구제 조치
차별 및 괴롭힘	임직원, 여성	임직원 대상 성희롱 및 차별 금지 문화 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 임직원 대상 성희롱 및 차별 금지 교육 제공(성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식개선 교육)</li> <li>임직원 고충처리 체계 수립 및 운영</li> <li>국내 3개 사업장(수원, 세종, 부산)에 대하여 직장 내 괴롭힘/성희롱 신고 전용 메일 계정 운영</li> </ul>
	여성 임직원 인권 증진		<ul style="list-style-type: none"> <li>인권보호를 위한 인사제도 등</li> <li>여성인권 증진: 모성보호, W보드 운영</li> </ul>
강제노동 아동노동	협력회사, 근로계약 체결 근로자, 인수합병 등 새로운 비즈니스 관계	협력회사 및 재직근로자 대상 현장 실사점검 실시	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 대상 행동규범 안내 및 행동규범 준수 동의서 확인</li> <li>협력회사 및 인수합병사 대상 최저임금/강제노동(추가 근로에 대한 급여 미지급 및 추가 근로 강요) 등에 관한 평가 내용 작성</li> <li>협력회사 및 인수합병사 대상 미성년자 근로 금지 관련 조항 및 정책 내용과 근로자 명부 확인</li> <li>협력회사 대상 인권침해 제보 채널 운영 여부확인 (익명 제안함/게시판/핫라인 등)</li> </ul>
산업재해		협력회사 안전보건 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>관계수급인 협의체 세분화 운영, 직발공사 시스템 관리, 위험작업 DRI 실시, 협력회사 건의사항 시스템 적용 등</li> </ul>

### 인권존중 점검 프로세스



## 협력회사 노동인권 평가 GRI 407-1, 408-1, 409-1

### 협력회사 노동인권 평가 관리 프로세스

삼성전기는 RBA 행동규범과 국가법령을 토대로 준법경영 자가진단 체크리스트 내 노동인권 항목을 포함하여 협력회사의 노동인권 준수여부를 정기적, 지속적으로 점검하고 있습니다. 노동인권 점검은 자가진단뿐만 아니라 협력회사를 직접 방문하여 자가진단 결과를 확인하는 방문점검을 운영하고 있으며, 점검 결과는 매년 협력회사 종합평가에 반영하여 지속거래 여부를 판단하는 지표로 사용하고 있습니다. 점검 과정에서 발견되는 부적합 사항에 대해서는 협력회사에 개선대책을 요구하고 있으며 노동인권 관련 RBA 규범, 국가법령정보 등 교육과 컨설팅 지원활동을 병행하고 있습니다. 2022년에는 국내외 총 97개 협력회사를 대상으로 자가진단을 진행하고, 82개 협력회사 대상으로 방문점검을 진행하여 노동인권을 평가하였습니다. 그 결과, 방문점검을 진행한 협력회사 중 총 62%(51개)의 협력회사가 노동인권 항목에서 높은 점수를 취득하였습니다.

### 협력회사 노동인권 평가 결과 (데이터 범위: 100%, 단위: 개) WEF SCM 존엄성과 평등

구분	분류	2020	2021	2022
노동인권 평가 협력회사 수	합계	99(66)	101(47)	97(82)
	국내	54(34)	54(31)	52(50)
	해외	45(32)	47(16)	45(32)
노동인권 항목 상위평가 협력회사 수 <sup>1)</sup>	합계	28	24	51
	국내	17	11	30
	해외	11	13	21
노동인권 관련 고위험 협력회사 수 <sup>2)</sup>	합계	-	-	7
	국내	-	-	2
	해외	-	-	5

\* ( ) 표기는 방문점검 진행 협력회사 수

1) 방문평가 결과, 노동인권 90점 이상 협력회사 수

2) 평가점수 80점 미만 협력회사 수

### 협력회사 노동인권 점검 항목

<p><b>자발적 근로</b> 강제근로 금지, 근로계약 체결, 자유로운 이직/퇴직 보장</p>	<p><b>임금/복리후생</b> 최저임금/가산임금, 임금 체불, 급여명세표, 사회보험 가입, 징계성 급여공제 금지</p>	<p><b>결사의 자유</b> 노사협의회 설치 및 운영, 근로자 위원 민주적 선출</p>
<p><b>미성년 근로자</b> 아동고용 금지, 연령확인 증빙서류, 근로시간, 야간근로/휴일근로 금지</p>	<p><b>인도적 대우</b> 비인도적 행위금지, 임산부 보호(근로시간, 야간근로/ 휴일근로 금지)</p>	<p><b>기업윤리</b> 내부고발자 보호(제보채널), 책임광물 사용금지, 개인정보보호</p>
<p><b>근로시간</b> RBA 기준/법규 준수, 연장 근로 자발적 합의, 주휴일/ 법정휴가/휴식시간 보장</p>	<p><b>차별금지</b> 채용공고문, 입사지원서, 의료검진, 비정규직 차별 처우 금지</p>	<p><b>경영시스템</b> 법규위반행위, 준법교육, 공급망 준법점검</p>

### 인권신고 채널을 통한 구제 프로세스 GRI 2-25

#### 인권신고 채널 운영

삼성전기는 '직장 내 성희롱 및 괴롭힘 신고센터'를 사내 인트라넷에 설치하여 차별과 괴롭힘 등 인권 침해 신고 채널을 운영하고 있으며, 내부 신고처리 프로세스에 따라 적절한 조치를 취하고 있습니다. 신고에 따른 피해사실이 확인될 경우 가해자에게는 견책, 감봉, 정직 등 적정 수준의 징계 등이 이루어질 수 있습니다. 이와 더불어 사내 상담실과 모바일 메신저 상담 신고 채널 등을 통해 고충 해결을 위한 지원을 병행하고 있습니다.



### 노사협의회를 통한 근무환경 개선 GRI 2-30, 402-1

삼성전기는 「근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률」에 근거하여 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의기구인 한울림협의회는 임직원의 89%를 차지하는 대의기구로서, 매월 보드협의체를 통하여 직원 근무환경 관련 제반사항을 검토한 뒤 사업장 협의회에 상정하여 의결하는 방식으로 운영합니다. 특히 직원들의 근무조건과 관련이 있는 중요 사항들은 매월 정기적인 협의를 통해 5일 이내에 전 직원들에게 공개하고 있습니다.

#### 한울림협의회 심의기구 보드별 처리 현황(국내) (데이터 범위 : 100%, 단위 : 건)

분류	2020	2021	2022
합계	71	48	61
FUN <sup>1)</sup>	21	15	21
PRIDE <sup>2)</sup>	22	12	16
TRUST <sup>3)</sup>	18	14	18
WOMEN <sup>4)</sup>	10	7	6

1) 임직원 공헌활동, 우환지원 및 조직활성화 활동 등  
2) 회사전반의 후생시설 개선, 근무환경, 생산성, 경쟁력 향상 등

3) 인사, 노사, 교육 등 관련 제반 제도 및 급여후생 기준  
4) 여성인력과 관련된 전반적인 후생시설의 개선 및 인사제도 등

### 인권 침해 및 고충 처리 현황 WEF SCM 존엄성과 평등

삼성전기 노사협의회는 한울림 홈페이지를 통해 임직원들의 고충, 건의사항 등의 제안을 상시 접수하고 있으며, 제언 접수 이후 24시간 내에 답변을 주고 10일 이내에 조치 내용과 처리결과를 공유하는 등 고충 해결에 노력하고 있습니다.

#### 한울림 제언 유형별 접수 현황(국내) (2020년 ~ 2022년) (데이터 범위 : 100%)



### 인권교육

삼성전기는 전 임직원을 대상으로 직장 내 성희롱, 괴롭힘 예방 교육 및 장애인 인식 교육 등을 실시하여 임직원 인권 존중 및 인권 감수성 향상을 위해 노력하고 있습니다. 내부 임직원뿐만 아니라 국내외 사업장 보안을 담당하는 협력회사 내 보안요원 전체를 대상으로 인권침해 예방을 강조하고, 분기 1회의 인권 보호 교육을 실시하고 있습니다.

### 최저임금 제도 GRI 202-1

삼성전기는 근로자 임금의 최저 수준을 보장하여 근로자의 생활안정과 노동력의 질적 향상을 지향하고 있습니다. 한국, 중국, 필리핀, 베트남 등 글로벌 네트워크를 구축한 삼성전기는 현지 법에서 정한 최저임금보다 더 높은 수준으로 임금을 지급함으로써 근로자의 안정적인 삶을 보장하고 있습니다.

### 다양성과 포용성

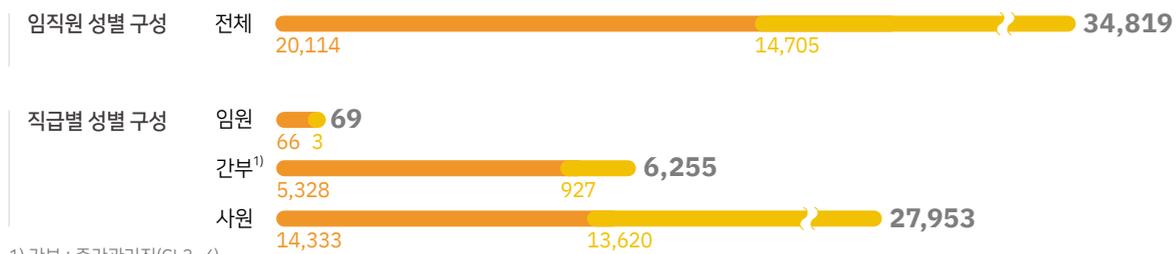
삼성전기는 다양한 배경과 생각을 공유하고 서로의 다양성을 존중하는 조직문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 다양성 프로그램 및 교육 등을 기반으로 모든 임직원이 성별, 인종, 연령, 국적, 성적 지향, 종교 등에 구분 없이 존중받고 포용할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

#### 성별 다양성 GRI 405-1, TC-HW-330a.1, WEF SCM 존엄성과 평등

삼성전기는 조직 내 성평등 문화를 확산하고 임직원 모두가 동등한 기회를 기반으로 역량을 발휘할 수 있는 환경을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년 기준 국내 약 23.6%, 해외 52.5%의 여성 인력이 재직 중에 있습니다. 여성 간부(과장,차장,부장) 비율은 약 14.8%로 전년대비 약 0.9%p가 증가하였으며, 특히 과장급의 여성 점유율은 23.8%입니다. 수익 창출기능(예:영업,기술,제조)분야에 종사하는 여성은 12.9%, 여성 임원비율 약 4.3%입니다.

임직원 성별 다양성 비율 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 명)

● 남성 ● 여성



### 여성 임직원 리더 양성

삼성전기는 여성 임직원의 커리어 개발 및 역량 강화 지원을 통해 여성 리더 Pool 확대 및 리더 양성을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 여성 임직원 중 미래 리더로서 자질이 있는 핵심인력을 매년 선정하여 다양한 리더 양성 과정 교육을 제공하고 있습니다. 2022년에는 여성 핵심인력 선정 비율을 2020년 5.6%에서 12%로 확대하여 동기부여하는 한편 차세대 리더 양성 과정에도 매년 2명씩 여성 임직원을 입과(여성 비중 20%)하여 성장 잠재력이 있는 미래 여성 경영리더를 양성하고 있습니다. 이를 통해 여성 임원을 2020년부터 매년 1명씩 배출하고 있습니다.

인재육성 체계도 바로가기

### 여성 경력단절 방지를 위한 제도 강화

삼성전기는 여성 임직원의 경력 단절을 막고 임직원의 일과 가정이 양립할 수 있는 조직문화를 만들어 나가고 있습니다. 이러한 활동을 통해 2013년에 가족친화기업 인증을 취득한 후, 현재까지 인증을 유지하고 있습니다.

**출산 및 양육 지원제도** | 삼성전기는 전 임직원을 대상으로 출산 및 양육 지원제도를 제공하고 있습니다. 임직원의 임신 기간 동안 근로시간 단축 및 법적으로 보장된 최대 90일의 출산전후휴가를 제공하고, 배우자 유사산 휴가 및 난임 휴가제도 등을 통해 임직원의 정신적·신체적 회복을 지원하고 있습니다. 임직원의 육아지원을 위해 만 12세 이하 자녀를 둔 임직원을 대상으로 최대 2년까지 사용가능한 육아휴직을 제공하고, 임신과 출산 시까지 사용가능한 마미휴직 등의 다양한 육아 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 삼성전기는 2013년부터 현재까지 가족친화기업 인증을 취득 및 유지하고 있습니다.

출산전후휴가	육아기 단축근로	마미휴직	출산 장려금/축하 선물
최대 90일까지 제공	육아기 근로시간 단축 <sup>1)</sup>	임신 및 출산기간까지 사용가능한 휴가	출산 임직원 및 임직원 배우자 대상 제공
육아휴직제도	배우자 유사산 휴가제도	난임 휴가 제도	자녀 입양 지원제도
만 12세 이하 자녀를 둔 임직원 대상 최대 2년까지 사용 가능	최대 3일까지 제공	최대 1년까지 제공	자녀 출산 시와 동일한 지원제도 적용

1) 육아기 단축 근로는 육아휴직 합산 최대 2년(최소 3개월 단위 자유롭게 사용)까지 사용 가능하며, 임신기 근로시간 단축은 1일 2시간 이내로 임신 12주 이내와 36주 이후에는 유급, 13주~35주 사이에는 무급으로 사용 가능

### 남녀 동등급여 보장

삼성전기는 공정한 성과 평가를 기반으로 여성 근로자에 대한 보상이 남성과 동일한 수준으로 지급될 수 있도록 남녀 동등임금을 보장하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 호봉과 직급이 동일하다는 전제 하에 모든 직급에 대해 여성과 남성 동일하게 임금을 지급하고 있습니다.

남녀 임금격차 (데이터 범위 : 100%)



2022년  
남성 기본급 대비  
여성 기본급 비율

100%

구분	2022
남성 기본급 대비 여성 기본급 비율	100%
임원	100%
간부	100%
사원	100%

다양성 교육(국내) (데이터 범위 : 100%)

	Thursday Talk, SEM터 게시	조직문화 소식지	중간리더 대상 DEI 강화 교육	임원 대상 Creative Leadership 워크숍
횟수	5회	1회	1회	2회
내용 및 성과	전 직원 대상, 세대 간 다름에 대한 편견 줄이기 및 포용성 높은 행동방식 소개	리더급 대상(보직장 이상) 다양성·공정·포용의 정의, 실천방법 소개	그룹장 140명 대상, 일상생활에서 발생하는 차별적 행동과 그를 감소시키는 참여적 행동 이해 및 문제 상황에서의 조언 실습	전 임원 대상, 배경과 관계없이 다양한 사람들이 서로 협력하면서 도전, 성장할 수 있는 공정한 기회에 대한 워크숍

### C·A·S·E

#### 3/8 세계 여성의 날 기념 이벤트

삼성전기는 3월 8일 세계 여성의 날을 기념하여 임직원들을 대상으로 여성의 날 의미 및 역사를 소개하여 DEI(Diversity, Equity and Inclusion) 인식을 제고하였습니다. 또한 임직원으로부터 여성의 날을 기념하는 응원 메시지를 수령 후 추첨을 통해 선물을 증정하는 등 임직원 내 다양성과 포용을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.



### 연령 다양성

삼성전기는 20대부터 50대 이상까지 다양한 연령층으로 구성되어 있습니다. 임직원 간의 교류 프로그램 등을 통해 세대 간의 소통을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 임직원 간의 활발한 의사소통을 통해 삼성전기는 2022년 국내 임직원 기준 평균 13.6년의 높은 근속연수를 나타내고 있습니다.

### 국가별 다양성

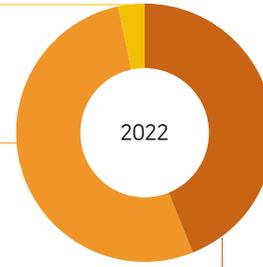
삼성전기는 2022년 국내 36%, 해외 64%의 인력이 재직 중입니다.

임직원 연령별 구성 (데이터 범위 : 100%, 단위 : %)

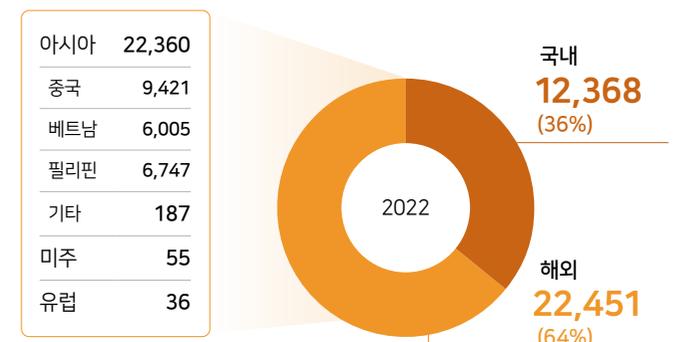
50세 초과  
3.3%

30~50세  
52.7%

30세 미만  
44.0%



국가별 임직원 현황 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 명)



### 장애인 채용

삼성전기는 장애인 고용정책을 지속 운영하고 있으며, 공정한 과정을 통해 장애인을 채용합니다. 삼성전기 장애 직원은 장애인 고용인원 산정의 특례에 따라, 2022년 225명으로 국내 임직원 대비 1.82%를 차지하고 있으며, 고용을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

# 안전보건

## 안전보건 체계 GRI 403-1, WEF SCM 건강과 웰빙

삼성전기는 안전한 사업장 구축을 위해 안전보건방침을 수립하고, 사업장의 안전보건 관리를 위해 최고안전책임자(CSO, Chief Safety Officer) 직속으로 안전환경전담부서를 운영하고 있습니다. 전사적인 안전보건방침 이행을 위해 안전보건 계획을 매년 이사회에 보고하고 승인을 받고 있으며, 부서마다 SHE리더를 선임하고 정기 회의체를 통해 상시 소통하여 문제를 해결하고 있습니다. 또한 조직 안전보건 세부 목표 및 계획 수립, 실행, 모니터링, 평가 등을 실행하며 임직원 안전보건 강화를 위해 노력하고 있습니다.

## 안전보건 경영시스템

삼성전기의 국내외 모든 사업장은 2018년부터 안전보건관리체계에 기반하여 운영되고 있습니다. 2022년 기준 국내외 사업장 100%가 ISO 45001 인증을 완료하였으며, 안전보건 시스템 내 재화와 리스크 개선 및 시스템 발전을 위해 매년 정기적으로 내부심사 및 제3자 인증기관 인증심사를 실시하고 있습니다.



## 중대재해 대응체계

삼성전기는 중대재해 예방을 위하여 13대 준수가이드를 정립하고 이행관리 시스템을 통해서 안전보건 관리체계에 대한 주기별 이행상태 점검을 실시하고 있습니다.

### 중대재해 예방 13대 준수가이드

- |                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| 1. 안전보건 경영방침 수립 및 개정 검토     | 8. 협력회사 대상 안전평가 기준절차 수립      |
| 2. 전사업 총괄 위치에 안전보건 조직 배치    | 9. 사고원인, 재발방지 대책 등 절차 수립     |
| 3. 위험요인개선 업무절차 마련 및 이행      | 10. 관공서 요구/지시사항 및 이행결과 보고    |
| 4. 안전보건 인력, 예산 편성 및 집행절차 수립 | 11. 안전보건 점검, 교육 회의 등 정기 시행   |
| 5. 안전보건 전문인력 배치 및 업무수행 지원   | 12. 안전보건 관계법령 의무이행, 교육 관리/점검 |
| 6. 임직원/협력회사 의견청취 절차 마련      | 13. 기타 안전관리(임원 안전참여 활동 등)    |
| 7. 중대재해 대응절차 마련 및 점검        |                              |

## 자율안전보건체계

삼성전기는 자율 안전보건활동을 위한 개인의 책임과 역할에 대한 교육, 지원을 실시하여 실행력을 높이고 있습니다. 경영진은 매일 안전점검 실시 및 개선 사항 파악 후 조치하고 있으며, 지속적인 잠재위험발굴 활동에 임직원의 참여를 강화하고 있습니다. 현장 작업자에게 안전이 확보되지 않거나 안전 작업이 보장되지 않는 경우 작업을 거부할 수 있는 작업중지권을 제공하고 절차 안내를 통해 작업중지권이 활성화될 수 있도록 노력하였습니다. 협력회사 임직원을 대상으로도 유해위험작업의 도급을 금지하고 위험 방지를 위한 작업중지권을 보장하고 있습니다. 또한, 당사 홈페이지 및 별도 시스템(SAFE ONE)을 통해 협력업체로부터 안전보건 관련 고충사항을 제보받고 있으며, 매일 진행되는 협력업체 오프라인 협의체 진행 시 제언할 수 있는 시간이 별도로 구성되어 있습니다. 2022년~2023년 기준 제보 및 제언 건수는 홈페이지 2건, SAFE ONE 4건, 안전보건 협의회 11건이며, 전 건에 대하여 관련 조치 및 응답이 완료되었습니다.

## 안전보건 거버넌스



## 안전환경 10계명



\* 2019년 삼성관계사 공동으로 준수해야 할 안전수칙을 제정, 운영 중

## 안전보건 협의체

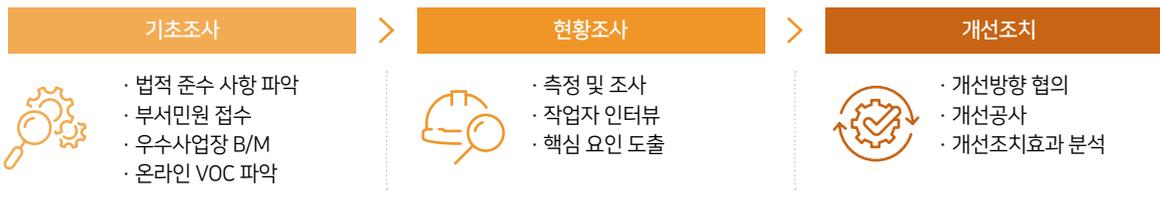
**산업안전보건위원회** GRI 403-4 | 삼성전기는 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 근로자 및 회사 대표로 구성된 산업안전보건 위원회를 통하여 정기적으로 심의 및 의결하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서는 임직원의 안전보건에 관한 사항에 대해 노사 간의 심의·의결로 선정한 안전을 100% 처리 완료하여 임직원이 쾌적하고 안전한 작업환경에서 업무를 수행하도록 지원 합니다.



**안전환경회의** | 삼성전기는 '안전환경이 경영의 최우선'이라는 지향점을 기반으로 안전보건관리책임자 등 사업부별 관리자가 직접 참여하는 안전환경회의를 격월로 실시하고 있습니다. 이를 통해 사업부별 안전보건 이슈 및 안전활동 결과를 의논하고 각 부서장에게 안전활동 목표관리 책임 부여를 통해 경영진의 안전보건 관리 책임을 강화하고 참여를 이끌고 있습니다.

## 안전 중심의 현장 구축

### 작업환경 개선 프로세스 GRI 403-2, 403-10

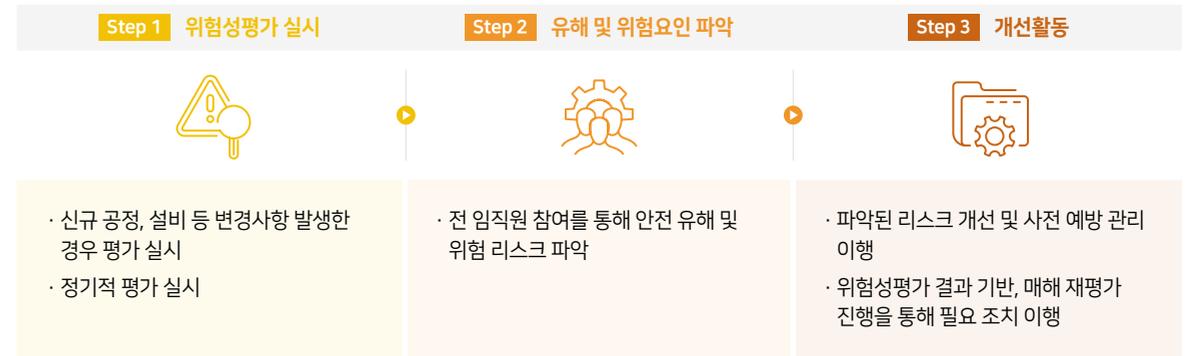


## 임직원 안전평가

삼성전기는 안전한 사업장 구축과 자율적인 안전문화 정착을 위해 임직원을 대상으로 안전문화 수준 평가를 실시합니다. 안전 보건 문화 정착을 위해서는 임직원의 적극적인 참여가 필요함에 따라, 임직원 개인별 설문으로 참여와 협의, 동기부여, 개인 역량, 성과관리 등의 항목을 평가하여 임직원의 안전관리 수준을 파악 및 분석합니다. 삼성전기는 캠페인, 안전보건 프로그램 등을 추진하여 임직원 스스로 안전관리가 가능한 수준으로 발전될 수 있도록 노력하고 있습니다.

## 사업장 위험성평가 GRI 403-2

삼성전기는 정기적으로 사업장 위험성평가를 실시하여 사업장 내 안전 리스크 요인을 사전에 파악 및 개선하고 있습니다. 사업장 위험성평가 진행 시 각 요소별 내재한 위험의 빈도/강도를 계산하여 우선순위에 따라 등급을 나누어 진행합니다. 위험성평가는 전 임직원 참여 원칙을 기반으로 진행되며 임직원 안전 관리 역량을 강화할 수 있도록 노력합니다.



## 안전보건 평가 성과

삼성전기는 공정안전관리(PSM) 대상 사업장으로 2022년도 고용노동부 주관 이행등급 평가에서 수원, 부산 사업장은 우수 활동을 인정받아 최고 등급인 "P"등급을 취득하였습니다. 공정에서 발생하는 모든 변경점, 위험작업, 위험성평가 등을 시스템화 하여 운영하고, 현장과 도면에 대한 일치화, 비상 사태 발생 시 위기대응 시나리오 및 훈련을 통한 피해경감 활동 등이 우수한 사례로 인정을 받았습니다. 또한 2022년 잠재위험발굴 실적은 제조인력 기준으로 164,951건이며, 인당 9.5건으로 목표(인 당 5건) 대비 190% 초과 달성 하였습니다. 삼성전기는 향후 지속적인 자체활동과 대내외 교류 활성화 등을 통해 안전 중심 현장 구축을 위해 노력할 계획입니다.

1) 전국 2,163개 사업장 중 약 5%의 95개 사업장만 P등급 취득



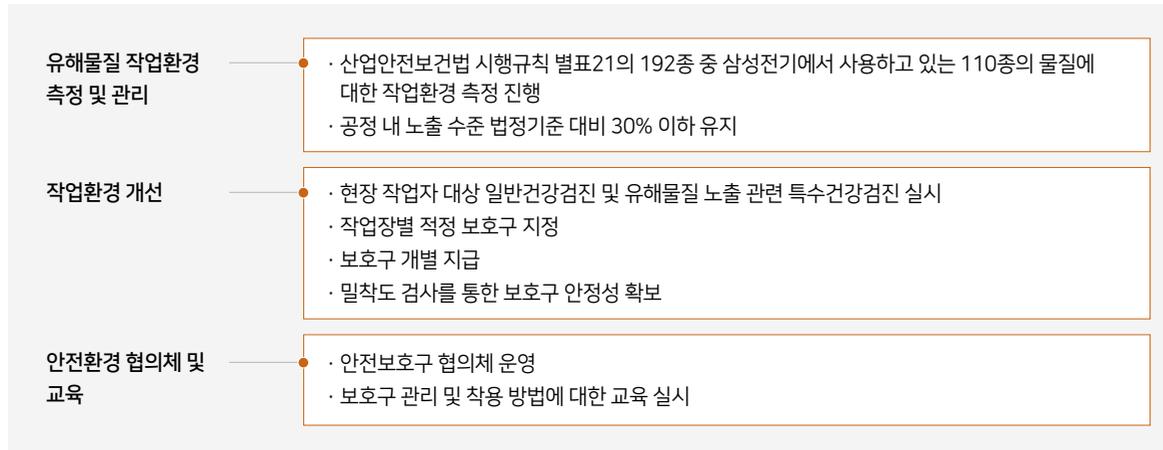
### 유해위험작업 사전 검토 승인관리

삼성전기는 유해위험물질 노출 리스크가 있는 업무 및 위험작업 9종(화기, 석면, 전기 등)과 관련한 업무를 진행하는 부서를 대상으로 안전작업계획서 등이 포함된 작업 계획을 위험작업허가시스템에서 사전 신청하여 허가 받도록 운영하고 있습니다. 위험작업허가시스템을 통해 작업 시작 전부터 완료 이후까지 전 과정을 모니터링하여 사고 예방과 철저한 안전관리를 시행하고 있습니다.

#### 유해위험작업 안전사고 예방 프로세스



#### 작업환경 및 작업자 유해인자 노출 관리



### 안전보건 교육 GRI 403-5, WEF SCM 건강과 웰빙

#### 임직원 안전보건 교육 현황

삼성전기는 매년 위험성평가 교육, 설비안전 교육, 안전 체험 교육 등 안전보건 심화 교육을 실시하여 임직원들의 안전보건에 대한 관심도와 안전의식 수준을 향상시키고 있습니다. 또한 안전 교육체험센터를 통해 안전사고 VR/MR 체험 교육과 같은 정확한 안전사고 시뮬레이션을 제공하고 있습니다. 이 외에도 체험 교육의 콘텐츠를 정기적으로 업데이트하고 협력회사를 대상으로 업종별 체험 교육을 제공하고 있습니다. 삼성전기는 지속적인 가상 체험 교육 고도화를 통해 임직원의 위험관리 역량을 강화해 나가고 있습니다.

구분	교육명	1인당 교육 시간
국내	안전보건 교육, 신규 임직원 교육, 임원 교육, 특별 안전 교육, 안전 체험 교육 등	32시간
해외	해외법인 자체 안전보건 교육, 작업표준 교육, 소방안전 교육 등	75시간

#### 재해재난 대응 훈련

삼성전기는 화학물질 누출, 화재, 폭발, 지진, 풍수해 등 13대 비상대응 시나리오를 마련하고 매월 정기 훈련을 통해 신속한 대응과 피해 최소화를 위한 비상대응체계를 구축하였습니다. 또한 비상 환경 및 안전사고 비상 대응 매뉴얼을 마련하여 임직원이 숙달할 수 있도록 관련 훈련 진행 및 훈련 결과 복기를 통해 개선사항을 지속적으로 업데이트 하고 있습니다. 특히 화재 및 폭발 비상대응 훈련은 관공서 및 주변 기업 등과의 합동훈련 진행을 통해 대형 화재 사고를 방지하고 사고 발생 시 피해규모를 최소화할 수 있도록 유기적인 협조체계를 구축하고 있습니다.

#### 훈련현황

과정명	대상자	주기	내용
합동훈련	전 임직원	연 1회	외부기관과 재난에 대비한 대응, 피난 합동 훈련
대응훈련	유형별 담당부서	월 1회	13대 위기대응 시나리오에 의한 훈련
기초훈련	제조공정	테마별 분기 1회	화재, 화학물질 누출 등 시나리오에 의한 자체 훈련
기타훈련	기숙사	연 2회(상/하반기 각 1회)	야간 불시 화재/피난 대응훈련
	어린이집	월 1회	화재/피난 대응훈련

## 협력회사 안전보건 관리

구분	내용
협력회사 안전보건 공생협력 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전보건경영시스템(KOSHA MS) 인증 지원</li> <li>· 안전환경 수준 평가 연간 1회 실시 및 평가결과 70점 미만 업체는 계약 시 패널티 부여</li> <li>· 안전보건/환경 교육 및 자료 제공(ON Line/OFF Line)</li> <li>· 안전보건협의회 실시(매월)</li> </ul>
사내 상주협력회사 안전활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관계수급인 협의체 세분화 운영(공사, 서비스, 간접, 비상주 공사 업체) 및 시상</li> <li>· 공사 작업자 입문 전 안전교육, 직발공사 시스템 관리, 위험작업 DRI(Daily Risk Inspection) 실시 등</li> <li>· 협력회사 건의사항 시스템 적용, BCM 코로나 대응체계, 마스크 지원, 사내 내방자 모바일 교육<sup>1)</sup></li> </ul>
사외 협력회사 안전활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임가공 협력회사 안전전문 컨설팅 제공(15개 사)</li> <li>· 준법경영(RBA) 평가를 통한 안전보건 현황 평가(52개 사)</li> </ul>
안전보건 협의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이슈나 건의사항 소통</li> <li>· 분기별 합동점검을 통한 위험요인 개선</li> </ul>

1) 사내에 입문하는 협력회사 중, 오프라인 교육 참석이 어려운 협력회사 대상 모바일 안전보건교육 제공

## 임직원 건강 GRI 403-3, 403-6

### 임직원 건강증진

삼성전기는 임직원 건강관리를 위해 일반 건강검진 및 특수 건강검진 외에도 정밀진단을 포함한 종합검진, 정신건강, 전신 암을 평가하는 생애정밀검진 등 넓은 범위의 건강검진 프로그램을 제공하고 있습니다. 임직원의 건강증진, 질병 및 직업병을 예방하고 관리하기 위해 사내 부속 의원을 운영하여 가정의학과, 피부과 전문의 진료를 실시하고 있으며, 물리치료실과 자세교정실을 운영하고 있습니다. 또한 병가 후 복귀자 케어 프로그램, 모성 보호자 유해위험 평가 등을 진행하고 있으며, 금연, 비만, 모바일 건강 코칭 등 건강검진 3대 프로그램을 운영하여 임직원들의 건강 증진을 지원하고 있습니다.

### 감염병 예방

삼성전기는 감염예방접종을 정기적으로 진행하여 감염병으로부터 임직원을 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 감염병 예방을 위하여 감염병 비상대응 매뉴얼을 수립하고 1~4단계로 사내 대응 기준을 마련하였습니다. 또한 감염병에 즉각적으로 대응하기 위하여 에이즈(AIDS), 결핵(Tuberculosis), 말라리아(Malaria) 및 식중독(Norovirus), 인플루엔자(Influenza), 메르스(MERS), COVID 19 등에 대한 감염병 현황을 질병관리본부를 통해 실시간으로 파악하고 있습니다.

### 감염병 단계별 대응 프로세스



# | 사회공헌

기업의 사회적 영향력이 증대됨에 따라 기업의 역할은 경제적 활동에서 더 나아가 적극적인 사회적 책임 이행으로 확대되고 있습니다. 삼성전기는 '함께가요 미래로! Enabling People' 비전을 기반으로 사회적 난제 해결과 상생 협력을 테마로 사회공헌 활동에 집중하고 있습니다. 사회공헌 핵심 사업은 사회적 기여도가 높은 '청소년 교육'과 '지역기여', '임직원 재능기부' 중심으로 추진하고 있으며, 당사는 '푸른코끼리' 청소년 사이버폭력 예방교육을 통해 초·중고 학생들을 위한 학교 폭력 근절 활동에 주력하고 있으며, 지역사회 니즈에 부합된 사회공헌 활동의 일환으로 '나눔 키오스크' 취약아동 후원과 임직원 전문 봉사를 적극 시행, 장려하고 있습니다.

## 목표

### 청소년 교육 사업 강화

- 푸른코끼리
  - '청소년 사이버폭력' 예방을 위한 교육, 상담, 학술연구, 문화조성, 플랫폼 운영

2029년까지 누적 참여자 300만 명 목표

- 삼성 청년 SW 아카데미
  - '청년 실업' 사회적 난제 해소를 위한 취업준비생 대상 SW 교육 및 취업 지원

매년 2,000명 교육, 취업률 80% 목표

### 지역사회 기여 강화

- 지역사회 연계한 나눔 문화 조성
  - '나눔 키오스크'<sup>1)</sup> 운영, 기부 문화 확산

2029년까지 취약계층 아동 350명 후원

- 임직원 재능기부 확대
  - 전문지식을 가진 임직원의 분야별 프로보노 활동 강화

2025년까지 재능기부 봉사활동 40팀 운영

## 향후 계획

### 청소년 교육 사업 내실화

- 푸른코끼리 확대 및 공론화
  - 예방교육 전국 확대, 대국민 비폭력 인식 개선 캠페인, 국내외 전문가 참여 포럼 시행

2025년까지 누적 참여자 160만 명 목표

- 삼성 청년 SW 아카데미 운영
  - 전국 5개 캠퍼스 대상, 청년 취업을 위한 양질의 SW 전문 교육 및 취업 연계 서비스 제공

2021~2025년 5년간 총 1만 명

### 지역사회 기여 강화

- 전사 나눔 키오스크 운영 강화

2022~2023년 누적 3.5억 원 모금, 80명 후원

- 지역사회 니즈 반영한 임직원 재능기부

2023년 재능기부 15개 봉사팀 신설

- 강원지역 생태복원숲 나무 식재

2021~2023년 4,000그루 기증

## 주요 성과

### 푸른코끼리 주관, 고도화

(청소년 사이버폭력 예방사업)  
2020~2022년 누적 참여자**66만명**  
(2022년 31만 명<sup>2)</sup>)

### 청소년 교육 사업 확대

(삼성 청년 SW 아카데미, 희망디딤돌, 드림클래스, 주니어 SW 아카데미)

**54,004명**  
(2021~2022년 교육 인원)

### 나눔 키오스크 신규 설치

연간 모금액

**1.2억 원**

### 급여 정기 후원 참여율

(급여 천원 미만액 기부 포함)

**100%**

### 총 사회공헌 지출 비용<sup>3)</sup>

(단위: 백만 원)

2020 **6,085**2021 **6,261**2022 **9,174**

### 지역사회 투자 비용<sup>4)</sup>

(단위: 백만 원)

2020 **3,323**2021 **4,204**2022 **5,926**

1) 나눔 키오스크: 자발적인 나눔문화 확산을 위해 사업장 내 설치한 기부 시스템으로 사원증 1회 태깅 시 급여에서 1,000원씩 공제되어 취약계층 아동에게 기부되는 프로그램

2) 사이버폭력 자연경화 기조 반영하여 예방교육 대상 확대(초등 저학년 포함)

3) 2022년부터 해외 포함 4) 지역사회 투자: 회사가 지속가능경영의 일환으로 장기적 관점에서 사회적 문제해결을 위해 전략적으로 참여, 2022년부터 해외 포함



청소년 교육



지역사회 기여

## 사회공헌 전략

비전

**함께가요 미래로! Enabling People**

삼성의 핵심역량과 자원을 활용한 사회적 난제 해결



중점추진전략

### 청소년 교육

**푸른코끼리 사업**

· 청소년 사이버폭력 예방교육

**삼성 청년 SW 아카데미(SSAFY)**

· 청년 미래기술 SW 역량 강화 교육

**희망디딤돌**

· 보호종료 청소년을 위한 자립 통합 지원

**드림클래스**

· 취약계층 중학생 진로탐색, 미래역량, 기초교육

**주니어 SW 아카데미**

· 청소년 미래기술 SW 역량 강화 교육

### 지역사회 기여

**나눔 키오스크****지역사회 네트워크(환경, 재능기부)****임직원 봉사활동****1사 다촌 활동**UN SDGs<sup>1)</sup> (지속가능발전목표)

양질의 교육



양질의 일자리



불평등 완화



빈곤퇴치



기아종식



육상 생태계



파트너십

## 사회공헌 프로그램

### 청소년 교육

**청소년 사이버폭력 예방사업 '푸른코끼리'**

삼성전기는 푸른코끼리 사업을 주관하고, 청소년 사이버폭력 예방을 위해 삼성 전자 계열사(삼성전자, 삼성디스플레이, 삼성 SDI, 삼성SDS)가 함께 동참하고 있습니다. 푸른코끼리 사업은 청소년의 친사회적 역량을 향상하고 사이버폭력을 예방하고자 교육부, 푸른나무재단, 사랑의 열매와 MOU를 체결하였으며, 10년간(2020~2029년) 운영되는 장기 사업입니다.

「푸른코끼리」는 평온과 안정을 상징하는 푸른색과 맹수의 공격을 무리지어 보호하는 코끼리의 습성을 상징하는 것으로, 2022년까지 누적 66만 명의 초등학교와 중학교, 고등학교 학생 및 학부모, 교사 대상의 온라인, 집합 예방교육, 피해자 심리상담, 사이버 폭력 근절 캠페인과 포럼을 실시하였습니다. 또한 사이버폭력 원인 분석 및 대응 정책을 위한 학술연구, 법정책 국회 토론회 등을 지원하여 근본적인 사이버폭력 문제를 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

그 결과 UN경제사회이사회 사회개발위원회 본회의에 2년 연속 성명문이 채택되었으며, '2022 유네스코 지속가능발전교육 공식 인증 프로젝트'로 선정되었습니다. 삼성전기는 미래 사회의 주축인 우리 청소년들이 보다 밝게 생활할 수 있도록, 계속해서 사이버폭력 문제 해결에 기여해 나가겠습니다.

**푸른코끼리 프로그램 지원**

예방교육 — ● 교육을 통해 아이들의 내적 변화 유도(청소년, 부모, 교사, 강사 등)

상담치유 — ● 개인-가정-학교-지역사회 자원을 연계한 회복 지원

예방문화 — ● 청소년과 기성세대의 자발적 참여를 통해 사이버폭력 예방문화 발굴 및 확산

학술연구 — ● 사이버폭력 원인 규명을 통한 근거 중심 예방교육 및 제도적 기반 마련

플랫폼 — ● 급변하는 사이버 환경에 적기 대처할 수 있는 사이버폭력 예방 시스템 구축

1) UN Sustainable Development Goals, UN 총회에서 결의한 지속가능발전의 이념을 실현하기 위하여 2030년까지 달성하기로 한 환경, 경제, 사회통합을 포함한 인류 공동의 17개 목표(2015년 제 70차 UN총회 결의)

**푸른코끼리 프로그램 성과**

1) 2020년 9만 명, 2021년 26만 명, 2022년 31만 명

**푸른코끼리 프로그램 효과성 분석 결과<sup>1)</sup>**

	사이버폭력 대처 효능감 체득 - 학생대처 효능감	사이버폭력 대처 효능감 체득 - 학급대처 효능감	사이버폭력 피해 경험 감소	친사회적 역량 증가
전	4.27	4.39	0.97	4.00
후	<b>4.35</b>	<b>4.45</b>	<b>0.82</b>	<b>4.11</b>

1) 건국대 사범대 연계 2022년 8월~12월 예방교육 효과성 검증 연구/5점 만점 기준

[푸코포럼 바로가기](#)**삼성 청년 SW 아카데미(SSAFY)**

고용노동부와 함께하는 「삼성 청년 SW 아카데미」는 삼성의 SW 교육 경험과 노하우를 활용하여 양질의 교육을 제공함으로써 미취업 청년들의 취업경쟁력을 강화하는 사업입니다. 해당 사업은 2021년부터 삼성 관계사(삼성전기, 삼성전자, 삼성디스플레이, 삼성SDI, 삼성SDS, 에스원)가 함께 참여하고 있습니다. 현재 전국 5개 캠퍼스(서울, 대전, 광주, 구미, 부산)에서 교육을 운영 중이며, 만 29세 이하 대졸 미취업 청년을 선발하여 1년간 이론과 실습 교육을 진행하고 있습니다. 교육생들은 기본과정에서 알고리즘, 코딩, 웹 기술 등을 학습하고, 심화 과정에서 AI, IoT 등 4차 산업혁명 기술을 활용할 수 있는 실전 역량을 기릅니다. 이외에도 취업 컨설팅, 구직 행사 등 취업 지원 활동 및 임직원 재능기부 멘토링을 병행하여 SW개발자를 꿈꾸는 청년들의 취업 경쟁력을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 그 결과, 2022년 말 기준 3,575명(76%)이 IT, 금융권 등 다양한 분야의 기업에 취업 하였으며, 2023년 현재 8기와 9기 교육생들이 교육을 받고 있습니다.

**삼성 청년 SW 아카데미 성과**

누적 수료 인원(1~7기)  
(2022.12.30 기준)

**선발 인원<sup>1)</sup>**

	2019	2020	2021	2022	2023
1기	500명	3기 500명	5기 750명	7기 1,150명	9기 1,150명
2기	500명	4기 500명	6기 950명	8기 1,150명	

**수료생 취업률****76%**

2022년 말 기준 3,575명이 IT, 금융권 등 다양한 분야의 기업에 취업



7기 수료식

Meet up

1) SSAFY사업은 2019년부터 시작되었으나 삼성전기는 2021년부터 참여

## 주니어 SW 아카데미

주니어 SW 아카데미는 전문교사를 양성하여 초등학교와 중학교, 고등학교 학생들에게 SW 교육을 지원하는 사업으로 2022년부터 전자 5개 사가 함께 운영하고 있습니다. 학생들은 컴퓨팅적 사고력과 논리적 사고력을 활용한 학습을 통해 SW·AI 기반의 문제해결력을 기르고, 사회의 다양한 문제를 주도적으로 고민하도록 프로젝트 수업을 구성하여 사회적 협업과 올바른 IT기술의 가치를 이해할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년에는 총 14만 명의 학생들과 3,600명의 교사를 양성했습니다. 더불어 '삼성 주니어 SW 창작대회'를 개최하여 '소프트웨어로 해결하는 환경·사회문제(더 나은 미래를 위한 ESG 문제 해결방안)'를 주제로 619개 팀 1,673명의 전국 초등학교와 중학교, 고등학교 학생들이 실력과 열정을 뽐냈으며, '저탄소 인증 제품을 비교할 수 있는 앱'을 개발한 팀을 비롯해 총 15개 팀이 수상의 영예를 안았습니다. 또한 SW 관련 직종에 대한 궁금증을 가진 학생을 대상으로 삼성 임직원 특강 및 멘토링을 운영하여 꿈과 비전을 심어 주고 인사이트를 제공하였습니다.

## 드림클래스

삼성전기는 2022년부터 교육 여건이 어려운 중학생에게 교육 및 멘토링 등을 지원하는 드림클래스 교육 사업에 참여하고 있습니다. 취약계층 중학생의 교육 격차를 줄이기 위해 영어 및 수학 학습, SW 교육, 진로 멘토링을 진행하고 있는 드림클래스 사업은 기존 교육 방식에서 탈피하여 온라인 교육 중심으로 전환하였습니다. 2022년에는 중학생 5,000명을 선발하여 자신의 꿈을 찾아갈 수 있도록 'Dream Fair', '교육기부박람회', '임직원 멘토링' 등 진로 탐색과 직업 체험을 위한 오프라인 활동도 병행하여 학생들의 꿈을 응원하고 있습니다.

## 희망디딤돌

희망디딤돌은 보육시설 보호가 종료된 청년들에게 주거공간 및 교육 제공을 통해 자립을 지원하는 사업입니다. 만 18세가 되어 사회로 첫걸음을 내딛는 청년들의 사회 자립을 위해 전국에 10개 자립지원센터가 운영 중에 있으며, 지자체 및 NGO와의 협업을 통해 금전적 지원 또한 제공하고 있습니다. 최대 2년간 1인실 원룸 형태의 주거공간을 지원하고, 개인의 역량에 맞춘 1:1 통합 사례 관리 서비스를 제공하는 등 청년들의 실질적인 자립을 지원하고 있습니다. 이 외에도 자립 선배와의 만남을 통해 실질적인 경험을 쌓을 수 있도록 하고, 자립준비 청년의 소자본 창업을 응원하는 디딤돌 푸드트럭, 성년의 날 기념 행사, 심리정서 지원 프로그램 등을 통해 건강한 자립을 지원하고 있습니다.

### 주니어 SW 아카데미



수업모습



SW 창작대회 시상식

### 드림클래스



교육기부 박람회



Dream Fair 온라인 방학 행사

### 희망디딤돌



디딤돌 푸드트럭 캠페인



자립준비청년 지원강화 방안을 위한 워크숍

### 지역사회 기여

#### 나눔 키오스크

도움의 손길이 절실한 취약계층 아동을 후원하는 '나눔 키오스크'는 사원증을 태깅하면 1천 원씩 기부되어 500만 원이 모이면 후원 아동에게 전달하는 기부 시스템으로, 사내 나눔문화 확산을 위해 2022년 4월부터 국내 사업장에 설치하여 운영하고 있습니다. 임직원의 저소득층 아동 후원에 대한 적극적이고 자발적인 참여로 키오스크 운영 기간 8개월 만에 국내 임직원 2명 중 1명에 해당하는 6,000여 명이 기부에 참여하였고, 10만 번의 태깅으로 1억 원의 후원금이 모금되었습니다. 또한 경제적 지원과 함께 미래 성장을 위한 도움의 손길이 절실한 아동들에게 학습지도, 피아노 레슨, 미술 교육 등의 임직원 재능기부 활동도 지속하고 있으며, 연말에는 임직원이 아동들에게 직접 작성한 격려 메시지를 크리스마스 선물과 함께 전달하는 등 다양한 이벤트를 운영하며 선한 영향력을 확산하고 있습니다.

### 임직원 자원봉사활동

삼성전기 임직원 자원봉사는 COVID 19의 영향으로 대면과 비대면 활동을 병행하여 운영해 왔으며, 특히 사회복지시설과 지역사회 니즈에 부합된 재능기부 봉사활동의 확대 운영을 통해 진정성 있는 봉사활동을 지속적으로 추진해가고 있습니다.



2022년 임직원 총 봉사시간

# 10,785 시간

지역사회 독거어르신을 위한 비대면 밑반찬 만들기 및 밀키트 제작 지원, 핸즈온 봉사활동을 통한 장애인 및 아동시설에 찜질팩, 목침 등 제공, 공부방 아동들의 정서적 안정을 위한 미술치료, 보육시설 아동 생일잔치 후원, 혈액 수급난 극복을 위한 동계 헌혈캠페인 등의 실천을 통해 사회적 거리두기로 어려운 상황 속에서도 임직원들은 자신의 재능과 노력으로 더 나은 사회를 만들기 위해 함께 노력하고 있습니다.



2022년 후원 아동 수

# 29명

존스글로주신 축구화랑 축구공 덕분에 좋아하는 축구가 두배로 좋아졌어요. 다리가 아픈 줄 아프지만 그래도 너무 좋아요. 그리고 학교 끝나면 다른 친구들이 학원을 가서 너무 부러웠는데 저도 다니게 되어서 좋아요. 원장 선생님께 매일 칭찬을 받아서 기분이 좋아요. 학원나랑 축구공, 축구화를 후원해주셔서 정말 감사합니다.

수혜 아동 편지



학습지도를 받고 있는 아동

언어치료를 받고 있는 아동



미술 심리 치료



헌혈 캠페인



안전 교육

### 지역사회 지원 활동 GRI 413-1

상생추구 | 삼성전기는 상생추구의 일환으로 지역사회 소통을 통해 니즈를 파악하고 이를 기반으로 한 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 지역사회 소통 활성화를 위하여 사업장 인근 지역사회보장협의체 및 사회복지기관(수원시글로벌청소년드림센터) 운영위원회 위원으로 참여하여 지역사회 당면 과제를 파악하고 있습니다. 또한 부산시사회복지협의회 주관 '기업복지넷'에 참여하여 지역 소재 기업과 협력하고 있습니다. 지역사회 협의체를 통해 도움이 필요한 사각지대를 지원하고, 지역사회 발전을 위한 공동사업을 기획·운영하고 있습니다.

**사회기반 시설 투자** GRI 203-1, WEF SCM 경제가치 창출과 고용

삼성전기는 사회기반 시설 투자의 일환으로 취약계층 아동청소년의 학습 및 보호를 위하여 지역아동센터 리모델링 사업을 운영하고 있습니다. 지금까지 총 11개의 공부방을 지원하였으며 아동청소년이 쾌적한 환경에서 질 높은 교육과 보육을 받을 수 있도록 운영하고 있습니다.

**도농상생 실천** | 삼성전기는 도농상생 실천을 위하여 자매결연 마을과 명절 온라인 직거래 장터 운영을 통해 지역 특산물을 구입하여 자매마을의 특산물 판매 경로 확보 및 소득증대에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.



취약계층 겨울나기 김장김치



난방유 후원



공부방 리모델링 후원

**지역사회 환경보호활동** GRI 413-1

삼성전기는 지역사회 생물다양성 및 산림보호를 위해 매년 산불이나 벌목으로 많은 나무가 소실된 지역의 숲을 복원하고, 지역사회 취약계층에게 싱그러움 봄을 전하는 '반려식물 양육 활동'을 진행하고 있습니다. '반려식물 양육 활동'은 임직원이 2주 간 반려식물 한 그루를 키워 지역사회 취약계층에게 기부하면 숲 조성을 위한 나무 1그루가 기증되는 사업으로 2022년에는 임직원이 사랑으로 키운 공기정화 반려식물 화분 1,000개가 지역사회 취약계층 독거 어르신과 아동, 장애인, 다문화 가정에 전달되었습니다.

2022년  
생태복원 숲 나무 기증 수

1,000 그루

임직원  
기부 참여율

100%

임직원  
기부 금액

16.2 억 원

또한 1,000그루의 묘목은 강원 산간지역 생태복원 탄소중립숲 조성을 위해 식재되었습니다. 이렇게 조성된 숲 입구에는 참여한 임직원과 가족을 기념하기 위한 현판도 설치되었습니다.



강원도 흥천 생태숲 복원

**임직원 기부 활동**

삼성전기는 사내 나눔문화 조성 및 임직원의 자발적인 참여를 위하여 정기 후원, 일시 후원 등 다양한 기부 프로그램을 운영하고 있습니다. 정기 후원은 임직원이 매월 급여의 일정 금액을 본인이 선택한 청소년 교육 및 지역사회 공헌 프로그램에 기부하는 방식으로 운영되고 있으며, 회사는 임직원 기부금과 동일 금액을 출연하는 매칭그랜트를 통해 사회공헌활동에 동참하고 있습니다. 더불어 삼성 청소년 교육 사업에 임직원 공감대를 확산하고자 매년 말 '임직원 기부금 캠페인'을 실시하고 있습니다. 또한 사원 리더가 태깅 시마다 취약계층 아동에게 1,000원씩 기부할 수 있는 '나눔 키오스크'와 대내외 시상금 및 강사료를 지역사회 저소득층에게 기부하는 '비정기 기탁금'을 운영하고 있으며, 1996년부터 전 임직원은 매월 급여의 1,000원 미만 금액을 기부하고 있습니다.

## 글로벌 사회공헌 활동

삼성전기는 글로벌 현지 니즈를 반영한 사회공헌 사업을 발굴하고 지원하여 불평등 완화에 힘쓰며 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

### 중국

삼성전기는 삼성 중국 법인이 함께 참여하여 과학기술 분야 청소년 관심을 고취하기 위한 청소년 전국 과학 경진 대회 'Solve For Tomorrow', 여학생 대상 과학 기술 분야 인재 육성 프로그램 'STEM Girls', 1심 1촌 활동의 일환으로 '삼성나눔빌리지'를 운영하고 있습니다. 이 외에도 자폐아동 재활 지원 및 지역사회 환경보호활동(홍보, 아동교육), 지역사회 취약계층 아동·장애인·노인 대상 생필품, 방역용품 지원 및 위문활동을 진행하고 있습니다.



중국



자폐아동 재활활동

청소년 교육

1심 1촌

환경보호 지역사회 홍보

### 필리핀

삼성전기는 필리핀 저소득 공립학교와 결연을 맺고 학생들을 위한 기자재, 위생용품 및 학용품 지원 등의 활동을 하고 있으며 현지 지역주민을 위한 음식 및 구호품을 기부하고 있습니다. 또한 2022년 오데트 태풍으로 피해를 입은 이웃을 위하여 임직원 모금활동 및 재난 지원 활동을 진행하였습니다. 이 밖에도 헌혈 등 다양한 임직원 봉사활동을 통해 지역사회와 소통하고 있습니다.



필리핀



음식 및 구호품 지원

결연학교 학습 지원 및 학용품 후원

헌혈

### 베트남

삼성전기는 베트남 공립학교와 자매결연을 맺고 교육에 필요한 기자재를 후원하고, 취약계층 학생들에게 학습 및 생활 물품을 후원하여 학생들이 더 나은 환경에서 학습할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 생활 형편이 어려운 장애인을 위한 휠체어 기증, 현충일 기념 전쟁유공자 감사 선물 전달, 헌혈 봉사활동 등을 통해 지역사회에 희망과 나눔을 실천하여 따뜻한 사회를 만드는 데에 기여하고 있습니다.



베트남



결연 학교 학습 및 생활 물품 후원

현충일기념 전쟁유공자 감사 선물

사회 센터 후원

## 기부금

### 후원정책

삼성전기는 대외후원금 심의회의를 운영하여 투명하고 공정한 기부금 후원을 위해 노력하고 있습니다. 5개 부문별 팀장을 위원으로 구성하여 1,000만 원 이상의 유무형 기부후원에 대하여 사전 심의 후 후원을 집행하며 1억 원 이상의 기부금은 이사회 승인 후 집행하고 있습니다. 기부금 후원 이후에는 후원처로부터 기부금 사용 결과에 대한 내역 확인서를 요청하여 대외후원금 집행 결과에 대한 증빙 보고를 하여 기부금이 적절하게 사용되었는지 검증하고 있습니다.

### 모니터링 절차

01

1,000만 원 이상  
기부 건 사전 심의

02

후원금 지급에 대한  
사용실적 요구

03

사후 검증 시행 및  
결과 보고

# 고객 및 협력회사

기업 간 네트워크 경쟁력 강화와 지속가능한 기업 생태계를 조성하고자 삼성전기는 '상호신뢰를 바탕으로 공급망 경쟁력 강화'를 위해 노력하고 있습니다. 협력회사와의 상호 수평적 협력 네트워크를 구축하고 상호신뢰를 바탕으로 전략적 파트너십을 강화함으로써 협력회사의 지속적인 성장을 위해 다양한 지원 프로그램을 실시하고 있습니다. 또한 신규협력회사 선정 및 기존 협력회사 평가 전 과정 내 지속가능경영 관점을 통합하여 지속가능한 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다. 향후 지속가능한 파트너십 구현을 목표로 이를 달성하기 위해 제3자 지속가능경영평가 및 교육 지원 등을 확대할 계획입니다.



## 고객 및 품질

### 목표

#### 세계 1등 품질 실현을 통한 고객 가치 창출

- 유출방지 체계를 통한 고객이슈 발생 방지
- 고객 만족도 경쟁사 대비 우위 확보

#### 고객 접점 활동 강화

- 고객 Network 강화 및 당사 제품 이해를 통한 중장기 Vision 공유 및 양방향 교류 확대

#### 현장 중심 지원 및 중장기적 체질 개선 활동

- 협력회사 현장개선 맞춤형 혁신활동
- 협력회사 핵심인력 양성 전문 교육 수립

#### 공급망 리스크 관리

- RBA 행동규범 준수에 대한 적극적 참여 유도로 협력회사 수준 향상

#### 협력회사 교육 지원 확대

- 협력회사별 특성에 맞는 전문과목 맞춤 제공
- 제품환경, 안전환경 교육 확대 지원
  - 환경유해물질 이해, 제품환경규제/대응방안, 안전환경 리스크 예방 교육 등

### 향후 계획

#### 세계 1등 품질 실현을 통한 고객 가치 창출

- 고객사용조건 반영 제품별 유출방지 체계 지속 보완
- 품질보증체계 고도화 및 품질인력 전문성 제고
- 고객 만족도 조사를 통한 고객 Needs 파악 및 개선

#### 고객 접점 활동 강화

- 고객 접점 활동 연 2회 이상 운영

#### 현장 중심 지원 및 중장기적 체질 개선 활동

- 전문 기술 응용 및 계층별 교육과정 확대
- 협력회사 혁신활동 대상 업체 확대

#### 공급망 리스크 관리

- RBA 행동규범 신규내용 반영 및 협력회사 준법경영 준수 유도를 위한 평가정책 개정

#### 협력회사 교육 지원 확대

- 현장 실무형 응용과정 개발/운영, 계층별 리더십 과정 확대
- 온라인 교육포털 개설하여 교육 제공

2023년 총 78개 과목, 114차수 운영, 제품환경 1개 과목, 목표 1차수 운영, 안전환경 총 10개 과목, 13차수 운영

### 주요 성과

#### SAT(SAMSUNG Automotive MLCC Tech-Day) 개최를 통해 고객 접점 활동 확대

\* 총 31개 사 104명 고객 참석

고객 만족도 점수 **4.8점 / 5점**

협력회사 동반성장지수 평가 '최우수 등급' 달성

제3자 ESG 수준 진단 평가 실시

협력회사 준법점검 실시 및 부적합 사항 개선 위한 협력회사 실무진 소통 및 개선 지원

(국내 : 52개 사, 해외 : 45개 사)

협력회사 경영진 및 실무진 역량제고를 위한 교육 실시

(노동인권, 안전환경 교육 등)

## 공급망 관리 및 동반성장



# 고객 및 품질

## 품질경영 비전 및 전략

삼성전기는 고객 가치 제고를 위해 선도적인 품질 관리 시스템을 기반으로 글로벌 품질경쟁력을 확보하고 있습니다. 품질시스템 향상을 위해 개발, 양산, 고객대응 등 프로세스 전반을 ISO 9001 경영시스템을 기반으로 운영될 수 있도록 지속적으로 점검하고 모니터링하여 전사적인 품질목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 신제품 생산 시 발생될 수 있는 문제들은 조기에 파악하여 선제적으로 대응하고 있으며, 발생된 품질문제는 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 사이클을 통해 개선하고 Closed loop(즉시 보고-경과보고-종료보고) 체계를 기반으로 재발방지, 유출방지 등 후속조치를 세분화하여 관리하고 있습니다.

또한 개발단계에서는 Shift-Left 검증체계 정립(선행개발 과제 완성도 제고, 개발단계별 리스크 사전 도출) 및 신뢰성 기술 연구를 통한 예측능력 제고로 개발 완성도를 확보하고 있습니다. 양산단계에서는 SPC(Statistical Process Control) 기반 공정 이상감지 체계를 고도화하여 양산 품질을 확보하고 불량을 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

비전

최고의 품질로 고객가치 창출

품질원칙



품질보증 조직 및 책임부여

품질보증실은 CS팀, MLCC품질팀, 광학통신품질팀, 패키지품질팀으로 구성되어 있습니다.

## 품질경영 관리 체계

구분	활동	효과	
설계/개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qual.<sup>1)</sup> 검증체계 지속 보완</li> <li>양산성 검증 Point 반영</li> <li>신뢰성 검증/신규 평가법 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사용환경 반영 수명 예측 적합성 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개발단계 Shift-Left 검증체계로 개발제품 완성도 개선</li> <li>고객 사용환경 예측기반 품질 검증/확보</li> </ul>
원자재 품질	<ul style="list-style-type: none"> <li>시스템 기반 관리체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 Data 산포관리 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원자재 품질 안정성, 양산 품질 확보</li> </ul>
제조/공정	<ul style="list-style-type: none"> <li>SPC<sup>2)</sup> 및 공정능력 관리</li> <li>설비이상 관리 체계</li> <li>통합품질 시스템 DX<sup>3)</sup> 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>양산품질 보증 Process 지속 보완(이상관리, 변경관리, 출하보증)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>모니터링 제어를 통한 양산 품질 확보</li> </ul>
출하	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객불량 연관항목 중점관리</li> <li>측정 Data DB화 및 이상감지 시스템화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Data기반 출하 품질 보증체계 보완</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유출방지 활동을 통한 고객 불량 개선</li> </ul>
고객품질	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 이슈 Data 분석 → 내부 개선 연결</li> <li>고객대응 TAT<sup>4)</sup> 목표 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 집중지원 전문가 팀 운영</li> <li>고객품질 경쟁력 조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객이슈 발생률 개선</li> <li>제품에 대한 고객 만족도 제고</li> </ul>

1) Qualification 2) Statistical Process Control 3) Digital Transformation 4) Turn Around Time

## 품질경영 거버넌스

삼성전기는 품질보증실을 기반으로 품질경영 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 2022년 6월 품질원칙 기반 제품별 맞춤형 품질보증체계 정립을 통해 품질관리를 효율화하기 위해 품질보증실 조직 편제를 변경하여 제품별 품질조직체제를 구축 및 운영하고 있습니다.



전략

품질경영시스템 IATF 16949

PDCA(Plan-Do-Check-Act) 사이클

개발단계 Shift-Left 검증체계

## 품질 교육

삼성전기는 ISO 9001, IATF 16949 품질경영시스템을 기반으로 모든 생산이 합의된 규칙과 프로세스로 수행되도록 노력하고 있습니다. 품질경영시스템에 대한 임직원의 인식과 역량 강화를 위해 온·오프라인 품질 기본 및 전문가 과정 등을 제공하는 품질대학을 구축하여 매년 운영하고 있습니다. 통계적인 Data 분석을 기본으로 SPC(통계적 공정관리) 및 MSA(측정시스템 분석), AIAG-VDA FMEA, 실험계획법 등 다양한 품질 Tool로 구성하여 2022년에는 총 18개 과정 76차수의 교육을 운영하여 총 842명의 임직원이 품질교육을 수료하였습니다.



품질교육

## 고객 만족 활동

### 고객 접점 확대 활동

삼성전기는 고객 접근성을 높이기 위하여 사용자 편의성을 고려한 디자인으로 홈페이지를 구성하였습니다. 방문자들의 이용 패턴을 반영해 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 메뉴 구조를 구성했으며, 정보 간 연결 포인트를 만들어 정보 접근성을 높이고 있습니다. 또한 통일된 제품 데이터를 제공하고 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 검색 기능을 강화 하였습니다. 이 외에도 시각, 청각, 색약 등 장애를 가진 사람들이나 고령자 등 사회적 약자를 포함한 모든 고객이 보다 자유롭고 편리하게 이용할 수 있도록 웹 접근성 표준지침을 준수하여 웹 접근성을 강화하고 있습니다. 그 결과, 매년 웹 접근성 인증을 취득하고 있으며, 웹뿐 아니라 모바일 환경에서도 최적화된 화면을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

### 고객 만족도 평가

삼성전기는 고객 만족 향상을 위해 고객 불만사항 접수부터 시정 조치, 근본개선대책 수립, 유효성 평가 등 각 단계별 불만해결 프로세스를 시스템화하였습니다. 시스템을 기반으로 이슈의 신속한 처리와 재발을 방지하고 있으며, 2021년부터는 주요 고객사를 대상으로 매년 고객 설문조사를 실시하고 있습니다.

고객 설문조사를 통해 제품의 품질 수준, 고객 응대 및 지원 프로세스 등 6개 항목에 대해 평가하고 고객 니즈 및 제품 만족도를 파악하여 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다.



고객 만족도  
평가 결과(2022년)<sup>1)</sup>  
\* 5점 만점

4.8 점

1) 자체 산출 점수

## C·A·S·E

### SAT(SAMSUNG Automotive MLCC Tech-Day)

삼성전기는 고객과의 지속적인 커뮤니케이션 향상 활동으로 매년 국내외 고객들을 초청하여 당사 제품 교육 및 세미나 등을 진행하고 있습니다. 2022년에는 국내 전장 고객을 대상으로 SAT(SAMSUNG Automotive MLCC Tech-Day)를 개최하였으며, 총3개 사 104명의 고객이 참석하여 고객과의 관계를 강화하였습니다.



## 공급망 관리

### 구매방침

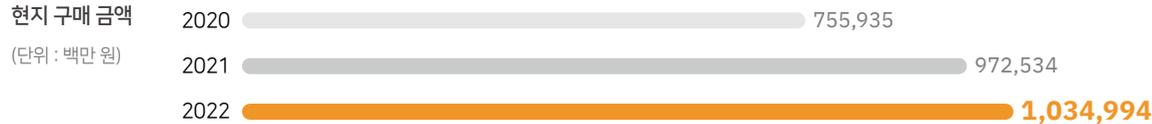
삼성전기는 경쟁력 있는 글로벌 협력회사와의 거래 및 협력관계를 구축하여 최고 품질의 제품 생산과 기술 경쟁력 강화를 추구합니다. 이를 위해 전략적 협력관계와 윤리경영을 실천하여 상호 동반 성장을 위해 노력하고 있습니다. 지속가능한 공급망 강화를 위해 협력회사에 윤리 및 준법경영과 CSR(Corporate Social Responsibility) 준수 의무 요구와 함께 평가를 진행하고 있습니다. 정기적으로 협력회사를 대상으로 지속가능경영 전반에 대해 평가하고 인권보호, 차별, 책임광물 등 관련 글로벌 규정을 위반하는 협력회사와는 거래를 중단하는 제도를 운영하고 있습니다.

### 글로벌 구매현황 및 공급망 GRI 2-6, 204-1

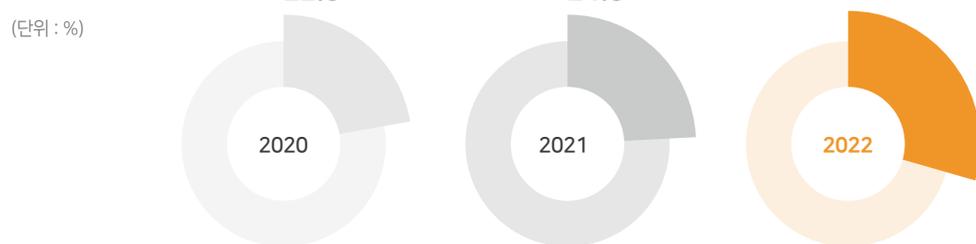
삼성전기는 19개 국의 약 236개 협력회사<sup>1)</sup>를 통해 반도체류, 반제품류, 원소재료, 약품류를 포함한 원자재를 연간 약 3.5조 원 규모로 구입하고 있습니다. 또한 국외 생산지의 발전과 사회공헌을 위해 현지 완결형 구매정책을 추진하고 있습니다. 2023년에는 19개 국의 243개 협력회사를 통해 약 3.5조 원 규모의 원자재를 구입할 예정입니다.

1) Tier-1: 200개사

### 현지 구매 현황 (데이터 범위 : 100%)



### 현지 구매 비율 (단위: %)



### 2022년 지역별 구매 현황 GRI 204-1 (데이터 범위 : 100%)



### 공급망 리스크 관리

#### 공급망 관리 정책



### 협력회사 행동규범 4.0 GRI 2-23, 2-24, TC-HW-430a.1

삼성전기는 협력회사의 지속가능한 근로환경 개선을 위해 협력회사 행동규범(Code of Conduct)을 수립하여 홈페이지 내 게시하고 있습니다. 행동규범은 RBA(Responsible Business Alliance)를 기반으로 5대 분야(노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리, 경영시스템)로 구성되어 있으며, 전체 협력회사에 해당 규범을 적용하여 공급자 계약에 준수 요구 사항으로 포함하고 있습니다. 또한 모든 신규 협력회사를 대상으로 행동규범 준수동의서를 받아 지속가능한 공급망 관리를 강화하고 있습니다.

#### 협력회사 행동규범 4.0 5대 분야



### 공급망 리스크 관리 프로세스 GRI 2-24

삼성전기는 협력회사 종합평가를 통해 협력회사의 경쟁력 평가 및 공급망 리스크 관리를 위해 노력하고 있습니다. 전문 신용평가기관을 통해 모든 협력회사를 대상으로 정기적인 신용평가를 실시하여 공급망 재무 리스크를 평가하고 있으며, 구매포털시스템(MaPS)을 통하여 본사 및 각 법인 담당자들과의 네트워크를 기반으로 자연재해, 법규 위반, 신용도 하락 등 발생가능한 모든 리스크에 효과적으로 대응하고 있습니다. 핵심 부품의 경우 장기계약(Long Term Agreement)을 체결하고, 핵심 협력회사를 대상으로 정기적인 기술검토회의 및 기술교류회를 통해 안정적인 공급망 확보를 위해 노력하고 있습니다. 또한 특정 국가나 지역에 대한 수입제한조치 혹은 자연재해와 같은 돌발 리스크 발생에 대비하여 공급차질 리스크가 높은 부품의 경우 협력회사 이원화 및 공급거점 다변화를 통해 적극적으로 대응하고 있습니다.



1) 일반등록평가(경영, 구매, 기술, 품질), 준법평가(안전환경평가, 노동인권평가), 품질공정평가, 신용평가

## 지속가능한 공급망 관리 GRI 308-2

### 협력회사 선정 및 등록

삼성전기는 신규 협력회사 선정 시 경영 전반에 관한 일반평가 및 품질·공정 평가 외 지속가능한 공급망 관리를 위해 준법경영 및 환경평가를 실시합니다. 삼성전기는 신용등급 및 재무상태를 평가하여 일정기준 이상의 협력회사만 거래대상으로 선정하고 있습니다. 선정된 협력회사를 대상으로는 RBA(Responsible Business Alliance) 준수, 책임광물 사용금지, CSR 준수동의서, 환경유해물질 규제대응, RoHS, REACH 등 환경경영 보증서를 제공하여 해당 문서를 필수로 제출하도록 요구하고 있습니다. 또한 협력회사 7대 윤리헌장 및 행동지침 이행 촉구를 위해 준법경영 실천 서약서를 요구하고 있습니다.

### 신규 거래 등록 현장 평가

삼성전기는 신규 거래가 필요한 협력회사에 대하여 자가진단과 동일한 체크리스트를 사용하여 준법경영 현장평가를 실시합니다. 절대준수 항목 위반 또는 평가결과가 일정 수준에 미달하는 협력회사의 경우 등록을 제한하고 있습니다.

### 중요협력회사

삼성전기는 중요협력회사를 선별함에 있어 환경적인 측면(온실가스, 에너지, 폐기물 등), 사회적 측면(아동 노동, 강제 노동, 안전보건 등), 지배구조 측면(부패, 뇌물 등)과 더불어 예상 거래액 및 물량과 같은 사업 연관성을 다방면으로 검토합니다. 아울러, 대상 업체가 위치한 국가의 정치, 사회, 경제 등과 관련된 위험, 산업적 특성으로 인한 위험 및 상품의 제조 및 유통, 이용 등과 관련된 위험 또한 종합적으로 고려합니다.

거래 규모가 큰 협력회사, 중요 부품을 납품하는 협력회사, 대체불가능한 협력회사, 신사업 관련 협력회사는 중요 1차 협력회사<sup>1)</sup>로 선정하여 관리하고 있습니다.

1) 21개, 구매비중 45%

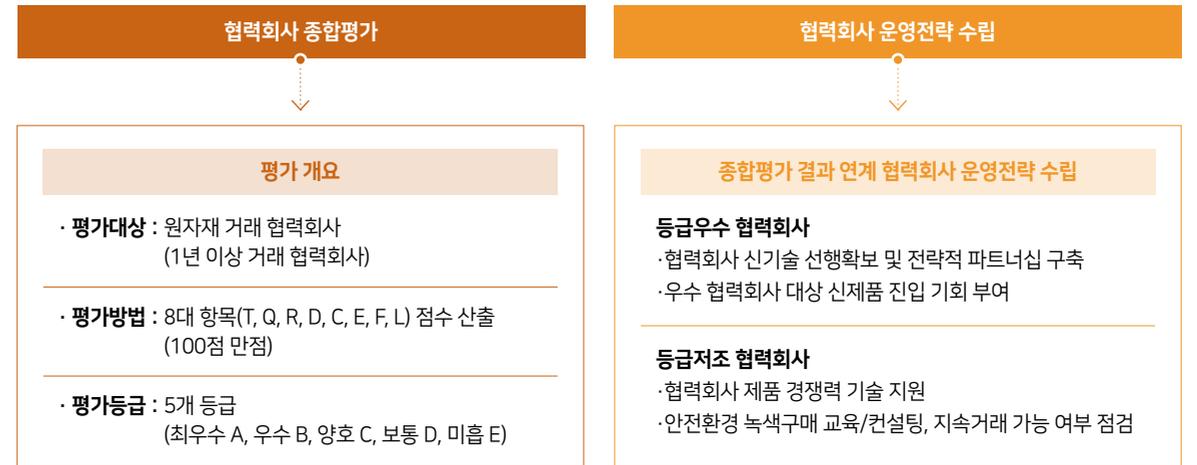
### 임직원 교육

삼성전기는 협력회사와 연관된 업무를 하는 내부 임직원을 대상으로 비즈니스 매너 교육 및 공정거래와 관련된 협력사 기술자료 보호, 하도급법, 상생협력법 교육을 별도로 진행하고 있습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 연 1회 하도급법 및 협력사 기술자료 보호와 관련된 온라인 교육을 운영하고 있습니다.

### 협력회사 종합평가

삼성전기는 1년 이상 거래 협력회사를 대상으로 매년 종합평가를 실시합니다. 종합평가는 총 8대 항목 평가로 이루어져 있으며, 품질, 기술력, 납기, 거래규모, 재무항목 등 협력회사 역량 평가 부문과 준법, 환경, 대응력 등 비재무적 리스크를 평가하는 부문으로 구성되어 있습니다. 평가 결과는 협력회사 지속거래 여부에 대한 판단 지표로 선정되며, 우수 협력회사를 대상으로 신기술 선행확보 및 공동 기술 개발 진행 등 전략적 협업 강화 프로그램을 제공합니다. 저조 협력회사를 대상으로는 교육 및 기술지원 등 비즈니스 강화와 리스크 관리 전략을 제공하고 있습니다.

### 협력회사 종합평가 체계



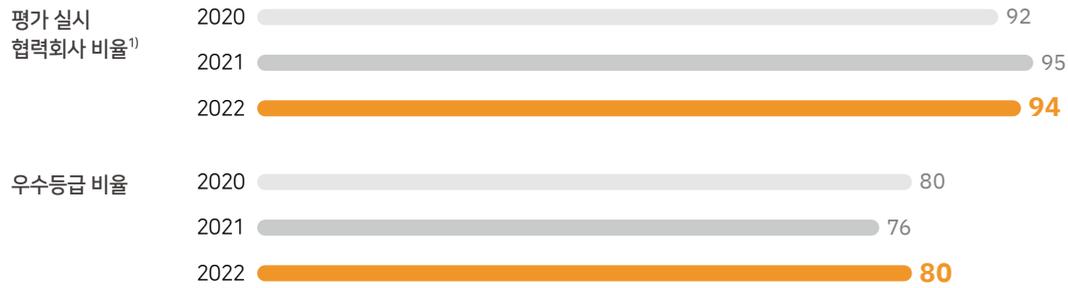
### 종합 평가 프로세스



### 종합평가 결과

삼성전기는 2022년에 거래 1년 미만의 협력회사를 제외한 94%의 협력회사를 대상으로 종합평가를 실시하였으며, 80%가 우수 등급을 받았습니다. 평가 결과는 차년도 협력회사 구매 정책에 반영하여 미진한 부분을 개선할 수 있도록 요구하고 있습니다.

### 종합평가 결과 현황 (데이터 범위 : 100%, 단위 : %)



1) 거래기간 1년 미만 협력회사 제외

### 지속가능경영(준법)평가 GRI 2-24, 202-1

삼성전기는 지속가능한 공급망 관리를 위해 전년도 거래규모, 지정학적 위치, 과거 이슈내역 등을 고려하여 매년 100여 개의 지속가능경영(준법)평가 대상 협력회사를 선정합니다. 평가는 자가진단 및 현장점검 등을 통해 진행되며, 자가진단은 협력회사에 RBA 행동규범과 국가법령에 기반한 지속가능경영평가 체크리스트를 제공하여 실시합니다. 협력회사는 자가진단을 통해 자사의 정책과 운영내용이 RBA 행동규범과 국가법령에 부합하는지 여부를 판단하고, 부적합 사항에 대해서는 지속적으로 개선할 수 있도록 지원합니다. 진단 결과는 협력회사 CEO의 최종 승인 후 구매포털시스템(MaPS)에 등록되며, 해당 결과를 삼성전기에서 확인한 뒤 협력회사를 방문하여 현장점검을 실시합니다.

현장점검은 삼성전기 담당자가 직접 방문하여 실제 운영중인 정책, 증빙자료 신뢰성 점검, 현장 근로환경 및 근로자 인터뷰 등을 통해 협력회사의 지속가능경영 이행여부를 검증합니다. 결과를 기반으로 문제점과 개선점을 도출하고, 협력회사의 올바른 개선과제 이행을 위해 가이드 제공 및 컨설팅을 제공하고, 개선활동에 어려움이 있는 협력회사는 정기적인 개선 진행상황 모니터링 및 재방문하여 진행상황을 지원하고 있습니다. 또한 매년 지속가능경영 실천 우수 협력회사 선정 및 시상을 통해 협력회사의 자발적인 참여를 이끌고 있습니다.

### 평가 항목

노동인권	안전보건	환경	기업윤리	경영시스템
<ul style="list-style-type: none"> <li>강제근로금지, 아동 고용 금지, 근로계약 체결, 급여 관련 법규 준수 점검</li> <li>차별금지 및 미성년자·임산부 근로자 보호 점검</li> <li>근로시간 점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>작업현장의 유해위험 요인 발굴 및 개선</li> <li>안전 보호구의 적정성 점검</li> <li>비상대응 시설 및 대피시설의 적정한 운영 여부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경관련 인허가 준수</li> <li>MSDS 법적 기준 준수</li> <li>폐기물 및 처리업체 적정성 여부</li> <li>수질 및 대기오염 물질 관리</li> <li>제품 내 환경규제 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>익명의 제보채널 운영여부</li> <li>개인정보보호</li> <li>책임광물</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>법규위반 사례가 있을 시 조치여부 점검</li> <li>RBA 규범과 관련 법규 교육과정 참여</li> <li>2차 협력회사에 대한 노동인권 법규 준수 평가</li> </ul>

### C·A·S·E

#### 노동인권 세부 평가 항목 및 지표



항목	지표
주 1일 휴무 보장	7일 연속 근무 여부
법정 근로시간 준수	연장근로 한도 미준수율
근로계약서 내 법정 명시항목 반영	법정 명시항목 반영 여부
퇴직금 법정 기한 내 지급	퇴직금 지급기한 미준수 건수
최저임금 준수	최저임금 이상으로 급여 지급

지속가능경영(준법)평가 결과 GRI 414-2, TC-HW-430a.2

삼성전기는 매년 협력회사의 지속가능경영 리스크를 진단하고 개선하기 위해 국내외 주요 협력회사를 대상으로 지속가능경영(준법)평가를 실시합니다. 삼성전기는 2015년부터 매년 주요 협력회사를 점검 대상으로 선정하고, 자가진단 및 협력회사 방문 점검을 통해 100% 준법점검을 완료하였습니다. COVID 19 확산에 따라 활동이 제한적인 상황에서도 삼성전기는 2020년부터 2022년 최근 3년 간 297개 협력회사를 대상으로 자가진단(국내 160사, 해외 137사)을 실시하였고, 218개 협력회사를 대상으로 직접 방문점검(국내 138사, 해외 80사)을 실시하였습니다. 그 결과, 방문점검 시 RBA 행동규범과 국가법령을 기반으로 절대 준수항목이 기준에 부합하지 않거나 80점에 미달하는 지속가능성 고위험군 협력회사 62개 사(국내 24사, 해외 38사)가 발견되었으며(2022년 단일 집계 시 23사), 해당 협력회사는 개선계획 수립 후 개선활동을 진행하여 다음 점검 전까지 지속가능경영(준법)평가 결과를 개선하였습니다.

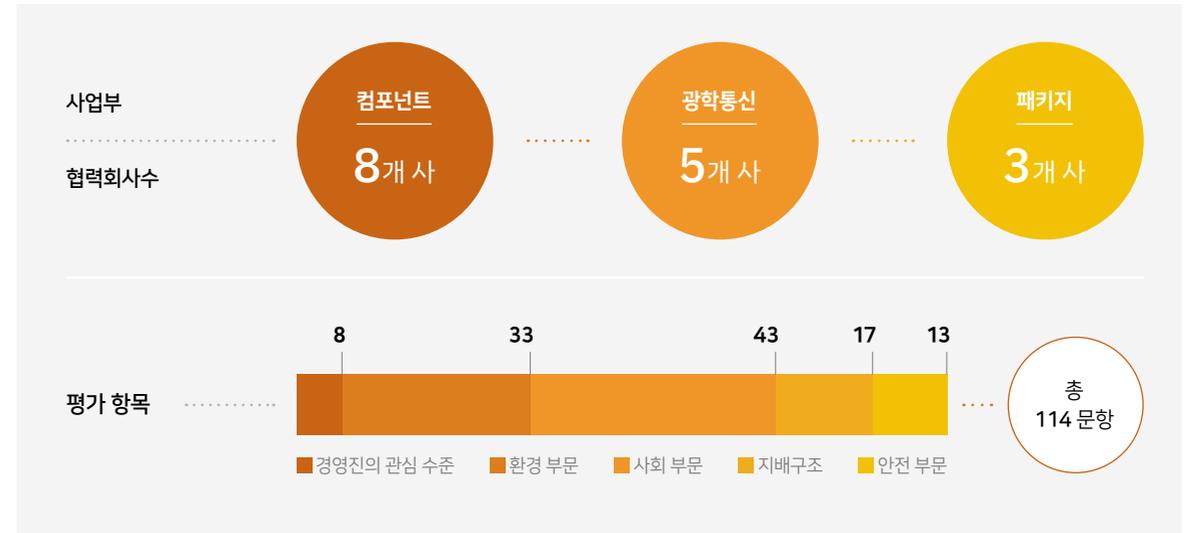
지속가능경영(준법)평가 영역별 준수율

구분	평가문항	준수율(%)
노동인권	자발적 근로, 아동고용 금지, 근로시간, 임금/복지후생, 인도적 대우, 차별금지 등	89.7%
안전보건	산업안전, 비상사태 대비, 산업재해 및 건강관리 등	83.8%
환경	환경관련 인허가 및 법적 기준 준수, 유해물질, 폐수 및 대기오염, 제품 함유물질 규제 등	96.0%
기업윤리	내부고발자 보호, 개인정보보호, 책임광물 등	94.0%
경영시스템	커뮤니케이션, 시정조치, 협력회사 준법점검 등	88.6%
합계		88.9%

제3자 ESG 수준 진단

삼성전기는 2022년 ESG 수준 진단 평가를 희망하는 협력회사를 대상으로 외부 전문기관을 통해 제3자 ESG 수준 진단 평가를 진행하였습니다. 컴포넌트, 광학통신, 패키지 제품별 주요 협력회사 총 16개의 협력회사가 참여하였으며, 온라인 ESG 자가진단 조사 및 현장 실사 등을 기반으로 종합 진단 결과 보고서를 제공하고, 향후 개선과제에 대해 지원하였습니다. 삼성전기는 평가 대상 협력회사를 지속적으로 확대하여 협력회사의 지속가능경영 현황을 보다 체계적으로 파악하고 지원할 수 있도록 노력할 예정입니다.

제3자 ESG 수준 진단 현황



진단 프로세스



C·A·S·E

협력회사 개선조치 사례 GRI 414-2

삼성전기는 지속가능경영평가 결과, 개선이 필요한 협력회사를 선정하고 개선과제 이행을 위해 적극적으로 지원 및 재발사례를 예방하고 있습니다. 2021년 협력회사 방문점검 시 인력파견업체 1월말 퇴직자 퇴직급여를 전년도 최저시급으로 계산하여 지급한 사례를 발견하고 매년 1월 인상된 최저임금(시급)으로 재계산하여 차액을 지급하도록 개선 조치하였습니다.

### 책임있는 투명한 광물 관리 TC-HW-440a.1

삼성전기는 책임있는 공급망 관리체계 구축을 통해 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해, 환경 파괴 등 사회 및 환경의 부정적 영향을 최소화하고 있습니다. 구매포털시스템(MaPS)을 통해 모든 협력회사가 아프리카 콩고 민주공화국 등 인접 분쟁지역 10개 국에서 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물(3TG) 및 코발트, 운모를 사용하지 않도록 관리합니다. 책임광물 관리에 대한 프로세스를 수립하여 지속적으로 보완 및 관리하고 있습니다. 그 결과, 2022년 말 기준 삼성전기의 모든 협력회사가 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) 인증 제련소와 거래하고 있으며, 불분명하거나 RMAP 인증을 받지 못한 제련소는 RMAP 인증 제련소로의 전환을 지속적으로 권고하고 있습니다. 삼성전기는 책임광물 채굴 및 조달이 윤리적으로 이루어질 수 있도록 OECD 공급망 실사 가이드를 기반으로 수립된 협력회사 행동규범 채택을 협력회사에게 요구하며, 이해관계자들과 함께 RMI(Responsible Minerals Initiative), GeSI(Global e-Sustainability Initiative), KEA(Korea Electronics Association) 등 협의체에 참여하고 있습니다.



2022년  
책임광물  
사용 현황 조사

100%

[책임광물 사용 정보 바로가기](#)



### 책임광물 관리 체계

삼성전기는 고객에게 정상적인 유통과정을 거친 제품을 제공하기 위해 협력회사 책임광물 관리 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 전 공급망 대상 제품 내 책임광물 포함 여부를 체계적으로 확인하기 위하여 책임광물인 분쟁광물(3TG) 및 코발트, 운모에 대해 RMAP 인증 제련소의 광물이 사용되도록 철저히 조사하고 있습니다.

#### 프로세스

#### 관리 시스템

#### 협력 체계

##### 협력회사 준법 평가문항

- RMAP 미인증 광물 미사용 준수동의서 입수
- 분쟁 및 고위험 지역 광물 정책, 가이드 배포 및 교육
- 하위 협력회사 미인증 광물 미사용 정책 확대 시행 요청

##### 분쟁 및 고위험지역 광물 사용현황 조사

- 전 협력회사 분쟁 및 고위험 지역 광물 정보
- 공급망 내 사용 제련소 현황 조사 및 모니터링

##### 조사 결과에 대한 합리적인 검증

- 협력회사 제출 정보 검증 및 현장 점검 실시
- 협력회사 광물관리 우수사례 발굴 및 공유

##### 공급망 내 위험요소 확인 및 평가

- 제출자료 및 점검 결과에 따라 관리수준 확인
- 사후관리 실시

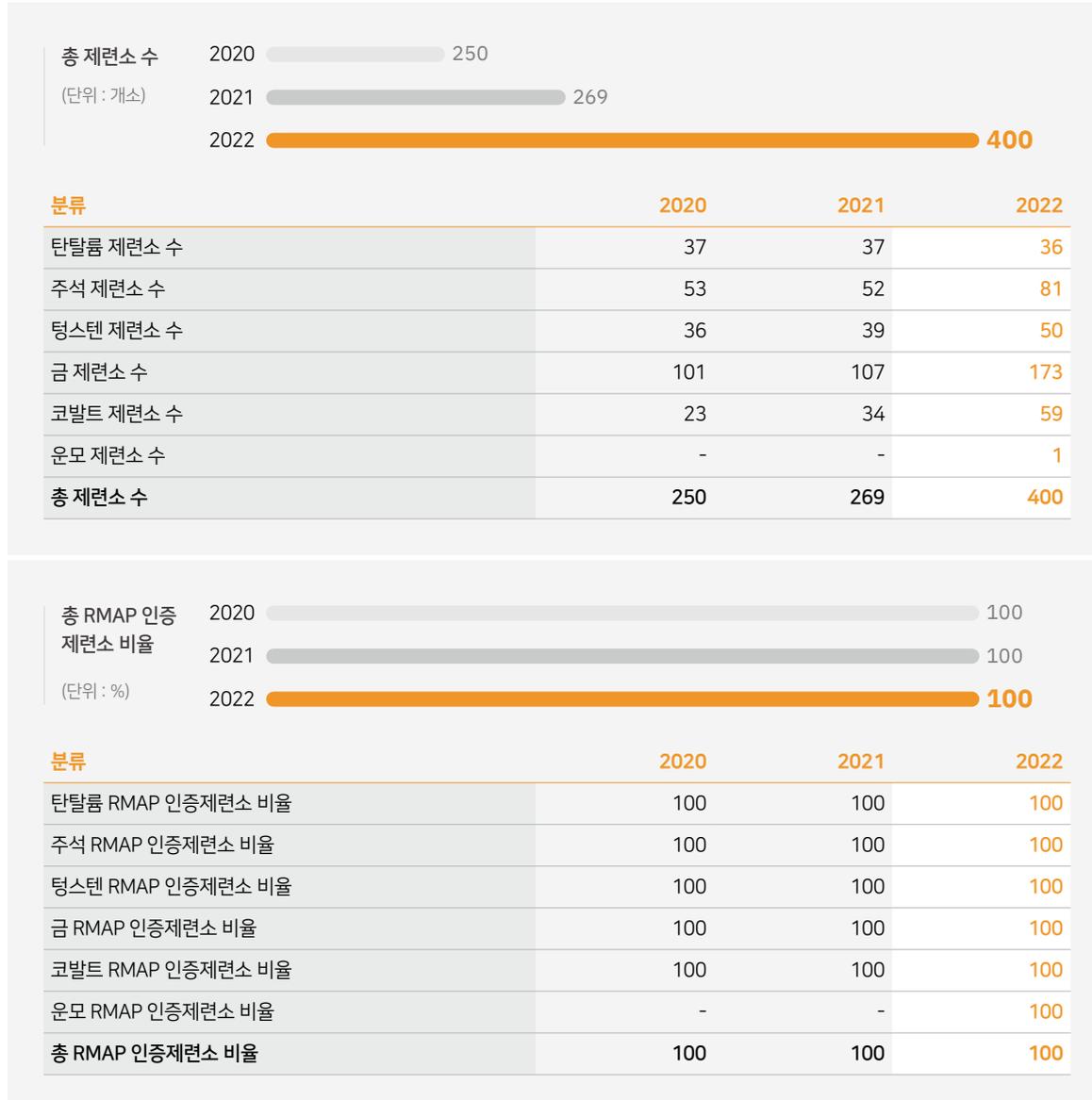
##### 위험 개선 계획 수립 및 관련 정보 보고

- RMAP 미인증 제련소 사용 협력회사 거래금지
- 공급망 내 광물 사용 제련소 대상 인증 취득 권고

자체 CMRT 온라인 시스템 구축  
(MaPS, Masterpiece of Procurement System:  
Supplier Portal)

RBA, GeSI와 함께하는  
RMI 활동 참여

### RMAP 인증 제련소 비율 (데이터 범위: 100%)



### 분쟁 및 고위험지역 광물 사용현황 조사

삼성전기는 전 공급망을 대상으로 연 1회 이상 정기적으로 책임광물 사용 현황 조사를 실시합니다. 매년 1월부터 4월까지 RMI CMRT(Conflict Minerals Reporting Template), EMRT(Extended Minerals Reporting Template) 최신본을 활용하여 협력 회사의 분쟁광물, 코발트, 운모 사용현황 정보와 공급망 내 제련소 정보를 확인하고 있습니다. 또한 삼성전기는 책임광물 미사용 정책을 확대 시행하도록 협력회사에 요구하고 있으며, RMAP 미인증 제련소가 발견되면 즉시 협력회사와 함께 RMAP 인증을 독려하고 광물 원산지를 확인하는 활동을 진행합니다. 이러한 삼성전기의 책임광물에 대한 정책, 사용 제련소 등은 누구나 확인할 수 있도록 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

### 조사결과 검증

삼성전기는 조사결과의 투명성을 높이기 위하여 모든 협력회사를 대상으로 제출 정보를 검증하고 있습니다. 추가 확인이 필요한 협력회사는 현장점검을 실시하여 RMAP 인증된 책임광물 사용, 책임광물 정책, 책임광물 정보 관리체계 등을 점검하고 미진한 부분을 개선하도록 지원하고 있습니다.

### 위험요소 확인 및 개선 노력

삼성전기는 모든 협력회사를 대상으로 미인증 광물을 사용하지 않도록 협력회사의 공급 자재별 책임광물 사용여부 및 원산지를 모니터링하고 있습니다. 또한 협력회사의 책임광물 제출 자료의 신뢰성과 관리 실태에 따라 미진한 협력회사는 증빙자료를 보강하고, 필요에 따라 추가 현장지도도 실시하고 있습니다. 이 외에도 RMAP 미인증 제련소로부터 공급한 광물을 사용한 협력회사와는 거래를 차단하고 있습니다.

### 협력회사 지원

#### 협력회사 교육

삼성전기는 협력회사를 대상으로 책임광물 정책과 책임광물 관리에 대한 교육 자료를 만들어 공유하고 책임광물 이슈에 대한 인식을 높이기 위해 RMAP 인증 제련소로의 전환, 제련소 정보 입력 등 교육을 실시하고 있습니다. 2022년에는 방문점검 시 교육을 통해 책임광물의 채굴 이슈에 대한 이해도를 높였고 미인증 제련소의 사용 금지를 위해 노력하였습니다.

#### 협력회사 대상 RMAP 인증 제련소 전환 노력

2022년 말 기준으로 삼성전기의 모든 협력사는 전 책임광물에 대해 RMAP에 참여 중인 제련소와 거래하고 있습니다. 원산지가 불분명하거나 RMAP 인증을 받지 못한 제련소는 RMAP 인증 제련소로의 전환을 지속적으로 권고하고 있습니다.

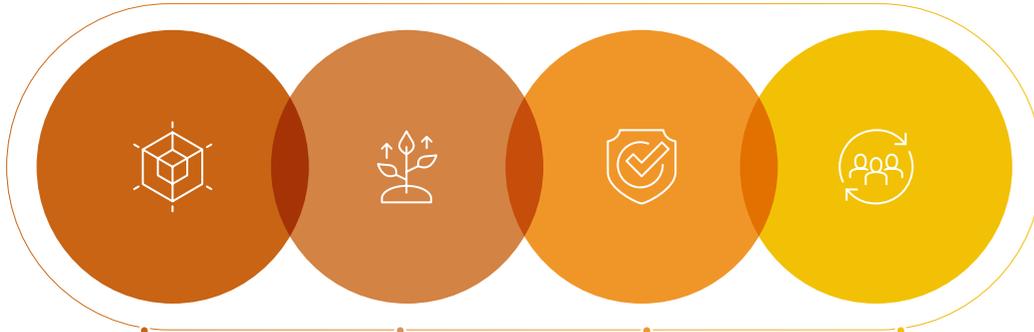
# 동반성장

## 동반성장 체계

목표 및  
지향점

삼성전기의 혁신 DNA를 협력회사와 함께하며,  
상호간의 지속적인 성장을 추구한다

추진 축



기술개발 강화

생산성 향상

안전환경 지원

소통강화

지원 활동

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 협력회사와 공동 개발 과제 선정 및 자금 인력 등 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동반성장 펀드 780억 원 조성 및 1·2차 협력회사 대상 최대 40억 원 저금리 대출지원</li> <li>· 협력회사 교육 지원</li> <li>· 경영닥터제 컨설팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 패키지임가공업체 25개 사업장 대상 안전환경컨설팅 지원 및 삼성화재 기업안전 연구소 화재안전진단 무상 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홈페이지와 구매포털 시스템 등의 채널을 통한 불만접수 및 지원요청 처리</li> <li>· 매년 2차례 '협력회사 소통 간담회' 실시</li> </ul>
--	---	---	--

## 공동 기술개발

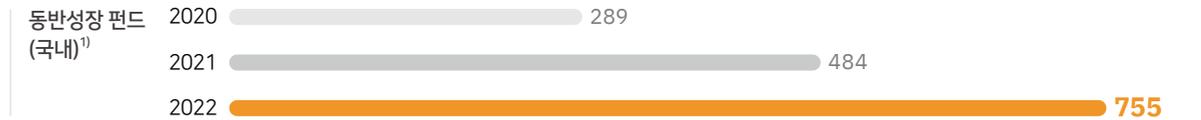
삼성전기는 2010년부터 2022년까지 정부와 공동으로 500억 원 규모의 연구개발지원 자금을 조성하여 지원하고 사내 우수 인력을 동원하여 기술지원 및 협력회사와의 공동개발 협력을 통해 협력회사가 기술개발과 매출 증가를 통하여 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 매년 삼성전기의 미래 사업 및 기술 로드맵을 공유하고, 우수 협력회사의 개발 제안을 검토하여 재정적, 기술적 인력 등을 종합적으로 지원하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 2010년부터 2022년까지 누적 81개 과제, 464억 원의 개발비 지원이 이루어졌으며, 2022년에는 1개 협력회사와 1개의 공동개발 과제를 진행하였고(2021년 선정), 해당 과제는 2023년 완료 예정입니다. 또한 2022년에는 협력회사와의 기술협업을 위해 건립된 '원원플라자'에 총 8개 협력회사가 입주하여 13개 과제를 추진하였습니다. 원원플라자는 협력사와의 개발협업 공간으로 신기술, 신제품 선행개발단계 참여를 통한 개발 기간 단축 및 조기 품질확보 등 원가경쟁력을 제고하는 활동을 하고 있습니다.

## 생산성 혁신

### 동반성장 펀드 지원

삼성전기는 협력회사의 재정적 유동성 및 투자자금을 지원하기 위하여 2010년부터 우리은행과 함께 780억 원 규모의 상생펀드를 조성하였으며, 2021년에는 기업은행도 동참하여 두 곳의 은행과 함께 1·2차 협력회사 대상으로 최대 40억 원까지 저금리 대출지원을 실시하고 있습니다. 2022년에는 협력회사 경영활동에 필요한 운전자금 및 투자자금 대출 지원을 확대하여 총 780억 원 규모의 펀드 중 319억 원을 신규로 대출 지원하였으며, 연말 기준 49개의 협력회사를 대상으로 총 755억 원 규모의 자금을 지원 중에 있습니다.

동반성장 펀드 지원 현황 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 억 원)



1) 대출 진행 중인 금액 기준

### 경영닥터제 컨설팅

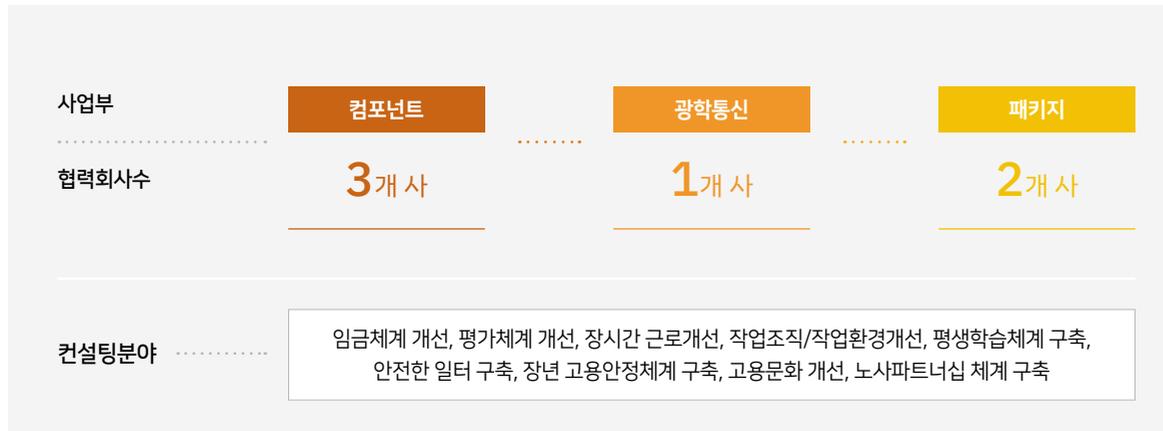
삼성전기는 협력회사의 경영성 제고와 중장기 성장전략 확보를 위해 대외 전문 자문위원단과 협업하여 경영전략, 기술 및 생산성 개선 등 경영지원 컨설팅을 제공하고 있습니다. 2022년에는 2개 사에 대해 컨설팅 지원을 실시하였습니다.

### 스마트 공장 지원

스마트 공장은 설계·개발·제조 및 유통·물류 등 생산과정에 디지털 자동화 솔루션이 결합된 정보통신기술(ICT)을 적용하여 생산성, 품질, 고객 만족도를 향상시키는 지능형 생산공장을 의미하며, 삼성전기 협력회사의 경쟁력 제고를 위해 대외기관과 협업을 통하여 구축 비용과 협력회사의 현장 혁신활동을 병행 지원하고 있습니다. 그 결과, 20개 사에 대하여 스마트공장 구축 기금 및 혁신활동을 지원하였습니다.

### 일터혁신컨설팅 지원

일터혁신컨설팅은 고용노동부 주관 지원사업으로 노사 협력에 기반한 일하는 방식, 인력 육성방법 등 시스템의 개선 및 변화를 통하여 기업 성과와 근로생활의 질을 함께 높일 수 있도록 하는 컨설팅입니다. 삼성전기는 2022년에 외부 기관과 협업하여 6개 사에 대하여 컨설팅을 지원하였습니다.



### 2차 협력회사 지원

삼성전기는 1차 협력회사의 2차 협력회사에 대한 동반성장 지원 활성화를 위해 대금지급 조건, 현금 결제, 협력회사 협의체 구성 등을 지원합니다. 또한 2차 협력회사의 경영개선을 지원하기 위하여 상생펀드 자금 지원, 협력회사 무료 교육 등 직접 지원을 확대하고 있습니다.

### 협력회사 교육지원 GRI 205-2

삼성전기는 1·2차 협력회사를 대상으로 핵심인력의 체계적 육성을 위해 2010년부터 상생 아카데미를 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력회사의 인력 양성뿐만 아니라 제품, 원가 경쟁력 확보에도 기여하고 있습니다. 2022년에는 협력회사의 상생아카데미 참여 기회를 확대하기 위해 비대면 교육을 확대 운영하였습니다. 그 결과, 계층·직무별 총 106개 과정, 161개사<sup>1)</sup>, 3,395명에게 교육 기회를 제공하여 전년도 대비 2배 이상의 협력회사 임직원이 참여하였습니다. 삼성전기는 협력회사 임원 및 경영층을 대상으로 정례 소통의 장, 협력회사 교육 담당자 워크숍 등을 실시하고 있습니다. 더불어, 협력회사 실무자 대상 노동인권, 환경, 보건, 윤리 등 지속가능경영 분야에 대한 교육도 실행 중입니다. 최근에는 COVID 19 영향으로 비대면 교육과정을 운영 중이고 전문 교육기관과 연계하여 다양한 교육을 제공하고 있습니다.

1) 중요협력회사 3개사 포함

### 협력회사 교육지원 실적 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 개, 명)



1) 제조생산성, 품질, 설비, 경영관리 등 포함

2) 협력회사 방문, 집합, 비대면 교육 수료자  
3) 데이터 집계 오류로 정정

협력회사 교육(국내)  
(단위 : 업체 수)

RBA(노동인권) 교육<sup>1)</sup>

34



제품환경 교육

45



안전환경 교육

144



1) 2022년 교육: 실무상 주의해야 할 노동관계법령, 공급망 ESG 규제동향 및 RBA 이해 등

## 안전환경 지원

안전환경 지원 현황(국내) (데이터 범위 : 100%, 단위 : 업체 수)

분류	2020	2021	2022
환경시설 운영 컨설팅	12	38	24
온실가스 및 에너지 효율진단	4	1	11
위험성평가 및 화재안전진단	40	6	29

### 안전보건 공생협력 및 재해예방 지원 GRI 403-7

삼성전기는 2013년부터 협력회사의 재해예방과 안전보건관리 개선을 위해 공생협력 프로그램을 실시하고 있습니다. 이를 통해 2013년부터 2022년까지 총 123개사를 대상으로 안전보건 경영시스템 인증 획득을 위한 무상지원을 실행하였습니다. 또한 유해화학물질 사용이 많은 협력회사를 위해 2013년부터 전문인력을 동원하여 환경·화학물질 컨설팅을 실시하였으며, 화학물질 저장 및 취급시설 점검, 사용시설 확인 등을 통해 환경법규대응과 재해예방을 돕고 있습니다. 2014년부터 2021년까지는 삼성화재 등 손해보험사와 안전진단 협약을 체결하여 총 99개 협력회사를 대상으로 화재·폭발 안전진단을 무상으로 지원하였습니다. 2022년에는 4개 협력회사에 삼성전기 방재 분야 전문가를 파견하여 안전진단을 실시하였으며, 진단 결과를 기반으로 자발적 개선을 유도하였습니다.

### 에너지 절감 컨설팅

삼성전기는 협력회사의 에너지 효율화를 위하여 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 에너지공단과 연계하여 협력회사의 환경경영 실천을 위한 에너지 절감 컨설팅을 무상으로 제공하고 있습니다. 현재까지 총 12개의 협력회사가 참여하였으며, 이를 통해 협력회사의 에너지 효율성 향상 및 온실가스 감축 등 에너지 경영체계 구축에 기여하였습니다. 또한 2022년에는 당사 에너지 분야 전문가를 9개 협력회사에 파견하여 협력회사의 에너지 진단과 저감방안 발굴을 지원하였습니다.

## 협력회사 커뮤니케이션

삼성전기는 정기적으로 협력회사 설문을 실시하고 여러 소통 채널을 통해 VOC를 접수하여 불만접수 또는 지원요청을 체계적으로 처리하고 있습니다. 상시 소통 채널로 삼성전기 홈페이지와 구매포털시스템(MaPS)을 이용하고 있으며, 각 업무 담당자를 통해 협력회사의 다양한 의견과 제안을 청취하고 의사결정에 반영합니다. 해당 채널을 통해 접수된 안건은 2018년 0건, 2019년 2건, 2020년 4건, 2021년 3건, 2022년 0건이며 전 건에 대하여 관련 조치 및 응답이 완료되었습니다. 또한 매년 상·하반기 2차례씩 1·2차 협력회사 대상 '협력회사 소통간담회'를 진행하고 있으며, COVID 19 팬데믹 영향이 있던 지난 3년간 온라인 채널을 통해 지속 교류하였습니다. 추가적으로, 삼성전기의 동반성장 정책 및 상생협력 지원 내용을 공유하기 위하여 상생프로그램 안내책자를 제작하여 배포하고 있습니다. 삼성전기는 수평적이고 원만한 소통을 기반으로 협력회사의 경쟁력 확보를 위해 2023년에는 금융지원 780억 원, 인력 및 채용지원 40여 명, 협력회사의 임직원 교육지원 3,000명을 지원할 계획입니다.

직통전화

031-8093-8282



이메일

semco.vos@samsung.com



홈페이지

www.samsungsem.com



구매포털

www.semcobuy.com



### C·A·S·E

#### 협력회사 실무자 소통포럼 개최

삼성전기는 2022년 3월, 협력회사 대표 및 실무자 100여 명을 초대하여 온라인 동반성장 소통포럼을 개최하였습니다. 포럼에서는 제품별 사업현황과 시장 전망, IT 시장의 글로벌 트렌드와 주요 업체별 미래 기술 동향에 대해 소개하고, 삼성전기의 상생협력 중장기 로드맵과 상생지원 프로그램을 공유하는 시간을 가졌습니다.



# SUSTAINABLE PROGRESS

**93**

지배구조

**101**

윤리경영

**113**

경제적 가치 창출



# | 지배구조

투명하고 독립적인 지배구조는 기업의 장기적인 성장과 주주가치 실현의 근간으로 인식되고 있습니다. 삼성전기는 이사회와 전문성과 다양성을 강화하고 독립성과 투명성 확보를 통해 지속가능한 거버넌스를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 독립성과 전문성이 검증된 사외이사를 선임하고, 다양한 이사회 교육을 운영하고 있습니다. 이해관계자의 이익 보호 및 기업 성장의 기반이 될 수 있는 건전한 지배구조 체계를 바탕으로 책임 경영을 실현하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

## 목표

### 사외이사 전문분야 다양화 추구

- 회사의 성장에 기여할 수 있는 주요 분야 전문가 선임

### 사외이사 여성 비율 50% 이상 유지

- 사외이사 후보군에 최소 20% 이상 여성 후보군 반영 노력

### 이사회 전문성 강화 정책 수립

- 정기적인 내부 교육 제공
- 외부 전문가 등이 개최하는 세미나, 교육 기회 제공을 통한 전문성 제고

### 경영/ESG위원회 외 4개 위원회 전원 사외이사로 구성

- 감사위원회
- 내부거래위원회
- 사외이사후보추천위원회
- 보상위원회

### 전자적 주주총회 지속 운영

이사회 의장과 CEO 분리 유지

사외이사 비율 과반수 이상 유지

## 향후 계획

### 사외이사 전문분야의 다양성 추구

- 이사진 전체의 Skill Set이 회사의 장기적 성장과 발전에 기여할 수 있도록 이사후보 추천 및 선임

### 회사의 지속가능한 성장에 기여할 수 있는 사외이사 선임

- ESG전문성, 공학, 기업 경영, 법률, 회계, 금융 등에 대한 전문지식이나 실무경험이 많은 이사 선임

### 이사회 내 성별 다양성 지속 강화/확대

- 여성 사외이사 2명 이상 유지

### 이사 대상 정기적인 전문성 함양 교육 제공

- 제품/기술, 사업전략, 기술동향, 사회공헌, 경영현장 방문 등 다양한 교육 제공

경영진과 특수관계에 있지 않고, 이사회 독립성을 유지할 수 있는 사외이사 후보군을 지속 발굴

주주총회 전자투표제 지속 운영

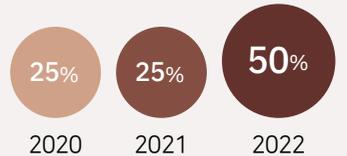
주주총회 온라인 생중계 서비스 제공

## 주요 성과

### 2022년 한국ESG기준원 평가

# A등급

### 여성 사외이사 비율



### 이사회 사외이사 비율



### 전자적 주주총회 실시



### 이사회 전문성·다양성



### 이사회 독립성·투명성

## 이사회

### 이사회 구성 GRI 2-9, 2-11, WEF SCM 이사회 수준

삼성전기는 이사회의 독립성을 높이기 위해 2016년부터 이사회 의장과 대표이사를 분리하였습니다. 또한 이사회 의장으로 사외이사를 선임하여 경영진의 견제 역할을 충실하게 이행할 수 있도록 이사회의 독립성을 강화하였습니다. 삼성전기는 올바르게 투명한 의사결정이 확보될 수 있는 지배구조를 구축할 수 있도록 이사회와 CEO가 상호 협력하고 정보와 책임을 공유하여 회사의 혁신과 발전을 실천해 나가겠습니다.

Board Skill and Diversity Matrix

	사내이사			사외이사			
	장덕현(남)	김두영(남)	김성진(남)	김용균(남)	여윤경(여)	이윤정(여)	최종구(남)
구분	사장, 사내이사	부사장, 사내이사	부사장, 사내이사	이사회 의장, 사외이사	사외이사	사외이사	사외이사
출생연도	1964	1966	1965	1954	1968	1968	1957
임기	2022.3~2025.3 (3년)	2021.3~2024.3 (3년)	2022.3~2025.3 (3년)	2018.3~2024.3 (6년)(1회 연임)	2020.3~2026.3 (6년)(1회 연임)	2022.3~2025.3 (3년)	2023.3~2026.3 (3년)
현직	삼성전기 대표이사	삼성전기 컴포넌트사업부장(부사장)	삼성전기 경영지원실장(CFO)	법무법인(유한) 바른 변호사	이화여자대학교 경영학 교수	김·장 법률사무소 변호사	법무법인 화우 특별고문
소속위원회	·경영위원회 ·ESG위원회	·경영위원회	·경영위원회 ·ESG위원회	·사외이사후보 추천위원회 ·보상위원회 ·감사위원회 ·내부거래위원회 ·ESG위원회	·사외이사후보 추천위원회 ·보상위원회 ·감사위원회 ·ESG위원회	·사외이사후보 추천위원회 ·보상위원회 ·내부거래위원회 ·ESG위원회	·사외이사후보 추천위원회 ·보상위원회 ·감사위원회 ·내부거래위원회 ·ESG위원회
학력	University of Florida 전자공학(박사)	건국대학교 전자공학(학사)	고려대학교 경제학(학사)	서울대학교 법학(학사)	오하이오주립대학교 대학원 개인재무학(박사)	런던대학교 환경법학(석사)	위스콘신대학교 대학원 공공정책학(석사)
경력 및 전문성	·삼성전자 시스템LSI사업부 Sensor사업팀장(부사장) ·삼성전자 시스템LSI사업부 SOC개발실장(부사장)	·삼성전기 컴포넌트제조팀장 (부사장)	·삼성전자 무선사업부 지원팀장 (부사장) ·삼성전자 생활가전사업부 지원팀장(부사장)	·서울행정법원/서울가정법원 법원장	·공무원연금운영위원회 위원 ·기획재정부 투자폴ICY위원회 위원	·환경부 고문 변호사 ·서울시 행정심판위원회 위원	·금융위원회 위원장 ·한국수출입은행 은행장
리더십	○	○	○	○	○	○	○
공학	○	○					
재무/경제			○		○		○
법				○		○	
리스크 관리	○	○	○	○	○	○	○
ESG전략				○		○	
삼성전기와의 이해관계 여부	임원	임원	임원	-	-	-	-

\* 2023년 3월 기준

## 이사회 운영 GRI 2-16

삼성전기 이사회는 이사회 규정에 따라 운영되고 있으며, 이사진이 안건에 대해서 사전에 충분히 검토할 수 있도록 개최 최소 5일 전에 안건에 대한 자료를 제공하고 있습니다. 대규모 전략적 투자 등 중요 사항은 이사회에 사전 보고되어 이사들의 토의를 거친 뒤 피드백이 전달되며, 이후 이사회에서 해당 안건에 대한 의결이 이루어지도록 하고 있습니다. 2022년에는 총 9회의 이사회가 개최되었으며, 정기주주총회 소집과 기부금 승인, 경영 실적 및 전망 보고 등 총 27건의 안건이 이사회에 보고 및 승인되었습니다. 정관에 따라 이사회 결의는 이사 과반수의 출석이 필요하며, 2022년 사내이사 및 사외이사의 이사회 참석률은 95.2%입니다.

### 이사회 운영



이사회 개최

9회



보고 및 의결 안건 수

27건



사내이사/사외이사 참석률

95.2%



사외이사 비율

57%



사외이사 여성 비율

50%

\* 2022년 12월 말 기준

### 이사회 산하 위원회

이사회 위원회는 총 6개로 구성되어 있습니다.



이사회

### 이사회 위원회 주요 역할 및 주요 의안

감사위원회	보상위원회	사외이사후보추천위원회
<b>주요 역할</b> · 내부통제 시스템의 적정성과 경영성과 평가 및 개선 · 내부감사 계획 수립, 집행, 결과, 사후조치, 개선방안 등 제시 <b>주요 의안</b> · 2022년 재무제표/외부감사인 검토결과, 대외후원금 집행실적/감사실적 보고 등 · 2023년 외부감사인 선정기준 수립, 외부감사인 선정 등	<b>주요 역할</b> · 경영진에 대한 성과보상제도 설계, 운영, 자금결정 등의 업무 담당 · 주주총회에 제출할 등기이사 보수의 한도 및 등기이사에 대한 보상체계 결정 <b>주요 의안</b> · 제50기 등기이사 보수한도 심의 · 제50기 사내이사 개별연봉 심의	<b>주요 역할</b> · 사외이사후보 선임의 공정성 및 독립성 확보 - 주주총회가 선임할 이사 후보 추천 - 이사 후보 검증 <b>주요 의안</b> · 사외이사 후보 추천 · 2021, 2022 내부거래 실적 보고
내부거래위원회	ESG위원회	경영위원회
<b>주요 역할</b> · 계열회사 간 내부거래에 대한 투명성 제고 담당 · 내부거래 보고 및 청취, 심의 및 의결, 조사, 명령, 보고 및 시정조치 등의 역할 수행 <b>주요 의안</b> · 대규모 내부거래 심의 · 2023 특수관계인과의 거래한도 심의 등	<b>주요 역할</b> · ESG 주요 분야 업무 추진 및 ESG 공시사항 심의 <b>주요 의안</b> · ESG위원회 위원장 선임 · 기업지배구조보고서, 지속가능성보고서 발간 · 환경경영 선언 추진	<b>주요 역할</b> · 경영 일반, 재무 관련사항 및 이사회가 위임한 주요 경영 사항 의결 <b>주요 의안</b> · 생산물량 증대 · 인프라/양산설비 보안 · 개발/증설/보완투자

\* 2023년 3월 기준

### 이사회 위원회 구성

이사회위원장 ● 위원장

성명	직무	이사회 산하 위원회					
		감사위원회	내부거래위원회	보상위원회	사외이사후보추천위원회	ESG위원회	경영위원회
장덕현	대표이사					○	●
김두영	사내이사						○
김성진	사내이사					○	○
김용균	사외이사 ✓	○	○	●	●	○	
여윤경	사외이사	●		○	○	○	
이윤정	사외이사		○	○	○	●	
최종구	사외이사	○	●	○	○	○	

\* 2023년 3월 기준

## 이사회 전문성·다양성

삼성전기는 이사회 산하에 사외이사후보추천위원회를 설치하여 다양한 배경의 이사를 선임하는 기업정책을 마련하고 있습니다. 사외이사 선임 시 다양성을 고려하여 출신, 성별, 직종, 인종, 국가 등의 차별요인은 배제하고 있으며, 기업의 지속가능한 성장에 기여할 수 있는 법률, 회계, 공학, ESG 등 다양한 분야에 대한 전문지식이나 실무경험을 보유한 전문가를 선임하고 있습니다. 특히 ESG위원회(사외이사 4인, 사내이사 2인)는 환경, 사회, 거버넌스 각 분야의 전문가들로 구성되어 있습니다.

### 이사회 전문성 제고 GRI 2-17

삼성전기는 이사회 업무 수행의 전문성과 효율성을 높이기 위하여 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 사외이사가 경영 감독 및 의사결정을 적극적으로 독립적으로 수행할 수 있도록 지원하며, 사외이사 전원을 대상으로 조직, 사업 구조, 회사 내부 제도 등을 파악할 수 있도록 국내외 경영현장 방문 및 현황보고 등 내부교육을 실시하고 있습니다. 특히, 리스크 관리 측면 강화를 위해 이사회에서 분기별 글로벌 경영현황 및 국내외 시장전망에 대해 보고받고 있으며, 정기적으로 당사 중장기 전략에 대한 교육을 진행하고 있습니다. 2022년에는 이사회 및 이사회 내 위원회에서 사외이사의 전문적인 직무수행을 강화하기 위해 총 7차례 교육을 제공하였습니다.

교육실시	실시주체	주요 교육 내용
2022.01.26	삼성전기	· 광학통신 제품 및 업계 현황
2022.04.27	삼성전기	· 신입이사 오리엔테이션
2022.07.27	삼성전기	· 중장기 사업전략 - 중장기 경영계획 및 전략 - 주요 사업이슈 파악
2022.07.27	삼일회계법인	· 2023년 금융감독원 재무제표 중점심사 사전예고 등
2022.09.18	삼성전기	· 해외 경영현황 점검 - 해외사업장 현황 파악 (베트남사업장) - 주요 제품 생산공정 시찰
2022.10.26	삼일회계법인	· 연결내부회계관리제도 관련 감사위원회 고려사항
2022.11.29	삼성전기	· 기술 동향 파악 - 주요 기술동향 및 관련 이슈 파악

## 사외이사 전문성 교육

삼성전기는 사외이사가 경영 감독 및 중요한 의사결정 과정을 효과적으로 수행할 수 있도록 법률 및 회계 고문 등 다양한 외부 전문가 지원을 적극적으로 운영하고 있습니다. 2022년에는 감사위원회 감사부문 전문성 강화를 위해 감사위원회 감사위원 교육을 총 2회 실시하였습니다. 또한 사외이사 간의 커뮤니케이션과 직무 수행에 필요한 상호 의견 교환, 건의사항을 수렴할 수 있도록 사외이사들만의 모임도 지원하고 있으며, 2022년에는 총 5차례의 모임(사외이사 회의 4회, 신입 사외이사 교육 1회)이 개최되었습니다.

### 사외이사 지원 현황

	사외이사 회의	신입 사외이사 교육	감사위원 교육
대상	사외이사 전원	이윤정	김용균, 김준경 <sup>1)</sup> , 여윤경
개최 횟수	4회	1회	2회
활동내용	· 광학통신 제품 및 업계 현황 · 중장기 사업전략 · 해외 경영현황 점검 (베트남 사업장) · 기술 동향 파악	· 신입 이사 오리엔테이션	· 2023년 금융감독원 재무제표 중점심사 사전예고 · 연결내부회계관리제도 관련 감사위원회 고려사항

\* 2022년 12월 말 기준

1) 김준경 사외이사 2023.3 임기만료

## 이사회 다양성 확대

삼성전기는 지속가능한 경영을 실천하고 주주와 고객 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 이사회 구성원의 다양성을 높이고 있습니다. 이를 위해 삼성전기는 여성 사외이사를 2014년부터 지속적으로 선임하고 있으며, 2022년 여성 사외이사 추가 선임을 통해 총 2명의 여성 사외이사가 선임되었습니다.

### 이사회 전문성 및 다양성 요건

회사는 인종, 성별, 문화적 배경, 전문분야 등을 특별히 한정하지 않고, 새롭고 다양한 시각으로 이사회에 참여할 수 있는 인사를 적극적으로 고려하고 있으며, 특히 사외이사는 경영, 경제, 회계, 법률 또는 관련 기술 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 자로서 상법 등 관련 법령에서 정한 자격을 갖춘 자를 후보로 선정하고 있습니다.



## 이사회 독립성·투명성 GRI 2-15

삼성전기는 이사회의 독립성을 보장하기 위해 사외이사를 이사회 의장으로 선임하고 있습니다. 이사회의 핵심 기능인 경영진 견제 역할을 보장하기 위해 이사회 구성원 7명 중 4명을 사외이사(57%)로 구성해 오고 있으며, 경영위원회와 ESG위원회를 제외한 4개 위원회(감사, 내부거래, 사외이사후보추천, 보상)는 전원 사외이사로 구성하여 경영진으로부터 독립성을 확보하고 있습니다. 특히 2021년부터 보상위원회를 전원 사외이사로만 운영하여 이사보수 결정과정의 객관성과 투명성을 강화하였습니다.

### 사외이사 독립성 요건



삼성전기는 사외이사의 「독립성」을 판단하고 있으며, 결격요건에 해당되는 경우 「독립성」이 없다고 판단합니다. 당사의 기준은 아래와 같습니다.

①회사 상무에 종사하는 자, ②회사의 최대주주, 회사/최고 경영자, 주요 고객사 및 공급업체와 중요한 이해관계 또는 제휴(개인 서비스 계약을 포함하여)가 있는 자, ③회사의 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속, ④최근 5년 이내 재직했던 임직원, ⑤삼성전기의 임원이 사외 이사로 있는 회사의 임직원, ⑥최근 1년간 회사의 감사업무를 담당한 회계법인의 피고용인 등은 사외이사 활동이 금지됩니다. 당사 사외이사 독립성 기준은 상법 제382조, 제54조의 8, 회사 정관 22조의 2 요건을 충족합니다.

## 독립적인 감사위원회 운영 GRI 2-26

삼성전기는 감사위원회가 경영진 및 지배구조와의 독립성을 확보할 수 있도록 감사위원회를 전원 사외이사로 구성하고 있습니다. 효과적인 감사위원회 업무 수행을 위해 감사위원회 규정 제13조에 따라 회사의 비용으로 감사위원회 업무 수행에 필요한 외부 전문가 자문을 제공하고 있습니다. 또한 감사위원회가 원활히 기능할 수 있도록 감사위원회 지원 부서를 지정하고 있습니다. 재경팀 경리그룹은 감사위원회 요구사항 대응 및 재무보고 관련 주요 자료발송, 회의진행 등 감사위원회 업무수행에 필요한 실무업무를 지원하고 있으며, 재경팀 내부회계관리그룹은 감사위원회가 내부통제시스템 설계 및 운영 전반에 대한 평가를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 내부감사부서(감사팀)에서는 연 2회 감사위원회에 내부감사 실적과 감사 계획 및 부정 리스크 점검 결과 등에 대해 보고하고 있습니다.



감사위원회

## 감사위원회 교육

삼성전기는 감사위원회 업무에 필요한 역량 제고를 위해 2022년 2회에 걸쳐 외부 감사인인 삼일회계법인을 통해 회계정책 및 법규의 변화, 그에 따른 감사위원회의 역할과 책임 등에 대해 교육을 진행하였습니다. 주요 교육내용으로는 2023년 금융감독원 재무제표 중점심사 사전예고, 연결 내부회계관리제도 관련 감사위원회 고려사항 등이 포함되었습니다.

### 2022년 감사위원회 교육 현황

교육일자	교육실시주체	참석위원	주요 교육 내용
2020.06.23	삼일회계법인	여윤경, 김용균, 김준경 <sup>1)</sup>	· 2020년 재무 환경 변화와 감사위원회의 역할 · 감사위원회 트렌드 분석
2020.10.21	삼일회계법인	여윤경, 김용균, 김준경	· 2019년 상장사 감사보고서 분석 및 회계감리 지적사례
2021.07.28	삼일회계법인	여윤경, 김용균, 김준경	· 2022년 금융감독원 재무제표 중점심사 사전예고 등
2021.10.27	삼일회계법인	여윤경, 김용균, 김준경	· 감사위원회의 내부회계관리제도 평가 체크 포인트
2022.07.27	삼일회계법인	여윤경, 김용균, 김준경	· 2023년 금융감독원 재무제표 중점심사 사전예고 등
2022.10.26	삼일회계법인	여윤경, 김용균, 김준경	· 연결내부회계관리제도 관련 감사위원회 고려사항

1) 김준경 사외이사 2023년 3월 임기만료

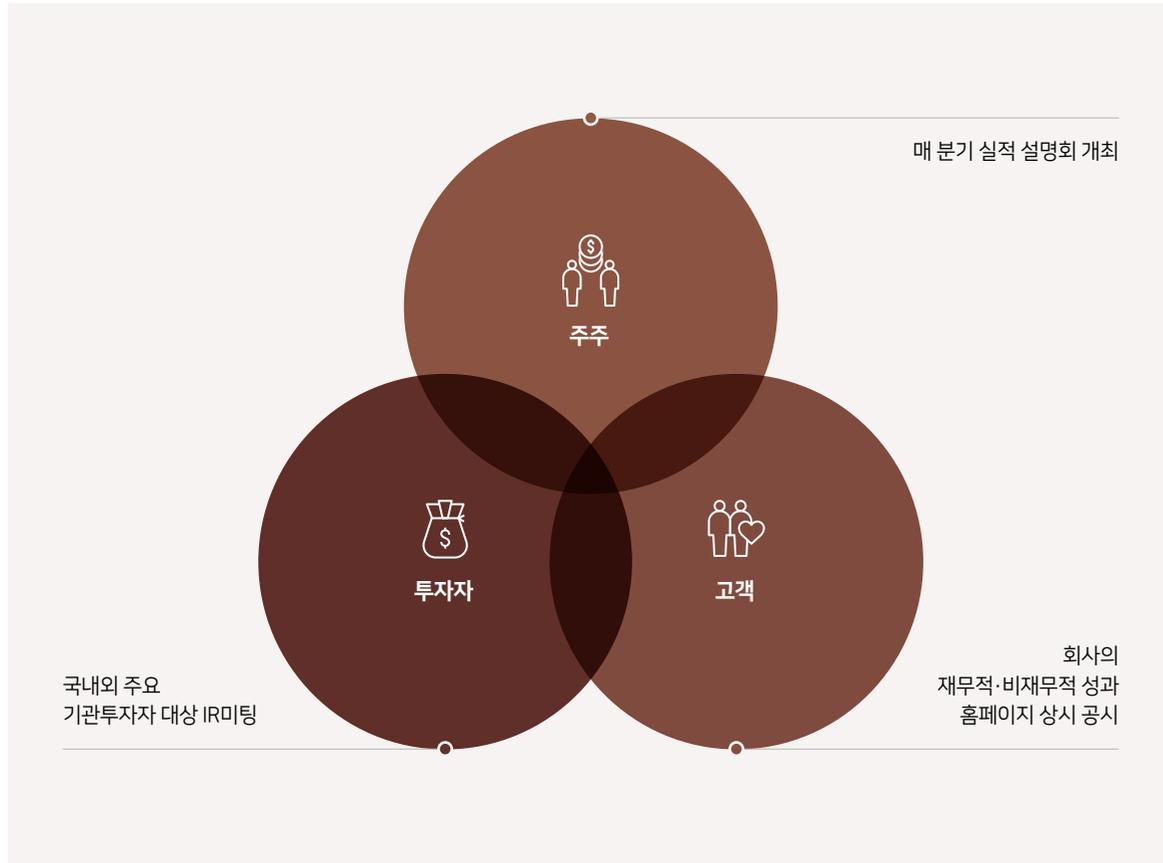
## 전자적 주주총회 도입

삼성전기는 이사회 투명성 제고와 주주들의 적극적인 참여를 확대하고자 2021년부터 전자적 주주총회를 도입하여 현장 참석이 어려운 주주들의 편의를 위해 온라인 생중계로 주주의 참여를 적극 권장하고 있습니다. 전자투표제 도입을 통해 주주의 경영 의사결정 참여를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

### 적극적인 이해관계자 소통

삼성전기는 주주, 투자자, 고객 등 다양한 이해관계자와의 적극적인 의사소통을 통해 경영 성과를 투명하게 공개하고 안정적인 신뢰관계를 구축하고 있습니다. 매 분기 실적 설명회를 실시하여 경영진이 직접 경영 현황, 회사의 성장성 및 수익성 등에 관한 정보를 전달하고 질의응답을 실시하여 주주 및 국내외 이해관계자와 적극적으로 소통할 수 있는 환경을 조성합니다. 분기 실적 발표 이후에는 국내외 주요 기관투자자 및 애널리스트와의 미팅을 통해 주요 사업 추진전략 및 자본시장의 관심사항과 삼성전기에 대한 의견을 수렴하여 회사의 경영전략에 반영하고 있습니다.

### 이해관계자 소통 활동



### 이사 선임 및 임기 GRI 2-10

삼성전기는 이사 후보 추천, 후보 심의·의결, 주주총회 승인 과정을 통해 이사를 선임하고 있습니다. 이사는 선임 시마다 개별적으로 찬반투표를 진행하여 선출됩니다. 이사의 임기는 정관 제23조에 따라 3년이며, 상법에 따라 최대 6년까지 재임이 가능합니다. 삼성전기는 총 6개의 위원회 중 경영위원회, ESG위원회를 제외한 4개의 위원회(내부거래, 감사, 보상, 사외이사후보추천)를 사외이사로 구성하고 있습니다. 사외이사는 국적, 성별, 종교, 인종 등의 다양성 요건을 고려하여 관련 법령에서 정한 자격요건에 부합하는 자를 주주총회결의를 통해 선임하고 있습니다. 정관 상 사외이사를 선임함에 있어서 퇴직한지 5년이 경과되지 않은 전직 임직원, 회사/최고 경영자 또는 최대주주와 특수 관계에 있는 자, 삼성전기의 임원이 사외이사로 있는 회사의 임직원, 회사의 감사업무를 담당한 회계법인의 피고용인으로 퇴직한지 5년이 지나지 않은 자는 사외이사로 선임될 수 없습니다.

사외이사가 충실하게 직무를 수행할 수 있도록 상법에 따라 사외이사의 타기업 겸직 수를 2개로 제한하고 있습니다. 2022년 사외이사의 평균 근속연수는 2.83년입니다.

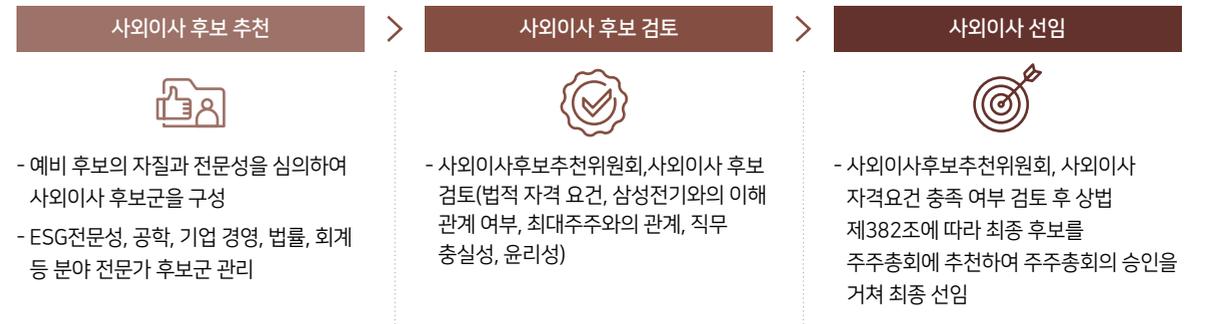


사외이사  
평균 근속연수

# 2.83년

### 사외이사 선임 프로세스

삼성전기는 사외이사로만 구성된 사외이사후보추천위원회를 통하여 독립성, 전문성, 역량 등을 고려한 사외이사 후보를 추천하고, 상법 제382조에 따라 주주총회의 승인을 거쳐 사외이사를 최종 선임하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 주주총회에서 선임할 사외이사 후보를 법적 자격요건의 충족 뿐만 아니라 당사와의 이해관계 여부, 최대주주와의 관계, 직무 충실성, 윤리성 등을 면밀히 검토하고 있습니다.



**이사회 평가 및 보상** GRI 2-18, 2-19, 2-20, WEF SCM 이사회 수준

삼성전기는 이사회의 역할, 기능, 책임 등에 대해 매년 자체 평가를 실시하여 이사회 운영 관련 제반사항 개선을 통해 발전적인 사회를 만들어 가고 있습니다.

사내이사 평가는 사업과 관련된 정량적 재무지표 평가 및 리더십, 역할, 책임 등에 대한 정성평가를 기반으로 실시합니다. 인센티브 지급은 공정한 보상을 위해 사외이사로만 구성된 보상위원회에서 보수한도에 대해 검토하고, 이사회를 거쳐 주주총회에서 최종 확정하고 있습니다. 사내이사 평가 보상 항목은 총 3가지(목표인센티브, 성과인센티브, 장기성과인센티브)로 구성되어 있습니다. 목표인센티브는 매 반기별 조직별 영업이익률, 매출성장률 등 재무성과 및 인력, 품질 등 사업경쟁력 지표 평가에 기반하여 지급하고, 성과인센티브는 매년 회사 손익평가를 통해 목표 초과 달성 시 일정 자원 내에서 지급하며 지급액은 개인 결과에 따라 가감됩니다. 장기성과인센티브는 3년간의 평가기간 동안 자기자본이익률(ROE), 주당수익률, 세전이익률 등의 경영성과 평가를 통해 지급액을 산정하며, 3년 동안 분할하여 지급합니다. 평가기간 및 지급기간 중 중대한 경영손실을 입힌 경우에는 지급을 취소하거나 감액할 수 있습니다.

사외이사 평가는 회의 참석률, 의안 심의 횟수, 소속 위원회 등 정량적 평가지표와 전문성, 사업이해도 등 정성적 평가지표에 기반하여 매년 정기적으로 실시합니다. 사외이사의 보상이 평가 결과와 연동될 경우 사외이사 의사결정의 독립성이 저하될 우려가 있어, 사외이사 대상으로는 동일한 기준의 급여와 복리후생 등 별도 보상정책을 운영하고 있습니다.

구분	평가요소
사내이사	정량 평가 지표   ROIC, ROE, 영업이익률, 주당수익률, 세전이익률, 매출성장률
	정성 평가 지표   경영진으로서의 리더십, 역할, 책임
사외이사	정량 평가 지표   회의 참석률, 의안 심의 횟수, 소속 위원회
	정성 평가 지표   전문성, 사업이해도

**세무 정책** GRI 207-1

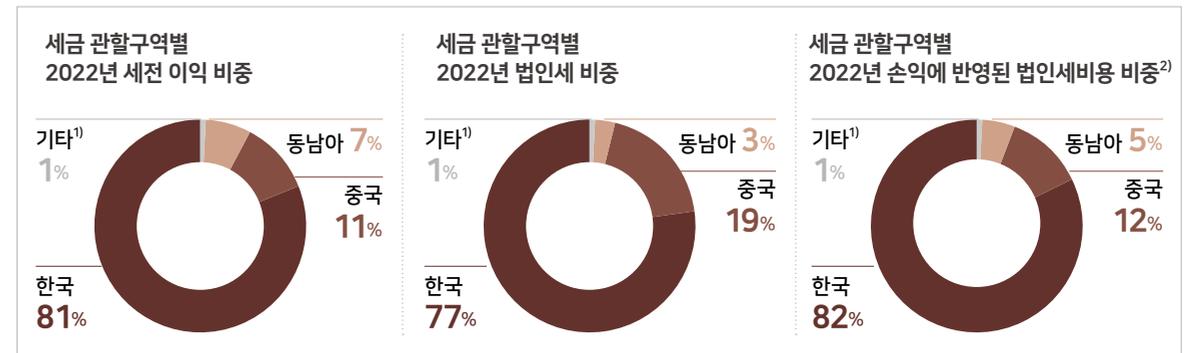
삼성전기는 세무관리 운영지침에 명시된 바와 같이 본사 및 현지 사업수행 국가의 조세 법규를 준수하며 세무 신고 및 납세의 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 이를 위해 현지법인이 속한 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지하고 있습니다. 또한 현지 법인의 세무인력에 대한 경력 관리 및 회계사 등 외부전문가를 적극적으로 활용하여 다양한 측면에서 세무 리스크를 관리 및 평가하고 있습니다.

삼성전기는 본사 및 해외법인이 운영되는 해당국의 세법 규정에 맞추어 이행함으로써 국내외 조세 정책에 따른 조세 리스크를 관리하며, 사업 활동에서 창출된 가치를 조세 회피할 목적으로 낮은 세금 관할구역으로 이전하는 행위를 하지 않습니다. 특히, 국내 거래 관련 법률에 따라 제3자 및 특수관계자와의 거래 시 공정한 거래가격을 유지하고 있습니다. 국제거래상의 이전가격 운영에 있어서도 정상가격에 따라 거래하면서 국제조세 관련 리스크를 방지하고 있습니다.

**세무관리 운영지침**

- 모든 법률 및 규정은 본사 및 현지 회계기준 및 세법을 최우선한다.
- 각 국가별 세법의 차이점을 인식하고 성실하게 세무신고 및 납세의무를 이행하고 있으며, 조세회피를 위한 조세피난처 등 저세율국으로의 소득이전 행위를 하지 않는다.
- 현지법인 세무담당자는 각 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지해야 하며, 세무상 리스크 방지를 위해 노력한다.
- 해외법인 현지 국가의 관련 세법 준수와 세무 리스크 사전방지를 위하여 내부인력 관리와 외부전문가 활용을 극대화한다.
- 본사와 해외법인과 같은 특수관계자 간 거래의 경우, 적정 이익률 확보 여부에 대한 리스크는 외부 전문가를 활용한 이전가격 검토를 통해 위험을 측정하고 관련 보고서를 입수하여 추후 발생할 수 있는 세무 리스크에 대응한다.
- 모든 거래는 상업적 실질에 근거하며(상업적 실체가 없는 조세구조 금지) 이와 관련된 적격증빙을 문서화하여 보관하고, 이로 인해 발생하는 모든 수익에 대해 납부기한을 준수하며 납세의 의무를 다한다.

(데이터범위 : 100%, 단위 : %)



1) 미주, 유럽, 일본, 인도  
2) 연결조정 반영 전 단순 합산

# 주주 친화

## 주식소유 현황

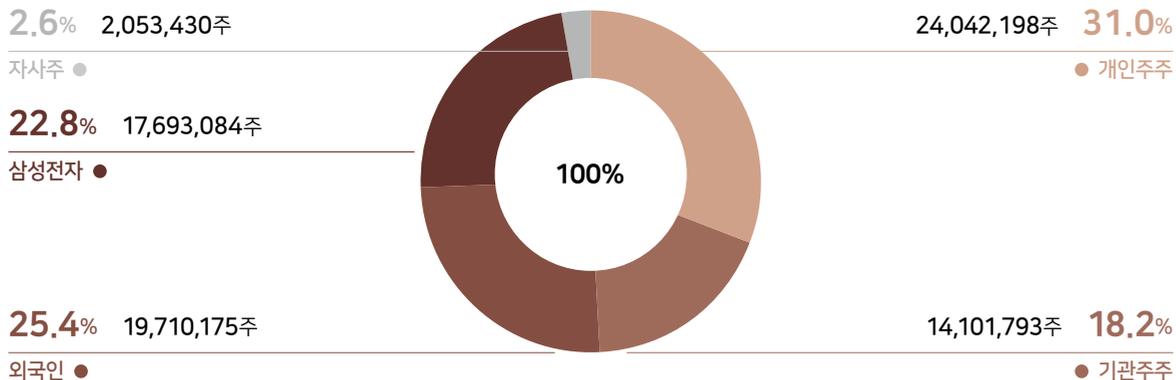
삼성전기는 2022년 말 기준 보통주 주식수 74,693,696주를 발행하였으며, 보통주 외에 무의결권 우선주 주식 2,906,984주를 발행하였습니다. 이 중 우선주 2,906,984주 및 관계 법령에 의해 의결권이 제한된 보통주 2,114,838주(자사주 2,000,000주, 삼성생명 114,838주)를 제외하고 의결권 행사가 가능한 보통주는 72,578,858주입니다. 2022년 말 현재 삼성전기의 최대주주는 삼성전자로 그 지분(율)은 17,693,084주(23.7%)이며, 국민연금은 총 6,133,055주(8.2%)를 소유하고 있습니다.

주식소유 현황 (데이터범위 : 100%, 단위 : 주/%)

	보통주		우선주	
	주식수	보유비율	주식수	보유비율
합계	74,693,696	100.0%	2,906,984	100.0%
개인주주	21,674,057	29.0%	2,368,141	81.5%
기관주주	13,798,202	18.5%	303,591	10.4%
외국인	19,528,353	26.1%	181,822	6.3%
삼성전자	17,693,084	23.7%	-	-
자사주 <sup>1)</sup>	2,000,000	2.7%	53,430	1.8%

1) 2022년 자사주 매입 없음

합계 77,600,680주



주주 현황 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 주)

구분	2020	2021	2022	
국내 상위 5대 주주	삼성전자	17,693,084	17,693,084	17,693,084
	국민연금	9,565,084	7,767,553	6,133,055
	삼성자산	1,091,518	1,096,289	948,375
	미래에셋자산	571,373	834,770	670,395
	한국투자신탁	374,795	459,261	662,758
해외 상위 5대 주주	BLACKROCK	2,151,051	2,080,993	2,325,572
	VANGUARD	1,658,252	1,760,651	1,943,253
	GIC	1,045,889	997,490	1,225,963
	NBIM	697,870	768,099	785,577
	PEOPLES BANK OF CHINA	668,280	692,900	672,395

\* 2022년 12월 말 기준

## 주주환원 정책

삼성전기의 배당정책은 경영실적을 반영하고 미래 성장동력 확보를 위한 투자, 현금흐름(Cash Flow) 등을 고려하여 전략적으로 결정하고 있으며, 2022년 배당금은 2021년과 동일한 보통주 기준 주당 2,100원의 배당을 지급하였습니다. 향후 투자 및 성장을 통한 기업가치 제고 노력을 계속하되, 적정 배당을 통한 주주환원 강화를 지속해 나갈 계획입니다. 향후에는 배당성향이 20% 이상 유지될 수 있도록 노력하되, 미래 성장동력 확보를 위한 투자 및 현금흐름을 고려하여 조정될 수 있습니다.

## 배당정책 기준

- 회사의 경영실적에 따른 배당금 규모 결정
- 주요 기관주주 및 개인주주의 배당 요구사항 반영
- 향후 투자계획(경영계획)에 따른 Cash Flow 반영
- 외부 제도 및 법률 변경으로 회사에 미치는 영향 반영
- 연도별 상장사 평균 배당성향 추이 반영
- 국내외 의결권 자문기관의 배당 가이드라인 반영

# | 윤리경영

법과 윤리 준수는 지속가능한 경영을 위한 필수 요건입니다. 삼성전기는 고객, 주주, 임직원, 사업 파트너, 지역 공동체 주민들로부터 존경을 받는 혁신 기업으로서 윤리경영 내재화를 위해 노력하고 있습니다. 삼성의 핵심가치를 구체화하는 원칙들을 지표로 삼아 올바른 의사결정의 기준이 되는 행동규범을 제정하고 이를 홈페이지에 공개하고 있습니다. 투명한 윤리경영을 기반으로 책임 경영을 실현하기 위해 지속 노력하겠습니다.



## 윤리경영



## 준법경영



## 정보보호

### 목표

#### 부정예방교육 사외플랫폼 구축

- 현장근무자, 해외인력 등 인력들이 사외에서도 용이하게 교육을 수강할 수 있도록 온라인 플랫폼 구축, 확대

#### 임직원 준법교육을 통한 리스크 예방

- 임직원 준법교육 매년 실시

#### 준법점검 및 모니터링 체계 강화

- 전담조직에 의한 점검 매년 실시

#### 반부패, 공정경쟁 교육 체계화

- 임직원 교육 및 가이드 운영 지속

#### 본사·해외법인간 보안위협 신속 공동대응 체계 구축

- 악성코드 감염, 해킹 공격, 중요정보 유출시도 등 각종 보안위협에 신속 대응을 위한 본사와 해외법인간 공동대응 체계 구축

### 향후 계획

#### 부정예방교육 강화를 통한 부정부패 방지

- 부정사고 트렌드를 반영하여 교육자료 및 강의안 업데이트 지속

#### 임직원 준법교육 실시

- 정기 교육 실시

#### 준법점검 및 모니터링

- 관리 항목별 위반 여부 점검

#### 반부패, 공정경쟁 교육 실시

- 임직원 교육 및 가이드 운영

#### 해외 생산법인 현장방문 보안위협 대응실태 점검 실시

- COVID 19로 인해 원격점검으로 진행하던 전 분야 보안위협 대응실태 점검을 2023년부터 다시 현장 직접 방문 방식으로 실시

### 주요 성과

2022년 부정예방교육 이수율

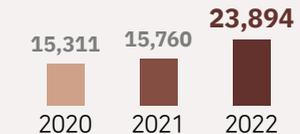
**100%**

2022년 준법교육 실시 횟수

**19회**

2022년 준법교육 수료인원

(단위 : 명)



반부패, 공정경쟁  
관련 임직원  
가이드 운영

2022년 국제 정보보안인증 TISAX  
베트남 생산법인 추가 인증 취득

\* 2021년 수원사업장, 유럽판매법인 취득



## 윤리경영

### 윤리경영 실천 전략 GRI 2-24

삼성전기는 윤리경영의 중요성을 인식하고 부정부패를 예방하고 차단하기 위해 윤리규범과 행동규범을 만들어 투명한 조직문화를 구축하고 있습니다. 전 임직원 및 협력회사가 윤리경영을 실천할 수 있도록 국내외 사업장 전 임직원을 대상으로 부정예방 교육을 실시하고 취약 프로세스를 개선하는 한편, 협력회사를 대상으로 윤리경영 실천의지 및 의식 전파 활동을 진행하고 있습니다.

### 윤리경영 관리 체계

#### 윤리경영 정기 감사

삼성전기는 국내외 생산 및 판매법인을 대상으로 점검계획 수립 후 감사를 실시하고 있습니다. 정기 점검을 통해 문제를 파악하고 조직 내 관리가 취약한 부분에 대한 개선조치를 통해 윤리경영 실천을 지원하고 있습니다. 이외에도 윤리경영 상시 모니터링 시스템을 운영하여 국내외 사업장에 대한 부정 리스크를 사전에 분석하고 이상 징후를 조기 감지함으로써 사고 대형화 및 확산을 방지하고 있으며, 취약 프로세스에 대한 개선을 통해 부정발생 요소를 근절시키기 위해 노력하고 있습니다.

#### 윤리경영 관리항목

구분	지표
거래관계	뇌물수수, 향응수수, 금전거래, 부당한 업체 폐해, 자금세탁
회사 공급 및 자산	공금횡령, 자산절도
근무기강	상습적 근무태만, 임직원 간 불순한 금전거래
기타	정보유출, 직장 내 괴롭힘 등

## 윤리경영 활동

### 임직원 부패방지

삼성전기는 윤리경영 실천을 내재화하기 위해 '윤리경영 가이드라인'을 기반으로 매년 국내외 임직원을 대상으로 윤리경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원 대상 윤리교육 진행, 윤리경영 위반 신고채널 운영(한국어, 영어, 중국어, 베트남어 지원), 정기 윤리경영 점검 등을 통해 임직원의 윤리경영 이행을 강화하고 있습니다.

#### 임직원 대상 주요 윤리경영 프로그램



### 임직원 대상 윤리교육

삼성전기는 청렴한 조직문화를 구축하기 위해 '임직원 가이드라인'내 반부패 행동강령을 포함하여 거래업체, 회사 공금·자산, 근무기강, 정보·인력 유출 등의 반부패 리스크를 예방하고 있습니다. 국내 및 해외 법인 전 임직원(비정규직 포함)을 대상으로 매년 부정예방교육을 실시하며 리더급(임원, 보직장, 주재원 등)은 별도의 윤리교육을 제공하고 있습니다. 2022년 기준, 100%의 임직원이 윤리교육을 수료하였으며, 사이버 교육과정을 운영하여 임직원 교육 참여율을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

임직원 대상 윤리교육 현황 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 건, 명)

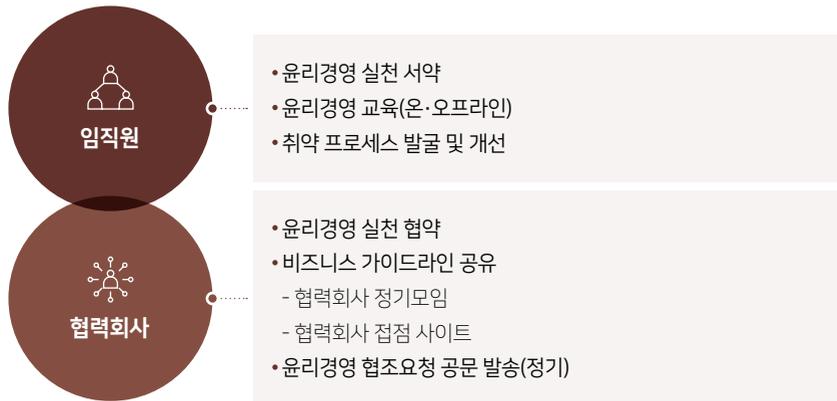


구분	2020	2021	2022
윤리교육 건수	329	368	242
윤리교육 인원	33,037	35,182	30,792

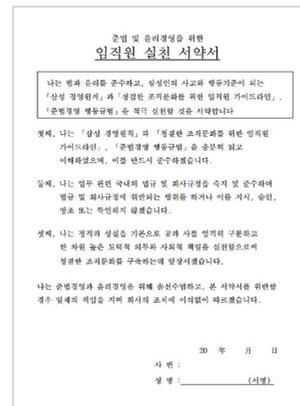
### 부정부패 재발방지 노력 WEF SCM 윤리경영

삼성전기는 부정부패 관련 사고 재발방지를 위해 맞춤형 교육과 가이드라인 제공을 하고 있으며, 매년 경영진을 포함한 모든 임직원을 대상으로 '준법 및 윤리경영을 위한 실천 서약'을 실시하고 있습니다. 분기별 사고 사례를 인트라넷에 게시하고 생산·판매법인 거점별로 주기적 점검계획을 수립 및 이행하여 취약 프로세스에 대한 즉각적인 개선조치를 전개하고 있습니다.

### 삼성전기 부정예방 프로그램



### 윤리경영 실천 서약서



### 윤리경영 제보 및 조치 프로세스 GRI 2-25, WEF SCM 윤리경영

삼성전기는 윤리규정 위반 행위에 대한 공정하고 신속한 처리를 위해 다양한 신고채널을 구축 및 운영하고 있습니다. 현재 '윤리경영 사이버 감사실' 웹사이트와 이메일, 우편, 전화 등을 통해 상시 제보를 받고 있습니다. 윤리경영 웹사이트는 한국어, 영어, 중국어, 일본어, 베트남어로 지원되어 국내외 이해관계자 및 내부고발자가 언제든지 임직원 비리나 불공정 행위에 대해 제보할 수 있습니다. 이 외에도 임직원의 신고채널 접근성을 높이기 위해 사내 홈페이지 메인화면에 '윤리경영 위반 제보' 창을 공지하였습니다. 접수된 제보 건은 사실 관계 규명 후 업무 시정조치를 취하며, 처리 후에는 제보자에게 처리결과를 회신합니다.

또한 삼성전기는 부정부패 사건에 대해 엄격한 조치를 취하고 있습니다. 이 조치는 부정부패에 연관된 임직원에 대한 징계뿐만 아니라, 그들에게 현금 및 금품 등을 제공한 협력회사에 대한 거래중지 또는 재발방지 요구 등을 포함하고 있습니다.

### 내부고발자 보호 제도

삼성전기는 비밀 보호 원칙을 준수하며, 제보자 및 내부고발자의 신원을 보호하고 인사상의 불이익을 받지 않도록 보복 조치를 엄중 처벌하고 있습니다. 비리나 불공정한 행위가 제보되면, 사실관계를 규명한 후 업무 시정 조치를 취하고 제보자 및 내부고발자에게 처리 결과를 회신합니다. 부정부패와 연관된 임직원 및 협력회사에 대해 엄중 처벌하고 있으며 협력회사의 경우 사안의 경중에 따라 거래 중단 또는 재발방지 조치를 취하고 있습니다.

### 신고채널 프로세스



### 윤리경영 위반 및 징계 현황 (데이터 범위: 100%, 단위: 건, %)

구분		2020	2021	2022
윤리경영 제보	윤리경영 신고 건수	43	29	42
	부정제보 건수	26	21	29
	소비자 민원 건수	17	8	13
	기타	-	-	-
	징계 및 조치 비율	100	100	100

### 협력회사 부패방지

삼성전기는 윤리경영 실천의지 확산을 위해 '협력회사 윤리헌장'을 제정하여 모든 협력회사를 대상으로 윤리협약을 체결하고 있습니다. 2013년 1월부터는 거래업체와의 '비즈니스 가이드라인'을 제정하고 협력회사와 고객사가 이용하는 업무용 사이트에 게재하여 청렴한 거래문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원들의 경조사 발생 시 업체로부터 경조금 및 회관을 일절 받지 못하도록 함으로써 청결한 문화 확산에 기여하고 있습니다.

### 협력회사 윤리경영 지원

**협력회사 행동규범 제정** | 삼성전기는 협력회사와의 동반성장의 근간이 되는 준법경영을 강화하기 위해 협력회사 행동규범을 제정하여 협력회사가 윤리경영을 이행할 수 있도록 요구하고 있습니다. 또한 협력회사에 조립, 부품, 원자재 및 포장 등을 제공하는 모든 하위 공급망에도 이를 준수하도록 요구하고 있으며, 이를 삼성전자 홈페이지 내 공지하고 있습니다.

[협력회사 행동규범 바로가기](#)

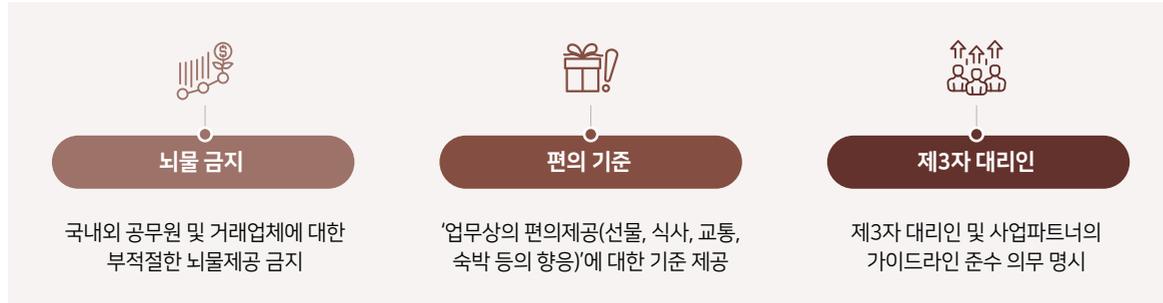
**협력회사 구성원 윤리경영 준수** | 삼성전기는 국내외 모든 협력회사를 대상으로 명절 등 매년 2회 윤리경영실천 공문을 발송하여 당사와의 거래 혹은 거래를 희망하는 협력회사와의 관계에 있어 윤리경영 실천을 독려하고 있습니다.

**협력회사 윤리·준법경영 실천서약서 요구** | 삼성전기는 거래하는 모든 협력회사를 대상으로 윤리헌장과 행동지침을 공지하고, 실천서약서를 제출하도록 요구하고 있습니다. 협력회사가 삼성전기의 정도경영 및 상생경영에 동참하고, 투명하고 공정한 거래 및 법규준수를 통해 상호발전 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

## 준법경영

### 준법경영 정책 WEF SCM 윤리경영

삼성전기는 글로벌 기업으로서 최고 수준의 법적, 윤리적 기준을 따르고자 노력하고 있습니다. 삼성전기는 부적절한 사업이익을 획득하기 위한 뇌물제공행위를 차단하고 깨끗한 조직문화 조성에 앞장서고자 부패방지 정책을 제정하였으며 주요 내용을 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.



## 준법경영 거버넌스

### 준법경영위원회

삼성전기는 준법경영 실천조직 체계를 구축하여 준법경영 의식수준을 제고하고 있습니다. 준법경영 실천조직 중 가장 상위인 준법경영위원회는 주요 준법활동 결과를 보고받아 방향을 제시하고 준법경영 관련 주요 사항을 의사결정하는 기구입니다.

### 준법경영 전담조직

컴플라이언스팀은 준법경영 전담 조직으로서 법적 리스크 점검, 임직원 대상 준법교육, 준법 문화 구축과 대외후원, 내부거래, 계약 및 업체 등록 관련 심의를 진행하고 있습니다. 팀장 급 국내외 조직에는 준법활동을 감독하는 CP조직장과 실무를 담당하는 CP리더를 선임하여 조직 내 이슈 발생 시 적극 대응하고 있습니다. 상법 제542조의 13에 의거, 준법지원인은 당사의 준법통제기준 준수여부를 점검하여 그 결과를 이사회에 보고해야 할 의무가 있습니다. 따라서 매년 사내 및 사외이사가 참석하는 이사회에서 '컴플라이언스 유효성 평가 결과'를 보고 하고 있습니다.

## 준법경영 관리 체계 WEF SCM 윤리경영

삼성전기는 삼성 핵심가치 원칙을 담은 준법경영 행동규범을 바탕으로 준법경영 프로그램을 구축 및 운영하고 있습니다. 전 임직원 대상 정기 교육, 위법 여부 확인 매뉴얼 및 가이드라인을 제공하고 시스템을 통한 자가점검, 지원 센터 운영, 각종 법규의 제·개정 사항 센싱 및 관리를 통해 준법경영을 실천해 나가고 있습니다. 또한 항목별 위법 여부 점검 모니터링을 상시 또는 정기적으로 시행하고, 이슈 발생 과정 및 결과 분석을 통해 근본 원인을 찾는 개선 활동을 통해 준법경영 리스크를 예방하고 있습니다.

### 준법경영 관리 항목



## 준법경영 시스템

삼성전기는 문의, 사전협의, 자율준수 활동 입력 등의 기능을 갖춘 준법경영시스템(CPMS, Compliance Program Management System)을 구축하여 운영하고 있습니다. 준법경영 관련 규정, 행동규범, 지침 및 가이드라인, 준법경영 이슈사항을 사내 인트라넷인 Knox Portal의 메인 화면에 상시 게재하고 '준법경영'과 'Compliance'를 상단에 위치시켜 임직원들이 이슈사항을 상시 접근할 수 있도록 지원하고 있습니다.

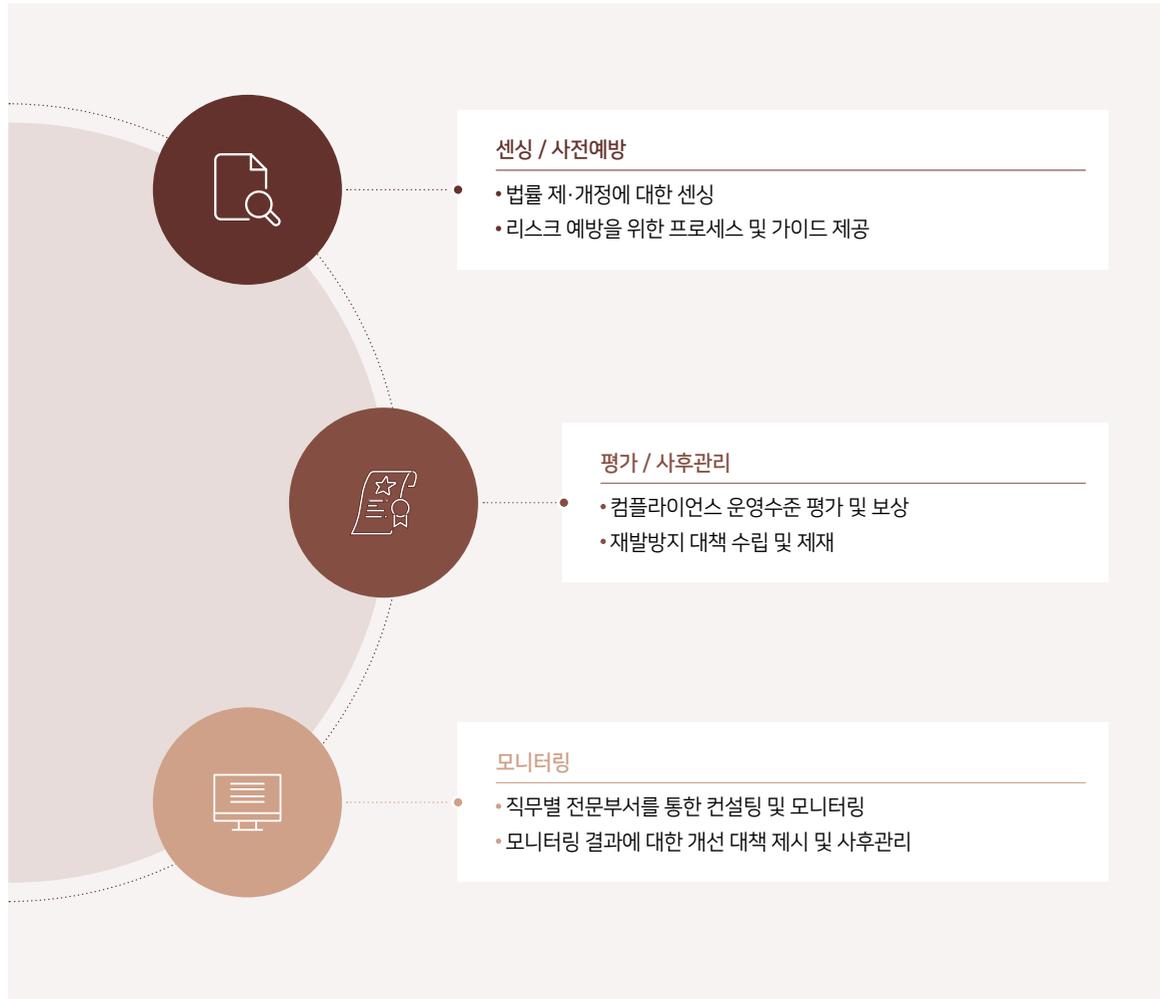
## 법규 센싱 및 가이드라인

삼성전기는 회사와 관련된 법규 개정 현황을 수시로 파악하고 이를 관련 부서나 임직원에게 즉시 공지하고 있습니다. 파악된 법규를 토대로 임직원이 업무 수행 시 법규를 위반하지 않도록 가이드라인을 만들어 세부 업무 프로세스와 행동준칙을 제시하고, 준법경영시스템(CPMS, Compliance Program Management System)상에 상시 게재하여 임직원들이 언제든지 접속할 수 있도록 공시하고 있습니다.

## 준법경영 프로그램

삼성전기는 효율적인 준법경영 관리를 위해 준법경영 프로그램을 구축하였습니다. 프로그램은 '센싱/사전예방-평가/사후관리-모니터링' 프로세스로 운영되고 있으며, 준법 리스크 발생을 조기 감지하여 선제적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

### 준법 프로그램



### 주요 준법 활동

준법점검 및 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정기 또는 상시적인 진단을 통해 법규 위반 리스크 발굴 및 모니터링</li> <li>• 반독점, 하도급 및 부패방지 등에 대한 준법점검</li> <li>• 중소기업협동조합 지식재산권 침해 방지를 위해 기술자료에 대한 유출 및 유용 리스크 정기 점검</li> <li>• 점검을 통해 발견된 리스크는 유관부서와 개선대책 수립 및 경영진 보고</li> <li>• 재발방지를 위해 점검을 통해 발견된 리스크에 대한 매뉴얼 및 교육자료 업데이트</li> <li>• 대외후원금 지출 및 관계사 간 내부거래 관련 사전심의회 운영</li> <li>• 거래 업체 계약 및 등록 시, 준법전담 조직 합의 기능 도입을 통한 준법감시 체계 강화</li> </ul>
상담 및 제보 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 및 오프라인 제보 채널 운영</li> <li>• 제보자 신분 보장</li> <li>• 익명 보장 및 제보로 인한 인사상의 불이익 방지 제도 운영</li> </ul>
준법실천 서약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전 임직원의 자율적인 준법 실천을 위해 연 1회 사내 인트라넷을 통한 준법 실천 서약 진행</li> </ul>
준법 준수 성과 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임원급 대상 준법사고 관리, 임직원 교육, 자가점검 및 준법실천 의지 표현 등의 항목 정량적 측정을 통해 성과 평가에 반영</li> </ul>
준법교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전 임직원 대상 연 1회 이상 공정거래, 부패방지, 영업비밀 침해 금지 등 교육 실시</li> <li>• 구매, 개발, 품질, 영업, 마케팅 부서 등 임직원 대상 심화 교육 실시</li> <li>• 해외판매법인 현지 임직원 전체 대상 담합금지 및 반독점, 시장지배적지위 남용 금지 등에 대한 특별교육 실시</li> </ul>

### 자율실천활동

삼성전기의 모든 임직원은 연 1회 사내 인트라넷에 접속하여 스스로 준법을 실천하겠다는 의지를 다짐하는 준법실천 서약에 동참하고 있습니다. 임직원들의 자율적인 준법 활동 독려 및 준법 문화 내재화를 위해 준법사고 관리, 임직원 교육, 자가점검, 준법실천 의지 표현 등의 항목을 정량적으로 측정하여 소속 임원의 평가에 반영하도록 제도화하였습니다. 삼성전기는 준법경영의 중요성을 전파하기 위해 간담회, 컴플라이언스 레터, 사내 방송 등 다양한 소통 채널을 통해 삼성전기의 준법관련 활동 및 주요 이슈사항을 이해관계자에게 전달하고 있습니다. 협력회사 및 거래 상대방의 준법경영 위반행위에 대해서도 비즈니스 관계를 재검토하는 등의 제재를 하여 삼성전기와 거래하는 모든 회사가 준법경영에 동참할 수 있도록 독려하고 있습니다.

## 공정거래

### 공정 운영관행

삼성전기는 협력사, 고객사 등 외부와의 관계에 있어 윤리적인 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 이슈

반부패

책임있는  
정치적 참여

공정 경쟁

가치사슬에서의  
사회적 책임 촉진

재산권 존중

#### 대응 현황

삼성전기는 부정부패를 예방하고 차단하기 위해 윤리규범과 행동규범을 만들어 투명한 조직문화를 구축하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 부정부패 교육을 실시하고, 매년 '준법 및 윤리경영을 위한 실천 서약'을 실시하고 있습니다. 부정부패 점검 계획을 수립 및 이행하여 취약 프로세스에 대한 즉각적 개선조치를 전개하고 있으며, 협력회사를 대상으로 윤리경영 실천 의지 및 인식 전파 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 윤리규정 위반 행위에 대한 신고채널을 구축하여 운영하고 있으며, 비밀보호원칙에 기초하여 제보자 및 내부고발자의 신원을 보호하고 인사상의 불이익을 받지 않도록 보복 조치를 엄중히 처벌하고 있습니다.

삼성전기는 정치적 중립을 유지하며 정치에 개입하지 않습니다. 또한, 임직원의 정치적 견해 및 정치 참여 권리를 존중하고 있으며, 이와 관련된 내용을 삼성전기 행동규범 내에 수록하고 있습니다. 전 임직원은 책임감을 갖고 행동규범 내 원칙을 준수하고 있습니다.

삼성전기는 준법경영 행동규범을 바탕으로 준법경영 프로그램을 구축 및 운영하고 있으며, 이를 통해 부당 공동행위 금지, 부당 내부거래 금지, 불공정 하도급 금지 등 이슈를 관리하고 있습니다. 전 임직원 대상으로 연 1회 이상 공정거래, 부패방지, 영업비밀 침해 금지 등에 관해 교육을 실시, 해외판매법인 현지 임직원 대상으로 담합금지 및 반독점, 시장지배적지위 남용 금지 등에 대한 특별교육을 실시함으로써 공정한 경쟁을 촉진하고 있습니다. 뿐만 아니라, 전 임직원 대상 위법 여부 확인 매뉴얼 및 가이드라인을 제공하고, 준법경영 시스템을 통한 자가점검, 지원센터 운영, 각종 법규의 제/개정 사항을 관리하고 있으며, 이슈 발생 시 그 과정과 결과를 분석하여 개선하고 있습니다.

삼성전기는 지속가능한 기업 생태계 조성을 위해 '상호신뢰를 바탕으로 공급망 경쟁력 강화'를 위해 노력하고 있습니다. 협력회사에 윤리 및 준법경영과 CSR 준수 의무를 요구하고 있으며, 이를 위해 정기적으로 협력회사를 평가하고 인권보호, 차별, 책임광물 관련 글로벌 규정을 위반하는 협력회사와는 거래를 중단하는 제도를 운영하고 있습니다. RBA 행동규범을 기반으로 협력회사 행동규범을 수립하여 홈페이지 내 공시하고 있으며, 모든 협력회사에 해당 규범을 적용하여 공급자 계약에 준수 요구사항으로 포함하고 있습니다. 지속가능한 공급망 관리를 위해 협력사의 노동인권 준수 여부를 정기적으로 점검하고 있으며, 점검 과정에서 발견되는 부적합 사항에 대해서는 개선대책을 요구하고 있습니다. 또한, 동반성장 체계를 구축하여 협력사와의 공동 기술 개발, 동반성장 펀드 지원, 상생 아카데미 등 협력사 지원을 실천하고 있습니다.

삼성전기는 원천기술과 선도적인 연구개발을 통해 기술 트렌드를 파악하여 지적재산권 경쟁력을 강화하고 있습니다. 지식재산권 관련 리스크를 철저히 점검하고 있으며, 리스크 예방을 위해 유관부서와의 협력체계를 구축하고 안정적 지식재산권 운영체제를 운영하고 있습니다. 또한, 중소협력회사의 지식재산권 침해 방지를 위해 기술자료에 대한 유출 및 유용 리스크를 정기적으로 점검하고 있습니다.

## 리스크 관리

### 리스크 관리 거버넌스 GRI 207-2

삼성전기의 리스크 관리 최상위 담당자는 경영지원실장(CFO)이며, 리스크 관리 성과 모니터링의 최상위 담당자는 컴플라이언스 팀장입니다. 리스크 사항은 이사회와 감사위원회에 보고하고 있으며, 리스크 관리 기능은 재무, 감사, 안전환경 등 각 리스크 관리 부문에서 사업 분야와 독립되어 운영되고 있습니다.

### 리스크 관리 활동

#### 리스크 관리 영역 WEF SCM 위험 및 기회 감독

세무 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>본사 및 해외법인별로 재화/용역거래, 신규 사업, 거래구조 변경 등 모든 세무 리스크에 대해 외부전문가(회계법인)를 활용하여 사전에 평가하고 현지국가의 세법규정, 세무신고 노력 여부, 본사와 해외법인 간 국제거래 이전가격 등의 리스크 관리</li> </ul>
유동성 리스크 <sup>1)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사/법인별 Cash-Flow 및 보유현금을 주기적으로 측정하여 유동성 리스크 관리</li> <li>수출입 거래 시 수출보험 및 Nego/Factoring 등을 통해 채권 회수 리스크 최소화</li> </ul>
준법 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>준법통제기준 준수 여부를 점검하여 '컴플라이언스 유효성 평가 결과'를 매년 이사회 보고</li> <li>'준법경영위원회'를 통해 최고경영진이 준법경영 주요 사항에 대한 의사결정 및 방향 제시</li> <li>준법경영시스템(CPMS) 상시 운영을 통한 업무상 발생할 수 있는 준법 리스크를 임직원들이 사전 확인 및 예방할 수 있도록 관리</li> </ul>
시장 리스크 <sup>2)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>이자율리스크 : 이자율현황을 주기적으로 고려하여 차입조달 및 예금운용 (고정/변동이자율 차입 검토, 고금리차입금 감축, 예금상품 다양화 등을 통한 효과적인 포트폴리오 구성)</li> <li>환리스크 : 환율변동에 대한 환리스크를 정기적으로 측정하여 전사 외환포지션 관리</li> </ul>
안전 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>위험신고 시스템 SEM-S(SEM-Safety)을 구축하여 잠재된 유해, 위험요인을 파악하고 유관부서에서 개선결과 피드백 제공</li> </ul>

1) 만기까지 금융 계약상의 약정에 대한 이행 자금을 조달하지 못할 위험

2) 시장가격의 변동으로 인하여 금융상품의 공정가치가 변동할 위험

### 준법 리스크 관리

삼성전기는 관계사들의 준법감시 및 통제 기능 강화 목적으로 설치된 독립된 외부 조직인 삼성준법감시위원회와의 협약을 통해 법위반 리스크를 관리하고 있습니다. 삼성전기를 포함한 삼성의 주요 계열사<sup>1)</sup>가 협약을 통해 설립한 독립적이고 자율적인 위원회인 삼성 준법감시위원회는 준법감시 분야에 전문적인 지식과 경험이 있는 7인의 위원으로 구성되어 있습니다.

또한 삼성전기는 내부적으로 준법경영 실천조직 체계를 운영하여 실효성 있는 준법경영을 실천하고 있습니다. 최고경영진은 준법경영위원회를 운영하여 주요 경영활동 결과를 보고받아 방향을 제시하고 준법경영 주요 사항에 대한 의사결정을 내리고 있습니다. 이외에도 준법경영 프로그램을 구축 및 운영하여 기능별 조직의 준법실천 활동을 지원하는 준법경영 전담조직과 국내외 팀장급 조직 내에 준법 활동을 감독하는 CP 조직장과 실무를 담당하는 CP 리더를 선임하여 준법 이슈 발생 시, 각 단위별로 적극적으로 대응하고 있습니다.

1) 삼성전기, 삼성전자, 삼성물산, 삼성SDI, 삼성SDS, 삼성생명보험, 삼성화재해상보험

#### 삼성 준법감시위원회 주요 협약사항

- 이사회 승인 사항인 내부거래, 대외후원에 관하여 위원회에 사전 통지 및 이에 대한 위원회의 요구나 권고 이행 노력의 의무
- 준법 감시 프로그램 및 시스템에 대하여 위원회의 감독 및 권고를 위해 필요한 정보와 자료 제공
- 준법위반 위반 리스크에 관하여 이사회 보고 요구 시 답변의 의무

### 세무 리스크 관리 GRI 207-2, 207-3

#### 세무 리스크 평가

삼성전기는 사업과 관련된 모든 재화와 용역의 거래, 국제거래, 신규 사업 추진, 거래구조 변경 시 발생할 수 있는 모든 세무상의 리스크를 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 본사 및 각 해외법인별로 세무 리스크를 평가하고 사전에 납부 위험을 최소화할 수 있는 방안을 찾아 대응하고 있습니다. 세무 리스크를 신중하게 평가하기 위해 본사 및 각 해외법인은 외부전문가(회계법인)를 활용하며, 이슈에 대한 사실관계 분석과 국가의 세법규정 검토, 향후 발생 가능한 리스크 사전 도출 등을 통해 세무 리스크에 대한 선제 대응을 진행하고 있습니다.

## 세무리스크 관리 정책

삼성전기는 신규 법인 설립 또는 M&A 과정에서 현지국가의 세무 규제 및 리스크를 사전 대응하기 위한 세무 컨설팅 제도를 구축하고, 본사 및 해외법인의 법인세 신고서 제출 전 각 국가의 세법 규정 준수 여부를 반드시 외부 회계법인의 검토를 통해 확인하고 있습니다. 모든 거래는 상업적 실질에 근거하며 이와 관련된 적격증빙을 문서화하여 보관하며, 이로 인해 발생하는 모든 수익에 대해 납부기한을 준수하며 납세의 의무를 다합니다. 국내 거래에서는 제3자 및 특수관계자와의 거래에서 공정한 가격을 유지하고 있습니다. 본사와 해외법인 간 거래의 경우, 적정 이익률 확보 여부에 대한 리스크는 외부 전문가를 활용한 이전가격 검토를 통해 위험을 측정하고 관련 보고서를 입수하여 세무 리스크에 대응하고 있습니다. 또한 삼성전기는 창출된 가치를 낮은 세금관할 구역으로 이전하거나, 조세 회피를 위해 조세 구조를 이용하지 않으며, 비밀 관할권 또는 조세 피난처의 사용을 하지 않습니다. 더불어 최근에는 APA(Advance Pricing Arrangement) 체결 등으로 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting)를 방지하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



### 납세 운영지침

#### 원칙: 본사 및 현지 사업수행 국가의 세법 준수

1. 모든 법률 및 규정은 본사 및 현지국가의 회계기준 및 세법을 최우선 한다.
2. 각 국가별 세법의 차이점을 인식하고 성실하게 세무신고 및 납세의무를 이행하고 있으며, 조세회피를 위한 조세피난처 등 저세율국으로의 소득이전 행위를 하지 않는다.
3. 현지법인 세무 담당자는 각 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지하며, 세무상 리스크 방지를 위해 노력한다.
4. 해외법인 현지 국가의 관련 세법 준수와 세무 리스크 사전방지를 위하여 내부인력 관리와 외부전문가 활용을 극대화하여야 한다.
5. 본사와 해외법인과 같은 특수관계자 간 거래의 경우, 적정 이익률 확보 여부에 대한 리스크는 외부 전문가를 활용한 이전가격 검토를 통해 위험을 측정하고 관련 보고서를 입수하여 추후 발생할 수 있는 세무 리스크에 대응한다.
6. 모든 거래는 상업적 실질에 근거하며(상업적 실체가 없는 조세구조 금지) 이와 관련된 적격증빙을 문서화하여 보관하고, 이로 인해 발생하는 모든 수익에 대해 납부기한을 준수하며 납세의 의무를 다한다.

## 내부 회계 관리

삼성전기는 재무제표 투명성 제고와 외부 이해관계자에게 신뢰성 있는 정보 제공을 목적으로 내부회계관리제도를 실시하고 있습니다. '주식회사 외부감사에 대한 법률 및 동법 시행령 등 관련 법률'에 근거하여 내부회계관리규정 및 업무지침을 준거 기준으로 운영하고 있으며, 감사위원회가 독립적이고 객관적으로 내부회계관리제도 운영실태를 평가할 수 있도록 지원하고 있습니다. 매년 정기적으로 본사 및 해외법인을 대상으로 11개 업무 프로세스별 통제항목에 대해 운영평가를 진행하여 운영평가 과정에서 발견된 개선 사항은 외부감사인, 전담부서, 통제 담당자 간 협의를 통해 통제항목에 반영하고 있습니다. 이와 더불어 평가의 객관성 확보를 위해 본사의 경우 매분기 조직별 평가 내용에 대한 교차평가를 진행하고 있으며 해외법인의 경우 운영실태 점검을 진행하고 있습니다.

## 리스크 관리 교육

삼성전기는 임직원 대상 리스크 관리 교육을 제공하고 있습니다. 직무 및 직급별로 안전환경 리스크 및 준법경영 이슈에 대해 교육을 실행하고 있으며, 준법교육, 안전환경 교육, 정보보호, 산업 트렌드 교육 등 다양한 교육을 제공하고 있습니다.

이머징 리스크	사업 영향	대응 방안
<b>공급망 지속가능성 관리</b> EU 공급망 실사 지침(안) 등 관련 규제 발효로 인한 공급망 지속가능성 관리 요구 증가	- 유럽 내 법인 및 협력회사를 보유하고 있는 자사 특성상 유럽 고객사로부터 공급망 관리에 대한 요구에 대응하지 못할 경우 고객사와의 계약에 영향을 미칠 가능성 존재 - 공급망 지속가능성 관련 정책이 미비할 경우 고객 신뢰 저하 및 브랜드 이미지 타격 가능성 존재	- 협력회사 대상 정기적인 ESG 교육 및 리스크 평가 진행 - 관련 규제 및 법령 정기적 모니터링 - 공급망 지속가능성 관련 고객사 요구사항 및 이슈 즉시 대응
<b>원소재 가격 인상으로 인한 수급 차질</b> 전쟁이슈와 미 금리인상으로 인한 원소재 가격 인상 리스크	- 삼성전기는 원소재를 수입하여 중간재를 생산하는 B2B 기업으로, 원소재 가격 인상으로 인한 수급 및 재무 영향 가능성 존재 - 삼성전기는 국내 사업장 외에도 다수의 해외법인을 보유하고 있어 원소재 가격 인상으로 인한 SCM Risk 촉발 가능성 존재	- 가격인상 이슈가 큰 원소재의 경우 원소재 변경 적용 및 사용량 절감을 통한 Risk Hedge 추진 - 원소재 공급망 이원화/다원화를 적용하여 경쟁을 통한 가격 인상 억제 - 사양 변경 및 당사 공정 효율 개선을 통한 재료비 인하 및 생산 원가 절감
<b>기후변화로 인한 물리적 리스크</b> 이상기후로 인한 기후변화로 국내 및 해외 사업장의 태풍, 풍수해, 가뭄 등으로 인한 설비 피해 및 자원 부족 현상 증가	- 최근 이상기후 및 기후변화현상에 따라 국내뿐만 아니라 전세계 사업장 및 판매법인이 태풍 및 풍수해로 인한 시설물 피해를 입을 가능성과 더불어, 운송 장애로 인해 공급망/고객사가 피해를 입을 가능성 증가 - 자원 확보의 어려움으로 인한 생산지연에 따른 재정적 손실 증가	- 가뭄 등으로 인한 단수 상황에 대비한 본사 지하 개별 수조탱크 설치 등 자연재해 피해를 고려한 설계 진행 - 자원 활용 효율성 증대 노력
<b>저탄소 제품 요구 증가</b> 공급망 Scope3 감축 등을 위해 주요 고객사들의 저탄소 제품에 대한 요구가 장기적으로 증가	- 주요 고객사가 요구하는 저탄소 제품 기준을 충족하지 못하는 경우 비즈니스 경쟁력 약화, 신뢰 저하 리스크 발생 가능성 존재 - 저탄소 제품 개발을 위한 연구 비용 증가에 따른 재무 리스크 발생 가능성 존재	- 삼성전기는 제품 전 과정 평가(LCA)를 진행하고 있으며, 생산 제품의 환경 영향에 대한 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 향후 평가 적용 대상 제품군 확대 예정

## 정보보호

### 정보보호

삼성전기는 핵심 기술 및 인력을 비롯한 정보자산을 보호하고 관련 법령을 준수하기 위해 정보보호 규정 및 시행지침을 제정하였습니다. 이를 준수할 수 있도록 물리적·관리적·기술적 보호조치 기준을 마련하여 운영 중이며, 정기적인 점검과 개선 활동을 통해 정보유출 및 침해사고와 같은 보안 리스크를 예방·관리하고 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 그 결과, 지난 3년 간 사이버 보안 사고 및 정보보안 위반 관련 사례가 없습니다.

### 정보보호 정책

삼성전기는 회사 및 전 임직원이 사업 경쟁력 강화를 위해 준수해야 하는 보안 기준을 기본원칙 및 시행지침으로 구성된 정보보호 규정을 통해 관리합니다. 규정은 회사가 소유, 보유하거나 회사로부터 생성된 모든 정보자산에 적용되며, 회사에 소속된 임직원, 계약에 따른 협력회사 직원 및 회사를 방문하는 외부인을 대상으로 하고, 정보자산 관리, 보안사고 대응 등에 대한 기준과 절차를 포함하고 있습니다. 또한 경영 환경, 기술 변화, 보안 이슈 관련 법률 제·개정 사항 등을 검토하여, IT기술, 업무 환경 변화에 대응할 수 있는 전사 정보보호 기준이 되도록 매년 개정하고 있습니다. 이는 전체 임직원이 언제든지 쉽게 열람할 수 있도록 사내시스템을 통해 공지하고 있습니다

### 정보보호 거버넌스

삼성전기는 임원급의 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 지정하고 산하에 전문인력으로 구성된 전담조직을 운영하여 회사의 경영전략과 부합되는 정보보호 전략을 수립 및 실행, 관리하고 있습니다. 또한 삼성전기는 사업장 보안 수준을 높이기 위해 보안 점검, 해외법인 담당자들과의 지속적인 업무 교류를 진행하고 있으며 보안 취약점을 발굴하고 개선하는 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.



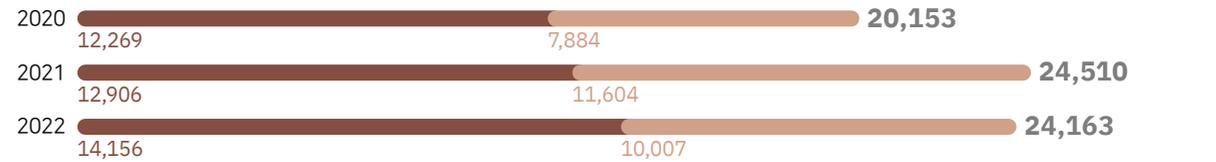
### 정보보호 관리 체계 TC-HW-230a.1

삼성전기는 정보보호 전 영역(물리적, 관리적, 기술적)에 대한 관리 체계를 유기적으로 유지 및 운영하고 있습니다. 중요정보와 시설 보호를 위해 외곽 및 주요 시설물에 출입증 리더기, CCTV를 설치하여 허가된 인력만 출입하도록 출입권한을 관리 및 통제하고 있으며 보안요원이 24시간 근무하고 있습니다. 또한 천재지변 등 예기치 못한 상황으로부터 발생할 수 있는 물리적 위협에도 대처하고 있습니다. 시스템 및 네트워크에 대한 기술적 보호조치를 위해 보안시스템을 다중으로 배치하여 운영하고 있으며, 제3자인 삼성SDS 및 당사 자체적으로 대내외 시스템 모의해킹, 취약점 진단을 정기적으로 시행하고 보안관제 체계를 운영하여 악성코드, 해킹 등 사이버 공격에 대비하고 있습니다. 또한 IT시스템 중단 및 사이버 공격에 방지할 수 있는 프로세스가 목적대로 수행되는지 주기적으로 훈련을 실시합니다.

### 정보보호 교육 및 훈련

삼성전기는 정보보호 기준 및 체계를 회사의 모든 구성원이 충분히 인지하고 실천할 수 있도록 임직원 및 협력직원을 대상으로 매년 보안 서약 및 교육을 실시하고 있으며, 보안담당자의 역량 제고를 위해 연 1회 이상 직무교육을 실시하고 있습니다. 또한 실제 외부의 위협과 유사하게 악성메일 모의 훈련 등을 실시함으로써 보안위험에 대한 경각심을 높이고 있으며, 업무 시 보안 기준을 숙지하고 준수할 수 있도록 주기적으로 홍보 활동(사내방송, 캠페인, 홍보물 제작 등)을 진행하고 있습니다. 이에 더하여 구성원이 핵심기술 및 경영정보보호를 위해 사고징후를 신고할 수 있도록 온라인 보안신고센터를 구축하여 운영하고 있습니다.

정보보호 교육 인원(국내) (데이터 범위 : 100%, 단위 : 명)



### 정보보호 인증

삼성전기는 전장 비즈니스를 위한 고객사의 신뢰성 확보를 목적으로 2021년에 본사인 수원사업장 및 유럽 판매법인 대상 국제 정보보안 인증 TISAX(Trusted Information Security Assessment Exchange)를 취득하였고, 2022년에는 베트남 생산법인에 대해서도 인증을 받았습니다.

#### TISAX 인증



\* 유럽 자동차 산업협회 중심, 자동차 산업에 종사하는 업체간 안전한 정보 교환을 위해 만들어진 국제 정보보안 인증

## 개인정보보호

### 개인정보처리방침

삼성전기는 개인정보를 안전하게 보호하고 사용 내역을 투명하게 공개하여 고객으로부터 신뢰받을 수 있도록 노력합니다. 삼성전기 공식 홈페이지 하단 개인정보처리방침을 통하여 수집하는 개인정보 항목, 처리 목적, 보관 기간, 보호 방법 등이 공개되어 있으며, 개인정보 관련 문의, 불만처리, 피해구제, 열람청구 접수를 위한 담당 부서의 연락처도 포함되어 있어 정보주체가 개인 데이터의 수집, 사용, 보존 및 처리 방법에 대한 선택 가능성을 열어 두고 있습니다. 또한 개인정보 처리업무를 위탁하는 경우, 위탁 받는 업체의 업체명, 업무내용 등 관련 내용을 고지하고 있으며, 개인정보 수집 시에는 관련 법령에 따라 개인정보 항목 및 목적에 대하여 정보주체 동의 후 수집하고, 동의한 목적 내에서만 사용하고 있습니다.

### 개인정보보호 거버넌스

삼성전기는 개인정보보호 강화를 위해 전사 CPO(Chief Privacy Officer)를 지정하였으며, 개인정보보호 전담조직인 개인정보 보호 사무국을 설치하여 운영하고 있습니다. 개인정보보호 사무국은 관련 법령의 제·개정 사항을 모니터링하여 전사 개인정보 보호정책에 적용하고 있으며 고객 개인정보, 협력회사의 개인정보 및 임직원의 개인정보 등 삼성전기가 수집/이용하는 모든 개인정보가 안전하게 보호되도록 개인정보 보호정책을 수립하고 관리합니다. 이와 더불어 개인정보 관련 부서 간 효율적인 의사 소통 및 업무수행을 위해 정기적으로 개인정보보호 협의회를 운영하고 있습니다.

### 개인정보보호 담당 조직



#### 개인정보보호 사무국

- 글로벌 법령 센싱 및 대응책 수립
- 규정 및 정책수립 및 교육
- 안전성 조치 및 관리
- 점검 및 개선

#### 개인정보보호 협의회

법률 개정 사항 공유 및  
개인정보보호 업무 추진 및 이슈 대응

### 개인정보보호 사무국 역할



#### 국내외 법령 센싱 대응책 수립

- 관련 법규 개정사항 센싱 및 영향도 분석, 대책 수립

#### 사내규정 수립 및 점검 서약/동의서 검토

- 개인정보 관련 보안규정, 처리방침, 내부 관리계획 개정 및 이행점검
- 개인정보 동의서 및 개인정보 취급 대상 서약서 검토

#### 리스크 예방 및 관리

#### 내부점검 및 Risk 발굴/개선

- 연 1회 내부 관리계획 이행여부 점검, 개인정보 수탁사 점검 등 정기 점검 실시
- 점검을 통한 리스크 사전 발굴 및 개선

#### 개인정보 처리시스템 보안성 검토 및 사내·외 관련자 교육

- 개인정보 시스템 생성시 안전성 조치 점검 및 관리
- 개인정보 취급자대상 필수교육 실시

#### 외부 대응

#### 개인정보 유출사고 대응절차 수립 및 사고발생 시 대응

- 사고시 업무 부문별 R&R 및 대응 절차서 수립
- 개인정보 유출사고 발생 시 컨트롤 타워 역할

#### 외부기관 점검대응

- 행정기관 조사 및 삼성통합보안센터 점검 대응

#### 개인정보 관련 문의 및 피해구제 대응

- 개인정보 관련 문의 및 피해구제 요청 접수 및 대응

### 개인정보 보안 대응 체계

삼성전기는 전사 통합 개인정보 유출 대응체계를 신속한 조치를 통해 추가 피해를 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 홈페이지를 통해 제보된 내용을 기반으로 사고 탐지를 적극적으로 대응하고, 만약 탐지된 사고가 유출사고로 판단될 경우 보안사고 대응 협의회가 결성됩니다. 사고유형별 기준에 따라 각 담당자는 피해 조사, 시스템 긴급조치, 피해·영향 분석, 진행사항 공지, 법적 대응사항 등을 검토하고 개인정보 보호 책임자에게 종합 대응방향을 수립하여 보고 후 조치를 시행합니다. 또한 정보보안 관리에 대한 책임을 강화하기 위하여 정보보안 관리기준을 위반한 자와 관리감독 책임자에 대한 징계 규정을 마련하여 운영하고 있습니다. 2022년 고객 개인정보, 협력회사의 개인정보 및 임직원의 개인정보 보안 관련 위반사항 및 사고 사례는 0건입니다.

### 개인정보 유출사고 대응절차도



### C·A·S·E

#### 개인정보 법무상담 시스템

삼성전기는 개인정보 관련 법규 준수를 위해 사내 임직원 대상 개인정보 법무상담 시스템을 운영하고 있습니다. 이 시스템은 임직원들의 개인정보 관련 문의를 받아 개인정보보호 사무국 및 국내외 변호사들의 법적인 검토를 거쳐 필요한 조치를 가이드 할 수 있도록 법률 리스크를 사전에 점검하고 예방합니다.

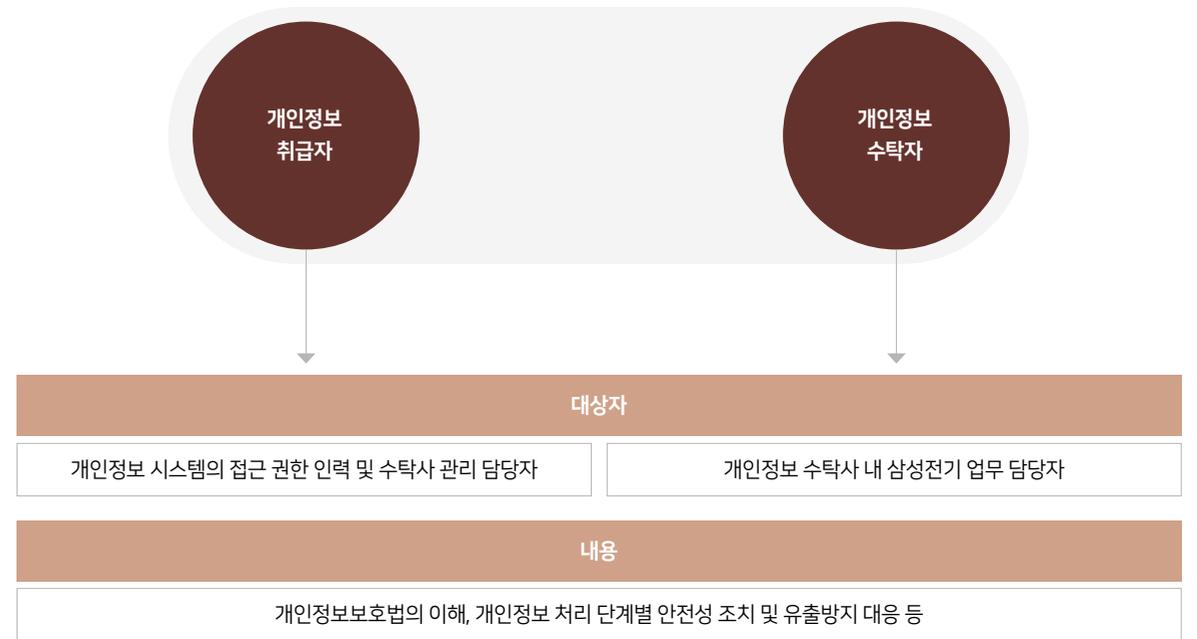
### 개인정보보호 점검

삼성전기는 개인정보관련 위험관리를 위해 전사 대상으로 삼성 통합보안센터를 통한 점검을 진행하고 있으며, 내부관리계획 이행 점검 등 내부 점검 또한 연 1회 이상 진행하고 있습니다. 또한 개인정보 위탁 계약 체결 시, 개인정보 관련 책임에 관한 사항을 계약서 등 문서에 명시하고, 수탁사를 대상으로 개인정보보호 점검을 연 1회 시행하고 있습니다.

### 개인정보보호 교육

삼성전기는 업무상 개인정보를 취급하는 직원들에게 개인정보 교육을 필수적으로 이수하도록 하며, 개인정보 수탁사 담당자들의 교육 이수 여부 또한 점검하고 있습니다. 그 결과, 교육 대상자들은 매년 100% 교육 이수하고 있습니다. 이와 더불어 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인식하고, 관련 정책과 규정을 실무에 활용 및 관리할 수 있도록 지속적인 교육을 통해 지원해 나갈 방침입니다.

### 개인정보보호 교육대상 및 내용



# 경제적 가치 창출

삼성전기는 칩부품, 기판, 카메라모듈, 통신모듈 등의 사업을 세계 일류로 집중 육성하여 시장을 선도하는 초일류 Tech 부품회사로 나아가고 있습니다.

컴포넌트, 광학통신솔루션 및 패키지솔루션 각 사업부별 사업개발 및 기술개발 전략을 기반으로 기존 핵심 제품 고도화를 통해 수익성을 확보하고 지속적인 신제품 개발을 통해 사업 포트폴리오를 확대해 나가겠습니다. 미래 성장 사업을 조기에 육성하고 투자하여 전자 부품 업계 1등 기업으로 도약하겠습니다.



사업



연구개발

## 목표

**소재·부품 기술 리더십 강화**  
- 연구개발 비용 매출액 대비 약 6% 유지

**제품군 경쟁력 향상 및 미래기술 확보**  
- 중앙연구소, 설비개발연구소 및 각 사업부 개발팀 보유 기술 심화  
- 다양한 분야로 영역 확대를 위한 미래기술 투자

## 향후 계획

**소재·부품 기술 리더십 유지**  
- 제품/요소기술 개발 로드맵 기반으로 소재·부품 경쟁력 확보 및 유지를 위한 차세대 기술개발 강화

**제품군 경쟁력 강화/차별화 기술 개발 및 미래준비 기술 발굴**  
- 컴포넌트/광학통신/패키지 3개 사업부향 핵심 요소기술 적기 개발  
- 그린에너지 및 친환경 사업 영역 미래기술 육성 및 연구 영향력 강화

## 주요 성과

컴포넌트 부문 매출액 **4.1조 원**

광학통신솔루션 부문 매출액 **3.2조 원**

패키지솔루션 부문 매출액 **2.1조 원**

**연구개발비**  
(단위 : 백만 원)

2020	2021	2022
460,599	567,194	577,140

**연구개발 투자 비율**  
\* 매출액 대비

2020	2021	2022
5.9%	5.9%	6.1%

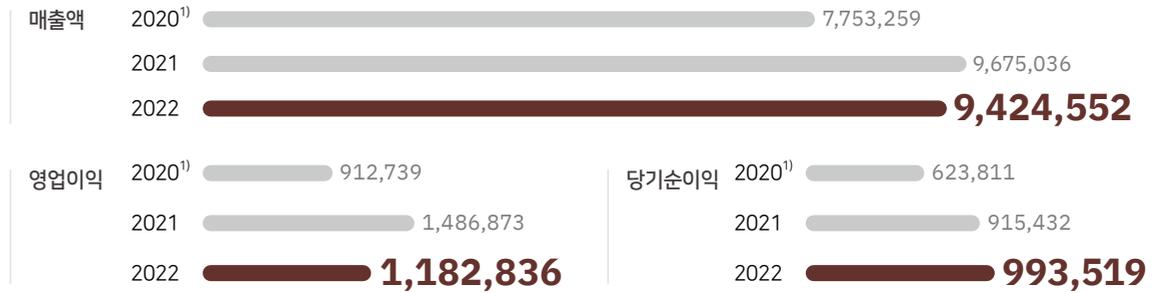
## 사업 비전

1973년에 창립된 삼성전기는 핵심 전자부품을 개발 및 생산하는 세계적인 기업으로 성장해 왔습니다. 전자부품 산업에서 한국 부품산업의 기술 자립 토대를 마련한 삼성전기는 1980년대에 소재 및 컴퓨터 부품으로 사업영역을 확장하고 1990년대에는 칩부품, 이동통신부품, 광부품 등 차세대 유망 신제품 개발에 집중하였습니다. 주요 제품별로 살펴보면, MLCC는 2005년에 1005 Size 2.2uF 용량의 세계 최초품을 개발하여 도약의 발판을 마련하였고, 카메라모듈은 2021년 매출 3조 원을 돌파, 광학 10배줌 폴이드 카메라, 2억 화소 카메라 출시 등 지난 10년간 괄목할 만한 기술과 사업의 성장이 있었습니다. 패키지기판은 반도체용 고부가 기판사업 집중 투자와 신제품 개발을 통해 미래 성장의 기틀을 마련하였습니다. 삼성전기는 끊임없는 기술혁신으로 고객 가치를 창출하고 도전적인 목표와 경쟁사를 압도하는 1등 제품으로 지속 성장하는 회사가 되고자 합니다. 이를 위해 사업을 확대하고 있는 자동차, 서버뿐만 아니라 성장이 예상되는 로봇 등 미래 시장에 대한 준비를 병행하여 글로벌 시장에서 신뢰받고, 시장을 선도하는 초일류 Tech 부품회사로 도약해 나가겠습니다.

## 주요 재무 정보

2022년은 새로운 코로나 변이 바이러스의 출현과 인플레이션, 미중 무역갈등 지속, 지정학적 불안 요인 등 대외 환경의 불확실성이 많았습니다. 주요 시장환경을 살펴보면, 자동차는 반도체 등 부품 공급 차질이 완화되며 성장한 반면 스마트폰, PC, TV 등 주요 IT Set은 금리 인상에 따른 경기 둔화 영향으로 수요가 하락하며 IT 부품시장도 부진한 흐름이 이어졌습니다. 삼성전기는 새로운 시장 진입과 고부가 중심 제품 포트폴리오 재편에 전 임직원이 함께 노력하였습니다만 글로벌 소비 위축의 파고를 넘기에는 부족하였습니다. 그 결과 2022년 연결기준 매출은 9조 4,246억 원, 영업이익은 11,828억 원으로 실적을 마감하였습니다. 2023년에도 여전히 지속되고 있는 코로나 상황과 국가 간 대립 심화, 고강도 긴축 시행에 따른 경기하방 리스크 등 불확실성 지속이 예상됩니다. 삼성전기는 이러한 사업환경에 대응하기 위해, 최선단 차별화 신제품 적기개발과 전장용 사업 확대, 고부가 제품 매출을 지속 확대해 나가겠습니다. 또한 성장시장인 자동차, 서버뿐만 아니라 로봇 등 미래 시장에 대한 준비를 병행하여 중장기 성장을 위한 준비에 소홀함이 없도록 하겠습니다.

## 주요 재무 성과<sup>1)</sup> (데이터 범위 : 100%, 단위 : 백만 원)



1) 2021년 중단사업으로 인해 2020년 데이터 재작성

## 연구개발

### 연구개발 전략

삼성전기는 세계 최고 수준의 소재·부품 기술을 바탕으로 칩부품, 기판, 카메라모듈 및 통신모듈 분야의 핵심 부품을 개발하고, 디지털 제품뿐만 아니라 자동차 발전의 핵심인 부품 고성능화와 소형화를 주도하고 있습니다. 또한 전세계 우수기업, 국내외 연구기관 및 대학과 글로벌 R&D 네트워크를 구축하여 오픈 이노베이션을 통해 차세대 소재·부품 기술을 주도하는 원천 핵심 기술의 확보를 추진하고 있습니다. 중앙연구소에서는 그린에너지와 친환경 사업 영역의 미래기술 검토 및 개발을 수행하고 있습니다. 이를 위해 삼성전기는 새로운 기술 및 제품 개발 시 효율적인 리소스 운용과 개발 기간 단축을 위한 데이터 기반의 R&D를 위해 Digital Transformation을 전체 개발단계에 도입하고 있습니다. 연구개발을 통해 생성된 Data의 활용, Digital Twin을 통한 실험 횟수 감소 등을 시작으로 신기술 지속 개발을 통한 발전을 이어 나가겠습니다.

### 연구개발 거버넌스

#### R&D 조직



## 연구개발 프로세스

삼성전기는 GPLM(Global Product Lifecycle Management, 제품 수명주기 관리 시스템)을 활용해 모든 소재·제품의 기술 개발부터 양산까지 전체 프로세스를 시스템화하여 운영하고 있습니다. 지속적인 R&D 혁신과 기술 자산을 전사적으로 공유하고, 프로젝트 단계별 산출물 및 리소스와 비용을 종합적으로 관리하여 기술과 제품 경쟁력을 지속적으로 향상해 나가고 있습니다. 공정 혁신 측면에서도 측정 및 센싱기술, 물류기술, 청정기술 등 제조기반기술을 개발 및 적용하여 비용 절감 효과뿐만 아니라, 공장관리의 효과성도 높임으로써 작업환경과 안전수준을 대폭 향상시켰습니다. 특히, 중앙연구소에서는 과제 착수 단계에서 ESG 관점의 유해물질, 개발자 안전, 공급망 등의 이슈가 있는지 여부를 점검하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

### R&D 프로세스 순서도



## 연구개발 성과

IT 기술 활용 범위는 기존 통신, 가전에서 자동차, 산업, 로봇, 항공우주 등으로 점차 확대되고 있으며, 특히 전기차 보급 증가와 디지털화로 전장 및 서버 등 고부가산업 시장 성장이 가속화될 전망입니다. 이에 따라, 초일류 Tech 기업으로서 삼성전기는 미래 성장 분야인 전장, 서버 사업을 확대하기 위해 업계 선도품 출시를 목표로 하였습니다. 연구개발 업무를 전담하는 중앙연구소와 설비개발연구소를 두어 핵심 재료 및 공정 기술을 고도화하였고, 각 사업 부문별로 전장팀을 신설하여 확대되는 전장 부품 수요에 대한 대응력 및 내부 운영 효율을 높이고 있습니다. 또한 삼성전기의 중장기 전략에 맞춰 시너지를 낼 수 있도록 우수한 기술력을 보유한 국내외 유망 벤처기업에 투자하여 기존 사업의 품질 및 생산성 향상을 통한 가치 창출을 도모하고 있으며, 미래 성장 신기술을 조기에 확보하고 신사업을 발굴하는 데에 활용하고 있습니다. 그 결과, 2022년 삼성전기는 파워트레인용 고온 MLCC 개발, 광학식 흔들림 보정 카메라 기능 구현, 국내 최초 서버용 FC-BGA 양산 등 성장 시장 고부가가치 제품을 지속 출시 하였습니다. 2023년에도 삼성전기는 IT에서 축적한 기술을 바탕으로 고객에게 차별화된 제품을 공급해 전자부품 산업 글로벌 리더로서의 위상을 공고히 하겠습니다.

### 연구개발비용 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 백만 원, %)



### C·A·S·E

## 주요 R&D 성과



전장용 패키지기판

삼성전기는 소재, 다층박막성형, 고주파회로설계, 미세회로 구현과 같은 핵심기술을 바탕으로 IT 및 자동차 분야의 차세대 부품을 개발하고, 대내외 시너지 제고를 통하여 수동소자, 카메라 모듈, 통신모듈 및 반도체 패키지기판 등의 사업을 세계일류로 집중 육성하고 있습니다. 기술 수준 향상을 기반으로 차별화된 기술력을 강화하기 위해 전장용 고신뢰성, 고용량 MLCC 개발, 자율주행(ADAS)용 반도체 기판 개발, 국내 최초 고성능 서버용 반도체 패키지기판 양산 등 삼성전기의 미래 신성장 동력을 지속 확대해 나가고 있습니다.

### Powertrain 고온 환경의 솔루션 제품 150°C MLCC

삼성전기는 지난 2022년 4월, 자동차 파워트레인에 적용 가능한 고온 특성의 MLCC를 개발하고, 전장 시장 공략에 나섰습니다. 파워트레인은 자동차의 핵심 구동장치, 즉 내연기관의 엔진, 전기차의 모터 등으로 자동차에 동력을 전달하기 위해 많은 전력 소모와 발열로 내부 동작 온도가 150°C까지 올라갈 수 있어 부품에 대한 높은 신뢰성을 요구합니다. 또한 최근 탄소중립 정책 등으로 인한 전기차 수요 증가로 인해 전기차의 전력변환 시스템에 필요한 고온 MLCC의 수요 또한 증가하고 있습니다. 이에 삼성전기는 사용환경 150°C를 보증하는 전장용 MLCC 13종 개발을 통해 전장 라인업 확대로 제품 경쟁력을 높여 시장 점유율 확대에 발판을 마련했습니다.

### 국내 최초 고성능 서버용 반도체 패키지기판(FCBGA) 양산

삼성전기는 국내 최초 고성능 서버용 반도체 패키지기판을 양산했습니다. 기판의 대형화와 고다층화에 따른 제품 신뢰성 확보와 생산 수율 관리 뒷받침이 필수인 서버용 반도체 패키지기판 양산을 통해 서버, 네트워크, 전장 등 하이엔드급 제품 라인업을 강화하고 있습니다. 또한 2022년 6월에는 반도체 패키지기판(FCBGA) 시설 구축에 약 3천억 원 규모의 추가 투자를 진행함으로써, 누적 총 1조 9천억 원에 달하는 대규모 투자를 진행했습니다. 이를 통해 반도체의 고성능화 및 시장 성장에 따른 패키지기판 수요 증가에 적극 대응할 계획입니다.



C·A·S·E

### 친환경 제품 및 기술

#### MLCC

삼성전기는 제품 생산 과정 내 탄소배출량 감축을 위해 MLCC 생산 과정에서 사용하는 다량의 유기용제 대신 물을 사용하는 친환경 공법을 개발하고 있습니다. 삼성전기에서 연간 소비하는 유기용제는 1.4만 톤(ton)으로, 유기용제의 생산 및 MLCC 제조과정에서 발생하는 탄소배출량은 연간 7만 톤(ton)으로 추정됩니다.<sup>1)</sup> 또한 제조과정에서 발생하는 휘발성 유기화합물(VOCs)을 처리하기 위한 대기오염방지시설을 운영하는 과정에서 막대한 에너지 소모를 줄이기 위해 유기용제를 물로 대체하는 친환경 기술을 도입하여 MLCC의 탄소발자국을 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 MLCC 제작과정의 유기물을 제거 공정에서 소비되는 에너지를 저감하기 위해 낮은 열분해 에너지 신규 고분자 재료도 지속 발굴하고 있습니다. 해당 기술은 2023년 하반기까지 요소기술 개발을 완료하고, 2024년 상반기에 친환경 공법으로 제조된 MLCC 시제품 공개를 목표로 지속적인 연구개발을 진행할 예정으로, 점차 친환경 공법적용 비중을 확대해 나갈 계획입니다.

1) 2022년 에탄올/톨루엔 용제 구매량 기반 배출량 자체 계산

#### 카메라모듈

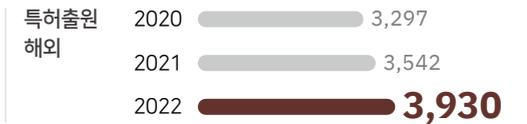
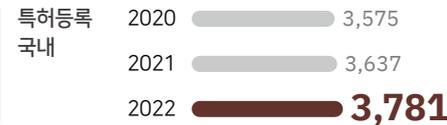
카메라모듈은 소비자가 스마트폰을 구매할 때 디자인, 디스플레이, 배터리 등과 함께 고려하는 주요 항목 중 하나입니다. 스마트폰의 고용량 배터리 및 슬림 디자인 트렌드가 확대됨에 따라 카메라 또한 슬림하고, 흔들림 보정, 줌, 저조도 화질 등 고성능에 대한 소비자 니즈 증가와 배터리 사용시간 제고를 위해 전력소모 최소화된 제품이 요구되고 있습니다. 삼성전기는 회로/기구 설계, 소프트웨어, 핵심부품(렌즈, Ball Guide Type Actuator) 역량을 활용하여 Spring Type Actuator 대비 소비전류를 50% 이상 개선하고 고성능/초슬림 카메라모듈을 개발하여 다수의 스마트폰 제조업체에 공급하고 있습니다. 삼성전기는 향후에도 기술력을 바탕으로 경쟁사 대비 차별화된 솔루션을 공급하여 카메라모듈 사업을 지속적으로 확대할 예정입니다.



## 지식재산권 현황

삼성전기는 글로벌 리딩 부품 기업으로서 원천기술 확보와 선도적인 연구개발을 통해 기술 트렌드를 파악하여 지식재산권 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특허를 경영자산으로 활용하고 지식재산권 관련 리스크를 철저히 점검 및 예방하기 위하여, 안정적 지식재산권 운영체제 및 유관부서와의 협력체계를 구축하고, 특허 확보, 특허 분쟁 대응과 라이선스 분야에 주력하고 있습니다. 특허 분쟁의 대응력 확보 및 지식재산권 보호를 위해 글로벌 시장에서의 특허 확보 및 글로벌 로펌과 연계한 질적 향상 방안을 추진합니다. 나아가 출원된 특허에 대하여 제품별·주요 과제별 포트폴리오 관리를 통해 부족한 기술을 확보하고, 중요 특허의 권리를 강화함으로써 사업에 활용 가능한 특허를 발굴하여 시너지 창출 효과를 극대화합니다.

특허등록 및 출원 현황 (데이터 범위 : 100%, 단위 : 건)



# APPENDIX

- 118 GRI
- 121 SASB
- 122 WEF-IBC SCM
- 125 UN SDGs
- 126 ESG Datapack
- 138 삼성전기 행동규범
- 142 재무제표
- 144 온실가스 검증보고서
- 145 제3자 검증의견서

# GRI

## GRI content index

Statement of Use : 삼성전기는 보고기간(2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일)에 대해 GRI Standards에 따라 보고하였습니다.  
 GRI 1 used : GRI 1 : Foundation 2021  
 Applicable GRI Sector Standard(s) : N/A

## GRI 2 : General Disclosures 2021

Standard	지표	지표명	페이지	비고
지배구조	2-1	조직 세부 정보	p.6, 2022 사업보고서 p.3	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	p.2, 2022 사업보고서 p.43-45	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	p.2, p.146	
	2-4	정보의 재기술	-	수정된 정보는 해당 위치에 주석 기재함
	2-5	외부 검증	p.145	
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	p.6-10, p.82	
	2-7	임직원	p.129	
활동 및 임직원	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	[정보를 사용할 수 없음/ 불완전함] 임직원이 아닌 근로자 (파견직(통번역사, 비서), 사내 하도급 업체 등)가 존재하나, 업무 단위로 관리하여 근로자 인원 수 등 일부 정보가 불완전함
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	p.94	
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	p.98	

Standard	지표	지표명	페이지	비고
거버넌스	2-11	최고의사결정기구의 의장	p.94	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	p.28	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	p.28	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	p.14	
	2-15	이해관계 상충	p.97	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	p.95, 2022 사업보고서 p.282	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	p.96	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	p.99	
	2-19	보상 정책	p.15, p.99	
	2-20	보수 결정 절차	p.99	
	2-21	연간 총 보상 비율	p.137	
전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	p.4	
	2-23	정책 약속	p.61, p.83	
	2-24	내재된 정책 약속	p.83, p.85, p.102	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	p.61-62, p.64, p.103	
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	p.97	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	-	위반 건수 없음
	2-28	가입 협회	p.136	
	이해관계자 참여	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	p.23
2-30		단체 협약	p.64	

## GRI 3 : Material Topics

Standard	지표	지표명	페이지	비고
중요 이슈 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	p.17	
	3-2	중요 이슈 목록	p.18	
	3-3	중요 이슈 관리	p.19-22	

## Topic-Specific Standards

Standard	지표	지표명	페이지	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	p.24-25	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	p.31	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	p.131	
	201-4	정부로부터 받은 재정지원	p.135, p.137	
시장점유율	202-1	지역별 최저임금 대비 성별 최저임금 비율	p.64, p.85, p.131	
	202-2	지역 사회로부터 고용된 고위 경영진 비율	p.129	
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	p.77	
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	p.24-25	
조달관행	204-1	현지 공급업체에 지급하는 지출비율	p.82	
	205-1	사업장 부패위험 평가	p.134	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	p.90, p.131, p.133	
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	-	윤리경영 제보로 계약 종료 및 갱신 취소된 협력사 없음
	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	2022 사업보고서 p.275, p.337	
환경쟁 행위	207-1	조세 접근법 (조세전략과 검토 및 승인 지배기구, 검토의 빈도, 조세전략과 지속가능한 개발전략의 상관성 등)	p.99	
	207-2	조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리	p.108-109	
	207-3	세금 관련 이해관계자 참여 및 관리	p.108-109	
	207-4	국가별 보고	p.135, 2022 사업보고서 p.43-45	
원재료	301-1	사용 원재료의 종량이나 부피	-	[정보를 사용할 수 없음/ 불완전함] 재생 불가/가능 원재료 사용에 대한 정보가 불완전함
	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	-	[정보를 사용할 수 없음/ 불완전함] 재생 불가/가능 원재료 사용에 대한 정보가 불완전함

Standard	지표	지표명	페이지	비고
원재료	301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	-	[해당없음] 삼성전기는 완제품에 구성품으로 활용되는 초소형, 초박형 첨단부품 생산 기업으로, 당사 제품의 개별 회수가 불가능함
	302-1	조직 내부 에너지 소비	p.126	
에너지	302-2	조직 외부 에너지 소비	p.126	
	302-3	에너지 집약도	p.126	
	302-4	에너지 소비 절감	p.35, p.126	
	302-5	제품 및 서비스 에너지 요구량 감축	p.35	
	303-1	용수 공유 자원 활용 및 교류	p.41	
용수 및 폐수	303-2	방수 관련 영향 관리	p.42	
	303-3	용수 취수량	p.127	
	303-4	용수 방류량	p.42, p.127	
	303-5	용수 소비량	p.41, p.127	
	304-1	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장	p.44	
생물다양성	304-2	생태계 보호지역/주변지역에 사업활동, 제품, 서비스 등으로 인한 영향	p.44	
	304-3	서식지 보호 또는 복구	p.44	
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별)	p.44	
	305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	p.126	
배출	305-2	간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	p.126	
	305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	p.33, p.126	
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	p.126	
	305-5	온실가스(GHG) 감축	p.34, p.126	
	305-6	오존층 파괴물질의 배출	-	배출 건수 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	p.127	

Standard	지표	지표명	페이지	비고
폐기물	306-1	폐기물 생성 및 중대 폐기물 관련 영향	p.38-39	
	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	p.38-39	
	306-3	폐기물 발생	p.38, p.128	
	306-4	폐기 처분되지 않은 폐기물	-	[해당없음] 삼성전기는 폐기물을 100% 폐기(소각, 매립) 또는 재활용 처리하고 있으며 재사용, 기타 복구는 없습니다.
	306-5	폐기 처분되는 폐기물	p.128	
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	p.134	
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	p.84, p.134	
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	p.130	
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	p.51	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	p.131	
노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	p.61, p.64	
	403-1	산업안전보건경영시스템	p.67	
산업안전보건	403-2	유해 요인 식별, 위험성평가 및 사고 조사	p.68-69	
	403-3	산업보건 서비스	p.71	
	403-4	직업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	p.68	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	p.70	
	403-6	근로자 건강 증진	p.51, p.71	
	403-7	사업 관계에 의해 직접 연결된 산업안전보건 예방 및 완화	p.91	
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	p.134	
	403-9	업무 관련 상해	p.69, p.134	
	403-10	업무 관련 건강상태	p.68-69, p.134	
	훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	p.59
404-2		직무교육 및 평생교육 프로그램	p.52, p.58	
404-3		업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	p.60, p.132	
다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	p.129-130, p.136	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	p.131	

Standard	지표	지표명	페이지	비고
비차별	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	-	[기밀성 제약 조건] 당사 내부 기밀성 정보로 공개가 어려움
단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	p.63	
아동노동	408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	p.63	
강제노동	409-1	강제 노동 사고에 대해 중대한 위험을 안고 있는 사업장 및 공급업체	p.63	
보안 훈련	410-1	인권정책 및 절차에 대한 훈련을 받은 보안요원	p.131	
토착민의 권리	411-1	토착민의 권리 침해사고 건수 및 조치	-	침해 건수 없음
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	p.76-77, p.134	
지역사회	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-	0개
	414-1	사회적 영향평가를 통해 선별된 신규 협력회사	p.134	
공급망 사회영향 평가	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	p.86	2022년 지속가능경영 평가 결과 계약 종료된 공급업체 수 없음
	415-1	정치기부	p.136	
공공정책	416-1	제품 및 서비스 카테고리 안의 건강 및 안전 평가	p.43, p.46, p.134	
	416-2	안전보건 영향에 대한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	-	위반 건수 없음
마케팅과 라벨링	417-1	정보 및 라벨을 위해 필요한 제품 및 서비스의 정보 유형	-	[해당없음] 당사는 제품 기본 정보를 라벨링하고 있으며, 고객 요청사항이 있을 경우 이를 반영한 라벨을 부착함
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	위반 건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	위반 건수 없음
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	위반 건수 없음

# SASB

주제	SASB 코드	세부지표	삼성전기 대응 현황
<b>Sustainability Disclosure Topics &amp; Accounting Metrics</b>			
제품 보안	TC-HW-230a.1	제품의 정보보안 관련 리스크를 파악하고 이를 개선하는 방법	p.110
직원 다양성 및 포용성	TC-HW-330a.1	(1)경영진 (2)기술진, (3)그 외 임직원의 성별 비율 및 인종, 민족별 비율	p.65, p.129
	TC-HW-410a.1	IEC 62474 신고대상 물질이 포함된 제품 수익 비율	삼성전기는 EU RoHS, REACH SVHC(Substance of Very High Concern)등과 같은 글로벌 규정을 준수하고 있습니다. 모든 원부자재 화학물질 정보를 데이터 베이스화 및 관리하여 사용현황을 모니터링하는 등의 사후관리를 실시하고 있습니다. 관련 상세 내용은 보고서 p.46를 참조해주시기 바랍니다.
제품 수명주기 관리	TC-HW-410a.2	미국 전자제품 친환경 인증제도(EPEAT, Electronic Product Environmental Assessment Tool) 등록 기준 또는 이와 동등한 수준의 기준을 충족하는 제품의 매출액 기준 비율	삼성전기는 전자부품을 생산하는 기업으로 해당 사항이 없습니다.
	TC-HW-410a.3	ENERGY STAR® 기준을 충족하는 제품의 매출액 기준 비율	삼성전기는 전자부품을 생산하는 기업으로 해당 사항이 없습니다.
	TC-HW-410a.4	회수된 폐전자제품의 중량 및 재활용률	삼성전기는 완제품에 구성품으로 활용되는 초소형, 초박형 첨단부품을 생산하는 기업으로 비중이 매우 작은 중간재 제품이기 때문에 제품 회수가 불가능한 산업에 속합니다. 예를 들어, 당사의 주력제품인 CHIP 부품, 기판, 카메라모듈 등은 고객의 완제품(예: 휴대폰 등)에 탑재되므로 당사 제품 개별 회수가 불가능합니다. 또한 WEEE(폐전자제품 처리지침)은 완제품을 기준으로 이행의무를 제시하고 있기 때문에 삼성전기는 해당사항이 없지만, 완제품 생산자가 법규 대응에 필요한 정보를 제공하고 있으며, 내부적으로는 LCA를 통해 친환경적인 제품 생산 및 인증 획득을 하고 있습니다.
공급망 관리	TC-HW-430a.1	1차 협력회사 중 RBA의 VAP또는 이와 동등한 수준의 절차에 따라 감사를 받은 비율을 (a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 대해 제시	p.83, p.134
	TC-HW-430a.2	1차 협력회사가 (1) RBA의 VAP또는 이와 동등한 수준의 기준에 따라 부적합 판정을 받은 비율과 (2) 부적합 사항들을 시정하기 위한 조치의 실행률을 (a) 우선적으로 고려해야 할 부적합 사항과 (b)기타 부적합 사항들을 구분하여 제시	p.86
자재 조달	TC-HW-440a.1	중요 광물의 사용과 그에 관련된 리스크 관리에 대한 설명	p.87
<b>Activity Metrics</b>			
활동 지표	TC-HW-000.A	제품별 생산량	p.8-10
	TC-HW-000.B	제조 사업장의 면적·위치	p.6
	TC-HW-000.C	자가 소유의 생산시설에서 생산한 제품 비율	2022 사업보고서 p.14-17

# | WEF-IBC SCM

Core Metric  
 Expanded Metric

구분	주제	지표	보고 위치	보고 내용
	기업 목표	목표 설정	p.12	지속가능경영 실천을 위해 "Sustainable Challenges for a Better Planet & Life"의 ESG 미션을 수립하였고, 환경적 책임의 실현, 사회 구성원의 행복 추구, 지속가능한 성장을 최우선으로 삼아 미래 가치를 만들고자 합니다.
		목표 기반 운영	p.5	나아가 임직원 뿐 아니라 고객, 주주, 협력회사 등 모두가 함께 성장하고, 다양한 이해관계자에게 가치 있는 경험과 최고의 만족을 제공하기 위해 핵심가치(RIGHT©)를 적극 실천하고 있습니다
	이사회 수준	이사회 구성	p.94	삼성전기의 이사회 역량, 독립성, 재임 기간 등 상세 내용은 'Board Skill and Diversity Matrix' p.94를 참조해주시기 바랍니다.
		보수정책	p.99	삼성전기는 이사회의 역할, 기능, 책임 등에 대해 매년 자체 평가를 실시하여 이사회 운영 관련 제반사항 개선을 통해 발전적 이사회를 만들어 가고 있습니다.
	이해관계자 참여	중대성 평가가 주주들에게 미치는 영향 (주요 이해관계자와 주요 이슈)	p.17	삼성전기는 이해관계자에게 주요한 영향을 미치는 지속가능경영 이슈를 파악하고 이에 적합한 대응 전략을 수립하기 위해 매년 연 1회 중대성 평가를 실시하고 있습니다.
지배구조	윤리경영	반부패	p.103	삼성전기는 부정부패 관련 사고 재발방지를 위해 맞춤형 교육과 가이드라인 제공을 하고 있으며, 매년 경영진을 포함한 모든 임직원을 대상으로 '준법 및 윤리경영을 위한 실천 서약'을 실시하고 있습니다.
		내외부 윤리 자문 및 보고 체계	p.137	2022년 임직원 윤리교육 현황은 Appendix-ESG Datapack 지배구조 p.137에서 확인 가능합니다.
	로비 정책 및 정책 연계 전략	p.103	삼성전기는 윤리규정 위반 행위에 대한 공정하고 신속한 처리를 위해 다양한 신고채널을 구축 및 운영하고 있습니다.	
		p.105	삼성전기는 부적절한 사업이익을 획득하기 위한 뇌물제공행위를 차단하고 깨끗한 조직문화 조성에 앞장서고자 부패방지 정책을 제정하였으며 주요 내용을 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.	
위험 및 기회 감독	비즈니스 프로세스에 위험 및 기회 통합		p.29, p.108	삼성전기의 주요 위험 및 기회 상세 내용은 '리스크 관리 영역' p.108, '기후변화 관련 리스크/기회 중대성 평가' p.29를 참조해주시기 바랍니다.
			p.28-30	삼성전기는 TCFD 권고안에서 제공하는 '기후변화와 관련된 리스크/기회 및 잠재적 재무적 영향 사례'를 참조하여 기후변화 관련된 중대성 평가를 진행하였으며, 평가를 기반으로 기후변화와 관련된 리스크와 기회에 대해 분석하였습니다. 또한 주요 리스크들이 당사에 미치는 재무적인 영향에 대해 확인하여 대응방안을 수립하였습니다.
			p.32	삼성전기는 전사 기후변화 리스크를 식별하고 평가하고 있습니다. 각 사업장의 물리적 리스크 요인으로 인한 재무영향 서베이, 정책 동향 분석 및 동종업계 분석 등을 통해 리스크 평가를 진행하고 있으며, 중설라인 및 향후 생산량을 반영한 배출량 예측을 통해 운영 단계에서 발생할 수 있는 기후변화 리스크를 파악하고 있습니다.

구분	주제	지표	보고 위치	보고 내용
환경	기후변화	온실가스 배출	p.32-33, p.126	2022년 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2, Scope 3)은 Appendix-ESG Datapack 환경 p.126에서 확인 가능합니다.
		TCFD 연계 공시	p.28-33	TCFD Index 내 전체 권고사항에 대한 세부내용은 [Special page] TCFD Report' p.28-33를 참조해주시기 바랍니다.
		온실가스 배출 목표	p.32	삼성전기는 사업부문 신설, 해외법인 공장 증설 등 내부 변경점과 전장 및 전자부품의 수요증가와 같은 시장변수에도 불구하고 매년 5% 에너지 절감과제를 지속적으로 추진하고 있으며, 재생에너지의 점진적인 전환을 통해 온실가스 배출량을 감축해 오고 있습니다.
		온실가스 배출 영향	p.24-25	온실가스 배출에 따른 주요 사회 영향 및 탄소 배출에 대한 사회적 비용 추정치에 대한 세부내용은 '지속가능경영의 사회적 가치' p.24-25를 참조해주시기 바랍니다.
	담수 가용성	물 스트레스가 높은 지역에서의 용수 취수량	p.127	2022년 물 스트레스 지역 취수량은 Appendix-ESG Datapack 환경 p.127에서 확인 가능합니다.
	대기오염	대기오염물질 배출 현황	p.127	2022년 대기오염 배출량은 Appendix-ESG Datapack 환경 p.127에서 확인 가능합니다.
		대기오염물질 배출 영향	p.42	삼성전기는 대기환경 개선 및 환경오염시설 통합관리에 관한 법률 시행에 따라 강화된 배출허용기준 준수를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.
	수질오염	비료에 포함된 수질오염 관련 성분의 포함량	-	농업 관련 운영/공급망을 가진 산업군에 해당되는 내용으로 삼성전기는 해당사항이 없습니다.
		수질오염물질 배출 영향	p.42	삼성전기는 제조 현장의 폐수 발생시점부터 최종 처리 후 방류될 때까지의 전 과정을 모니터링하고 있습니다.
	폐기물	폐기물 배출 영향	p.38-40	삼성전기는 매년 주요 발생 폐기물을 대상으로 중점관리 개선계획을 수립하고 분기별 현장 점검 및 법규 변경사항을 센싱하여 폐기물 이슈를 선제적으로 대응하고 있습니다.
자원 가용성	자원순환성	p.38-39	삼성전기는 폐기물 모니터링 시스템 구축을 통해 폐기물의 발생부터 처리까지의 전 과정을 추적 및 관리하고 있습니다.	
인적자원	존엄성과 평등	다양성 및 포용성	p.129-130	2022년 연령대별, 성별, 직급별 임직원 구성 현황은 Appendix-ESG Datapack 사회 p.129-130에서 확인 가능합니다.
		급여 평등	p.131	2022년 임직원 임금 격차 현황은 Appendix-ESG Datapack 사회 p.131에서 확인 가능합니다.
		임금 수준	p.131, p.137	2022년 임직원 임금 비율 현황은 Appendix-ESG Datapack 사회 p.131, 지배구조 p.137에서 확인 가능합니다.
		아동노동 또는 강제노동 발생 위험	p.63	2022년 노동인권 관련 고위험 협력회사 현황은 '협력회사 노동인권 평가 결과' p.63에서 확인 가능합니다.
		임금 격차	p.131, p.137	2022년 임직원 임금 격차 현황은 Appendix-ESG Datapack 사회 p.131, 지배구조 p.137에서 확인 가능합니다.
		인권 고충 및 영향	p.64	삼성전기 노사협의회는 한울림 홈페이지를 통해 임직원들의 고충, 건의사항 등의 제언을 상시 접수하고 있으며, 제언 접수 이후 24시간 내에 답변을 주고 10일 이내에 조치 내용과 처리결과를 공유하는 등 고충 해결에 노력하고 있습니다.
		생활 임금	p.131	2022년 최저임금 대비 임금 비율은 Appendix-ESG Datapack 사회 p.131에서 확인 가능합니다.

GRI | SASB | **WEF-IBC SCM** | UN SDGs | ESG Datapack | 삼성전기 행동규범 | 재무제표 | 온실가스 검증보고서 | 제3자 검증의견서

구분	주제	지표	보고 위치	보고 내용
인적자원	건강과 웰빙	안전보건	p.67	삼성전기는 안전한 사업장 구축을 위해 안전보건방침을 수립하고, 사업장의 안전보건 관리를 위해 최고안전책임자(CSO, Chief Safety Officer) 직속으로 안전환경전담부서를 운영하고 있습니다.
			p.69	삼성전기는 안전보건 사후조치 및 예방활동을 위해 사업장 내 발생한 주요 부상유형을 파악하고 모니터링하고 있습니다. 2022년 사업장 내에서 발생한 9건의 안전보건 사고 중 작업 중 사고는 총 6건(67%)입니다.
			p.134	2022년 산업재해자 수, 재해율, 근로손실재해율은 Appendix-ESG Datapack 사회 p.134에서 확인 가능합니다.
	웰빙	p.70	삼성전기는 매년 위험성평가 교육, 설비안전 교육, 안전 체험 교육 등 안전보건 심화 교육을 실시하여 임직원들의 안전보건에 대한 관심도와 안전의식 수준을 향상시키고 있습니다.	
	미래 역량 개발	교육 제공	p.131	2022년 연령대별, 성별, 직급별 임직원 교육시간은 p.59, 교육비용은 Appendix-ESG Datapack 사회 p.131에서 확인 가능합니다.
	교육의 금전적 효과	p.58	삼성전기는 자발적 학습문화를 조성하고, 해당 직무에 연관된 맞춤형 교육을 지원하고 있습니다.	
경제	경제가치 창출과 고용	채용 임직원 수 및 비율	p.130	2022년 성별, 직급별 퇴직인원 및 퇴직률은 Appendix-ESG Datapack 사회 p.130에서 확인 가능합니다.
		경제적 기여	p.24-25	삼성전기는 측정되거나 논의되지 않은 무형가치의 중요성을 인식하고, 2022년 삼성전기의 경영활동이 이해관계자에게 전달한 가치를 살펴보기 위해 EY Long-Term Value 방식을 통해 측정하고 재무적 가치로 환산을 시도하였습니다.
			p.135	2022년 정부 보조금 내역은 Appendix-ESG Datapack 지배구조 p.135에서 확인 가능합니다.
		재무 투자 기여	p.100, p.135	2022년 자사주 매입은 p.100, 배당금 현황은 Appendix-ESG Datapack 지배구조 p.135에서 확인 가능합니다.
		인프라 투자 및 서비스 지원	p.77	삼성전기는 사회기반 시설 투자의 일환으로 취약계층 아동청소년의 학습 및 보호를 위하여 지역아동센터 리모델링 사업을 운영하고 있습니다.
		중대한 간접 경제적 영향	p.132	2022년 사회공헌 비용은 Appendix-ESG Datapack 사회 p.132에서 확인 가능합니다.
	제품 및 서비스 혁신	R&D 비용	p.136	2022년 연구개발비는 Appendix-ESG Datapack 지배구조 p.136에서 확인 가능합니다.
	지역사회와 사회 활력	납세	p.135	2022년 법인세는 Appendix-ESG Datapack 지배구조 p.135에서 확인 가능합니다.
		사회적 투자 총 금액	p.132	2022년 사회공헌 비용은 Appendix-ESG Datapack 사회 p.132에서 확인 가능합니다.
		주요 국가별 총 세금 및 추가 세금	p.135	2022년 법인세는 Appendix-ESG Datapack 지배구조 p.135에서 확인 가능합니다.

# UN SDGs

지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)는 UN이 지속가능한 발전을 위해 채택한 구체적 목표 및 지표로서 경제, 사회, 환경 분야 17개 목표와 169개 세부목표로 구성되어 있습니다. 삼성전기는 UN SDGs를 지지하며 각 목표에 부합하는 활동 전개를 통해 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 앞으로도 많은 목표를 실현하기 위해 다양한 활동을 전개할 계획입니다.

UN SDGs	삼성전기 활동	보고 페이지	UN SDGs	삼성전기 활동	보고 페이지
 Goal 1. 빈곤 퇴치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비대면 기부참여 및 자원봉사활동을 통한 취약계층에 대한 경제적 자원 지원</li> </ul>	p.76-78	 Goal 8. 양질의 일자리와 경제성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인재 양성 및 맞춤형 역량강화 프로그램</li> <li>· 공정한 임직원 평가 보상 체계 운영</li> </ul>	p.56-66
 Goal 3. 건강과 웰빙	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정기적 건강검진 실시</li> <li>· 임직원 및 자녀 대상 3대 중증질환 치료비 지원</li> <li>· 모성보호 프로그램(육아휴직, 모유수유 시설 등)</li> </ul>	p.51	 Goal 9. 산업, 혁신 및 사회기반시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내 최초 고성능 서버용 반도체 패키지기판(FCBGA) 양산</li> <li>· 친환경 제품 및 기술 개발</li> </ul>	p.115-116
 Goal 4. 양질의 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 삼성 청년 SW 아카데미</li> <li>· 주니어 SW 아카데미</li> </ul>	p.74-75	 Goal 11. 지속가능한 도시와 공동체	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대기 및 수질오염물질 법규대비 평균 30% 미만 준수</li> <li>· 협력회사 지속가능경영 지원</li> </ul>	p.42, p.89-91
 Goal 5. 성평등	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 남녀 동등급여 보장</li> <li>· 여성 간부 비율 증가</li> </ul>	p.65-66	 Goal 12. 지속가능한 생산과 소비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2022년 폐기물 재활용률 89% 달성</li> <li>· 일회용품 저감 특별대책반 운영</li> <li>· 수원 사업장 폐기물 매립 제로 플래티넘 등급 인증</li> <li>· 지속가능성 정보를 종합한 지속가능경영보고서 발간</li> </ul>	p.38-40
 Goal 6. 깨끗한 물과 위생	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2022년 용수 재이용률 26.1% 달성</li> <li>· 2030년까지 용수 재이용률 36.7% 달성 노력</li> </ul>	p.41	 Goal 13. 기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 업계 최초 탄소 발자국 인증을 통한 적극적 기후변화 대응</li> </ul>	p.47
 Goal 7. 모두를 위한 깨끗한 에너지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 에너지 절감 프로젝트 절감 금액 매년 증가</li> <li>· 2050년까지 재생에너지로 100% 전환 노력</li> <li>· 에너지절감 TF운영 및 작업환경 개선을 통한 에너지 효율성 증대</li> </ul>	p.35	 Goal 15. 육상생태계 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연안 및 생태경관지역 보전활동</li> <li>· 생태복원 탄소중립숲 나무 기증</li> </ul>	p.44, p.77
			 Goal 16. 평화, 정의 및 강력한 제도 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 독립적인 감사위원회 운영을 통한 투명성 강화</li> <li>· 준법경영 프로그램 운영을 통한 준법 리스크 관리</li> </ul>	p.97, p.106

# ESG Datapack

## 환경

### 온실가스 배출량

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
Scope 1, 2 배출량	총 온실가스 배출량(Scope 1, 2)	tCO <sub>2</sub> e	100%	1,276,422	1,309,687	1,204,128	1,461,538	1,342,568
	Scope 1	tCO <sub>2</sub> e	100%	66,138	76,506	79,240	113,118	117,758
	Scope 2 <sup>1)</sup>	tCO <sub>2</sub> e	100%	1,210,284	1,233,181	1,124,888	1,348,420	1,224,810
	탄소집약도	tCO <sub>2</sub> e/ 매출액(억 원)	100%	16.5	17.6	15.5	15.1	14.2
Scope 3 배출량	총 Scope 3 배출량	tCO <sub>2</sub> e	-	270,010	169,526	150,450	188,987	279,100
	구매한 재화와 서비스	tCO <sub>2</sub> e	-	37,253	21,419	34,583	39,826	144,311
	자본재	tCO <sub>2</sub> e	-	2,345	1,852	3,690	2,740	3,853
	Scope 1, 2 외 연료/에너지	tCO <sub>2</sub> e	-	11,170	12,716	12,113	9,434	9,054
	운송 및 물류(상류부문)	tCO <sub>2</sub> e	-	165,843	47,780	41,662	60,442	49,800
	폐기물 처리	tCO <sub>2</sub> e	-	7,839	6,025	6,875	20,686	20,648
	업무 출장	tCO <sub>2</sub> e	-	5,811	7,367	2,238	1,547	3,865
	임직원 출퇴근	tCO <sub>2</sub> e	-	11,702	11,816	11,120	13,730	11,005
	임차자산(상류부문)	tCO <sub>2</sub> e	-	629	747	693	895	1,170
	운송 및 물류(하류부문) <sup>2)</sup>	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-
	판매제품 가공	tCO <sub>2</sub> e	-	154	1,037	353	436	467
	판매제품 사용	tCO <sub>2</sub> e	-	4,102	34,179	11,622	14,349	15,390
	판매제품 폐기	tCO <sub>2</sub> e	-	64	579	197	243	261
	임대자산 <sup>2)</sup>	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-
	투자	tCO <sub>2</sub> e	-	23,098	24,009	25,304	24,659	19,276
온실가스 배출량 감축 실적	합계	tCO <sub>2</sub> e	100%	42,220	109,912	94,327	102,075	120,740
	전력	tCO <sub>2</sub> e	100%	35,785	103,431	88,817	92,836	111,767
	LNG	tCO <sub>2</sub> e	100%	4,256	4,302	2,759	7,650	6,002
	화상회의	tCO <sub>2</sub> e	100%	2,179	2,179	2,751	1,589	2,971

1) 재생에너지 사용량을 반영하지 않은 Scope 2 배출량(지역 기반)은 2019년 1,233,181tCO<sub>2</sub>e, 2020년 1,124,888tCO<sub>2</sub>e, 2021년 1,353,725tCO<sub>2</sub>e, 2022년 1,228,121tCO<sub>2</sub>e입니다.

2) 해당 없음

## 에너지 사용량

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
에너지 사용량 (연결)	총 에너지 사용량	MWh	100%	2,547,250	2,617,288	2,438,906	2,909,016	2,684,888
	전력 <sup>1)</sup>	MWh	100%	2,033,290	2,084,623	1,975,597	2,224,870	1,998,760
	LNG	MWh	100%	259,462	295,948	280,448	467,804	467,516
	경유	MWh	100%	18,623	25,643	22,562	27,039	21,060
	휘발유	MWh	100%	3,948	4,133	3,122	2,880	2,950
	등유	MWh	100%	-	-	-	-	-
	LPG	MWh	100%	26,463	28,556	29,801	23,917	7,456
	구매스팀	MWh	100%	205,464	178,384	127,376	162,506	187,146
	비재생 에너지 사용량	MWh	100%	2,547,250	2,617,287	2,438,787	2,902,900	2,678,059
	전력	MWh	100%	2,033,290	2,084,623	1,975,478	2,218,754	1,991,931
	LNG	MWh	100%	259,462	295,948	280,448	467,804	467,516
	경유	MWh	100%	18,623	25,643	22,562	27,039	21,060
	휘발유	MWh	100%	3,948	4,133	3,122	2,880	2,950
	등유	MWh	100%	-	-	-	-	-
	LPG	MWh	100%	26,463	28,556	29,801	23,917	7,456
구매스팀	MWh	100%	205,464	178,384	127,376	162,506	187,146	
재생 에너지 사용량	MWh	100%	-	-	119	6,116	6,829	
Solar	MWh	100%	-	-	119	116	99	
Geothermal	MWh	100%	-	-	-	6,000	6,730	
에너지 원단위	MWh/ 매출액(억 원)	100%	33.0	35.1	31.5	30.1	28.5	
에너지 사용량 (국내)	총 에너지 사용량	MWh	100%	1,158,370	1,179,145	1,158,868	1,218,098	1,248,627
	전력 사용량 <sup>2)</sup>	MWh	100%	828,678	837,314	832,719	864,251	883,617
조직 외부 에너지 소비량	조직 외부 에너지 소비량 <sup>3)</sup>	MWh	-	-	-	-	339,537	
연료 사용량	연료 사용량 <sup>4)</sup>	GJ	100%	1,306,447	1,917,592	1,667,912	1,877,906	1,894,335
에너지 감축실적 <sup>5)</sup>	전력	MWh	100%	78,524	434,114	424,919	786,155	170,413
	LNG	kNm <sup>3</sup>	100%	3,732	1,943	3,450	3,559	2,583
에너지 절감	에너지 절감 프로젝트	건	100%	460	577	486	860	810
	에너지 절감 프로젝트 절감금액	억 원	100%	125	241	192	326	211
에너지 사용 도전목표, 실적 <sup>6)</sup>	목표	억 원	100%	2,488	2,695	2,513	2,744	3,107
	실적	억 원	100%	2,564	2,548	2,354	2,549	3,079

1) 재생 에너지 사용량 포함

2) 국내사업장 전력사용실적 기준

3) 2022년부터 데이터 집계

4) 연료사용량은 LNG사용량을 뜻함, 2017년 국가고유발열량 기준(43.1MJ)

5) 매년 진행 완료한 에너지절감 과제의 절감량 기준

6) 내부 집계기준 변경으로 2019~2020년 데이터 재산정

## 원재료 사용량

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
원재료 사용량	총 원재료 사용량	ton	100%	106,308	110,453	104,419	116,528	97,324
	화학약품	ton	100%	86,721	91,911	85,682	94,483	81,006
	파우더류	ton	100%	15,589	15,081	15,039	18,108	13,123
	비철금속	ton	100%	2,703	2,276	2,036	1,988	1,593
	수지	ton	100%	1,077	975	1,309	1,593	1,242
	페이스트	ton	100%	12	19	6	16	17
	귀금속	ton	100%	1	1	1	1	1
	기타	ton	100%	204	190	346	340	342

## 용수 사용량

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
용수 취수량	총 용수 취수량	m <sup>3</sup>	100%	23,689,267	22,832,082	19,708,294	20,834,376	19,699,860
	지표수	m <sup>3</sup>	100%	19,131,221	19,234,466	16,605,868	17,602,886	930,608
	지하수	m <sup>3</sup>	100%	3,479,574	3,597,616	3,102,426	3,231,490	3,006,686
	도시용수 <sup>1)</sup>	m <sup>3</sup>	100%	1,078,472	-	-	-	15,762,566
용수 재이용	재이용량	m <sup>3</sup>	100%	3,787,453	3,839,411	1,827,990	6,437,870	6,965,660
	재이용률 <sup>2)</sup>	%	100%	16.0	16.8	9.3	23.6	26.1
용수 방류량	총 용수 방류량 (공급수 수준의 방류) <sup>3)</sup>	m <sup>3</sup>	100%	20,427,121	19,539,198	15,156,642	15,298,946	15,255,852
용수 사용량	총 용수 사용량	m <sup>3</sup>	100%	3,262,146	3,292,884	4,551,652	5,535,430	4,444,008
물 스트레스 지역 취수량	용수 집약도	m <sup>3</sup> /매출액 (억 원)	100%	307	306	254	215	209
	물스트레스 지역 총 용수 취수량 <sup>4)</sup>	m <sup>3</sup>	100%	8,804,916	8,864,639	8,809,021	9,119,767	6,730,252
	지표수	m <sup>3</sup>	100%	5,406,348	5,317,891	5,774,773	5,953,134	-
	지하수	m <sup>3</sup>	100%	3,398,568	3,546,748	3,034,248	3,166,633	2,948,228
	도시용수	m <sup>3</sup>	100%	-	-	-	-	3,782,024
물스트레스가 높은 지역의 비율	%	100%	37	39	45	44	34	

1) 2022년부터 공단을 거친 사용량은 도시용수로 분류  
2) 2021년부터 집계 기준 변경

3) 데이터 집계 기준 변경으로 5개년 데이터 재산정  
4) 천진, 고신, 필리핀, 베트남 사업장 위치 기준

## 수질오염

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
수질오염 배출량	BOD	ton	100%	215	174	155	179	512
	COD	ton	100%	329	283	242	277	418
	SS	ton	100%	105	93	56	64	56
	T-N	ton	100%	155	161	156	193	150
	T-P	ton	100%	7	6	3	4	2
법규대비 배출농도	BOD	%	100%	10.0	7.7	8.3	9.6	19.8
	COD	%	100%	13.4	13.2	12.7	13.8	24.8
	SS	%	100%	3.5	3.9	3.1	3.4	4.1
	T-N	%	100%	13.3	15.4	18.1	24.2	9.1
	T-P	%	100%	5.9	6.1	2.1	3.6	0.2
폐수 배출 제한 관련 위반 건수	건	100%	-	-	-	-	-	

## 대기오염

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
대기오염 배출량	SOx	ton	100%	73	54	16	5	29
	NOx	ton	100%	212	176	82	37	73
	Dust	ton	100%	60	74	51	45	37
법규대비 배출농도	SOx	%	100%	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3
	NOx	%	100%	9.6	3.9	1.8	6.3	9.3
	Dust	%	100%	6.6	7.3	4.8	4.8	4.7
VOC 배출량(국내)	VOC	ton	100%	2.2	4.4	3.9	3.0	3.0

## 폐기물

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	ton	100%	142,633	120,605	122,898	155,077	131,983
	일반폐기물 발생량	ton	100%	87,174	72,471	78,063	90,765	79,502
일반폐기물 처리 및 재활용	일반폐기물 소각 <sup>1)</sup>	ton	100%	4,508	4,673	4,257	5,861	6,080
	에너지 회수	ton	100%	783	886	688	419	5,616
	에너지 미회수	ton	100%	3,725	3,787	3,569	5,442	464
	일반폐기물 매립 <sup>1)</sup>	ton	100%	11,105	7,851	8,434	9,024	6,396
	일반폐기물 재활용	ton	100%	71,561	59,947	65,372	75,880	67,026
	지정폐기물 발생량	ton	100%	55,459	48,134	44,835	64,312	52,481
지정폐기물 처리 및 재활용	지정폐기물 소각 <sup>1)</sup>	ton	100%	9,042	5,511	4,894	4,748	5,748
	에너지 회수	ton	100%	-	-	-	-	2,161
	에너지 미회수	ton	100%	9,042	5,511	4,894	4,748	3,587
	지정폐기물 매립 <sup>1)</sup>	ton	100%	6,681	4,507	6,787	4,986	4,182
	지정폐기물 재활용	ton	100%	39,736	38,116	33,154	54,578	42,551
	국내 사업장 재활용률	%	100%	-	89	91	96	96
	해외 사업장 재활용률	%	100%	-	71	51	74	72
	합계 (소각+매립+재활용)	ton	100%	142,633	120,605	122,898	155,077	131,983
폐기물 처리 및 재활용	폐기물 소각	ton	100%	13,550	10,184	9,151	10,609	11,828
	에너지 회수	ton	100%	783	886	688	419	7,777
	에너지 미회수	ton	100%	12,767	9,298	8,463	10,190	4,051
	폐기물 매립	ton	100%	17,786	12,358	15,221	14,010	10,578
	폐기물 재활용량	ton	100%	111,297	98,063	98,526	130,458	109,577
	폐기물 재활용률 <sup>2)</sup>	%	100%	79	82	81	84	89

1) 사업장 내부 처리량(ton)

2) 폐기물 재활용률=(폐기물 재활용량+에너지 회수량)/폐기물 발생량

## 환경인증 및 정보요구

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
ISO 14001	ISO 14001 인증률	%	100%	100	100	100	100	100
정보요구	제품환경 정보요구 대응	건	100%	2,558	2,021	2,400	2,748	3,545

## 환경에너지 투자 및 운영

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
환경에너지 투자	환경에너지 투자 경비	백만 원	100%	30,092	8,704	25,492	35,352	26,599
환경에너지 운영	환경에너지 운영 경비	백만 원	100%	268,379	272,150	259,893	272,486	337,134

## 친환경구매 현황

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
친환경구매 실적(국내)		억 원	100%	52	59	25	23	18

## 사회

### 임직원 구성

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
임직원 수 <sup>1)</sup>	총 임직원 수	명	100%	37,884	34,264	36,220	37,312	34,819
	국내 임직원 수	명	100%	12,136	11,471	11,625	11,868	12,368
	남성	명	100%	9,356	8,738	8,849	9,056	9,443
	여성	명	100%	2,780	2,733	2,776	2,812	2,925
	여성 비율	%	100%	22.9	23.8	23.9	23.7	23.6
	해외 임직원 수	명	100%	25,748	22,793	24,595	25,444	22,451
	남성	명	100%	12,600	10,577	11,355	11,875	10,671
	여성	명	100%	13,148	12,216	13,240	13,569	11,780
	여성 비율	%	100%	51.1	53.6	53.8	53.3	52.5
	직급별 임직원(전체)	임원	명	100%	63	62	64	71
남성		명	100%	62	61	62	68	66
여성		명	100%	1	1	2	3	3
여성 비율		%	100%	1.6	1.6	3.1	4.2	4.3
간부 <sup>2)</sup>		명	100%	4,943	5,113	5,585	6,008	6,255
남성		명	100%	4,424	4,528	4,873	5,171	5,328
여성		명	100%	519	585	712	837	927
여성 비율		%	100%	10.5	11.4	12.7	13.9	14.8
사원		명	100%	31,382	28,903	30,239	30,806	27,953
남성		명	100%	16,448	14,611	15,073	15,398	14,333
여성	명	100%	14,934	14,292	15,196	15,408	13,620	
고용형태별 임직원(직접고용)(전체)	정규직	명	100%	36,388	34,078	35,888	36,885	34,277
	비정규직	명	100%	1,496	186	332	427	542
	남성	명	100%	1,022	115	226	294	387
	여성	명	100%	474	71	106	133	155

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
직급별 임직원(국내)	임원 <sup>3)</sup>	명	100%	57	53	55	62	63
	남성	명	100%	56	52	53	59	60
	여성	명	100%	1	1	2	3	3
	간부 <sup>2)</sup>	명	100%	4,158	4,266	4,605	4,941	5,185
	남성	명	100%	3,860	3,922	4,179	4,428	4,587
	여성	명	100%	298	344	426	513	598
	여성 비율	%	100%	7.2	8.1	9.2	10.4	11.5
	사원	명	100%	7,388	6,988	6,653	6,485	6,596
	남성	명	100%	5,021	4,652	4,392	4,281	4,412
	여성	명	100%	2,367	2,336	2,261	2,204	2,184
고용형태별 임직원(직접고용)(국내)	정규직	명	100%	11,603	11,307	11,313	11,488	11,844
	비정규직 <sup>4)</sup>	명	100%	533	164	312	380	524
	남성	명	100%	419	112	225	288	384
여성	명	100%	114	52	87	92	140	
직급별 임직원(해외)	임원	명	100%	6	9	9	9	6
	남성	명	100%	6	9	9	9	6
	여성	명	100%	-	-	-	-	-
	간부 <sup>2)</sup>	명	100%	785	848	980	1,067	1,070
	남성	명	100%	564	606	694	743	741
	여성	명	100%	221	242	286	324	329
	여성 비율	%	100%	28.2	28.5	29.2	30.4	30.7
	사원	명	100%	23,994	21,915	23,586	24,321	21,357
	남성	명	100%	11,427	9,959	10,651	11,117	9,921
	여성	명	100%	12,567	11,956	12,935	13,204	11,436
고용형태별 임직원(직접고용)(해외)	정규직	명	100%	24,785	22,771	24,575	25,397	22,433
	비정규직	명	100%	963	22	20	47	18
	남성	명	100%	603	3	1	6	3
	여성	명	100%	360	19	19	41	15

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
매출발생 부서 관리직 <sup>5)</sup>	합계 <sup>6)</sup>	명	100%	4,082	4,237	4,614	4,951	5,170
	남성	명	100%	3,737	3,836	4,114	4,356	4,501
	여성	명	100%	345	401	500	595	669
	국내	명	100%	3,524	3,614	3,884	4,151	4,348
	남성	명	100%	3,313	3,364	3,569	3,770	3,907
	여성	명	100%	211	250	315	381	441
	해외	명	100%	558	623	730	800	822
	남성	명	100%	424	472	545	586	594
	여성	명	100%	134	151	185	214	228
STEM 부서 임직원 <sup>7)</sup>	합계	명	100%	12,455	12,275	13,156	13,709	13,345
	남성	명	100%	8,457	8,316	8,840	9,127	8,989
	여성	명	100%	3,998	3,959	4,316	4,582	4,356
	STEM 여성 비율	%	100%	32.1	32.3	32.8	33.4	32.6
	국내 <sup>8)</sup>	명	100%	5,800	5,746	5,923	6,059	6,231
	남성	명	100%	4,598	4,453	4,583	4,660	4,787
	여성	명	100%	1,202	1,293	1,340	1,399	1,444
	해외	명	100%	6,655	6,529	7,233	7,650	7,114
	남성	명	100%	3,859	3,863	4,257	4,467	4,202
여성	명	100%	2,796	2,666	2,976	3,183	2,912	
임직원 연령별 구성	30세 미만	%	100%	59.1	53.2	50.9	48.2	44.0
	30~50세	%	100%	39.5	44.9	46.9	49.2	52.7
	50세 초과	%	100%	1.4	1.9	2.2	2.5	3.3
국가별 임직원	한국	명	100%	12,136	11,471	11,625	11,868	12,368
	아시아	명	100%	25,676	22,713	24,511	25,358	22,360
	중국	명	100%	12,490	9,070	9,944	10,876	9,421
	베트남	명	100%	5,531	6,768	7,466	6,584	6,005
	필리핀	명	100%	7,064	6,282	6,540	7,340	6,747
	기타	명	100%	591	593	561	558	187
	미주	명	100%	42	45	51	49	55
	유럽	명	100%	30	35	33	37	36
장애인 인력(국내)	장애인 임직원 수 <sup>9)</sup>	명	100%	227	232	231	230	225
	장애인 인력 비율	%	100%	2.10	2.03	2.00	2.00	1.82

1) 비정규직 포함

2) 간부 : 중간관리직(CL3~4)

3) 내부 집계기준 변경으로 2019년 데이터 재산정

4) 2019년 비정규직 데이터 재산정

5) 제조, 기술, 영업(경영지원 제외)

6) 내부 집계기준 변경으로 2019년 데이터 재산정

7) Science, Technology, Engineering and Mathematics와 연관된 부서

임직원포함(대체로 기술직, 기술연구, R&amp;D 팀 등)

8) STEM 부서 전체 임직원 재합산에 따라 2019년, 2021년 데이터 변경

9) 장애인 고용인원 산정의 특례 기준

## 퇴직 인원

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
퇴직률	총 퇴직률	%	100%	22.2	16.0	11.3	13.1	8.8
	국내	%	100%	3.9	3.5	2.7	2.9	2.9
	해외	%	100%	28.5	20.8	14.9	17.2	11.4
직급별 퇴직인원	총 직급별 퇴직인원	명	100%	10,273	6,880	4,433	5,446	3,462
	임원	명	100%	12	8	8	18	12
	간부	명	100%	147	100	108	166	193
	사원	명	100%	10,114	6,772	4,317	5,262	3,257
성별 퇴직인원	총 성별 퇴직인원	명	100%	10,273	6,880	4,433	5,446	3,462
	남성	명	100%	5,136	3,533	1,759	2,342	1,678
	여성	명	100%	5,137	3,347	2,674	3,104	1,784
평균근속연수	총 평균 근속연수	연	100%	6.5	7.6	7.9	8.3	9.1
	국내	연	100%	11.6	12.6	13.1	13.6	13.6
	해외	연	100%	4.0	5.1	5.4	5.8	6.6

## 임직원 급여 및 복리후생

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
복리후생비	임직원 인건비	백만 원	1,042,375	1,174,928	1,362,318	1,675,110	1,741,691
	임직원 복리후생비	백만 원	399,146	430,484	286,710	314,861	342,602
	임직원 연금(퇴직급여)	백만 원	74,559	92,574	70,809	77,425	86,946
	임직원 인건비 대비 연금 비율	%	7	8	5	5	5
남녀 임금격차	남성 기본급 대비 여성 기본급 비율	%	100	100	100	100	100
	임원	%	100	100	100	100	100
	간부	%	100	100	100	100	100
최저임금 대비 임금 비율(국내)	사원	%	100	100	100	100	100
	남성	%	114.4	106.3	106.4	111.9	115.8
	여성	%	114.4	106.3	106.4	111.9	115.8
	육아휴직 인원 <sup>1)</sup>	명	507	477	508	504	463
	남성	명	103	129	153	136	131
	여성	명	404	348	355	368	332
	업무복귀 후 12개월 이상 근무인원 <sup>2)</sup>	명	173	143	124	133	209
	남성	명	24	21	30	26	79
	여성	명	149	122	94	107	130
	업무복귀 후 12개월 이상 근무율 <sup>3)</sup>	%	63	66	64	65	79
육아휴직(국내)	남성	%	73	81	77	74	90
	여성	%	62	64	61	63	73
	육아휴직 후 업무복귀 인원 <sup>4)</sup>	명	258	200	174	174	251
	남성	명	29	24	36	31	84
	여성	명	229	176	138	143	167
	육아휴직 후 업무복귀율 <sup>5)</sup>	%	94	93	90	85	95
	남성	%	88	92	92	89	95
	여성	%	95	93	90	84	94

1) 해당년도에 육아휴직 사용한 임직원

2) 해당년도 육아휴직 복직자 중 3월 기준 재직자

3) 해당년도 육아휴직 복직자 중 3월 기준 재직자/육아휴직 복직자 총원, 전체 데이터 재산정

4) 해당년도 육아휴직 복직자 중 3월 기준 재직자+휴직자

5) 해당년도 육아휴직 복직자 중 3월 기준 재직자+휴직자/육아휴직 복직자 총원, 전체 데이터 재산정

## 임직원 만족도

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
임직원 만족도(국내) <sup>1)</sup>	조직 건강도 지수	점	100%	73.2	72.8	72.6	72.2	
								71.7(일)
								73.6(동료)
							72.1(회사)	

1) 2022년부터 임직원 만족도를 조직 건강도 진단으로 개편하여, 단일 종합점수가 아닌 일, 동료, 회사 각각의 점수로 제시

## 임직원 교육

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
인당 교육시간(국내)	1인당 교육 시간	시간	95	61	74	62	49
	1인당 인권교육 시간 <sup>1)</sup>	시간	3	3	3	3	3
인권교육(국내)	남성	시간	3	3	3	3	3
	여성	시간	3	3	3	3	3
성희롱 예방교육(국내)	성희롱예방 교육 수료율	%	100	100	100	100	100
	인당 교육 시간(남성)	시간	1	1	1	1	1
	인당 교육 시간(여성)	시간	1	1	1	1	1
부정예방 교육	임직원 부정예방 교육 수료율	%	99	100	100	100	100
	임직원 부정예방 교육 건수	건	509	389	329	368	242
	임직원 부정예방 교육 인원	명	36,025	34,585	33,307	35,182	30,792
	인당 교육 시간(남성)	시간	6	6	6	8	8
	인당 교육 시간(여성)	시간	6	6	6	8	8
안전보건 교육	참여 임직원 수	명	237,786	213,970	144,961	149,625	352,063
	국내	명	45,924	48,056	49,680	53,618	74,369
	해외	명	191,862	165,914	95,281	96,007	277,694
인적자본 투자수익	인적자본 투자수익률 <sup>2)</sup>	%	2.45	2.17	2.14	2.23	2.04

1) 성희롱 예방(1), 직장 내 괴롭힘 예방(1), 장애인 인식개선 교육(1)

2) 인적자본 투자수익률=(매출액-(매출원가-인건비))/인건비

## 임직원 성과평가

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
임직원 성과 평가 비율 <sup>1)</sup>	임원	%	100%	100	100	100	100
	남성	%	100%	100	100	100	100
	여성	%	100%	100	100	100	100
	간부 <sup>2)</sup>	%	100%	100	100	100	100
	남성	%	100%	100	100	100	100
	여성	%	100%	100	100	100	100
	사원	%	100%	100	100	100	100
	남성	%	100%	100	100	100	100
	여성	%	100%	100	100	100	100

1) 평가 대상 : 신입사원, 휴직자, 파견 근무자 등

2) 중간관리직(CL3~4)

## 인권침해 및 고충 처리 현황(국내)

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
한울림협의회 심의기구 보드별 처리 현황	한울림협의회 심의처리 합계	건	63	46	71	48	61
	FUN <sup>1)</sup>	건	37	15	21	15	21
	PRIDE <sup>2)</sup>	건	10	15	22	12	16
	TRUST <sup>3)</sup>	건	11	9	18	14	18
	WOMEN <sup>4)</sup>	건	5	7	10	7	6

1) 임직원 공헌활동, 우환지원 및 조직활성화 활동 등

2) 회사전반의 후생시설 개선, 근무환경, 생산성, 경쟁력 향상 등

3) 인사, 노사, 교육 등 관련 제반 제도 및 급여후생 기준

4) 여성인력과 관련된 전반적인 후생시설의 개선 및 인사제도 등

## 사회공헌

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
사회공헌 비용 <sup>1)</sup>	사회공헌 지출	백만 원	100%	3,088	4,339	6,085	6,261	9,174
	자선기부 <sup>2)</sup>	백만 원	100%	894	1,180	2,312	1,563	2,158
	지역사회 투자 <sup>3)</sup>	백만 원	100%	2,094	3,065	3,323	4,204	5,926
	상업 활동 <sup>4)</sup>	백만 원	100%	100	93	450	493	1,090
임직원 봉사(국내)	임직원 총 봉사시간	시간	100%	45,661	58,490	16,917	14,580	10,785
	봉사팀 수	팀	100%	67	63	55	52	62
임직원 기부(국내)	참여 임직원 수	명	100%	6,204	8,643	3,704	2,579	1,785
	참여율	%	100%	100	100	100	100	100
청소년 교육(국내)	기부금액	백만 원	100%	1,242	1,237	1,196	1,216	1,615
	푸른코끼리 사업 <sup>5)</sup>	명	100%			93,862	259,339	308,941
	SSAFY <sup>5)</sup>	명	100%				1,700	2,300
	주니어SW아카데미 <sup>6)</sup>	명	100%					43,720
	희망디딤돌 <sup>6)</sup>	명	100%					6,284
지역사회기여(국내)	결연 자매마을	수	100%	17	17	17	17	17
경영 간접비(국내)	경영 간접비	백만 원	100%	546	507	572	770	631

1) 2022년부터 해외 데이터 관리 시작하여 2022년 이전 데이터는 국내만 해당됨

2) 자선/지역사회 단체의 요구, 긴급구호 대응 등 선한 목적의 일회성 또는 비정기적 후원

3) 회사가 지속가능경영의 일환으로 장기적 관점에서 사회적 문제해결을 위해 전략적으로 참여

4) 회사 및 브랜드 Identity 홍보를 위한 비즈니스 관련 활동

5) 푸른코끼리 사업은 2020년, SSAFY 사업은 2021년 시작되어 이전 데이터 부재

6) 2022년부터 참여(2013년에 삼성전자 시작)

## 동반성장 지원 및 활동(국내)

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
협력회사 교육	상생아카데미 교육 <sup>1)</sup>	과정 수	100%	40	10	88	83	106
	상생아카데미 수료 협력회사 임직원 <sup>2)</sup>	명	100%	954	928	938 <sup>3)</sup>	1,600	3,395
	RBA(노동인권) 교육 <sup>4)</sup>	업체 수	100%	57	35	-	44	34
	제품환경 교육	업체 수	100%	101	92	- <sup>5)</sup>	33	45
	안전환경 교육	업체 수	100%	-	78	12	99	144
협력회사 지속가능경영 지원	환경시설 운영 컨설팅	업체 수	100%	17	3	12	38	24
	온실가스 및 에너지 효율진단	업체 수	100%	35	7	4	1	11
	위험성 평가 및 화재안전진단	업체 수	100%	38	5	40	6	29
동반성장 지원	동반성장 펀드 <sup>6)</sup>	억 원	100%	335	213	289	484	755

1) 제조생산성, 품질, 설비, 경영관리 등 포함

2) 협력회사 방문, 집합, 비대면 교육 수료자

3) 데이터 집계 오류로 조정

4) 2022년 교육: 실무상 주의해야 할 노동관계법령, 공급망 ESG 규제동향 및 RBA 이해 등

5) COVID 19로 교육 미시행

6) 대출 진행 중인 금액 기준

## 공급망 관리

구분		단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
구매현황 글로벌 공급망	원재료 매입비용	백만 원	100%	3,168,622	3,267,539	3,393,256	4,010,433	3,484,413
	현지구매금액	백만 원	100%	835,339	960,093	755,935	972,534	1,034,994
	현지구매비율	%	100%	26.4	29.4	22.3	24.3	29.7
지역별 구매 비중	한국	%	100%	54	60	40	38	37
	중화	%	100%	7	8	18	21	19
	일본	%	100%	28	22	23	25	25
	동남아	%	100%	2	1	17	14	17
	유럽	%	100%	2	1	1	1	1
	미주	%	100%	7	8	1	1	1
책임광물 조사	책임광물 사용현황 조사	%	100%	100	100	100	100	100

## 책임광물 사용현황

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
탄탈륨 제련소 수	개소	100%	-	37	37	37	36
탄탈륨 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	-	100	100	100	100
주석 제련소 수	개소	100%	-	45	53	52	81
주석 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	-	100	100	100	100
텅스텐 제련소 수	개소	100%	-	40	36	39	50
텅스텐 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	-	100	100	100	100
금 제련소 수	개소	100%	-	102	101	107	173
금 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	-	100	100	100	100
코발트 제련소 수	개소	100%	-	4	23	34	59
코발트 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	-	100	100	100	100
운모 제련소 수	개소	100%	-	-	-	-	1
운모 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	-	-	-	-	100
총 제련소 수	개소	100%	-	228	250	269	400
총 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	-	100	100	100	100

## 협력회사 지속가능경영(준법) 평가

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
지속가능경영(준법) 평가 결과	평가 대상 업체 수 <sup>1)</sup>	업체 수	95	100	99	101	97 <sup>2)</sup>
	국내	업체 수	48	42	54	54	52
	해외	업체 수	47	58	45	47	45
	자가진단 평가 업체 수	업체 수	95	100	99	101	97
	국내	업체 수	48	42	54	54	52
	해외	업체 수	47	58	45	47	45
	현장점검 평가 업체 수 <sup>3)</sup>	업체 수	81	66	82	54	82
	국내 <sup>3)</sup>	업체 수	44	32	50	38	50
	해외	업체 수	37	34	32	16	32
협력회사 환경평가 항목별 준수율	환경관련 인허가 및 법적 기준 준수	%	100	100	100	100	100
	폐기물 관리	%	100	100	100	100	100
	대기오염 관리	%	100	100	100	100	100
	수질오염 관리	%	100	100	100	100	100
	환경 규제 대응	%	100	100	100	100	100

1) 자가진단 대상 협력사 수와 동일

2) 신규 평가 대상 업체 수 : 24개 사

3) 자가진단 대상 협력회사 중 방문진단 협력회사 수(COVID 19 영향으로 2019년부터 방문진단 제한적 실시), 내부 집계기준 변경으로 2020년~2021년 데이터 재산정

## 산업재해

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
인력 재해(사망)	총 사망자 수 <sup>1)</sup>	명	100%	-	-	-	-	
	임직원 사망자 수 <sup>1)</sup>	명	100%	-	-	-	-	
	국내	명	100%	-	-	-	-	
	해외	명	100%	-	-	-	-	
	총 임직원 사망률	10 <sup>-4</sup> %	100%	-	-	-	-	
	사내협력사 사망자 수 <sup>1)</sup>	명	100%	-	-	-	-	
	국내	명	100%	-	-	-	-	
	해외	명	100%	-	-	-	-	
	총 사내협력사 사망률	10 <sup>-4</sup> %	100%	-	-	-	-	
재해 및 근로손실	재해율 <sup>2)</sup>	%	100%	0.011	0.012	0.011	0.038	0.026
	근로손실재해율 <sup>3)</sup>	10 <sup>-4</sup> %	100%	0.044	0.049	0.046	0.156	0.125
	도수율 <sup>4)</sup>	10 <sup>-4</sup> %	100%	0.040	0.040	0.040	0.140	0.090
	손실일비율 <sup>5)</sup>	%	100%	0.547	0.664	1.216	2.053	1.325
	총 중대 부상자 수 <sup>1)</sup>	명	100%	-	-	-	-	-
중대 부상	임직원 중대 부상자 수	명	100%	-	-	-	-	
	국내	명	100%	-	-	-	-	
	해외	명	100%	-	-	-	-	
	임직원 중대 부상자 비율	10 <sup>-4</sup> %	100%	-	-	-	-	
	사내협력사 중대 부상자 수	명	100%	-	-	-	-	
	국내	명	100%	-	-	-	-	
해외	명	100%	-	-	-	-		
사내협력사 중대 부상자 비율	10 <sup>-4</sup> %	100%	-	-	-	-		
직업병	직업병 발병률 <sup>1)</sup>	%	100%	-	-	-	-	
	직업병 발병 임직원 비율	%	100%	-	-	-	-	
	직업병 발병 사내협력사 비율	%	100%	-	-	-	-	

1) 임직원과 사내계약직 포함

2) 임직원과 사내계약직 포함, 재해율=(재해건수/임직원 수) \* 100

3) 임직원과 사내계약직 포함, 근로손실재해율=(부상자수/근로시간) \* 1,000,000

4) 임직원과 사내계약직 포함, 도수율=(재해건수/근로시간) \* 1,000,000

5) 임직원과 사내계약직 포함, 손실일비율=(손실일수/임직원 수) \* 100

## 안전보건 인증 및 평가

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
ISO 45001 인증률	인증률	%	100%	91	100	100	100
	국내	%	100%	80	100	100	100
	해외	%	100%	100	100	100	100

## 지배구조

### 주요 재무 성과

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
매출액·영업이익 <sup>1)</sup>	매출액	백만 원	100%	7,719,087	7,455,375	7,753,259	9,675,036	9,424,552
	영업이익	백만 원	100%	1,169,867	794,009	912,739	1,486,873	1,182,836
	당기순이익	백만 원	100%	685,019	528,049	623,811	915,432	993,519
배당금 <sup>1)</sup>	배당금	백만 원	100%	75,690	83,245	105,909	158,792	158,792
	현금배당성향	%	100%	11.5	16.2	17.5	17.8	16.2
부채 <sup>1)</sup>	부채비율	%	100%	74.8	59.7	56.1	44.7	42.9

1) 2021년에 중단된 사업으로 인해 2020, 2019년 재무제표 재작성

### 법인세

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
법인세	손익에 반영된 법인세비용 <sup>1)</sup>	억 원	100%	1,841	1,691	1,435	3,045	2,662
	한국	억 원	100%	991	921	860	2,366	2,171
	중국	억 원	100%	757	706	480	548	318
	동남아	억 원	100%	62	21	69	93	131
	미주	억 원	100%	8	19	10	12	11
	유럽	억 원	100%	20	20	11	20	25
	일본	억 원	100%	1	2	3	3	2
	인도	억 원	100%	1	2	2	2	3
	법인세	억 원	100%	464	2,646	1,357	982	3,121
	한국	억 원	100%	-	1,690	901	399	2,409
	중국	억 원	100%	418	885	385	476	585
	동남아	억 원	100%	28	53	38	85	89
	미주	억 원	100%	11	6	15	10	12
유럽	억 원	100%	6	8	15	7	22	
일본	억 원	100%	1	2	1	3	2	
인도	억 원	100%	-	2	2	2	2	
법인세	세금 관할구역별 유형자산 <sup>1)</sup>	억 원	100%	46,202	46,953	45,871	47,590	54,424
	한국	억 원	100%	21,126	18,993	18,982	20,270	21,367
	중국	억 원	100%	9,884	12,987	14,976	16,754	16,167
	동남아	억 원	100%	15,188	14,965	11,906	10,559	16,876
	미주	억 원	100%	1	1	1	2	4
	유럽	억 원	100%	2	4	4	3	3
	일본	억 원	100%	-	-	-	-	-
	인도	억 원	100%	1	3	2	2	6

1) 연결조정 반영 전 단순 합산

### 정부지원 보조금 수혜 실적

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
정부 재정지원(국내)	보조금	백만 원	100%	-	5,334	6,105	10,661	6,563

## 정부 및 비즈니스 협회 기부금

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
정치 기부금	백만 원	100%	-	-	-	-	-
	한국전자정보통신산업진흥회	백만 원	104	112	104	104	104
	수원상공회의소	백만 원	41	41	41	41	41
협회 기부금(국내)	부산상공회의소	백만 원	40	40	40	40	40
	세종상공회의소	백만 원	12	24	24	24	24
	기후연합협회 <sup>1)</sup>	백만 원	-	-	-	-	20

1) RE100 가입 비용

## 연구개발 및 특허 현황

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
연구개발비	백만 원	100%	482,914	504,776	460,599	567,194	577,140
연구개발비/매출액 비율	%	100%	6.3	6.8	5.9	5.9	6.1
연구개발·특허	특허등록	건	6,693	7,194	8,230	8,851	9,653
	특허출원	건	7,238	5,747	5,588	5,911	6,241
	R&D법인 및 센터	수	2	2	2	2	2

## 고객만족도

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
고객	고객만족도 <sup>1)</sup>	점	4.4	4.6	4.8	4.8	4.8

1) 자체 산출 점수, 5점 만점

## 이사회 운영

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
이사회 다양성	남성	명	6	6	6	6	5
	여성	명	1	1	1	1	2
	30세 미만	명	-	-	-	-	-
	30~50세	명	-	-	-	-	-
	50세 초과	명	7	7	7	7	7
이사회 전문성	재무 전문가 수	명	1	1	1	1	1

## 이사회 내 위원회 활동

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022
감사위원회 운영	개최 횟수	회	8	4	5	5	4
	참석률	%	100	100	93.3	100	100
	인원 수	명	3	3	3	3	3
	사외이사 수	명	3	3	3	3	3
	재무전문가 수	명	1	1	1	1	1
보상위원회 운영	개최 횟수	회	1	1	1	2	1
	참석률	%	66	100	100	100	100
	인원 수	명	3	3	4	4	4
	사외이사 수	명	2	2	4	4	4
사외이사후보 추천위원회 운영	개최 횟수 <sup>1)</sup>	회	1	-	1	1	1
	참석률	%	80	-	100	100	100
	인원 수	명	5	5	4	4	4
	사외이사 수	명	3	3	4	4	4
내부거래위원회 운영	개최 횟수	회	5	5	6	6	6
	참석률	%	100	100	94.7	100	100
	인원 수	명	3	3	3	3	3
	사외이사 수	명	3	3	3	3	3

1) 2019년도 이사 선임이 없어 개최 횟수 0건

## CEO 보수

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
CEO 장기성과급	CEO 장기성과급 이연기간	년	100%	3	3	3	3	3
	CEO 장기성과급 비율	%	100%	-	-	-	-	-
CEO 대비 직원 보수	직원 보수 평균값 대비 CEO 보수 <sup>1)</sup>	%	100%	1,962	1,731	1,123	1,822	1,393
	직원 보수 중간값 대비 CEO 보수 <sup>2)</sup>	%	100%	2,289	2,077	1,300	2,045	1,553

1) CEO 보수/CEO 제외 전체 임직원 보수 평균값  
2) CEO 보수/CEO 제외 전체 임직원 보수 중앙값

## 주주 현황

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
국내 상위 5대 주주	삼성전자	주	100%	17,693,084	17,693,084	17,693,084	17,693,084	17,693,084
	국민연금	주	100%	8,096,559	8,713,958	9,565,084	7,767,553	6,133,055
	삼성자산	주	100%	380,097	1,170,531	1,091,518	1,096,289	948,375
	미래에셋자산	주	100%	547,808	653,212	571,373	834,770	670,395
	한국투자신탁	주	100%	872,594	497,579	374,795	459,261	662,758
해외 상위 5대 주주	BLACKROCK	주	100%	711,272	2,165,101	2,151,051	2,080,993	2,325,572
	VANGUARD	주	100%	280,722	226,947	1,658,252	1,760,651	1,943,253
	GIC	주	100%	194,343	1,451,759	1,045,889	997,490	1,225,963
	NBIM	주	100%	78,032	152,228	697,870	768,099	785,577
	PEOPLES BANK OF CHINA	주	100%	616,855	639,444	668,280	692,900	672,395

## 컴플라이언스·윤리

구분	단위	데이터 범위	2018	2019	2020	2021	2022	
준법점검	점검 횟수	회	100%	7	6	6	6	6
준법교육(국내)	준법교육 수료 인원	명	100%	13,713	14,169	15,311	15,760	23,894
	준법교육 실시 횟수	회	100%	26	28	17	20	19
임직원 윤리 교육	총 교육 인원	명	100%	36,025	34,585	33,037	35,182	30,792
	이사	명	100%	-	-	-	3	3
	임원	명	100%	-	-	-	60	63
	간부 <sup>1)</sup>	명	100%	34,906	34,461	32,911	34,708	30,574
	사원	명	100%	1,092	98	100	383	126
	비정규직	명	100%	27	26	26	28	26
	국내 총 교육 인원	명	100%	11,557	11,137	10,959	11,593	8,127
임직원 윤리 교육(국내)	이사	명	100%	-	-	-	3	3
	임원	명	100%	-	-	-	51	57
	간부 <sup>1)</sup>	명	100%	11,456	11,042	10,863	11,159	7,942
	사원	명	100%	81	77	82	361	107
임직원 윤리 교육(해외)	비정규직	명	100%	20	18	14	19	18
	해외 총 교육 인원	명	100%	24,468	23,448	22,078	23,589	22,665
	이사	명	100%	-	-	-	-	-
	임원	명	100%	-	-	-	9	6
	간부	명	100%	23,450	23,419	22,048	23,549	22,632
윤리경영 제보	사원	명	100%	1,011	21	18	22	19
	비정규직	명	100%	7	8	12	9	8
	윤리경영 신고 건수	건	100%	42	58	43	29	42
윤리경영 제보	부정제보 건수	건	100%	20	36	26	21	29
	소비자 민원 건수	건	100%	19	22	17	8	13
	기타	건	100%	3	-	-	-	-
징계 및 조치 비율	%	100%	100	100	100	100	100	

1) 간부 : 중간관리직(CL3~4)

# | 삼성전기 행동규범

우리 삼성전기는 고객에게 사랑 받는 기업, 혁신적인 기업, 존경 받는 기업을 지향합니다. 우리는 인류가 더 나은 삶을 누릴 수 있도록 매일매일 최고의 인력과 자원, 최신 기술을 활용하여 제품과 서비스를 만들고 있습니다.

우리는 삼성 핵심가치(인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구)와 핵심가치를 구체화하는 원칙들을 지표로 삼아 고객, 주주, 임직원, 사업 파트너, 지역 공동체 주민들로부터 사랑과 존경을 받는 혁신 기업으로서 발전해 나아갈 것입니다.

이에 본 행동규범은 삼성 핵심가치를 구체화 하는 원칙들을 담고 있으며 우리가 매 순간, 어떠한 상황에서도 올바른 판단과 행동을 할 수 있도록 옳은 방향을 제시해 주는 나침반 역할을 해줄 것입니다.

나침반이 제시하는 옳은 방향을 따른다는 것은 관련 법규와 정책에 표현된 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻까지도 따르는 것을 의미하며, 회사의 이해를 고려하여 신의와 정직을 바탕으로 윤리적이고 명료하게 업무에 관련된 판단과 행동을 하는 것을 뜻합니다. 쉽게 말해, 행동규범은 삼성전기의 임직원이라면 책임감을 갖고 반드시 따라야 할 기준이며 임직원들은 행동양식에 대한 가이드라인을 따르면서 올바른 행동양식을 체화해야 합니다.

특정 상황에 대한 해답이 행동규범에 담겨 있지 않다면 관련 법 테두리 안에서 건전한 상식과 합리적인 판단에 기반하여 삼성 핵심가치와 행동규범이 담고 있는 준법 정신을 존중하는 것이 우선입니다.

여러분 개개인이 모두 삼성전기의 핵심입니다. 여러분의 언행은 여러분의 지위 고하를 막론하고 여러분이 어디에 있든, 어떠한 업무를 수행하든 중요합니다. 삼성전기 행동규범을 최우선으로 여기고, 매일매일 삼성의 핵심가치가 담고 있는 원칙들을 구현해 나가시기 바랍니다.

## 원칙 1. 법과 윤리를 준수한다

### 1-1. 삼성전기는 관련 법규를 준수합니다

- 회사는 국내 및 진출국 현지 법규를 최선을 다해 준수하며, 임직원 모두는 업무 수행에 관련된 법규, 회사 정책과 업무처리 절차를 숙지해야 할 책임이 있습니다. 임직원은 법규가 허용하는 테두리 안에서 행동하여야 합니다. 법규와 회사 정책에 표현된 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻 까지도 준수해야 합니다.
- 임직원은 사내 지위 고하를 막론하고 본 행동규범과 관련 법규를 위반할 수 없으며 다른 임직원에게 위반을 지시, 승인, 방조 또는 묵인할 수도 없습니다. 임직원들은 행동규범과 회사 정책을 준수하십시오. 행동규범 위반으로 인식되거나 위반이 의심되는 사안을 묵과하지 마십시오. 회사 업무상 법규 또는 행동규범 위반이 불가피하다는 변명은 용납될 수 없습니다.

### 1-2. 삼성전기는 개인의 존엄성과 다양성을 존중합니다

- 회사는 진출국의 노동법을 준수합니다.
- 회사는 각 개인의 기본적인 인권을 보호하고 국제사회가 합의한 바와 같이 존엄성과 존중감을 가지고 근로자를 대우하기 위해 노력합니다.
- 회사는 인종, 민족, 국적, 성별, 종교, 출생지, 장애, 혼인, 임신, 출산, 정치적 성향, 성적 정체성, 노조가입 여부 등을 이유로 고용과 업무 수행에 있어 차별하지 않으며, 개인의 다양성을 인정하고 동등한 기회를 부여합니다.
- 회사는 아동공을 고용하지 않습니다.
- 회사는 임시 근로자, 이주 근로자, 학생 근로자, 계약 근로자, 직접 고용 근로자 등 모든 근로자, 입사 지원자 등 관련 이해 관계자들을 차별 없이 대우하며 임금이나 기타 고용 조건을 공정하게 정하는 등 차별금지 관련 법규를 준수합니다.
- 회사는 상호신뢰와 성실을 바탕으로 상생 협력하는 노사관계를 유지하고 발전시키기 위해 국내 및 진출국 현지 노동법에 따라 임직원의 결사의 자유와 단체 교섭, 단체행동 권리를 존중합니다.
- 회사는 건전한 근무 환경을 제공하며 최대 근로시간 초과 금지, 최저임금 보장, 사회보험 등 근로 조건에 관련된 법규, 정책, 기준을 준수합니다.

### 1-3. 삼성전기는 언제나 경쟁법 테두리 안에서 공정하고 윤리적으로 경쟁합니다

- 회사는 국가별 공정거래 관련 법규를 준수함으로써 공정하게 경쟁하며 경쟁사, 거래선 등과 부당하게 경쟁을 제한하는 가격, 생산량, 입찰, 판매 지역, 판매 조건 등에 관하여 합의를 하지 않습니다.
- 회사는 국제 무역을 규제하는 모든 수출 통제, 경제적 제재 등과 관련된 법규와 정책을 준수합니다.
- 임직원은 거래선, 협력사, 회사와 거래를 하려는 자 등 외부 이해 관계자로부터 금전, 금품, 향응 등 경제적 가치를 제공받을 수 없으며 공정한 거래 관계에 반하는 일체의 행위에 연루되어선 안됩니다.
- 임직원은 외부 이해관계자에게 사업상 부정할 이익을 위하여 청탁 하여서는 안되며, 이익을 획득하기 위하여 금품 등을 직·간접적으로 제의, 약속, 제공하여선 안됩니다.
- 회사는 제3자의 영업비밀을 존중하며 합법적이고 윤리적인 방법을 통해서만 제3자에 관한 정보 또는 제3자로부터 정보를 획득합니다.
- 회사는 거래선이나 협력사에 대해 경쟁사에 불이익이 되는 행위를 강권하지 않습니다.

#### 1-4. 삼성전기는 정확한 회계 처리 및 공시를 통해 회계의 투명성을 유지합니다

- 회사는 국제기준, 국가별 회계법규, 회사 규정에 의하여 모든 거래를 사실에 입각하여 정확하게 기록·관리하며 정기적으로 외부 감사 기관으로부터 회계 감사를 받습니다.
- 회사는 자금 세탁 방지, 반부패, 테러단체 지원 금지 관련 법규를 준수합니다. 또한 신원이 불명확하거나 거래관행이 투명하지 않은 상대와는 거래를 삼가며, 합법적인 자금을 기반으로 경영 활동을 하는 사업 파트너와 거래합니다. 불법적인 허위·변칙 거래에 대해서는 관여하지도 협조하지도 않습니다.
- 회사는 상장되어 있는 국가의 공시 규정을 준수하며, 관련 법규에 따라 주요 경영 정보를 공개합니다.

#### 1-5. 삼성전기는 정치적 중립을 유지하며 정치에 개입하지 않습니다

- 회사는 임직원 개개인의 정치적 견해와 투표권 행사 등을 통해 이를 표현할 권리를 존중합니다. 그러나 회사는 사내에서 임직원들이 근무 시간에 회사의 허가 없이 정치 활동을 하는 것은 허용하지 않습니다. 임직원은 각자의 정치적인 견해나 활동이 회사 업무에 영향을 미치지 않도록 해야 합니다.
- 회사는 임직원 개개인이 정치에 참여할 수 있는 권리를 존중하지만 임직원은 각자의 결정에 기초하여 정치 참여 활동을 해야 하며, 개인 시간을 이용하여 업무와 무관하게 각자의 비용으로 활동해야 합니다.
- 회사는 임직원 개인의 공민권 행사를 존중합니다. 회사는 임직원이 정당하게 공민권 행사를 위한 시간을 청구하는 경우 관련 법에 따라 이를 허용합니다.
- 임직원은 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용해서는 안됩니다.
- 회사는 국가별 대정부 활동 관련 법규를 존중하고 준수합니다. 임직원은 대정부 활동을 할 때 회사 비용을 이용하여 법에 위반되는 기부나 부적절한 거래 행위를 할 수 없습니다.

#### 1-6. 삼성전기는 개인 및 사업 파트너의 정보를 보호합니다

- 회사는 고객, 임직원, 사업 파트너, 내방객 등의 개인정보를 처리할 경우 관련 법규와 사내 정책을 준수합니다.
- 사내에서 개인정보를 취급하는 임직원은 개인정보가 분실, 도난, 유출, 위조, 변조 또는 훼손되지 않도록 주의해서 관리해야 하며 항상 관련 법규를 준수해야 합니다.
- 회사는 개인정보를 직무와 관련된 지정 업무를 위해서만 수집·사용하고 해당 정보에 접근 가능한 제3자가 있는 경우 해당 정보가 외부로 무단 유출되지 않도록 관련 법규와 계약 등에 따라 관리하여야 합니다.

#### 원칙 2. 청결한 조직문화를 유지한다

##### 2-1. 삼성전기는 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분합니다

- 삼성전기 임직원으로서 여러분은 회사 공금이나 자산을 유용, 횡령, 절취하거나 경비를 변칙 처리하는 등 지위나 직무를 이용하여 사적 이익을 도모하는 일체의 부정 행위를 할 수 없습니다.
- 임직원은 직무상 취득한 미공개 내부 정보를 유용하여 주식, 유가증권, 부동산을 직접 거래하거나 제3자를 통해 거래할 수 없습니다. 미공개 내부 정보를 유용하여 별도로 사적인 이익을 취하거나 회사의 명예에 해가 되는 행위 역시 할 수 없습니다.
- 업무 시 회사와 임직원 개인의 이해가 상충하는 경우, 임직원은 회사의 합법적 이익을 우선해야 합니다. 업무상 모든 결정, 행동이 회사의 합법적 이익을 반영할 수 있도록 하여야 합니다. 고객, 협력사, 경쟁사와의 업무적 관계에서도 회사의 이익을 고려하는 객관적인 판단을 해야 합니다.
- 회사의 자산과 시설은 업무를 수행하거나, 승인된 목적을 위해서만 사용되어야 합니다.

##### 2-2. 삼성전기는 회사와 타인의 지식 재산을 존중합니다

- 임직원은 회사 내부의 지식 재산, 기밀 정보가 외부에 유출되지 않도록 보호하고 주의를 기울여야 합니다.
- 임직원은 업무 활동 중 취득한 중요 정보를 사실에 근거하여 정확하게 기록·보고하고 다른 지식 재산에 준하여 보관·관리하여야 합니다.
- 임직원은 재직 시는 물론 퇴직 후에도 업무와 관련하여 발명한 지식 재산을 회사에 신고해야 하며 회사를 통해 특허를 출원해야만 합니다.
- 회사는 타인의 특허, 상표권, 저작권 등 지식 재산권을 존중하고 이를 고의적으로 침해하거나 무단으로 사용하지 않습니다.

##### 2-3. 삼성전기는 건전한 조직 분위기를 조성합니다

- 회사는 임직원에게 건전한 업무 환경을 제공하며 사내 괴롭힘이 될 수 있는 어떠한 직·간접적인 행위도 허용하지 않습니다. 사내 괴롭힘이 될 수 있는 행위는 성희롱을 비롯한 일체의 희롱, 물리적 가해, 모욕, 이메일·문자 발송 등을 통한 노골적으로 선정적이거나 공격적인 자료 게시 또는 전송, 개인정보 오용, 적대적이거나 위협적인 환경 조성, 집단 따돌림, 악의적인 소문 유포 등이 될 수 있습니다.
- 회사는 임직원을 존중하고 공정하게 대우하며 신의를 바탕으로 성실하고 상호 협조적인 공존공영하는 조직 분위기를 유지하고 발전시키기 위해 노력합니다.

##### 2-4. 임직원은 모든 활동에서 삼성전기인으로서 품위를 지켜야 합니다

- 임직원은 재직 중 외부 겸직, 겸업, 부업 등을 원칙적으로 할 수 없습니다. 다만, 사전 허가를 받은 경우는 예외적으로 가능합니다.
- 회사의 대외비 정보를 외부로 공개해야 할 경우 임직원은 공개 가능 여부에 대하여 공식 승인을 받아야 합니다.
- 임직원은 재직 중 이해가 상충되는 회사의 이사회 구성원으로 활동하거나 회사에 대한 경쟁 사업활동을 할 수 없습니다.
- 회사는 임직원의 개인적인 견해와 이를 회사 밖으로 표현할 권리를 존중합니다. 그러나 임직원은 소셜미디어 등을 통해 자신의 견해를 표현할 때 그것이 개인 의견임을 밝히고 임직원 개인이 회사를 대표하지 않는다는 점을 명확히 해야 합니다.

### 원칙 3. 고객, 주주, 임직원을 존중한다

#### 3-1. 삼성전기는 고객 만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼습니다

- 회사는 고객의 시각에서 제품·서비스를 생산하고 기술을 개발하는 것에 주안점을 둡니다. 또한 고객의 요구와 제안을 최대한 수용하며 제품 설계, 서비스 등의 개선 활동에 우선적으로 반영합니다.
- 회사는 '고객이 있어 삼성전기가 존재한다.'는 신념으로 고객과의 관계를 중시하고 고객을 존중합니다.
- 회사는 제품과 서비스를 토대로 경쟁합니다. 임직원은 적극적으로 경쟁하되 속임수를 써서는 안 됩니다. 고객에 대한 소통은 진실되고 정확해야 합니다.
- 회사는 고객 중심의 경영을 통해 고객 만족을 우선합니다. 고객 존중을 바탕으로 고객의 불만사항을 신속하고 투명하게 해결합니다.

#### 3-2. 삼성전기는 주주가치 중심의 경영을 추구합니다

- 회사는 주주를 위한 경영을 합니다. 투명·정도 경영을 통해 주주가치를 제고함으로써 주주의 권익 증대를 적극 추구합니다.
- 회사는 주주에 대한 책임이 있습니다. 정확한 정보를 적시에 공개하는 것은 이러한 책임의 일환이 될 수 있습니다. 임직원은 업무 내역을 사실대로 정확하게 기록하여 회사가 재무적 정보 등 주요 경영 정보를 제대로 제공할 수 있도록 해야 합니다.
- 회사는 주주의 의견을 중시합니다. 주주의 합법적인 의견 개진은 관련 법에 따라 주의 깊게 검토되고 고려될 것입니다.

#### 3-3. 삼성전기는 임직원의 삶의 질 향상을 위해 노력합니다

- 회사는 모든 임직원들에게 동등한 기회를 제공하고 채용과 승진에 있어 개인의 자격, 전문성, 역량, 성과 등에 따라 공정하게 대우합니다.
- 회사는 임직원이 업무수행상 필요한 역량 향상을 위한 제반 활동을 적극 지원합니다.
- 회사는 자율적이고 창의적으로 일할 수 있는 근무 환경을 조성합니다.
- 회사는 진출국 노동법을 준수하며 임시, 이주, 학생, 파견 등 모든 형태의 근로자 개인에게 보장된 권리를 존중합니다.

### 원칙 4. 환경·안전·건강을 중시한다

#### 4-1. 삼성전기는 환경 친화적 경영을 추구합니다

- 회사는 환경과 관련된 법규, 국제기준, 내부 규정을 준수합니다. 임직원 역시 환경, 안전, 건강에 관하여 적용되는 모든 법규 등을 준수해야 합니다.
- 회사는 더 깨끗하고, 안전하고, 편리하고, 친환경적인 제품과 기술을 개발하고자 노력합니다. 제품 기획, 디자인, 개발, 생산, 판매, 폐기의 모든 사업활동 단계에서 환경에 유해한 영향을 최소화하고 다양한 친환경 제품을 제공하기 위한 노력을 지속합니다.
- 회사는 유해물질 사용의 최소화, 자원의 효율적인 이용, 폐제품의 재활용 추구 등을 통해 환경 친화적인 경영 활동을 견고하게 지속해 나가고자 노력하고 있습니다.
- 회사는 청정 생산기술을 도입하여 온실가스, 오염물질 배출을 최소화하고 화학물질, 에너지, 수자원 사용을 저감하여 환경친화적 생산공정을 구축합니다.

#### 4-2. 삼성전기는 임직원과 고객의 건강과 안전을 중시합니다

- 회사는 임직원, 사업장을 방문하는 협력사·거래선 직원, 방문객들에게 안전한 환경을 제공하고자 합니다. 이에 회사는 건강과 안전에 관련된 법규, 국제 기준, 내부 정책 등을 준수합니다.
- 회사는 모든 임직원이 동참하는 안전 문화를 조성합니다. 임직원은 위험 환경 요소를 최소화하고 제거하는 회사 방침에 적극적으로 동참하여 안전한 작업 환경 만들기에 나서 주십시오.
- 회사는 자연재해, 화재, 전염병 등 외부 위험 요인이 발생할 경우를 대비하여 사업 연속성 유지를 위한 비상대응 절차를 수립하여 관리합니다.
- 회사는 제품의 기획, 디자인, 개발, 생산, 판매, 폐기의 모든 사업활동 단계에서 고객의 건강과 안전을 우선시합니다.
- 회사는 고객에게 제품과 서비스의 안전한 사용과 관리 방법에 관한 정보를 명확하게 제공합니다.

## 원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다.

### 5-1. 삼성전기는 기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행합니다

- 회사는 우리 자신뿐 아니라 고객, 주주, 사업 파트너, 지역 공동체, 나아가 전 세계가 더 나은 미래에서 살 수 있도록 하루하루 정진합니다.
- 회사는 안정적인 고용 창출을 위해 노력하며 조세 납부, 공동체내 법적 의무를 성실하게 이행합니다.
- 임직원은 올바르게 행동해야 합니다. 건전한 상식과 합리적인 판단에 기반하여 업무를 수행하며, 각자의 행동거지가 책임감 있고 신뢰 받는 기업시민으로서의 회사 이미지와 직결된다는 점을 명심해야 합니다.
- 회사는 임직원 각자가 신의와 정직을 바탕으로 윤리적이고 명예롭게 행동함으로써 지역 사회에 신뢰를 구축할 수 있기를 적극 당부합니다.

### 5-2. 삼성전기는 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천합니다

- 회사는 지역 사회의 법규를 엄격히 준수하며 문화와 가치관을 존중합니다. 회사는 지역 주민의 삶의 질 향상에 기여하며 임직원 역시 이러한 회사 방침에 적극 동참해 줄 것을 당부합니다.
- 회사는 진출국 현지의 고용 기회를 창출하고 해당 지역 사회의 인적 자원 개발을 통해 지역 사회에 공헌합니다.
- 회사는 학문, 예술, 체육 등 현지의 문화 발전을 위하여 기여할 뿐 아니라 관련 기부 활동을 통하여 수준 높은 기업시민으로서 역할을 수행합니다.
- 회사는 지역사회의 일원으로 자원봉사, 재난구호 등 사회공헌 활동을 능동적으로 찾아 나눔을 실천합니다. 회사는 임직원 각자가 회사 차원의 봉사 활동뿐 아니라 임직원 각자의 자발적인 봉사 활동에도 적극적으로 참여해 줄 것을 당부합니다.

### 5-3. 삼성전기는 협력사와 공존공영의 관계를 구축합니다

- 회사는 협력사의 도움으로 성장하므로 함께 성장할 것을 약속합니다. 회사는 협력사를 상호 신뢰의 기반 위에서 고객만족이라는 공동가치를 추구하는 전략적 동반자로 인식하고 건전한 상생협력 체계를 구축합니다.
- 회사는 협력사를 선정할 때 차별 없이 공정한 기준을 적용합니다.
- 회사는 협력사가 인권, 아동노동, 근무시간, 강제노동, 차별, 환경에 관한 법규, 국제 기준을 준수하도록 하고 이의 준수 여부를 협력사 대상 종합 평가에 반영합니다.

### 5-4. 삼성전기는 기술혁신과 IT 접근성 향상을 추구합니다

- 회사는 지속적인 연구개발 투자를 시행하여 인류 사회에 기여하는 혁신적인 제품 개발에 힘쓰고자 합니다.
- 회사는 사회 계층 구분 없이 모든 사람들이 동등하게 첨단기술의 혜택을 누릴 수 있도록 접근성 향상을 추구합니다.
- 회사는 기술 개발을 통한 접근성 향상이 신체적 제약이 있는 사용자들에게 더 편리하게 제품 사용 기회를 제공하는 것임을 인식하고 제품 기획, 디자인, 개발 단계에 이를 반영하도록 노력합니다.

### 5-5. 삼성전기는 고객 가치와 행복을 위한 초일류 품질을 추구합니다

- 회사는 고객을 최우선 하는 마인드를 경영 활동의 바탕으로 삼으며, 임직원 각자는 초일류 제품 품질을 제공하여 고객 가치를 높일 수 있도록 최선을 다해야 합니다.
- 회사는 고객 만족을 달성할 수 있도록 최고 수준의 품질 관리를 통해 제품을 개발하고 품질과 관련된 법규, 국제기준, 내부규정 등을 엄격히 준수합니다. 임직원도 이에 위배되는 행위를 하지 않도록 각별히 주의해야 합니다.
- 회사는 협력사와 긴밀히 협조하여 무결점 부품 품질 체계를 만들기 위하여 품질 혁신에 매진합니다.

#### 행동규범 준수 의무

삼성전기 임직원은 회사 업무와 관련하여 임직원에게 적용되는 관련 법규, 회사 내부 규정을 숙지하고 따라야 합니다. 임직원은 항상 관련 법규의 테두리 안에서 행동해야 하며, 법규와 규정에 나오는 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻도 준수해야 합니다. 업무에 적용되는 모든 법규를 빠짐없이 파악하는 것이 현실적으로 불가능하다면, 기본이 되는 주요 법규만이라도 숙지하여야 합니다. 법규의 적용과 해석은 사실관계에 따라 복잡할 수 있으므로 의문이 생길 경우 컴플라이언스팀 혹은 법무팀에 주저 없이 조언을 구하시기 바랍니다.

#### [적용 범위]

본 행동규범은 삼성전기와 그 소속 임직원, 삼성전기가 과반수 지분을 갖는 국내외 자회사와 그 소속 임직원에게 적용됩니다. 삼성전기를 위해서 일하는 사업 파트너 또한 삼성전기와 관련된 업무를 수행할 때에는 본 행동규범을 준수해야 합니다.

#### [위반 신고]

임직원은 행동규범 위반 행위 또는 위반 가능성이 있는 행위를 인지했을 때 즉시 해당 내용을 삼성전기 준법경영시스템(CPMS) 내의 제보 경로, 컴플라이언스팀 이메일(compliance.semco@samsung.com), 윤리경영 홈페이지 내의 부정제보, 감사팀 이메일(audit.semco@samsung.com) 등을 통해 신고해야 합니다.

행동규범 위반이나 위반 의심 사례를 발견한 경우 목소리를 내십시오. 회사는 임직원의 고충 처리를 위해 전사 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 회사는 임직원이 불이익조치에 대한 두려움 없이 문제를 제기할 수 있도록 신고한 제보자의 신원을 보호하고 제보자에게 불이익을 주는 차별, 괴롭힘, 위협 등의 행위를 허용하지 않습니다.

#### [위반 시 징계 및 관리자의 책임]

본 행동규범을 위반하는 임직원은 사안의 특성을 고려하여 취업규칙 등이 정하는 바에 따라 징계를 받을 수 있습니다. 임원과 조직장은 특정 상황이나 행동이 행동규범, 사내 정책, 업무 프로세스를 위반하는 것은 아닌지 경각심을 가져야 합니다. 이들은 위반이나 위반이 의심되는 사례가 발생할 경우 즉각 해당 이슈를 해결하거나 적임자에게 보고할 책임을 가지고 있습니다.

# | 재무제표

## 연결재무상태표 (단위:천 원)

	2020	2021	2022
<b>자산</b>			
I. 유동자산	4,150,302,652	4,598,268,759	4,888,318,771
현금및현금성자산	1,479,767,417	1,185,206,918	1,677,067,100
기타금융자산	54,107,909	60,740,975	66,362,459
매출채권및기타채권	995,621,016	1,287,006,556	1,055,693,111
단기대여금	229,606	282,464	94,173
선급금	963,181	2,730,712	25,891,473
선급비용	57,320,074	53,916,760	49,412,985
당기법인세자산	7,596,884	11,699,702	4,968,964
재고자산	1,337,915,721	1,818,409,548	1,901,579,578
반환제품회수권	17,784,713	22,614,442	20,384,009
매각예정자산	198,996,130	155,660,681	86,864,920
II. 비유동자산	5,075,195,825	5,343,105,280	6,108,852,128
관계기업투자	72,461,000	80,048,733	71,089,149
공정가치측정금융자산	200,955,142	264,413,214	245,763,578
장기대여금	2,315,314	2,625,595	3,432,638
유형자산	4,424,362,288	4,639,381,068	5,235,280,994
사용권자산	93,006,082	122,801,116	117,039,322
무형자산	138,250,895	141,837,667	150,053,393
순확정급여자산	-	-	111,842,773
기타금융자산	18,867,166	21,241,136	19,621,752
장기선급비용	26,323,606	29,560,583	31,353,287
이연법인세자산	98,654,332	41,196,169	123,375,242
자산 총계	9,225,498,476	9,941,374,038	10,997,170,899

	2020	2021	2022
<b>부채</b>			
I. 유동부채	1,914,879,974	2,234,656,821	2,525,123,480
매입채무및기타채무	1,126,272,811	1,475,009,293	1,193,565,532
단기차입금	406,200,835	56,486,397	810,257,330
선수금	26,897,880	29,806,130	73,382,678
당기법인세부채	29,335,879	195,870,047	77,119,296
유동성장기차입금	204,681,307	316,116,596	274,390,225
유동성리스부채	14,531,143	22,873,314	23,894,998
충당부채	1,772,851	3,188,491	1,459,642
환불부채	23,400,025	29,762,091	25,227,794
매각예정자산관련부채	34,813,348	6,936,366	-
기타유동부채	46,973,894	98,608,096	45,825,985
II. 비유동부채	1,400,222,563	835,591,575	778,562,739
장기차입금	1,233,208,709	619,762,227	336,606,576
장기기타채무	80,567,012	77,745,406	77,900,143
순확정급여부채	30,567,570	24,176,014	16,861,659
장기선수금	-	-	-
장기리스부채	48,066,764	67,305,047	60,087,422
이연법인세부채	1,127,598	971,825	1,320,619
기타비유동부채	6,684,910	45,631,056	-
부채 총계	3,315,102,537	3,070,248,396	3,303,686,219
<b>자본</b>			
I. 지배기업 소유주지분	5,772,289,015	6,718,948,996	7,538,493,973
자본금	388,003,400	388,003,400	388,003,400
자본잉여금	1,045,201,199	1,053,516,215	1,053,516,215
기타자본	(146,701,456)	(146,701,456)	(146,701,456)
기타포괄손익누계액	412,519,338	616,908,618	623,163,733
적립금	2,481,265,257	2,716,865,257	3,315,765,257
이익잉여금	1,592,001,276	2,090,356,960	2,304,746,823
II. 비지배지분	138,106,925	152,176,647	154,990,706
자본 총계	5,910,395,939	6,871,125,643	7,693,484,679
부채 및 자본의 총계	9,225,498,476	9,941,374,038	10,997,170,899

## 연결포괄손익계산서 (단위: 천 원)

	2020	2021	2022
<b>I. 매출액</b>	<b>7,753,259,286</b>	<b>9,675,036,128</b>	<b>9,424,551,868</b>
<b>II. 매출원가</b>	<b>5,784,472,159</b>	<b>7,127,098,009</b>	<b>7,161,405,784</b>
<b>III. 매출총이익</b>	<b>1,968,787,127</b>	<b>2,547,938,119</b>	<b>2,263,146,084</b>
<b>IV. 판매비와관리비</b>	<b>1,056,048,450</b>	<b>1,061,065,285</b>	<b>1,080,310,160</b>
<b>V. 영업이익</b>	<b>912,738,677</b>	<b>1,486,872,834</b>	<b>1,182,835,924</b>
<b>VI. 영업외손익</b>	<b>229,606</b>	<b>282,464</b>	<b>94,173</b>
금융수익	9,992,327	8,859,701	29,253,949
금융원가	42,826,688	39,757,132	46,306,452
지분법손익	9,943,018	10,354,077	(2,916,492)
기타수익	253,666,807	225,459,259	504,596,302
기타비용	274,599,471	200,479,783	480,635,144
<b>VII. 법인세비용차감전순이익</b>	<b>868,914,669</b>	<b>1,491,308,955</b>	<b>1,186,828,088</b>
계속영업법인세비용	184,608,858	413,648,216	164,121,857
계속영업이익	684,305,812	1,077,660,739	1,022,706,231
세후중단영업손익	(60,494,634)	(162,228,286)	(29,187,049)
<b>VIII. 당기순이익</b>	<b>623,811,178</b>	<b>915,432,453</b>	<b>993,519,182</b>
<b>IX. 기타포괄손익</b>	<b>(35,313,508)</b>	<b>165,661,960</b>	<b>(9,601,079)</b>
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	93,006,082	122,801,116	117,039,322
기타포괄손익-공정가치측정금융자산 평가손익	20,116,868	19,062,712	(16,110,674)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산 처분손익	176,433	-	-
순확정급여자산(부채)의 재측정요소	(20,328,932)	(52,580,805)	(8,469,877)
지분법자본변동	37,751	1,728,459	(827,239)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	98,654,332	41,196,169	123,375,242

	2020	2021	2022
해외사업환산손익	(35,315,628)	197,451,594	15,806,711
<b>X. 총포괄이익</b>	<b>588,497,669</b>	<b>1,081,094,413</b>	<b>983,918,103</b>
계속영업이익의 귀속	1,914,879,974	2,234,656,821	2,525,123,480
지배기업 소유주지분	664,471,772	1,055,411,300	1,009,738,691
비지배지분	19,834,040	22,249,439	12,967,540
당기순이익의 귀속	26,897,880	29,806,130	73,382,678
지배기업 소유주지분	603,961,889	892,445,317	980,551,642
비지배지분	19,849,289	22,987,136	12,967,540
총포괄이익의 귀속	14,531,143	22,873,314	23,894,998
지배기업 소유주지분	570,487,007	1,044,253,793	978,336,880
비지배지분	18,010,663	36,840,620	5,581,223
<b>XI. 주당이익</b>	<b>34,813,348</b>	<b>6,936,366</b>	<b>-</b>
보통주 기본 및 희석주당이익	7.99	11.81	12.98
우선주 기본 및 희석주당이익	8.04	11.86	13.03
보통주 기본 및 희석주당계속영업이익	8.79	13.97	13.36
우선주 기본 및 희석주당계속영업이익	8.84	14.04	13.41

# | 온실가스 검증보고서



## Verification Opinion 삼성전기 주식회사

### 검증 범위

- 2018, 2019, 2020, 2021 및 2022년도의 연도별 온실가스 배출량 및 하기 명시된 사업장 온실가스 배출원  
 - WRI/WBCSD 온실가스 지침 4장 "운영 범위 설정"에 명시된 영역 1(직접 배출), 영역 2(간접 배출) 및 영역 3(외주 처리된 활동으로부터의 간접배출)에 해당하는 배출원

### 검증 데이터

- 2018, 2019, 2020, 2021 및 2022년 기간에 영역1(직접 배출) 및 영역2(간접배출)에 해당되는 온실가스 배출량은 다음과 같습니다. (단위: tCO<sub>2</sub>e)

국가	사업장	2018	2019	2020	2021	2022
한국	수원	76,592	73,245	78,498	81,942	82,971
	세종	85,585	88,274	101,958	113,473	123,961
	부산	229,553	271,660	260,041	263,129	267,532
	천안	29,655	-	-	-	-
	울산	13,294	8,831	3,282	-	-
	기타사업소	597	583	322	179	345
중국	고신	41,624	42,715	42,048	41,939	37,419
	천진	336,083	370,675	387,564	646,143	603,737
	쿤산	162,366	145,841	12,226	-	-
	동관	6,195	-	-	-	-
	심천물류센터	413	450	397	394	418
필리핀	필리핀	184,830	189,895	186,669	203,574	161,807
태국	방파콩	7,766	8,325	8,271	6,839	-
베트남	베트남	101,869	109,193	122,852	103,926	64,378
<b>합계</b>		<b>1,276,422</b>	<b>1,309,687</b>	<b>1,204,128</b>	<b>1,461,538</b>	<b>1,342,568</b>

· 2021년과 2022년 배출량은 2021년 중국 천진사업장 재생에너지 사용량과 2022년 필리핀 사업장 재생에너지 사용량이 반영된 전력 시장기반 배출량입니다.  
 · 2021년 재생에너지 사용 배출량 5,305tCO<sub>2</sub>e, 2022년 재생에너지 사용 배출량 3,311tCO<sub>2</sub>e  
 · 영역3(Scope3) 배출량은 WRI/WBCSD의 기업 가치사슬(Scope3) 산정 및 보고 표준에 의거해 산정되었으며 항목별 Scope3 배출량은 별첨에 포함되어 있습니다.

### 검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

삼성전기 주식회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- WRI/WBCSD 온실가스 지침
- IPCC 온실가스 지침
- ISO14064 1부 및 3부
- BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

### 검증 의견

상기 온실가스 관련 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과에 대한 BSI Group Korea의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 삼성전기 국내 사업장에 대한 검증은 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 등에 의해 합리적 보증 수준의 검증을 제공하기 위해 수행되었으며 해외 사업장은 제한적 검증이 수행되었습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.
- 검증과정 중 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았으며 관련 활동 자료와 증빙이 적절하게 관리되고 있음을 확인하였습니다.
- 이에 BSI Group Korea 검증팀은 "적정"하다는 검증의견을 제시합니다.

Managing Director Korea,  
SeongHwan Lim

## 영역 3(기타 간접배출) 배출량

### 검증 범위

- WRI/WBCSD의 기업 가치사슬(Scope3) 산정 및 보고 표준에 의거하여 구매한 재화와 서비스, 자본재, 운송 및 물류, 폐기물 처리, 업무 출장, 임직원 출퇴근, 임대/임차자산 및 판매제품 가공/사용/폐기 분야 등의 영역 3(기타 간접배출) 배출량은 다음과 같으며, 영역별 배출량 산정 기준, 범위 및 가정은 검증보고서에 기술되어 있습니다.

### 검증 데이터

영역	세부내용	보고년도	
		2021	2022
구매한 재화와 서비스	생산에 직접 사용되는 원재료, 금속, 제조용품 등	39,826	144,311
자본재	설비, 플랜트 등 당해 년도에 구매한 회계상 고정자산	2,740	3,853
Scope 1,2 외연료/에너지	구매한 연료(Scope1)의 추출, 생산, 운송	9,434	9,054
운송 및 물류(상류부문)	물류서비스를 이용한 원료 및 제품의 운송 및 배송	60,442	49,800
폐기물 처리	일반, 지정폐기물 등 자사 발생 폐기물의 위탁처리	20,686	20,648
업무 출장	항공, 기차, 택시, 자가용 등을 이용한 국내사업장 임직원 출장	1,547	3,865
임직원 출퇴근	임직원 통근버스를 대상으로 산정	13,730	11,005
임차자산(상류부문)	임차한 자산 운영을 협력사 일임한 경우	895	1,170
운송 및 물류(하류부문)	제 3자를 이용한 제품의 운송	N/A	N/A
판매제품 가공	판매된 제품이 중간생성물인 경우, 최종생산물로 가공되는 과정	436	467
판매제품 사용	판매된 제품이 채용된 최종생산물이 구매자에 의해 사용되는 과정	14,349	15,390
판매제품 폐기	판매된 제품이 채용된 최종생산물이 폐기되는 과정	243	261
임대자산	자사가 임대해준 자산을 타사가 운영하는 과정	N/A	N/A
투자	투자활동의 대상인 피투자 기업이 배출하는 온실가스	24,659	19,276
<b>합계</b>		<b>188,987</b>	<b>279,100</b>

For and on behalf of BSI:  
Issue: 01/05/2023

Managing Director Korea,  
SeongHwan Lim

For and on behalf of BSI:  
Issue: 19/06/2023

# | 제3자 검증의견서

## 2022-2023 Samsung Electro-Mechanics Sustainability Report 독자 귀중

### 서문

한국경영인증원(KMR)은 2022-2023 Samsung Electro-Mechanics Sustainability Report (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 삼성전기 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

### 검증 범위 및 기준

삼성전기는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주체의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

#### • GRI Standards 2021 보고 원칙

#### • 공통 표준(Universal Standards)

#### • 특정주제 표준(Topic Specific Standards)

- GRI 201 : 경제성과(Economic Performance)
- GRI 203 : 간접경제효과(Indirect Economic Impacts)
- GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
- GRI 206 : 반경쟁행위(Anti-competitive Behavior)
- GRI 207 : 세금(Tax)
- GRI 301 : 원재료(Materials)
- GRI 302 : 에너지(Energy)
- GRI 303 : 용수(Water and Effluents)
- GRI 304 : 생물다양성(Biodiversity)
- GRI 305 : 배출(Emissions)
- GRI 306 : 폐기물(Waste)
- GRI 308 : 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
- GRI 401 : 고용(Employment)

#### • GRI 402 : 노사관계(Labor/Management Relations)

- GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
- GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI 405 : 다양성 및 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
- GRI 406 : 차별금지(Non-discrimination)
- GRI 407 : 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining)
- GRI 408 : 아동노동(Child Labor)
- GRI 409 : 강제노동(Forced or Compulsory Labor)
- GRI 411 : 원주민의 권리(Rights of Indigenous Peoples)
- GRI 413 : 지역사회(Local Communities)
- GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)
- GRI 416 : 고객 건강과 안전(Customer Health and Safety)
- GRI 418 : 고객정보보호(Customer Privacy)

#### • SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

#### • TCFD 권고안

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 삼성전기의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

### 제한사항 및 극복방안

검증은 삼성전기에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 삼성전기에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

### 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼성전기와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 삼성전기의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

<p><b>포괄성 원칙</b></p> <p>검증은 삼성전기에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 삼성전기에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.</p>
<p><b>중요성 원칙</b></p> <p>삼성전기는은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.</p>
<p><b>대응성 원칙</b></p> <p>삼성전기는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 삼성전기의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.</p>
<p><b>영향성 원칙</b></p> <p>삼성전기는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.</p>

### 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

### 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼성전기의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 06 대한민국, 서울

대표이사





[saamsungsem.com](http://saamsungsem.com)

본 보고서와 관련한 더 자세한 내용은 아래로 문의하시기 바랍니다.

16674 경기도 수원시 영통구 매영로 150(매탄동)

삼성전기주식회사 ESG GROUP

---

**E-mail** [esg.sem@samsung.com](mailto:esg.sem@samsung.com)

**발간월** 2023년 6월

**발간** 삼성전기주식회사

---